

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
มีนาคม 2555

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ

มีนาคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
มีนาคม 2555

ธีรินทร์ ปรมาเวศ. (2555). *สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)*. ปรินทิฟอนท์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
คณะกรรมการควบคุม: อาจารย์ ดร.วินิตา เจียรนัย, อาจารย์ ดร.อัศวิน มณีอินทร์

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการและเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษาและตำแหน่งงาน ประชากรที่ใช้ในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารและหัวหน้างาน จำนวน 35 คน ประชากรที่ใช้ในการตอบแบบสอบถามวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 300 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และแบบสอบถามปลายเปิด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) และการทดสอบค่าเอฟ (F-test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีการจัดกิจกรรมนันทนาการ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสถานที่อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก
2. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมากและพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านกิจกรรมนันทนาการมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง
3. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน
4. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน
5. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน
6. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีตำแหน่งงานต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

STATE AND NEEDS FOR RECREATIONAL ACTIVITIES MANAGEMENT OF
THE EMPLOYEE IN NATION MULTIMEDIA GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Science Degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University

March 2012

Teerin Paramawes (2012). *State and needs for recreational activities management of the employee in Nation Multimedia Group Public Company Limited*, Master thesis, M.Sc. (Recreation Management). Graduate School, Srinakarinwirot University. Advisors committee: Dr.Winida Jiaranai, Dr.Asawin Maneein

The purpose of this research was to study the state and compare needs for recreation activities management of the employee in Nation Multimedia Group Public Company Limited according to the sex, age, educational level and position. The 35 samples of the interviews were the administrator and head of the office and the 300 employees in Nation Multimedia Group Public Company Limited answered the questionnaire. The research instrument for collecting data was a questionnaire at 5 rating scales made by the researcher. The statistics used percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test.

The results of the research were as follows:

1. The state of recreational management of the employee in Nation Multimedia Group Public Company Limited provided in 4 aspects of recreation activities as the recreation activities, the management, the personnel and the place, materials and facility.
2. The employee in Nation Multimedia Group Public Company Limited needed for recreation activity management in overall was at high level. In each of four aspects, there were three in high level, except the recreation activities was in moderate level.
3. The different sex of the employee in Nation Multimedia Group Public Company Limited had no significant difference of needs for recreation activity management.
4. The different age of the employee in Nation Multimedia Group Public Company Limited had no significant difference of needs for recreation activity management.
5. The different education level of the employee in Nation Multimedia Group Public Company Limited had no significant difference of needs for recreation activity management.
6. The different position of the employee in Nation Multimedia Group Public Company Limited had no significant difference of needs for recreation activity management.

ปริญญาบัตร

เรื่อง

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ของ

ธีรินทร์ ประมาเวศ

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

วันที่ เดือน มีนาคม พ.ศ. 2555

คณะกรรมการควบคุมปริญญาบัตร

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

..... ประธาน

..... ประธาน

(อาจารย์ ดร.วินิตา เจียรนัย)

(รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์)

..... กรรมการ

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร.อัศวิน มณีอินทร์)

(อาจารย์ ดร.วินิตา เจียรนัย)

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร.อัศวิน มณีอินทร์)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์สุภารัตน์ วรทอง)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญาโทสำเร็จด้วยดีจาก อาจารย์ ดร.วินิตา เจียรนัย
ประธานควบคุมปริญญาโท และอาจารย์ ดร.อัศวิน มณีอินทร์ กรรมการควบคุมปริญญาโท
จนทำให้ผู้วิจัยสามารถทำปริญญาโทสำเร็จด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพจนท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์
สายพันธ์ุ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวัต พึ่งโพธิ์ทอง นายสมฤกษ์ มีศรี รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
ทรัพยากรบุคคลบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) นายธนกร ทองประยูร ผู้จัดการฝ่าย
วิชาการบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ที่ให้ความกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพ
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย และขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์สุภรัตน์ วรรณทอง ที่ได้
กรุณาให้คำแนะนำในการสอบปากเปล่า ปริญญาโทฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณคณะผู้บริหาร และหัวหน้างานบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน) ที่เสียสละเวลาและอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลงานวิจัย และขอขอบคุณบุคลากร
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทุกคนที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อกิตติ คุณแม่สุวรรณี ปฐมาเวศ ที่คอยอบรมสั่งสอนให้การ
สนับสนุนและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด และขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ การจัดการนันทนาการรุ่น 7 ทุกคนที่
คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมา

สุดท้ายขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานวิจัยเล่มนี้ ขอขอบพระคุณพี่สาววารุณี
อัศวโภคิน ที่เป็นผู้แนะนำสาขาวิชาการจัดการนันทนาการให้รู้จัก และคอยให้ความช่วยเหลือ
สนับสนุนข้อมูลต่างๆ และอีกหลายๆท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณพี่สมัคร
ภูมิเขต ที่คอยช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ขอขอบพระคุณจากใจ

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษารื่องนี้จะเป็นประโยชน์แก่นักเรียน นิสิตและนักศึกษา
ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจเกี่ยวกับนันทนาการต่อไป หากผลงานวิจัยมีสิ่งดีงามเป็นประโยชน์สูงสุด
ผู้วิจัยขออุทิศสิ่งดีงามแก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน และขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ธีรินทร์ ปฐมาเวศ

สารบัญ

| บทที่ | หน้า |
|---|------|
| 1 บทนำ | 1 |
| ภูมิหลัง..... | 1 |
| ความมุ่งหมายของการวิจัย..... | 2 |
| ความสำคัญของการวิจัย..... | 3 |
| ขอบเขตของการวิจัย..... | 3 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ..... | 4 |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 5 |
| สมมติฐานของการวิจัย..... | 5 |
| 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 6 |
| แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสภาพและความต้องการ..... | 7 |
| แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ..... | 9 |
| ความหมายของการจัดการ..... | 9 |
| ทฤษฎีการจัดการ..... | 9 |
| หลักการบริหารด้วย 4 M's..... | 13 |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ..... | 13 |
| ความหมายของนันทนาการ..... | 13 |
| ความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการ..... | 15 |
| ประโยชน์และคุณค่าของกิจกรรมนันทนาการ..... | 17 |
| ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ..... | 19 |
| หลักการจัดการกิจกรรมนันทนาการ..... | 21 |
| หลักการจัดกิจกรรมนันทนาการ..... | 23 |
| ข้อมูลของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)..... | 24 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 28 |
| งานวิจัยต่างประเทศ..... | 28 |
| งานวิจัยในประเทศ..... | 30 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|--|-----------|
| 3 วิธีดำเนินการวิจัย..... | 36 |
| การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง..... | 36 |
| การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... | 37 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 39 |
| การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 39 |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 39 |
| 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 40 |
| สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 40 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล..... | 40 |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 41 |
| 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ..... | 63 |
| ความมุ่งหมายในการวิจัย..... | 63 |
| วิธีดำเนินการวิจัย..... | 64 |
| การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 65 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 66 |
| อภิปรายผล..... | 70 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 73 |
| ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป..... | 73 |
| บรรณานุกรม..... | 74 |
| ภาคผนวก..... | 79 |
| ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามเพื่อการวิจัย..... | 80 |
| ภาคผนวก ข รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย..... | 90 |
| ประวัติย่อผู้วิจัย..... | 92 |

บัญชีตาราง

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... | 37 |
| 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน..... | 42 |
| 3 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (n = 300)..... | 44 |
| 4 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (n = 300)..... | 48 |
| 5 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ (n = 300)..... | 49 |
| 6 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอายุ (n = 300)..... | 50 |
| 7 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)..... | 51 |
| 8 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามตำแหน่งงาน (n = 300)..... | 52 |
| 9 การเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ (n = 300)..... | 53 |
| 10 การเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอายุ (n = 300)..... | 54 |

บัญชีตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 11 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้านกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามอายุ (n = 300)..... | 55 |
| 12 การเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)..... | 56 |
| 13 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้านกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)..... | 57 |
| 14 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้านการจัดดำเนินการ จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)..... | 58 |
| 15 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)..... | 59 |
| 16 การเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามตำแหน่งงาน (n = 300)..... | 60 |

บัญชีภาพประกอบ

| ภาพประกอบ | หน้า |
|---------------------------------|------|
| 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 5 |
| 2 โครงสร้างการประกอบธุรกิจ..... | 26 |



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2550-2554) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนันทนาการ และการใช้เวลาว่างสู่ประชาชน ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่ม ประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต พัฒนาบุคลากรนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสู่ระดับมาตรฐานสากล ตลอดจนดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุงและรับรองมาตรฐาน อุปกรณ์ สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งแวดล้อมนันทนาการ พัฒนาการบริหารจัดการ นันทนาการให้มีเอกภาพ ประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกำหนดเป้าหมายไปยังประชาชนทุกเพศทุกกลุ่มให้มีความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่าง และประกอบกิจกรรม นันทนาการเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต เด็กและเยาวชนมีเจตคติที่ดีต่อนันทนาการ รวมทั้งได้ศึกษา การใช้เวลาว่าง และประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดให้มีการศึกษาการใช้เวลาว่างและนันทนาการ รวมทั้งจัดให้มี กิจกรรมนันทนาการในชีวิตประจำวัน ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรนันทนาการให้มี ศักยภาพและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น มีการจ้างงานบุคลากรนันทนาการอาชีพมากขึ้น ส่งเสริม นันทนาการและนันทนาการเชิงพาณิชย์ทุกระดับชุมชน จนถึงระดับประเทศและระดับสากล (สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, 2552: 10-12)

นันทนาการมีความสำคัญในฐานะเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างฐานรากของสังคมให้ เข้มแข็งโดยมุ่งเน้นการพัฒนาคน ครอบครัว ชุมชนและสังคม ให้เป็นแกนหลักของสังคมไทย นันทนาการมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพคน และกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เสริมสร้าง คนให้เป็นคนดีมีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และรู้จักสามัคคี มีความเข้มแข็งทาง วัฒนธรรม เสริมสร้างเครือข่ายชุมชนให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาชนบทและเมืองให้เกิดความน่าอยู่ อีกทั้งนันทนาการสามารถนำมาใช้กับการเสริมสร้างเศรษฐกิจ ทำให้ประเทศสามารถพัฒนาไปได้อย่าง ยั่งยืนตามแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2550-2554) เพื่อใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์ สำหรับส่งเสริมนันทนาการในประเทศไทยโดยมุ่งหวังให้หน่วยงานปฏิบัติทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้นำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ที่ขาดไม่ได้ เพื่อเสริมสร้างการมีคุณภาพที่ดี และเพื่อส่งเสริมกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นปัจจัย สำคัญต่อบริษัท ดังนั้นนันทนาการจึงเป็นเครื่องมือ หรือวิธีการชะลอชีวิตให้ยืนยาวได้อย่างมี ความสุข ช่วยให้เกิดความสมดุลของชีวิตได้เป็นอย่างดี นันทนาการจึงเป็นปัจจัยหลักที่พึงปรารถนา ของพนักงานซึ่งแตกต่างกันไปตามฐานะ เพศและวัย ความต้องการกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ

ดังกล่าวนี้เป็นความเกี่ยวข้องกับการนำเอากิจกรรมนั้นมาเป็นการมาเป็นเครื่องมือ อย่างไรก็ตาม กิจกรรมนั้นหากไม่เกิดผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร หากกิจกรรมนั้นไม่เหมาะสมกับเพศ วัย และ สภาพการทำงาน (บัญชา อยู่ขำอยู่หน้า. 2551: 2)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ให้บริการด้านสื่อสารมวลชน โดยออกหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับแรกที่มีเจ้าของเป็นคนไทย The Nation หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งปัจจุบันจัดเป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจที่มียอดผู้อ่านสูงสุด และได้รับความเชื่อถือมากที่สุดและหนังสือพิมพ์รายวัน คม ชัด ลึก เป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุดเป็นอันดับ 3 ของประเทศ (สารานุกรมวิกิพีเดีย. 2553: ออนไลน์) นอกจากนี้ มีสถานีข่าว 24 ชั่วโมง เนชั่นแซลเนล ดังนั้น สภาพของการปฏิบัติงานมีการแข่งขันกับเวลา แข่งขันกับคู่แข่งทางธุรกิจ การทำงานด้านการติดตามข่าว รายงานข่าวตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน พนักงานของบริษัทจึงมีภาระหน้าที่ที่หนักทำให้เกิดความเหนื่อยล้าและความเครียด จึงอาจทำให้ไม่มีเวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานทั้งในด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการทำงานทั้งภายในและภายนอก จากสภาพการทำงานดังกล่าวบริษัทได้เห็นความสำคัญของการใช้กิจกรรมนันทนาการเพื่อให้พนักงานของบริษัทได้มีกิจกรรมนันทนาการเพื่อผ่อนคลายความเครียดและเสริมสร้างสุขภาพจึงได้จัดกิจกรรมนันทนาการ เช่น ชมรมกอล์ฟ ชมรมดนตรี งานฉลองวันเกิดพนักงาน งานฉลองวันครบรอบวันเกิดบริษัท กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน สัมมนาต่างจังหวัด ศึกษาดูงานต่างจังหวัดและกิจกรรมประเภทกีฬา เป็นต้น แต่เนื่องจากพนักงานของบริษัทมีเป็นจำนวนมาก ดังนั้นความต้องการกิจกรรมนันทนาการจึงอาจแตกต่างกันไปตามวัย เพศ และสภาพการทำงาน จากเหตุผลดังกล่าว บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญด้านทรัพยากรบุคคลและต้องการพัฒนาพนักงานให้มีคุณภาพ เพื่อเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานและเกิดความพึงพอใจกับองค์กรอย่างสูงสุด

จากสภาพการณ์และปัญหาดังกล่าวประกอบกับประสบการณ์ของผู้วิจัยที่ได้ทำงานอยู่ที่บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงมีความสนใจศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นข้อมูลในการจัดกิจกรรมนันทนาการให้เหมาะสมและเพื่อพัฒนากิจกรรมนันทนาการให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของพนักงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดต่อไป

ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2. เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้นำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปี 2552 จำนวน 899 คน (ฝ่ายบริหารงานทรัพยากรบุคคล. 2552)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1. การศึกษาสภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปี 2552 แบ่งเป็นผู้บริหาร จำนวน 7 คน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 22 คน และหัวหน้างาน จำนวน 28 คน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 282 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

2. การศึกษาและเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคลากรของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปี 2552 โดยเทียบจากตารางการประมาณขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan. 1970: 608) ที่ขนาดประชากรจำนวน 900 คน ได้จำนวนตัวอย่าง 269 คน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจำนวน 300 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แบ่งเป็น ดังนี้

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 ระดับการศึกษา
- 1.4 ตำแหน่งงาน

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. สภาพ หมายถึง ภาวะหรือสภาพที่เป็นอยู่จริงในการประกอบกิจกรรมนั้นหนนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2. ความต้องการ หมายถึง ความคิด ความรู้สึกเฉพาะของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นหนนาการด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียด และมีความสุขหลังจากการเข้าร่วมกิจกรรม

3. ด้านกิจกรรมนั้นหนนาการ หมายถึง กิจกรรมที่จัดขึ้นให้กับพนักงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงาน ซึ่งผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน มีดังต่อไปนี้

3.1 ด้านกิจกรรมนั้นหนนาการ หมายถึง ประเภทของกิจกรรมนั้นหนนาการที่จัดขึ้นให้พนักงานเข้าร่วม ได้แก่ ชมภาพยนตร์ ชมคอนเสิร์ต ชมรมดนตรี การเดินแอโรบิก งานฉลองวันเกิดพนักงาน งานสังสรรค์ปีใหม่ งานฉลองครบรอบวันเกิดบริษัท งานวันสงกรานต์ แบดมินตัน วอลเลย์บอล กอล์ฟ เป็นต้น

3.2 ด้านการจัดดำเนินการ หมายถึง หลักการบริหารด้วย 4M's ซึ่งเป็นการบริหารกำลังคนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับงานให้มากที่สุด การบริหารเงิน การจัดสรรเงินให้ใช้จ่ายต้นทุนน้อยที่สุดและให้เกิดประสิทธิภาพ การบริหารวัสดุในการดำเนินงาน การทำให้สิ้นเปลืองน้อยที่สุด หรือเกิดประโยชน์สูงสุด และการจัดการบริหารควบคุมเพื่อให้งานทั้งหมดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างเต็มที่

3.3 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ หมายถึง เจ้าหน้าที่บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

3.4 ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง วัสดุ สิ่งของและบริเวณพื้นที่ที่ให้บริการด้านกิจกรรมนั้นหนนาการของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

4. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานในบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

5. เพศ หมายถึง สิ่งที่บ่งบอกลักษณะเฉพาะทางด้านร่างกายของมนุษย์ที่แบ่งเป็น 2 เพศ ได้แก่ ชาย หญิง

6. อายุ หมายถึง ช่วงอายุของพนักงานบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แบ่งเป็น 3 ช่วงอายุ ดังนี้

6.1 น้อยกว่า 30 ปี

6.2 30-40 ปี

6.3 41 ปีขึ้นไป

7. ระดับการศึกษา หมายถึง วุฒิการศึกษาสูงสุดของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แบ่งเป็น 3 ระดับการศึกษา ดังนี้

7.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี

7.2 ปริญญาตรี

7.3 สูงกว่าปริญญาตรี

8. ตำแหน่งงาน หมายถึง ตำแหน่งปัจจุบันของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

8.1 ระดับผู้บริหาร หมายถึง บุคลากรตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

8.2 ระดับหัวหน้างาน หมายถึง บุคลากรตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายและรองผู้อำนวยการฝ่าย

8.3 ระดับปฏิบัติการ หมายถึง บุคลากรตำแหน่งงานทั่วไป

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

2. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

3. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

4. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีตำแหน่งงานต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสภาพและความต้องการ
 - 1.1 ความหมายของสภาพ
 - 1.2 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ
2. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ
 - 2.1 ความหมายของการจัดการ
 - 2.2 ทฤษฎีการจัดการ
 - 2.3 หลักการบริหารด้วย 4M's
3. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ
 - 3.1 ความหมายของนันทนาการ
 - 3.2 ความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการ
 - 3.3 ประโยชน์และคุณค่าของกิจกรรมนันทนาการ
 - 3.4 ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ
 - 3.5 หลักการจัดกิจกรรมนันทนาการ
4. ข้อมูลของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - 4.1 ประวัติบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - 4.2 โครงสร้างการประกอบธุรกิจ
 - 4.3 กิจกรรมนันทนาการในบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 5.1 งานวิจัยต่างประเทศ
 - 5.2 งานวิจัยในประเทศ

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสภาพและความต้องการ

ความหมายของสภาพ

สภาพตามความหมายในพจนานุกรม หมายถึง ความเป็นเองตามธรรมดา หรือธรรมชาติ เช่น สภาพความเป็นอยู่ สภาพดินฟ้าอากาศ ลักษณะในตัวเองและภาวะธรรมชาติ (พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. 2542: 1123)

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

มนุษย์มีความต้องการตามธรรมชาติ ถ้าได้บรรลุความต้องการตามประสงค์ก็จะนิยมชมชื่น เกิดความเชื่อมั่นในตนเอง และมานะพยายามที่จะทำประโยชน์ต่อไป เพราะความต้องการเป็นแรงจูงใจ (Motive) ให้เกิดพฤติกรรมแห่งการกระทำ หากผิดหวังหรือไม่สมปรารถนาก็เกิดความขัดเคือง หดความมั่นใจ ท้อถอยและเป็นผู้แพ้ สิ่งเหล่านี้เป็นความต้องการตามธรรมชาติของมนุษย์

มาสโลว์ (Maslow) มีความเชื่อว่า สาเหตุของการจูงใจเกิดจากความต้องการซึ่งมีอยู่ในมนุษย์ทุกคน ความต้องการของมนุษย์แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ความต้องการเกิดขึ้นโดยธรรมชาติ (Primary needs) เป็นความต้องการเบื้องต้นที่เกิดขึ้น เช่น ความต้องการอาหาร ที่พักอาศัย เป็นต้น

2. ความต้องการนอกเหนือธรรมชาติ (Acquired needs) เป็นความต้องการที่เกิดขึ้นภายหลัง เช่น ประสบการณ์ สิ่งแวดล้อม ได้แก่ เกียรติยศ ชื่อเสียง การยอมรับ เป็นต้น

ตามทฤษฎีของมาสโลว์ (Maslow, 1970: 112-113) กล่าวว่า ความต้องการของบุคคลนั้นเกิดขึ้นอยู่เสมอไม่มีที่สิ้นสุด และถ้าความต้องการนั้นได้รับการตอบสนองแล้วก็จะเกิดความต้องการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น ความต้องการของบุคคลจึงเป็นลำดับขั้นซึ่งแบ่งความต้องการออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs)

เป็นความต้องการที่สำคัญที่สุดและเป็นความต้องการอันดับแรก ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำ อากาศ เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ที่อยู่อาศัย (ปัจจัยสี่) การขับถ่าย การพักผ่อน การอยู่ในสภาพอุณหภูมิที่พอเหมาะ ความต้องการทางเพศ ความต้องการจัดความเจ็บปวดและความต้องการรักษาสมดุลของร่างกาย

2. ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety or security needs)

เมื่อความต้องการด้านร่างกายได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยก็จะเข้ามามีบทบาทในพฤติกรรมของมนุษย์ ความปลอดภัยดังกล่าวมี 2 รูปแบบได้แก่ ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยทางด้านร่างกายและความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งความต้องการความมั่นคงปลอดภัยทางด้านร่างกาย ได้แก่ การมีความปลอดภัยในชีวิต การมีสุขภาพดี เป็นต้น ส่วนความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การมีอาชีพการงานมั่นคง การทำงานที่มีหลักประกันอย่างเพียงพอ จะมีผลต่อการตัดสินใจในการทำงานต่อไป อันจะเป็นข้อมูลในการตัดสินใจลาออกจากงานหรือการพิจารณาเลือกงานใหม่ แต่ตราบดีที่ความต้องการด้านร่างกายยังไม่ได้รับการตอบสนอง ความต้องการที่จะได้รับความมั่นคงปลอดภัยก็ค่อนข้างน้อย

3. ความต้องการความผูกพันหรือการยอมรับ (The love and belonging)

ความต้องการทางสังคม คือ ความต้องการของมนุษย์ที่ต้องการให้มีความอบอุ่นทางใจ โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมในทางสังคมต่างๆ และการกระทำที่ทำให้ตนมีความรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม เมื่อความต้องการด้านร่างกายและความต้องการด้านการปลอดภัยได้รับการตอบสนองแล้ว จากนั้นความต้องการขั้นที่สามจึงบังเกิดขึ้น เป็นความต้องการด้านสังคมที่ต้องการมีเพื่อน คนรัก ต้องการความรักใคร่โยดี ความอบอุ่นทางใจที่แฝงอยู่ในความสัมพันธ์ของคนที่อยู่ในสังคม

4. ความต้องการยกย่อง (The esteem needs)

ความต้องการที่รู้สึกว่าตนเองมีค่า หมายถึง ความปรารถนาที่จะมองตนเองว่ามีคุณค่าสูงเป็นที่น่าเคารพยกย่องจากทั้งตนเองและผู้อื่น ต้องการที่จะให้ผู้อื่นเห็นตนเองมีความสามารถ มีคุณค่า มีเกียรติ มีตำแหน่งฐานะ บุคคลที่มีความต้องการประเภทนี้จะเป็นผู้ที่มีความมั่นใจในตนเอง

5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self actualization)

ความต้องการขั้นสูงสุดของมนุษย์เป็นความต้องการที่สามารถกล่าวได้ว่าต้องการพัฒนาศักยภาพของตน เป็นความต้องการที่มนุษย์ต้องการจะเป็น ต้องการที่จะได้รับผลสำเร็จในเป้าหมายชีวิตของตนและต้องการเป็นเอกลักษณ์ส่วนตัว

ทฤษฎีความต้องการของอัลเดอร์เฟอร์ (Alderfer modified hierarchy theory) เป็นผู้คิดทฤษฎีความต้องการนี้ในค.ศ. 1972 หรือทฤษฎี อี อาร์ จี (ERG: Existence Relatedness-Growth Theory) ที่สนับสนุนทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของ Maslow เข้าปรับเปลี่ยนให้เข้าใจง่ายขึ้นจาก 5 ชั้นของมาสโลว์เหลือเพียง 3 ลำดับขั้นเป็นทฤษฎี อี อาร์ จี ของอัลเดอร์เฟอร์ (ERG Theory Alderfer) ได้เสนอแนะรายละเอียดของทฤษฎี ดังนี้ (หลุยส์ จำปาเทศ, 2533: 40-41)

1. ความต้องการอยู่รอด (Existence needs) คือ ความต้องการพื้นฐานเพื่อประทังชีวิตของคน เพื่อการอยู่ดีหรือเพื่อการอยู่รอด ความต้องการของเขาคือได้รวมเอาความต้องการขั้นที่ 1 และขั้นที่ 2 ของมาสโลว์เข้าไว้ นั่นคือความต้องการทางร่างกายและความต้องการความปลอดภัยนั่นเอง

2. ความต้องการมีสัมพันธภาพ (Relatedness needs) คือ ความต้องการที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์กับบุคคลรอบๆ ตัวและบุคคลในสังคม ความต้องการตรงกับขั้นที่ 3 ของมาสโลว์ ซึ่งเรียกว่า ความต้องการทางสังคมของอัลเดอร์เฟอร์ (Social needs Alderfer) ได้ให้ความสำคัญความต้องการข้อนี้มากเพราะถือว่ามนุษย์จะอยู่ได้มิใช่ความต้องการพื้นฐานเท่านั้นแต่การรวมตัวอยู่ด้วยกันเป็นกลุ่มหรือหมู่นั้นมีความจำเป็น

3. ความต้องการความเจริญก้าวหน้า (Growth needs) คือ ความต้องการเพื่อความเจริญก้าวหน้า เป็นความต้องการสูงสุดของคน ซึ่งเขาได้รวมเอาขั้นที่ 4 และขั้นที่ 5 ของความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์เข้าด้วยกัน ความต้องการขั้นนี้จะบ่งบอกถึงความสูงสุดของชีวิตของมนุษย์ชาตินั่นเอง

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ

ความหมายของการจัดการ

บรรรยงค์ โตจินดา (2545: 34) ได้ให้ความหมายของ การจัดการ หมายถึง การดำเนินการ เพื่อให้บุคคลในองค์การได้ปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งในการดำเนินการนั้นอาจจะต้องดำเนินการหลายอย่าง เช่น การวางแผนงาน การจัดองค์การ การจัดบุคคล การอำนวยการ การมอบหมายงาน การประสานงาน การควบคุมงาน เป็นต้น

รีอบบิ้นส์, สตีเฟนส์ พี. (วิรัช สงวนวงศ์วาน. 2550: 2 อ้างอิงจาก Management.

Stephen P. Robbins, Mary Coulter, ninth edition. 2007) ได้ให้ความหมายของ การจัดการ (Management) คือ สิ่งที่ผู้จัดการ หรือผู้บริหารต้องปฏิบัติซึ่งเกี่ยวข้องกับประสานงานและการดูแลงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้อื่น เพื่อให้งานและกิจกรรมเหล่านั้นสำเร็จลุล่วงไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การประสานงานและดูแลงานของผู้อื่นจึงเป็นข้อแตกต่างที่แยกแยะผู้บริหารออกจากผู้ที่มีได้เป็นผู้บริหารที่รับผิดชอบงานเฉพาะของตนเอง

ทฤษฎีการจัดการ

ทฤษฎีการจัดการมีการพัฒนาการมาตามลำดับ เป็นการสะท้อนถึงการปฏิบัติของผู้บริหารในแต่ละกลุ่มทฤษฎี ซึ่งแบ่งได้เป็น 6 กลุ่ม ดังนี้ (วิรัช สงวนวงศ์วาน. 2550: 16-24 อ้างอิงจาก Management. Stephen P. Robbins, Mary Coulter, ninth edition. 2007)

1. หลักการจัดการแบบวิทยาศาสตร์ (Scientific management)

เฟรดเดอริก วินส์โลว์ เทเลอร์ (Frederick Winslow Taylor) ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นบิดาแห่งการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์ โดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ในการกำหนดวิธีการทำงานเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิต

ทฤษฎีการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์ เน้นการใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์เพื่อกำหนดวิธีที่ดีที่สุด (One best way) ในการทำงาน การใช้คนให้เหมาะสมกับงานและเหมาะสมกับเครื่องมือเครื่องใช้ การกำหนดมาตรฐานของวิธีปฏิบัติงาน รวมทั้งการจูงใจในรูปตัวเงินแก่พนักงาน

หลักการบริหารเชิงวิทยาศาสตร์ของเทเลอร์ มี 4 ประการ ได้แก่

1. นำหลักการทางวิทยาศาสตร์มาใช้กับงานของพนักงานแต่ละคนแทนการใช้วิธีการแบบเดิม
2. ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ในการคัดเลือก ฝึกอบรม สอนงานและพัฒนาทักษะของพนักงาน
3. ผู้บริหารต้องร่วมมือร่วมใจกับพนักงานเพื่อให้สามารถใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์กับการทำงานอย่างจริงจัง
4. มีการแบ่งงานและความรับผิดชอบอย่างเท่าเทียมกันระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน ผู้บริหารจะต้องรับผิดชอบงานทั้งหมดในส่วนที่เหนือกว่าความสามารถของพนักงาน

2. ทฤษฎีการบริหารงานทั่วไป (General administrative theory)

นักคิดคนสำคัญในกลุ่ม การบริหารงานทั่วไป (General administrative) มี 2 คน ได้แก่ เฮนรี ฟาโยล (Henri Fayol) และแมกซ์ เว็บบอร์ (Max Weber)

เฮนรี ฟาโยล ผู้ซึ่งเสนอว่าหน้าที่ของผู้บริหารประกอบด้วย การวางแผน (Planning) การจัดองค์กร (Organizing) การสั่งการ (Commanding) การประสานงาน (Coordinating) และการควบคุม (Controlling) (หรือ POCCC) เฮนรี ฟาโยล เป็นอดีตผู้บริหารสูงในธุรกิจเหมืองถ่านหินขนาดใหญ่ในฝรั่งเศส เขาเชื่อว่าการทำงานในหน้าที่ของผู้บริหารจะลักษณะเฉพาะ แตกต่างจากหน้าที่อื่นๆ ในองค์กร เช่นงานบัญชี การเงิน หรือการผลิต การบริหาร หรือการจัดการ เป็นกิจกรรมที่ต้องปฏิบัติเหมือนกันในทุกประเภทหรือทุกรูปแบบขององค์การแม้กระทั่งในองค์กรขนาดเล็ก เช่น ครอบครัว

เฮนรี ฟาโยล ได้เขียนหนังสือเสนอหลักการ 14 ข้อ (14 Principles of management) จากประสบการณ์ของเขาเอง หลักการบริหารทั้ง 14 ดังกล่าว ส่วนใหญ่ยังคงเป็นที่ยอมรับและปฏิบัติกันมาจนปัจจุบันนี้ มีดังต่อไปนี้

1. การแบ่งงาน ผู้บริหารควรจัดให้พนักงานทำงานเฉพาะอย่างตามความถนัดเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญ เพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน
2. อำนาจหน้าที่ ผู้บริหารให้อำนาจในการตัดสินใจแก่ผู้บังคับบัญชาให้สมดุลกับหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ใต้บังคับบัญชา
3. ระเบียบวินัย พนักงานจะต้องเชื่อฟังและเคารรพกฎ ระเบียบขององค์การ
4. เอกภาพในการบังคับบัญชา พนักงานแต่ละคนจะต้องรับฟังคำสั่งจากผู้บังคับบัญชาลำดับถัดจากตนเพียงคนเดียว
5. เอกภาพในการอำนวยการ ในทุกองค์การจะมีแผนงานหลักที่จะชี้้นำการทำงานของผู้บริหารและพนักงานไปทิศทางเดียวกัน
6. ผลประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ควรต้องสำคัญกว่าคนส่วนน้อย ผู้บริหารจะต้องให้ความสำคัญกับผลประโยชน์ขององค์การโดยรวมมากกว่าผลประโยชน์ของพนักงานบางคนหรือบางกลุ่ม
7. การให้ผลตอบแทน พนักงานต้องได้รับค่าจ้างอย่างเป็นธรรม
8. การรวมอำนาจ ผู้ใต้บังคับบัญชาควรมีส่วนในการตัดสินใจตามความเหมาะสม นั่นคือองค์การควรมีการรวมอำนาจ หรือกระจายอำนาจมากขึ้นตามความเหมาะสม
9. สายการบังคับบัญชา องค์การทั้งหลายควรจัดให้มีลำดับชั้นสายการบังคับบัญชาอย่างเหมาะสม
10. การจัดลำดับการทำงาน การจัดการทำงานของพนักงาน เครื่องจักรหรือวัตถุดิบ ควรประสานกันเป็นลำดับขั้นตอนอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การ
11. ความเสมอภาค ผู้บริหารควรให้ความเมตตาและความเป็นธรรมแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

12. ความมั่นคงในงาน ผู้บริหารมีแผนงานและหลักงานและหลักเกณฑ์ในการบรรจุ แต่งตั้งและเลื่อนตำแหน่งหน้าที่ของพนักงานให้ก้าวหน้าขึ้นตามลำดับ

13. ความคิดริเริ่ม ผู้บริหารควรให้โอกาสพนักงานได้แสดงความคิดเห็นและความริเริ่ม เพื่อผลงานที่ดีขึ้น

14. ความสามัคคี ผู้บริหารส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกกว่าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม มีความสามัคคี ประองตอง มีเอกภาพเป็นหนึ่งเดียวกัน เพื่อให้เกิดพลัง

แม็ก เว็บบอร์ (Max Weber) เป็นผู้คิดในกลุ่มบริหารงานทั่วไป General administrative เช่นเดียวกับ เฮนรี ฟาโยล เป็นผู้พัฒนาหลักการจัดการที่เน้นโครงสร้างและอำนาจหน้าที่ที่เรียก "หลักราชการ"(Bureaucracy) ที่เน้นการแบ่งงาน กำหนดสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน มีกฎระเบียบละเอียดและไม่เน้นความสัมพันธ์แบบส่วนตัว รวมทั้งให้ความสำคัญกับการยึดหลักคุณธรรม (Merit) ในการเลือกและประเมินผลงานพนักงาน หลักการแบบราชการ (Bureaucracy) ของแม็ก เว็บบอร์ เหมาะสมที่จะใช้ในองค์กรขนาดใหญ่ แต่อาจไม่เหมาะสำหรับองค์กรขนาดเล็กที่จำเป็นต้องมีความคล่องตัวต่อการตอบสนองความเปลี่ยนแปลงต่างๆ

3. การใช้การคำนวณ (Quantitative approach)

เป็นการนำเทคนิคทางคณิตศาสตร์มาพัฒนาการตัดสินใจอาจเรียกว่า การจัดการศึกษาวิจัย (Operation research) หรือ การจัดการแนววิทยาศาสตร์ (Management science) มีจุดเริ่มต้นจากการนำคณิตศาสตร์มาช่วยคำนวณการยิงอาวุธในช่วงสงครามโลก ครั้งที่ 2 เมื่อสงครามโลกยุติจึงแพร่หลายเข้ามาในธุรกิจ เช่น การใช้สถิติมาประยุกต์ในงานธุรกิจ (Optimization model computer simulizations linear-Programming critical-path analysis) เป็นต้น

4. การจัดการพฤติกรรมของมนุษย์ (Organizational behavior)

เป็นการศึกษาพฤติกรรมของบุคคลในการทำงานจึงเป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญแก่ตัวคนหรือพนักงานมากขึ้น ในยุคแรกๆของคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของคนในช่วงปลายศตวรรษที่ 18 จนถึงต้นศตวรรษที่ 19 ต่อเนื่องถึงต้นศตวรรษที่ 20 มีผู้เสนอแนวคิดในกลุ่มนี้ที่ความเด่นอยู่ 4 คน ได้แก่ โรเบิร์ต โอเวน (Robert Owen) ฮิวโก (Hugo Munsterbery) แมรี พาร์คเกอร์ ฟอลแลต (Mary Parker Follett) และเชสเตอร์ บาร์นาร์ด (Chester Barnard) ทั้ง 4 คนนี้มีความคิดและผลงานเน้นแง่มุมแตกต่างกัน แต่ทั้ง 4 คนมีความเห็นพ้องกันว่า "คน เป็นสินทรัพย์ที่มีความสำคัญที่สุดในโลก องค์กร" แนวคิดนี้จึงนำมาสู่แนวปฏิบัติในเรื่องเกี่ยวกับคนในองค์กรหลายประการ เช่น วิธีการเลือกสรรพนักงาน โปรแกรมการจูงใจ การทำงานเป็นทีม เป็นต้น

สรุปแนวความคิดและผลงานเน้นแง่มุมที่ต่างกัน ดังนี้

โรเบิร์ต โอเวน เน้นการปรับปรุงสภาพการทำงานสนับสนุนการลงทุนในตัวเอง

ฮิวโก มันส์เทอร์เบอร์รี่ ให้ความสำคัญกับเรื่องจิตวิทยาในการเลือกพนักงาน การฝึกอบรม การจูงใจ

แมรี พาร์คเกอร์ ฟอลแลต ให้ความสำคัญกับคนและกลุ่มคนต่อความสำเร็จขององค์กร ผู้บริหารต้องไม่ใช่อำนาจบังคับ แต่ควรจูงใจและมีจรรยาบรรณ

เซสเตอร์ บาร์นาร์ด เน้นความร่วมมือระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน การสื่อสาร การจูงใจ และการมององค์การในลักษณะเปิด

5. การสร้างระบบ (The system approach)

คำว่า ระบบ (System) หมายถึงองค์ประกอบที่ต่างมีปฏิสัมพันธ์ (Interrelated) ต่อกัน และยังขึ้นต่อกัน (Interdependent) ด้วย ในองค์การแบบปิด (Closed system) จะไม่เกี่ยวข้องและไม่ได้รับผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม ส่วนในองค์การแบบเปิด (Open system) จะได้รับอิทธิพลอย่างมากจากสิ่งแวดล้อมขององค์การ โดยปกติองค์การแบบเปิดจะได้รับทรัพยากรนำเข้า (Input) จากสิ่งแวดล้อมและจะทำการแปรสภาพ (Transform) หรือดำเนินการผลิตให้เป็นผลผลิต (Output) คืนให้กับสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารในองค์การแบบเปิดจึงไม่เพียงแต่จะต้องประสานกิจกรรมและฝ่ายต่างๆ ภายในองค์การเท่านั้น แต่จะต้องเข้าใจถึงผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์การที่จะมากระทบต่อการดำเนินงานขององค์การด้วย

6. การจัดการตามสถานการณ์ (The Contingency approach)

ในทฤษฎีการจัดการลำดับแรกๆ อาทิตฤษฎีของ เทเลอร์ ฟาโยล และเวเบออร์ ได้ให้หลักการบริหารซึ่งเชื่อว่าสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกองค์การ ทุกสถานการณ์ หรือเป็นสากล (Universality) แต่ต่อมามีงานวิจัยพบว่า มิได้เป็นเช่นนั้น เช่น หลักการในเรื่องแบ่งงาน (Division of work) ซึ่งเป็นที่นิยมนำไปใช้อย่างกว้างขวางนั้น ในบางกรณีการแบ่งงานมากเกินไปก็ทำให้เกิดความล่าช้า พนักงานต้องทำงานซ้ำซาก เกิดความเบื่อหน่าย หรือหลักราชการ (Bureaucracy) ซึ่งอาจเหมาะกับองค์การขนาดใหญ่แต่ทำให้เกิดความไม่คล่องตัวเมื่อใช้ในองค์การขนาดเล็ก หลักการจัดการทั้งหลายจึงไม่สามารถนำไปใช้ได้ในทุกสถานการณ์ หมายความว่า เมื่อสถานการณ์มีความแตกต่างหรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ผู้บริหารก็ต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวทาง (Approach) และเทคนิคการจัดการให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์นั้น

แนวทางการจัดการตามสถานการณ์ (Contingency approach หรือ Situational approach) จึงมีหลักการว่า ไม่มีหลักการบริหารใดที่เป็นสากลและสามารถนำไปใช้ได้ในทุกสถานการณ์หรือทุกองค์การ ซึ่งองค์การทั้งหลายมีความแตกต่างกัน ทั้งสิ่งแวดล้อมภายในและ/หรือภายนอกการเผชิญสถานการณ์ที่ไม่เหมือนกัน จึงต้องมีแนวทางในการจัดการที่แตกต่างกัน เช่น

1. ขนาดขององค์การ เมื่อองค์การมีขนาดใหญ่ขึ้น โครงสร้างและจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น ปัญหาการประสานงานจะเพิ่มขึ้น

2. ลักษณะงาน องค์การที่มีรูปแบบการทำงานเป็นแบบแผนแน่นอนตายตัว จะมีโครงสร้างองค์การ รูปแบบของภาวะผู้นำ และระบบการควบคุมแตกต่างจากองค์การที่มีลักษณะงานยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้า

3. ความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อม วิธีการทำงานและการจัดการในองค์การที่อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมคงที่หรือสภาพแวดล้อมที่สามารถทำนายความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้

ย่อมแตกต่างจากวิธีการทำงานและการจัดการในองค์กรที่อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสภาพแวดล้อมที่ไม่สามารถทำนายความเปลี่ยนแปลงได้

4. ความแตกต่างของบุคลากร ในองค์กรที่แตกต่างกัน ย่อมมีพนักงานที่อาจมีความแตกต่างกันทั้งความทะเยอทะยานในความก้าวหน้า ความเป็นอิสระในความคิดของตนเอง ความมีมานะอดทนต่อความไม่แน่นอนและความคาดหวัง

หลักการบริหารด้วย 4M's

หลักบริหาร 4M's ประกอบด้วย (หลักการบริหารด้วย 4M's. 2553: อ้างอิงจาก <http://watsil.spaces.live.com/Blog/cns!33BAF2972FF841A7!876.entry>)

1. คน (Man) คือ การบริหารกำลังคน จะใช้คนอย่างไรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับงานให้มากที่สุด

2. เงิน (Money) คือ การบริหารเงิน การจัดสรรเงินให้ใช้จ่ายต้นทุนน้อยที่สุดและให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

3. วัสดุอุปกรณ์ (Materials) คือ การบริหารวัสดุในการดำเนินงาน การทำให้สิ้นเปลืองน้อยที่สุด หรือเกิดประโยชน์สูงสุด

4. การจัด (Management) คือการจัดการ เป็นกระบวนการจัดการบริหารควบคุมเพื่อให้งานทั้งหมดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างเต็มที่

สุรศักดิ์ ปริญญารัตนชัย (2544: 11) กล่าวว่า ปัจจัยพื้นฐานอันเป็นทรัพยากรในการบริหารองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารงานประกอบด้วย 4 ปัจจัยหรือที่เรียกว่าทฤษฎี 4 M's ได้แก่ คน (Man) เงิน (Money) วัสดุสิ่งของ (Material) และวิธีจัดการ (Method) อย่างไรก็ตามนักวิชาการบางท่าน อาทิ กรีนวูด (Greenwood. 1965: 74-75) ให้ความเห็นว่า ทรัพยากรการบริหารควรมีปัจจัยในการบริหารอย่างน้อย 7 ประการ ได้แก่ คน (Man) เงิน (Money) วัสดุสิ่งของ (Material) และวิธีจัดการ (Method) อำนาจ (Authority) เวลา (Time) กำลังใจในการทำงาน (Will) และความสะดวกต่างๆ (Facility) หรือในทางการบริหารธุรกิจเอกชน การจัดการเชิงธุรกิจ กล่าวถึงปัจจัยการบริหารควรเป็น 6 M's ซึ่งประกอบไปด้วย คน (Man) เงิน (Money) วัสดุสิ่งของ (Material) วิธีจัดการ (Method) ตลาด (Market) และเครื่องจักร (Machine) เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ

ความหมายของนันทนาการ

นันทนาการเป็นที่รู้จักกันแพร่หลายในลักษณะ และรูปแบบที่ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน แต่แรกเริ่มการนันทนาการในประเทศไทยนั้น กระทรวงศึกษาธิการได้บัญญัติศัพท์คำว่า “นันทนาการ” (Recreation) ซึ่งใช้กันมาจนแพร่หลาย แต่เมื่อกลับไปเปรียบเทียบความหมาย

พื้นฐานเดิมจากศัพท์ในภาษาอังกฤษ คือ เรครีเอชั่น (Recreation) แล้ว ความหมายยังไม่ชัดเจน ดังนั้น พระยาอนุนามราชชน หรือเสถียรโกเศศ จึงได้บัญญัติศัพท์ภาษาไทยขึ้นใหม่ว่า “นันทนาการ”

คำว่า “นันทน” หมายถึง ความรื่นรมย์สนุกสนาน เมื่อสนธิกับคำว่า อากา เป็น นันทน + อากา เป็นนันทนาการ หมายถึง ลักษณะอาการแห่งความสนุกสนานรื่นรมย์ หรือการทำให้สนุกสนานรื่นรมย์ระทึกใจ นันทนาการจึงจัดเป็นกิจกรรมเพื่อความสนุกสนานและผ่อนคลาย ต่อมา เมื่อมีการปรับปรุงหลักสูตรมัธยมศึกษาในปี พ.ศ. 2528 ได้มีการกำหนดบังคับให้เรียนวิชานันทนาการด้วย คำว่า นันทนาการจึงเริ่มเป็นที่เข้าใจและรู้จักแพร่หลายขึ้น

คำว่า นันทนาการ มาจากศัพท์คำว่า Recreation ซึ่งมาจากคำกริยา คือ ครีเอท (to create) ซึ่งหมายถึง การสร้าง หรือทำให้เกิดขึ้น คำว่า รี (re) เป็นอุปสรรคเติมหน้าคำกริยา แสดงถึง คำใหม่ หรือเพิ่มเติมอีก ดังนั้น เมื่อเป็นคำว่า “Re-create” ก็จะหมายถึงการสร้างใหม่ หรือทำให้มีขึ้นใหม่ สร้างให้มีขึ้นใหม่ เมื่อเป็นคำนามก็จะเป็นคำว่า เรครีเอชั่น (recreation) ซึ่งหมายถึง การสร้างขึ้นใหม่ หรือการทำให้มีขึ้นใหม่ (พระพงศ์ บุญศิริ. 2542: 29)

บรรจง คณะวรรณ (2531: 31) กล่าวว่า นันทนาการ หมายถึง การเข้าร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งในช่วงที่มีเวลาว่างจากงานประจำหรือการทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่ตนเองมีความสนใจขณะมีเวลาว่าง เพื่อเพิ่มทักษะประสบการณ์ และการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นเป็นไปด้วยความสมัครใจ เป็นการทำงานที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้น หรือสร้างสรรค์งานขึ้นมาใหม่ หรือเป็นการเข้าร่วมทำกิจกรรมหนึ่งเพื่อลดเวลาว่างที่ตัวเองมีอยู่ให้น้อยลง เป็นการลดความเครียดทั้งทางกายและทางอารมณ์ให้หมดหรือลดน้อยลง กลับเป็นคนใหม่ที่มีพลังความสดชื่นเต็มไป ด้วยพลังพร้อมที่จะทำงานต่อไป

สมบัติ กาญจนกิจ (2535: 13-14) ได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

1. นันทนาการ หมายถึง การทำให้สดชื่น เสริมสร้างพลังงานขึ้นมาใหม่ หลังจากการใช้พลังงานแล้วก่อให้เกิดความเหนื่อยเมื่อยล้าทางร่างกาย ทางสมองและจิตใจ กิจกรรมนันทนาการที่บุคคลเข้าร่วม ในช่วงเวลาว่าง จะช่วยขจัด หรือผ่อนคลายความเหนื่อยเมื่อยล้าทางด้านร่างกายและจิตใจในความหมายนันทนาการจึงเป็นการตอบสนองความต้องการทางกายและจิตใจของบุคคลและสังคม

2. นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่บุคคลเข้าร่วมในเวลาว่าง โดยไม่มีการบังคับ และจะเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ แล้วส่งผลก่อให้เกิดการพัฒนาอารมณ์สุข รวมทั้งความสนุกสนานหรือความสงบสุข และกิจกรรมนั้นต้องเป็นกิจกรรมที่สังคมยอมรับด้วย

3. นันทนาการ หมายถึง กระบวนการ หรือประสบการณ์ที่ทำให้บุคคลเกิดความสุขโดยอาศัยกิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่างเป็นสื่อ ก่อให้เกิดการพัฒนาหรือการเจริญงอกงามทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของบุคคล

4. นันทนาการ เป็นสถาบันทางสังคมหรือแหล่งศูนย์กลางของสังคม เพื่อให้บุคคลเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแล้วก่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านอารมณ์ และพัฒนาเจริญงอกงามทางร่างกายจิตใจและสังคม

สาลี ปาลกะวงศ์ (2540: 9) กล่าวว่า นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่สร้างความสัมพันธ์กับสภาวะหรือสภาพแวดล้อมนั้นๆ แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับความสนใจและประสบการณ์ของแต่ละคน และเปิดโอกาสให้ทุกคนแสดงออกซึ่งความพอใจตามความต้องการ จึงควรมีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเจริญงอกงามทั้งกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา นอกจากนี้ นันทนาการควรเป็นกิจกรรมอาสาสมัครที่บุคคลสามารถร่วมได้โดยไม่มีการบังคับ ก่อให้เกิดความพอใจในเวลาว่าง

ประพันธ์ศิริ สุเสารัจ (2541: 2-3) กล่าวว่า นันทนาการ หมายถึง ประสบการณ์แห่งความสุขความเพลิดเพลิน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคนเรา ที่เลือกประกอบในเวลาว่างจากกิจกรรม เช่น การว่างจากงานประจำ เวลานอนหรือเวลาที่ประกอบกิจวัตรประจำวันตามความสนใจ ตามความพอใจ ไม่หวังผลตอบแทนจากกิจกรรม และควรเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการพัฒนาทางกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา เช่นการเล่นกีฬา การเล่นดนตรี การไปงานเลี้ยงสังสรรค์ และการท่องเที่ยว

กล่าวโดยสรุป นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่กระทำในเวลาว่างจากงานประจำโดยไม่มี การบังคับ ทำด้วยความสมัครใจ ตามประสบการณ์ของแต่ละบุคคล เพื่อลดความตึงเครียด ทำให้เกิดความสนุกสนาน ร่าเริง และเกิดพัฒนาทางกาย จิตใจ สังคมและสติปัญญา กิจกรรมต่างๆ นี้ จะต้องไม่ผิดกฎหมาย วัฒนธรรมและประเพณี โดยกิจกรรมนันทนาการนี้จะช่วยปรับความสมดุลให้เข้ากับคุณภาพชีวิต

ความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานของมนุษย์ เนื่องจากการจัดกิจกรรมนันทนาการก่อให้เกิดการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ การเรียนรู้ และการสร้างเสริมประสบการณ์ให้กับบุคคลนั้นๆ ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการดำรงชีวิต จึงทำให้นันทนาการมีความสำคัญดังที่ สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 52-53) กล่าวไว้ว่า นันทนาการเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์ในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก เพราะว่าวิถีการดำเนินชีวิตของคนเหล่านั้นได้เปลี่ยนแปลงไปเป็นผลให้ต้องมีการปัจจัยที่หาเพิ่มเติมจากปัจจัยสี่ประการ ปัจจัยที่ห้า นั่นก็คือ การพักผ่อนหรือกิจกรรมนันทนาการจากการเปลี่ยนแปลงนี้เองทำให้นันทนาการมีบทบาท และมีความสำคัญต่อสังคมมนุษย์เป็นอย่างมาก ดังนี้

1. ประชากรในสังคม นันทนาการเป็นสิ่งสำคัญในการที่จะพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์และสังคม ดังนั้นนันทนาการจึงมีความสำคัญต่อประชากรในสังคมเป็นอย่างยิ่ง

2. ครอบครัวจัดได้ว่าเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดในสังคม ปัจจุบันสัมพันธภาพภายในครอบครัวไม่ค่อยแน่นแฟ้นเหมือนสมัยก่อน เพราะทุกคนต่างมีความจำเป็นในการทำมาหากิน สภาพแวดล้อมที่ต้องแข่งขันกับเวลาและแข่งกับคนอื่นๆ ทำให้สมาชิกในครอบครัวไม่ค่อยมีโอกาสจะพบกันมากนัก ดังนั้น นันทนาการสามารถช่วยลดปัญหาได้โดยการให้สมาชิกภายในครอบครัวได้ใช้เวลาว่างร่วมกันเป็นผลให้ผู้น่าครอบครัวได้ทำบทบาทของตนเองได้ดีขึ้น

3. ชุมชน นั้นหนาทนาการช่วยพัฒนาชุมชนให้มีความสมบูรณ์หลายด้านๆ ด้วยกัน ดังนี้

3.1 ช่วยสร้างคนให้เป็นสมาชิกที่ดีมีเหตุผล เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีความขยันขันแข็งเพราะกิจกรรมนั้นหนาทนาการช่วยเสริมสร้างสมาชิกที่ดีให้กับชุมชนเพราะว่าพวกเขาเหล่านั้นได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการร่วมกิจกรรมนั้นหนาทนาการและในกิจกรรมนั้นหนาทนาการบางประเภท เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์จะช่วยให้สมาชิกในสังคมรู้จักเสียสละและช่วยผู้อื่น

3.2 ลดปัญหาอาชญากรรม ในชุมชนที่สงบยอมไม่มีปัญหาอาชญากรรม ถ้าหากเราพิจารณาถึงปัญหาอาชญากรรมแล้วจะพบว่าสาเหตุที่สำคัญอันหนึ่งก็คือ การปล่อยให้คนบางประเภทโดยเฉพาะวัยรุ่นอยู่ว่างมากเกินไปทำให้เกิดการหมกมุ่นกับอบายมุขและประพฤติตนก่ออาชญากรรมดังกล่าว ดังนั้น หากชุมชนจัดกิจกรรมนั้นหนาทนาการให้กับบุคคลเหล่านั้นก็จะช่วยลดปัญหาอาชญากรรม

3.3 ช่วยให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งนี้เพราะว่านั้นหนาทนาการนั้นจะครอบคลุมไปถึงเรื่องการจัดสภาพแวดล้อมให้สวยงามเป็นการป้องกันมลภาวะได้อีกทางหนึ่งด้วยการจัดสวนหย่อมหรือการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับก็จะช่วยให้รักษาสมดุลทางธรรมชาติได้เป็นอย่างดี ดังนั้น หากชุมชนใดก็ตามขาดกิจกรรมนั้นหนาทนาการอาจส่งผลให้เกิดปัญหาด้านมลภาวะได้

3.4 นั้นหนาทนาการมีความสำคัญต่อประเทศชาติเป็นอย่างมาก เพราะว่าการกิจกรรมนั้นหนาทนาการจะช่วยลดปัญหาความประพฤติของประชากรได้อย่างมาก กิจกรรมนั้นหนาทนาการจะช่วยสร้างความสงบสุขภายในได้เป็นอย่างดี เพราะเมื่อคนภายในชาติได้เล่น ได้ออกกำลังกาย ก็ทำให้มีสุขภาพดี ทำให้รัฐบาลไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลและเมื่อคนมีสุขภาพดีมีโอกาสได้ผ่อนคลายความตึงเครียดจะส่งผลให้มีสุขภาพจิตดีไม่โกรธ หรืออาฆาตแค้นยอมทำให้การทะเลาะวิวาทไม่เกิดขึ้นในสังคม

จรินทร์ ธานีรัตน์ (2533: 59-64) กล่าวถึงความสำคัญของนั้นหนาทนาการไว้ ดังนี้

1. ความสำคัญสำหรับบุคคล

1.1 บุคคลแต่ละคนมีสิทธิ์ที่จะใช้เวลาว่างของตนในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นหนาทนาการเพื่อประโยชน์แก่ตนเอง

1.2 บุคคลแต่ละคนมีความรับผิดชอบตามกฎหมายในอันที่จะสนับสนุนนั้นหนาทนาการโดยการเสียภาษีให้แกรัฐ

1.3 บุคคลแต่ละคนมีความรับผิดชอบในทางจิตใจหรือในทางศีลธรรมในอันที่จะช่วยเหลือสนับสนุนโดยผ่านทางองค์กรอาสาสมัครทั้งหลาย

1.4 บุคคลแต่ละคนย่อมมีความรับผิดชอบที่จะอุทิศเวลาว่างของตนเพื่อบริการชุมชน

2. ความสำคัญของครอบครัวโดยมูลฐานของกระบวนการหรือรูปแบบกิจกรรมนั้นหนาทนาการที่ดีย่อมเกิดตั้งแต่เด็ก ดังนั้น บ้านที่มีบิดามารดาเป็นผู้นำนั้นหนาทนาการคนแรกของเด็ก กิจกรรมต่างๆ ที่บิดามารดาทำการฝึกให้เด็กมีนิสัยหรือทัศนคติที่ดีในการใช้เวลาว่างไปในทางที่เกิดประโยชน์

ไม่ก่อให้เกิดปัญหาเยาวชน ถ้าบุคคลของครอบครัวมีสุขภาพดีมีความมั่นคง ประเทศชาติก็เป็น ปึกแผ่นมั่นคงตามไปด้วย

3. ความสำคัญสำหรับกลุ่มหรือหมู่คณะ โดยกิจกรรมนันทนาการเป็นเครื่องมือ เป็นสื่อให้ บุคคลได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน อันจะทำให้ประโยชน์ให้แก่สังคม

4. ความสำคัญของชุมชน ชุมชนที่ดีควรจัดให้มีสถานที่บริการทางนันทนาการเพื่อ ประชาชนนั้นๆ ได้พักผ่อนหย่อนใจ ผ่อนคลายความเครียด ทำให้เขาผลิตเฟลีน มีความสุข ความ พื่อใจในชีวิต พร้อมทั้งจะดีนรรณเผชิญกับปัญหาชีวิตประจำวันต่อไปอีก

5. ความสำคัญสำหรับประเทศชาติ ชาติจะมั่นคงและพัฒนาไปได้ ไม่ว่าจะเป็นด้าน เศรษฐกิจ ด้านการเมือง ย่อมเป็นผลสืบเนื่องมาจากประชาชนพลเมืองมีสุขภาพดี มีสมรรถภาพทาง กายและทางใจที่ดี นั่นคือทุกคนต้องรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ใช้เวลาพักผ่อนในทางกิจกรรม นันทนาการ

6. ความสำคัญสำหรับนานาชาติ นันทนาการมีบทบาทสำคัญในอันที่จะส่งเสริมความ เข้าใจอันดีระหว่างประเทศ ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม วรรณกรรมพื้นบ้าน แลกเปลี่ยนความคิด ส่งผลให้ลดความขัดแย้งปัญหาระหว่างประเทศ ดังเช่นปัจจุบันได้มีนันทนาการ แห่งโลก (World Recreation and Leisure Association: WRLA)

สรุปได้ว่า นันทนาการมีความสำคัญและจำเป็นต่อมนุษย์ในฐานะที่เป็นองค์ประกอบหน่วย ที่เล็กที่สุดในชีวิตของเราในสังคมในการที่จะพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ เพื่อให้เกิดความรักความอบอุ่น ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มและชุมชน ซึ่งส่งผลให้มนุษย์ นำพาสถาบันครอบครัว ชุมชนและประเทศชาติ ไปสู่สังคมที่มีความสุข

ประโยชน์และคุณค่าของกิจกรรมนันทนาการ

ซูซีเพ ยาวพัณน์ (2543: 26) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

1. ประโยชน์ต่อตนเอง ทำให้คนเรามีสุขภาพที่ดีทั้งทางกายและทางจิตใจ เนื่องจากใน ชีวิตประจำวันของแต่ละคนเต็มไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย จึงทำให้คนเราละเลยต่อการ ออกกำลังกาย ร่างกายจึงไม่มีความแข็งแรงสมบูรณ์และทรุดโทรมได้ง่าย ดังนั้น นันทนาการในด้ำน การออกกำลังกายจึงช่วยส่งเสริมให้ร่างกายมีสมรรถภาพทางกายสูงขึ้น ส่วนทางด้านจิตใจก็ได้ พักผ่อนทำให้คลายความตึงเครียดลดลง ลดความวิตกกังวล สามารถปรับตัวให้เข้ากับ สภาพแวดล้อมหรือทำงานต่างๆ ได้ดีขึ้น ทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดความคิดริเริ่มกระตุ้นให้มีการ แสดงออกและช่วยเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความชำนาญ ในการปฏิบัติงานตามความถนัดและความ สนใจของแต่ละบุคคล

2. ประโยชน์ต่อครอบครัว กิจกรรมนันทนาการบางอย่าง นอกจากจะให้ความสนุกสนาน ผลิตเฟลีน ทำให้ชีวิตครอบครัวเป็นสุขและอบอุ่น เช่น การปลูกต้นไม้ จัดสวน ทำสวนครัว วาดภาพ เขียนการ์ตูน สะสมแสตมป์ และยังอาจเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวทางอ้อมอีกด้วย และในบางครั้งก็มี ส่วนช่วยให้สมาชิกในครอบครัวมีความใกล้ชิดกันมากขึ้น อันเป็นการเพิ่มความรัก ความอบอุ่นแก่ ครอบครัว จากการที่ใช้นันทนาการเป็นสื่อกลาง

3. ประโยชน์ต่อสังคม นันทนาการมีความสำคัญต่อสังคม เพราะประชาชนทุกคนควรมีเวลาเป็นของตัวเอง สำหรับผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานประจำวัน ซึ่งทำให้เขาเพลิดเพลิน มีความสุข มีความพอใจในชีวิตมากขึ้น พร้อมทั้งจะดิ้นรนเพื่อเผชิญหน้ากับปัญหาชีวิตประจำวันต่อไป จะเห็นได้ว่านันทนาการมีประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

3.1 ก่อให้เกิดความรักใคร่กลมเกลียวกัน ในการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อสาธารณะ ประโยชน์ช่วยให้มีความเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน

3.2 ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี การที่ชุมชนได้มีโอกาสใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเป็นการเพิ่มคุณธรรมแก่บุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นๆ ทำให้เขาเหล่านั้นมีความรับผิดชอบ มีน้ำใจ ลดความเห็นแก่ตัวลง

3.3 ส่งเสริมให้เกิดมิตรภาพและสันติภาพ การที่บุคคลได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมกันทำให้สร้างความเข้าใจที่ดีต่อกันและลดช่องว่างระหว่างสถานภาพที่แตกต่างกันได้ สร้างความเป็นมิตรเพื่อนำไปสู่ข้อตกลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน ความสุขความสงบของสังคมก็จะเกิดขึ้น เช่น การเล่นกีฬาเพื่อเชื่อมความสามัคคี การจัดนิทรรศการและการจัดการแสดงของโรงเรียน เป็นต้น

3.4 ลดปัญหาการประทุพผิตศีลธรรมหรือปัญหาอาชญากรรม เพราะเด็กและเยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างในการพัฒนาลักษณะนิสัยของตนเองให้เป็นที่พึงปรารถนาต่อสังคม

3.5 ส่งเสริมให้มีการสงวนทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ นันทนาการมีนโยบายให้มีการสงวนป่าไม้เพื่อเป็นนันทอุทยานเป็นสวนพฤกษชาติ เพื่อให้ประชาชนได้แสวงหาความสุข ความพอใจและความเพลิดเพลินจากธรรมชาติที่สวยงาม ทำให้ทรัพยากรธรรมชาติของประเทศยังยืนนานไม่มีวันหมดสิ้น

บัทเลอร์ (Butler, 1959: 14-15) ได้กล่าวถึงคุณค่ากิจกรรมนันทนาการที่มีต่อมนุษย์ ดังนี้

1. นันทนาการเป็นความต้องการพื้นฐานของมนุษย์
2. นันทนาการ คือ ทางออกที่ดีของการแสดงออกและการพัฒนาตัวบุคคล
3. การเล่นหรือนันทนาการช่วยให้เด็กมีความเจริญเติบโตและมีประสบการณ์ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตเมื่อเจริญวัยขึ้น
4. ช่วยให้เด็กมีความกระตือรือร้นในชีวิตและกิจกรรมต่างๆ และช่วยให้ได้มาซึ่งทักษะที่จำเป็นสำหรับชีวิตในภายหลัง
5. สำหรับผู้ใหญ่ นันทนาการเป็นการแสดงออกในกิจกรรมต่างๆ การคบหาสมาคมซึ่งกันและกัน
6. นันทนาการเป็นวิธีการหาความสุข ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสมดุลในชีวิตกับการงาน การพักผ่อน ความรักและเคารพนับถือซึ่งกันและกันในหมู่มนุษย์

จากประโยชน์และคุณค่าของกิจกรรมนันทนาการ พอสรุปได้ว่า ในสภาพสังคมปัจจุบัน นันทนาการมีบทบาทที่สำคัญต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนเรามากขึ้น ซึ่งก็เป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม แต่เดิมนั้นคนเราไม่ต้องเคร่งเครียดกับการดำเนินชีวิตมากนัก สภาพแวดล้อมของชีวิตความเป็นอยู่ก็ไม่มีมลภาวะต่างๆ อย่างในปัจจุบัน การดำเนิน

ชีวิตในสมัยดั้งเดิมนั้น การหาอาหารโดยการหาผักหาปลาตามสถานที่ต่าง ๆ มาเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัวนั้น ก็เป็นการพักผ่อนหย่อนใจอย่างหนึ่งแล้ว แต่ในสภาพปัจจุบันการดำเนินชีวิตในลักษณะดังกล่าวไม่ค่อยมีแล้ว เนื่องจากจำนวนการเพิ่มประชากร และภาวะแวดล้อมที่เป็นพิษต่าง ๆ ได้ทำลายธรรมชาติเหล่านี้จนคนเราต้องเลี้ยงปลากินเอง หรือไม่เช่นนั้นก็ต้องไปหาซื้อตามท้องตลาด เมื่อเป็นเช่นนั้นนั้นหนทางการจึงมีความจำเป็นต่อชีวิตคนเรามากยิ่งขึ้นและจากความจำเป็นนี้เอง ทำให้นั้นหนทางการต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองความต้องการของคนเรามากยิ่งขึ้น

ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 38-56) ได้กล่าวว่า กิจกรรมนันทนาการโดยทั่วไปแล้วควรอยู่ในลักษณะที่เป็นกิจกรรมเหล่านี้คือ

1. กิจกรรมนันทนาการศิลปหัตถกรรม หมายถึง การประดิษฐ์สิ่งต่าง ๆ ด้วยมือหรืองานศิลปต่าง ๆ ที่ทำด้วยมือในเวลาว่างและมีได้ทำเป็นอาชีพ หรือหวังผลกำไรใด ๆ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะความสามารถในการใช้มือสร้างงานฝีมือ เพื่อพัฒนาอารมณ์ เช่น งานไม้ เย็บปักถักร้อย การวาดภาพ แกะสลักและงานประดิษฐ์ต่าง ๆ

2. กิจกรรมนันทนาการเกม กีฬา หมายถึง กิจกรรมที่ใช้ความสัมพันธ์กันระหว่างสติปัญญา การเคลื่อนไหว ความทนทานและพลังกำลังของร่างกายในการประกอบกิจกรรม บางกิจกรรมมีการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น ลูกบอล ไม้ตีหรืออุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการเล่น และมักใช้สถานที่ เช่น สนามหญ้า ลานกว้าง โรงยิมเนเซียม ในการเล่นหรือการแข่งขันจะมีกฎกติกาเฉพาะแต่ละชนิดของเกมกีฬา

3. กิจกรรมนันทนาการเต็นท์ กิจกรรมการเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่ใช้จังหวัดนตรีนั้นเป็นกิจกรรมที่ให้ความสนุกสนาน ให้ชีวิตเพลิดเพลิน เช่น การเต็นท์พื้นเมือง รำโทน กิจกรรมเข้าจังหวัดและลีลาศ เป็นต้น เป็นการแสดงออกถึงอารมณ์และเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น ความสุข ความเสียใจ ความรัก สงคราม การบูชาในพิธีต่าง ๆ

4. กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษา เป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างประสบการณ์ชีวิตในการเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ ที่มีสิ่งดึงดูดความสนใจในหลายรูปแบบ เป็นกิจกรรมที่บุคคลให้ความสนใจและนิยมเลือกทำกันมาก

5. กิจกรรมนันทนาการการพัฒนาจิตใจและความสงบสุข หมายถึง กิจกรรมนันทนาการที่จัดขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาอารมณ์สุขของมนุษย์ ซึ่งมี 2 ประเภท ได้แก่ อารมณ์สนุกสนาน เช่น การเต็นท์ การเล่นเกม การท่องเที่ยวและอารมณ์สงบสุข เป็นกิจกรรมที่ทำให้สงบ มีโอกาสเรียนรู้ตนเอง พัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ โยคะ มวยจีน การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ดนตรีบำบัด การศึกษาธรรมะ เป็นต้น

6. กิจกรรมนันทนาการการละคร หมายถึง การเล่นละครทุกชนิด เป็นกิจกรรมการแสดงออก ซึ่งมีเสียงหรือมีท่าทางประกอบการแสดง ทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลิน เช่น การละครแบบสร้างสรรค์ การละครส่งเสริมจินตนาการ หรือเกมการละครแบบเป็นพิธี ละครร้อง ละครรำ ละครพูด เป็นต้น

7. กิจกรรมนันทนาการงานอดิเรก งานอดิเรกเป็นกิจกรรมนันทนาการที่สำคัญแขนงหนึ่ง คือ เป็นสิ่งที่ช่วยให้การดำเนินชีวิตประจำวันของคนมีความสุขเพลิดเพลิน สำหรับเด็กควรได้รับการฝึกหัดให้รู้จักประกอบกิจกรรมนี้ ทั้งในโรงเรียนและที่บ้านช่วยสนับสนุน งานอดิเรกแบ่งได้ 3 แบบ ดังนี้

7.1 แบบงานเก็บสะสม โดยการใช้เวลาว่างในการเก็บสะสมสิ่งของต่างๆ เช่น สะสมแสตมป์ ไปไม้สี รูปภาพ ภาพวิว ภาพโบราณวัตถุ เหรียญที่ระลึก ธนบัตรเก่า ๆ เครื่องลายคราม เป็นต้น

7.2 แบบงานประดิษฐ์ โดยการใช้เวลาว่างในการสร้างสรรค์ประดิษฐ์สิ่งต่าง ๆ เช่น ที่รองจาน ดอกไม้ไฟ โป๊ะตะเกียง เป็นต้น

7.3 แบบงานกิจกรรมในครัวเรือน โดยการใช้เวลาว่างในการปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงกล้วยไม้ เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

8. กิจกรรมนันทนาการดนตรีและร้องเพลง หมายถึง กิจกรรมทางด้านดนตรีทุกชนิด ซึ่งดนตรีเป็นภาษากลางใช้สื่อสารหรือถ่ายทอดความรู้สึกของมวลมนุษยชาติ และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน

9. กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งและนอกเมือง หมายถึง กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคคลมีโอกาสนอกเขตชุมชนชาติ จัดขึ้นโดยอาศัยสถานที่และสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ เช่น สวนสาธารณะ การอยู่ค่ายพักแรม หรือการนำนักเรียนไปทัศนศึกษาในสถานที่ต่างๆ

10. กิจกรรมนันทนาการทางสังคม หมายถึง กิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมโอกาสในการสร้างมนุษยสัมพันธ์และสร้างความสามัคคีอันดีต่อเพื่อนมนุษย์

11. กิจกรรมนันทนาการพิเศษ หมายถึง กิจกรรมที่จัดขึ้นเนื่องในโอกาสพิเศษในวันสำคัญ เช่น การจัดงานสังสรรค์ประจำปี งานประจำปี การจัดงานเทศกาลปีใหม่ วันเด็ก วันสงกรานต์ วันลอยกระทง วันตรุษจีน วันคริสต์มาส เป็นต้น

12. กิจกรรมนันทนาการวรรณกรรม หมายถึง กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคคลพัฒนาทักษะความรู้ ด้านการอ่าน การพูด การเขียน ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ความสนุกสนานจากการอ่าน เช่น นวนิยาย การ์ตูน เป็นต้น ทำให้เกิดการสร้างจินตนาการ มีทักษะในการใช้ภาษา เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างบุคลิกภาพที่ดีให้กับตนเองในด้านการใช้ภาษา

13. กิจกรรมนันทนาการบริการอาสาสมัคร หมายถึง กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การให้และการรับ การร่วมมือของชุมชนอันจะก่อให้เกิดความพึงพอใจและพัฒนาจิตใจของบุคคล เป็นการเสริม สร้างทักษะและพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น อาสาสมัครช่วยงานโรงเรียน ช่วยงานชุมชนและงานอาสาสมัครต่างๆ เป็นต้น

14. กิจกรรมนันทนาการการพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพเป็นกิจกรรมแบบผสมผสาน เรื่องเกี่ยวกับการจัดการลีลาชีวิตโดยมีความประสงค์ที่จะพัฒนาด้านสุขภาพ กิจกรรมนันทนาการสุขภาพเป็นการจัดการด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลการศึกษาสำหรับภาร

เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เป็นการจูงใจในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กระทำในสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพและมีทางเป็นไปได้มากที่สุด

15. กิจกรรมนันทนาการกลุ่มสัมพันธ์และมนุษย์สัมพันธ์เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม การประสานความร่วมมือของกลุ่มและยังส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ พฤติกรรมกลุ่มของสังคมในวิถีประชาธิปไตย รับผิดชอบต่อผู้นำและผู้ตาม รู้จักหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองและของสังคม

หลักการจัดการกิจกรรมนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการไม่ว่าประเภทใดก็ตาม ผู้จัดจะต้องรู้จักวางแผนและจัดการ นันทนาการประเภทนั้นๆ การวางแผนที่ดีช่วยให้การจัดนันทนาการสามารถกำหนดรูปแบบที่เป็น ประโยชน์กับสมาชิก ช่วยให้กิจกรรมนันทนาการที่เลือกมาเป็นกิจกรรมอยู่ในความสนใจ ความ ต้องการ ช่วยสร้างประสบการณ์และช่วยพัฒนาให้สมาชิกพร้อมที่จะอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข โดยมีหลักการจัดการกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้ (กมล สุวรรณศรี, มปป: 158-163 และคณิต เขียววิชัย, 2534: 122-133)

1. ความต้องการและความสนใจของชุมชน ผู้จัดต้องสำรวจความต้องการ และความสนใจของสมาชิกในชุมชน โดยสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของชุมชน ความคิดเห็น ความต้องการกิจกรรม นันทนาการ การใช้เวลาว่าง และช่วงเวลาที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ เพื่อการจัดจะตอบสนอง ความต้องการของสมาชิกในชุมชน

2. การขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดดำเนินการ ทั้งใน หน่วยงานของรัฐ และเอกชน ในเรื่องความคิด แรงงาน ตลอดจนปัจจัยอื่นๆ

3. ผู้นำนันทนาการเป็นผู้ที่มีความสำคัญต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ จะต้องพิจารณา ถึงผู้นำที่มีอยู่ทั้งในด้านจำนวน ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ ชัดเจน และมีการประชุม พบปะอบรมกันเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพราะผู้นำที่มีความรู้ความสามารถ มีบุคลิกภาพดี มีความ กระฉับกระเฉง เฉลียวฉลาด มีท่าทางสง่าผ่าเผย ยิ้มแย้มเป็นมิตร มีมารยาทสุภาพเรียบร้อยทั้งกาย วาจา ใจ รู้จักวางตัวได้เหมาะสม มีคุณธรรม ซึ่งผู้นำจะเป็นตัวสำคัญที่จะช่วยสร้างบรรยากาศให้ สมาชิกสนุกสนานเพลิดเพลินกับกิจกรรม สมาชิกมีความพึงพอใจถือเป็นความสำเร็จของการจัด กิจกรรมนันทนาการให้บรรลุเป้าหมาย

4. การจัดการการเงิน จะต้องจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่าย การประมาณค่าใช้จ่ายให้ เหมาะสมและใกล้เคียงกับความเป็นจริง จะต้องรู้แหล่งที่มีของงบประมาณที่มีอยู่ และมีการจัดทำ บัญชีรายรับ รายจ่าย อย่างชัดเจน

5. การจัดสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ฯ ทางนันทนาการ มีความสำคัญ สำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

5.1 การจัดสถานที่ สวยงาม บรรยากาศดี ร่มรื่น มีพื้นที่สามารถประกอบกิจกรรมได้ สะดวก ปลอดภัย

5.2 การจัดอุปกรณ์มีสภาพพร้อมใช้ มีระบบการดูแลเบิกใช้ การดูแลซ่อมแซมอุปกรณ์ บางชนิดควรบอกวิธีการเล่น มีจำนวนเพียงพอ หลากหลายชนิดเพื่อให้สมาชิกเลือกใช้ตามความพอใจ

5.3 การบริการสิ่งอำนวยความสะดวก อาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก ห้องน้ำ ห้องเก็บเสื้อผ้า อุปกรณ์ เป็นต้น

6. การจัดกิจกรรมนั้นหนทางการทุกประเภทจะประสบความสำเร็จขึ้นอยู่กับกิจกรรมที่จัดว่ามีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่ ความเป็นไปได้ และตอบสนองความต้องการของสมาชิกเพียงใด เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และเป้าหมายหรือไม่ การจัดกิจกรรมนั้นหนทางการเหมาะสมกับกลุ่มสมาชิกจะต้องเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมและสังคม สอดคล้องกับวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่นนั้นๆ

7. การกำหนดเวลาในการจัดกิจกรรมนั้นหนการจะต้องเหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ สภาพการณ์ของท้องถิ่นนั้นๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด

8. การจัดนั้นหนการจะต้องเปิดโอกาสให้สมาชิกเข้าร่วมอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการแบ่งเชื้อชาติ ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม

9. การจัดนั้นหนการจะต้องช่วยสร้างความคุ้นเคยกันในหมู่สมาชิกผู้เข้าร่วมเป็นสิ่งสำคัญ การจัดกิจกรรมจะต้องเสริมสร้างให้สมาชิกได้ทำความรู้จักกัน ช่วยเป็นแกนประสานในการร่วมงานกิจกรรมอื่นๆ และช่วยให้การจัดกิจกรรมอื่นได้ประโยชน์มากขึ้น

10. การจัดนั้นหนการจะต้องสอดแทรกกิจกรรมที่จะช่วยส่งเสริมคุณลักษณะการเป็นประชาธิปไตย คือรู้จักรับผิดชอบหน้าที่ และเคารพสิทธิของผู้อื่น มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน ในระหว่างสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ

11. การจัดนั้นหนการจะต้องยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนแปลงการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสม

12. กลุ่มเป้าหมายของการจัดนั้นหนการ จำเป็นต้องแยกแยะระหว่างเด็ก หนุ่มสาว ผู้ใหญ่ คนชรา จึงต้องทำตารางบอก และควรกำหนดให้ชัดเจนว่าเป็นใคร จำนวนมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้เพื่อจะได้เตรียมการในเรื่องอื่นๆ เช่น กิจกรรม สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ และผู้นำกิจกรรม เป็นต้น

13. ความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่เสี่ยงอันตรายหรืออาจเกิดอุบัติเหตุ ผู้จัดต้องกำหนดมาตรฐานการรักษาความปลอดภัย จะต้องตรวจสอบสถานที่และวัสดุอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้และปลอดภัยสำหรับผู้เข้าร่วม

14. การดำเนินนั้นหนการจะต้องพิจารณาสมาชิกเข้าร่วมซึ่งมาจากครอบครัวเดียวกัน ผู้จัดอาจให้สมาชิกทำกิจกรรมร่วมกัน หรือแยกกันแล้วแต่เป็นเป้าหมายของการจัดกิจกรรม หรือผู้จัดพิจารณาตามความเหมาะสม

15. การจัดกิจกรรมนั้นหนการที่สมบูรณ์จะต้องจัดกิจกรรมที่สร้างความบันเทิง หรือเพื่อการพักผ่อนควบคู่ไปกับกิจกรรมที่จัดเป็นการเป็นงาน

16. ผู้จัดนั้นหนการควรจะต้องพิจารณาถึงกฎหมายหรือระเบียบของชุมชน สังคม

17. กิจกรรมที่เลือกจัดจะต้องช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ และมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นๆ

18. โปรแกรมกิจกรรมต้องเริ่มจากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งที่มีอยู่ในท้องถิ่นนั้นแล้วค่อยเพิ่มเติมหรือดัดแปลงของเก่าให้ดีขึ้น

19. การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี เพราะการประชาสัมพันธ์จะช่วยเผยแพร่ให้สมาชิกในชุมชนได้ทราบโปรแกรมการจัดกิจกรรม และยังเป็นตัวเสริมแรงให้สมาชิกสนใจเข้าร่วมโครงการ

20. การพัฒนาปรับปรุง การจัดกิจกรรมนั้นหนทางการเมื่อนำไปใช้แล้วควรจะต้องปรับปรุงพัฒนาควบคู่กันไป เพื่อให้กิจกรรมที่จัดมีความทันสมัยอยู่เสมอ และเป็นที่สนใจของผู้เข้าร่วม

21. การประเมินผลโครงการ ผู้จัดจะต้องกำหนดแผนในการประเมิน ควรระบุถึงวิธีการประเมินโครงการอย่างต่อเนื่อง การประเมินโครงการเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อผู้จัดจะได้ทราบโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ทราบข้อดี ข้อเสีย ปัญหาอุปสรรค และข้อคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์นำไปปรับปรุงพัฒนาการจัดกิจกรรมต่อไป

หลักการจัดกิจกรรมนันทนาการ

ในการจัดกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ทั้งโดยทั่วไปและอย่างเฉพาะทาง มีเป้าหมายหลักคือ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมีความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน พัฒนาสุขภาพกายและจิตใจ สร้างลักษณะนิสัยแห่งความเป็นคนดี มีคุณภาพชีวิตที่งดงาม ดังนั้น การให้กิจกรรมแก่ผู้ร่วมกิจกรรมนันทนาการจะต้องอยู่บนพื้นฐานสำคัญ ดังที่สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 27-28) กล่าวว่า การจัดกิจกรรมนันทนาการให้สมบูรณ์และบรรลุเป้าหมายโดยสมบูรณ์ จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบแห่งการจัดการ ดังนี้

1. นันทนาการต่างๆ จะต้องมียุทธศาสตร์ให้สมาชิกได้กระทำ
2. กิจกรรมต้องเป็นรูปแบบและมีกระบวนการ
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องสมัครใจ
4. สามารถเกิดขึ้นได้ในเวลาที่ไม่จำกัด
5. กิจกรรมยืดหยุ่นได้ และต้องสนองความต้องการได้อย่างพอใจ สามารถลดความเครียดและเพิ่มสมรรถภาพทางกายและจิตใจ
6. เป็นเวลาที่ว่าง อิสระตามแต่ละบุคคล
7. กิจกรรมไม่ทำลายสุขภาพและผิดศีลธรรม

ข้อมูลของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีประวัติความเป็นมา (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). 2553: ออนไลน์) ดังนี้

พ.ศ. 2514 เริ่มก่อตั้ง The Voice of The Nation หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับแรก และฉบับเดียวของประเทศไทยที่ผู้เป็นเจ้าของและผู้ร่วมงานส่วนใหญ่เป็นคนไทย เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2514 มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทย ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง เชื่อถือได้และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมาตลอด

พ.ศ. 2519 ก่อตั้งบริษัท บิสซิเนส รีวิว ขึ้นเพื่อจัดทำหนังสือพิมพ์ The Nation Review และได้เปลี่ยนมาเป็นหนังสือพิมพ์ The Nation ในเวลาต่อมา

พ.ศ. 2530 เริ่มจัดทำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน กรุงเทพธุรกิจ โดยกลุ่มนักหนังสือพิมพ์ ชาวเศรษฐกิจจาก The Nation ที่ได้เพาะบ่มความรู้ความสามารถมาถึง 15 ปี โดยปัจจุบัน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจัดเป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่มียอดจำหน่ายเป็นอันดับหนึ่งของ ประเทศไทย

พ.ศ. 2531 เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท บิสซิเนส รีวิว จำกัด” เป็น “บริษัท เนชั่น พับบลิชซิ่ง กรุ๊ป จำกัด” พร้อมทั้งนำบริษัทใหม่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Far Eastern Economic Review ให้เป็น 1 ใน 200 ของบริษัทชั้นนำในเอเชีย ในปี 2541

พ.ศ. 2533 ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้พิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ The Asian Wall Street Journal และหนังสือพิมพ์ภาษาญี่ปุ่น โยมิอูริ ชิมบุน

พ.ศ. 2535 ก่อตั้ง Nation Radio โดยการนำเสนอข่าวของนักหนังสือพิมพ์มืออาชีพจาก The Nation และกรุงเทพธุรกิจ ทางวิทยุเพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคข่าวสารที่ทันเวลาและทันทั่วถึง โดยในปีเดียวกันนี้ก็มีการเปิดตัวนิตยสารใหม่อีก 2 เล่มด้วยกัน คือ เนชั่นสุดสัปดาห์ และ เนชั่นจูเนียร์

พ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้อง และรองรับการพัฒนาของบริษัทที่มีความหลากหลายทางด้านสื่อมากขึ้น

พ.ศ. 2541 ก่อตั้งบริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด โดยร่วมทุนกับบริษัท เอ็กมอนท์ อินเตอร์เนชันแนล โฮลดิ้ง เอ/เอส จากเดนมาร์ก เพื่อเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษาและบันเทิงที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ รวมทั้งลิขสิทธิ์ในการผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่นด้วย

พ.ศ. 2543 เปิดตัวสถานีข่าว 24 ชั่วโมง Nation Channel แห่งแรกของประเทศไทยโดย ออกอากาศผ่านทาง UBC (United Broadcasting Corporation) และปัจจุบันออกอากาศทางทีทีวี (TTV)

พ.ศ. 2544 เปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวัน คม ชัด ลึก สร้างทางเลือกใหม่ให้กับการบริโภค หนังสือพิมพ์ที่มีอยู่อย่างจำกัด ในขณะที่ความต้องการของตลาดมีอยู่สูงจนปัจจุบันกลายเป็น

หนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุดเป็นอันดับ 3 ของประเทศไทย และได้รับรางวัล “หนังสือพิมพ์ยอดเยี่ยมประจำปี 2005” ในงานประชุมหนังสือพิมพ์โลก (World Association of Newspaper) ที่กรุงโซล ประเทศเกาหลี

พ.ศ. 2545 ก่อตั้งสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์ (Nation Books) เพื่อตอบสนองความต้องการของนักอ่านและการเจริญเติบโตของตลาด Pocket book โดยการรวบรวมคอลัมน์ต่างๆ ที่ได้รับความนิยมจากสื่อในเครือ นักเขียนหน้าใหม่และนักเขียนมืออาชีพชื่อดัง รวมทั้งหนังสือแปล

พ.ศ. 2547 จัดทำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์ กรุงเทพธุรกิจ Biz Week เนื่องจากเล็งเห็นช่องว่างทางการตลาดจากผู้อ่านรุ่นใหม่ ซึ่งต้องการเป็นเจ้าของกิจการของตัวเองมากขึ้น

พ.ศ. 2548 แยกธุรกิจโรงพิมพ์ออกเป็นบริษัท WPS (Thailand) Company Limited เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2548

พ.ศ. 2549 ปรับโครงสร้างทางการดำเนินธุรกิจจากเดิม 6 สายธุรกิจมาเป็น 7 สายธุรกิจคือเพิ่มสายธุรกิจด้านหนังสือและกิจกรรมพิเศษโดยมีจุดมุ่งหมายสร้างความชัดเจนสายธุรกิจหนังสือพิมพ์มากขึ้น รวมทั้งเพิ่มความเป็นอิสระและความคล่องตัวในการบริหารงานมากขึ้นเพื่อรองรับความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้กลุ่มบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้ปรับโครงสร้างภายในของสายธุรกิจด้านการศึกษา บันเทิง และต่างประเทศให้ชัดเจนเพิ่มขึ้นให้เกิดความชัดเจนในการบริหาร ซึ่งจะก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดในอนาคต

พ.ศ. 2550 เปิดตัวบริษัทร่วมทุนทางการพิมพ์กับบริษัท Kyodo Printing จากประเทศญี่ปุ่นภายใต้ชื่อ Nation Kyodo Printing Services Company Limited

นอกจากความสำเร็จทางด้านธุรกิจ ส่วนหนึ่งที่เป็นความภูมิใจของบริษัท คือการมีส่วนในการคืนกำไรให้กับสังคม ด้วยเจตนารมณ์แน่วแน่ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ

1. โครงการ “พลิกฟื้น คืนฝัน การศึกษา” โครงการที่สืบเนื่องจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติสึนามิ และได้ดำเนินงานต่อมาเพื่อช่วยเหลือฟื้นฟู สภาวะทางการศึกษากับผู้ประสบสาธารณภัยในพื้นที่ต่างๆ

2. โครงการ “รถห้องสมุดเคลื่อนที่” โดยจัดตั้งมูลนิธิ “ห้องสมุดครอบครัว” ร่วมกับสภาการศึกษาไทยเพื่อส่งเสริมการศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนให้กับเยาวชนและประชาชนในจังหวัดที่ขาดแคลน

ในปัจจุบัน บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีของสังคม เป็นที่พึ่งของประชาชนในฐานะผู้ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่จะรับใช้สังคมไทยต่อไป

วิสัยทัศน์ :

ผสานสื่อที่หลากหลาย เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ปณิธาน :

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ
ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

คุณค่าองค์กร :

Credibility ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงาน ข่าวสาร และการประกอบ
ธุรกิจ

Integrity ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

Synergy ตระหนักในคุณค่าของการผสมผสานอันหลากหลายและประสานงานร่วมมือกับ
กลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้นและพนักงาน

Customer Focus ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

Innovation ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่างทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การ
ให้บริการและระบบการบริหาร

ด้วยปณิธานที่ต้องการช่วยพัฒนาและนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา กระทั่ง
สามารถพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน) เป็นบริษัทสื่อครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดบริษัทหนึ่งของประเทศไทย

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการประกอบธุรกิจ ดังที่ปรากฏ
ในภาพประกอบ 2



ภาพประกอบ 2 โครงสร้างการประกอบธุรกิจ

ที่มา: บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). 2553: ออนไลน์

รางวัลแห่งคุณภาพต่างๆที่เครื่องเนชั่น กรุ๊ป เคยได้รับ มีดังนี้

พ.ศ. 2534 ได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำผู้ดำเนินรายการวิเคราะห์ข่าวดีเด่น ปี 2534

ได้แก่ คุณสุทธิชัย หยุ่น

พ.ศ. 2541 ได้รับการยกย่องให้เป็น 1 ใน 10 ของบริษัทชั้นนำของไทยและเป็น 1 ใน 200 ของบริษัทชั้นนำในเอเชียจากการสำรวจของนิตยสาร Far Eastern Economic Review ในปี 2541

พ.ศ. 2543 ได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำและเมขลาจากรายการสาระชั้น ปี 2543

พ.ศ. 2547 ได้รับรางวัลข่าวสารคดีวิทยุและโทรทัศน์ รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี 2547 เรื่อง “สันติภาพในเปลวเพลิง” โดยเนชั่นทีวี และรางวัลผู้ประกาศข่าวชายดีเด่นประจำปี 2547

ได้แก่ คุณกนก รัตน์วงศ์สกุล

พ.ศ. 2548 ได้รับรางวัล ดังนี้

1. รางวัลชมเชย ข่าวสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม ประจำปี 2548 โดยสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จากข่าวสิทธิบัตรโจรสลัดขโมยทรัพยากรไทย
 2. รางวัลดีเด่น ข่าวทุจริตเชิงสืบสวนสอบสวน ประจำปี 2548 โดยองค์กรเพื่อความโปร่งใสแห่งประเทศไทย จากข่าวผ่าขบวนการคอร์รัปชัน...สินบนข้ามชาติ ซีทีเอ็กซ์ (กรุงเทพฯธุรกิจ)
 3. รางวัล อิศรา อมันตกุล ประเภทข่าวยอดเยี่ยม ประจำปี 2548 โดยสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จากข่าวผ่าขบวนการคอร์รัปชัน...สินบนข้ามชาติ ซีทีเอ็กซ์ (กรุงเทพฯธุรกิจ)
 4. รางวัล “หนังสือพิมพ์ยอดเยี่ยมประจำปี 2548” จากงานประชุมหนังสือพิมพ์โลก (World Association of Newspapers หรือ WAN) ที่กรุงโซล ประเทศเกาหลี (คมชัดลึก)
- พ.ศ. 2549 ได้รับรางวัล ดังนี้
1. รางวัล อิศรา อมันตกุล ประเภทภาพข่าวยอดเยี่ยม ประจำปี 2549 โดยสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จากภาพแผ่นดินเดือด (คมชัดลึก)
 2. รางวัลภาพถ่ายเกียรติยศแห่งปี 2549 โดยสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จากภาพพ่อของลูก (คมชัดลึก)
 3. รางวัล อิศรา อมันตกุล รางวัลชมเชยข่าวสิ่งแวดล้อม จากข่าว “แหขบวนการค้าปลา สวยงามส่งอควาเรียมยักษ์” (คมชัดลึก)
 4. รางวัลชมเชยบทความเชิงวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจแบบบูรณาการ ประเภทสกู๊ปข่าว โดยสมาคมนักข่าวเศรษฐกิจ จากข่าว “สงครามค้าปลีก”(เนชั่น แชนแนล)
 5. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 บทความเชิงวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจแบบบูรณาการ ประเภทบทความ โดยสมาคมนักข่าวเศรษฐกิจ จากข่าว “ถ่านหิน:อนาคตอันโชติช่วงหรือระเบิดเวลาลูกใหม่” (กรุงเทพฯธุรกิจ)
 6. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 บทความเชิงวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจแบบบูรณาการประเภทบทความ โดยสมาคมนักข่าวเศรษฐกิจ จากข่าว “ทิศทางธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่งไทยบนผลประโยชน์ขัดแย้ง” (กรุงเทพฯธุรกิจ)

7. รางวัลชมเชย ประเภทสารคดีเชิงข่าวในรายการโทรทัศน์ทั่วไป ประจำปี 2549 โดยมูลนิธิแสงชัย สุนทรวัฒน์ “เหลื่อมชีวิตทักษิณ ชินวัตร” (ทีมงานโครงการพิเศษ เนชั่นทีวี)

พ.ศ. 2550 ได้รับรางวัล ดังนี้

1. รางวัล Asia Media Award 2007 ประเภทภาพข่าวกีฬายอดเยี่ยม ได้แก่ ภาพถึงลูกถึงคน จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก

2. รางวัล Asia Media Award 2007 การออกแบบหนังสือพิมพ์ยอดเยี่ยม จากหนังสือพิมพ์ THE NATION

3. รางวัลดีเด่น หนังสือพิมพ์ส่งเสริมจริยธรรมวิชาชีพดีเด่น ประจำปี 2550 ประเภทหนังสือพิมพ์รายวัน โดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

พ.ศ. 2551 ได้รับรางวัลดีเด่น หนังสือพิมพ์ส่งเสริมจริยธรรมวิชาชีพดีเด่น ประจำปี 2551 ประเภทหนังสือพิมพ์รายวัน โดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

กิจกรรมนันทนาการในบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กิจกรรมนันทนาการที่บริษัทได้จัดให้แก่บุคลากรของบริษัทมีดังนี้

1. กิจกรรมทำบุญใส่บาตรประจำทุกเดือน
2. กิจกรรมงานฉลองวันเกิดพนักงาน
3. กิจกรรมชมรมกอล์ฟ
4. กิจกรรมชมรมดนตรี
5. กิจกรรมการประชุมสัมมนาต่างจังหวัด
6. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยต่างประเทศ

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลงานวิจัยในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับเรื่องสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการ มีดังนี้

โฮล์ebrook (Holbrook. 1993: 2735-A) ทำการศึกษาความต้องการเร่งด่วนและการกำหนดแผนเพื่อจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการส่งเสริมสุขภาพการเรียนรู้ นันทนาการและโปรแกรมการแข่งขันกีฬา โดยส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง 94 คน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มประกอบด้วยผู้บริหารสถาบัน ผู้อำนวยการสำนักธุรการและสถาปนิก ผลการวิจัยพบว่า คณะกรรมการวางแผนของสถาบันจะต้องศึกษาในรายละเอียดเพื่อกำหนดแบบสิ่งอำนวยความสะดวกได้อย่างถูกต้อง จัดงบประมาณเพื่อซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวก จัดตั้งศูนย์บริการเพื่อประโยชน์สำหรับการบำรุงรักษาที่ได้ประสิทธิภาพ

แม็คโดเวล (McDowell. 1996: 435) ได้ศึกษาเรื่องความปรารถนาและการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการในเวลาว่างเปรียบเทียบกับเด็กวัยรุ่นปกติกับเด็กวัยรุ่นที่มีความผิดปกติทางสมอง ประเภทเรียนช้า ผลการวิจัยพบว่า เด็กวัยรุ่นทั้ง 2 กลุ่มมีความปรารถนาสูงที่ใช้เวลาว่าง ได้แก่ การฟัง

ดนตรี การดูภาพยนตร์ ดูโทรทัศน์ จับกลุ่มสนทนา ว่ายน้ำ พุดโทรศัพท์ ชมกีฬา ส่วนกิจกรรมที่เด็กทั้ง 2 กลุ่มเข้าร่วมในเกณฑ์ต่ำ ได้แก่ การจับจ่ายสิ่งของ การกินอาหารนอกบ้านและการอ่านหนังสือ นอกจากนี้ ยังพบว่าปัญหาและอุปสรรคที่ทำให้วัยรุ่นไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการตามที่ตนปรารถนาได้ก็คือความจำกัดทางด้านเวลาและโอกาส เด็กวัยรุ่นที่มีความผิดปกติทางสมองมีความปรารถนาที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในเกณฑ์ที่สูงกว่าวัยรุ่นที่ปกติ

วัตสัน (Watson. 1997: 3215) ได้ทำการวิจัยเรื่องผลกระทบของทัศนคติและแรงจูงใจของการใช้เวลาว่างที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการการออกกำลังกายของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างวันละ 2-3 ชั่วโมงในการดูโทรทัศน์หรือทำกิจกรรมที่ไม่มีการเคลื่อนไหว ซึ่งเขาสรุปว่านักศึกษามีเวลาว่าง แต่ไม่ใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการการออกกำลังกาย ขาดทัศนคติที่ดี ขาดแรงจูงใจ ตลอดจนไม่เห็นความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการการออกกำลังกายเพื่อนันทนาการ

ทิลแมน (สมบัติ กาญจนกิจ. 2535: 18; อ้างอิงจาก Tilman. 1984) ได้ทำการวิจัยเรื่องความต้องการกิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่างของคนและชุมชน สรุปได้ความต้องการ 10 ประการ ดังนี้

1. ต้องการประสบการณ์ใหม่
2. ต้องการเป็นที่ยอมรับหรือยกย่องจากผู้อื่น
3. ต้องการพักผ่อนหย่อนใจเพื่อหนีความเครียด
4. ต้องการความมั่นคงปลอดภัย
5. ต้องการเป็นเข้าเป็นผู้นำกลุ่มหรือควบคุมสถานการณ์
6. ต้องการตอบสนองและมีปฏิริยาทางสังคม
7. ต้องการกิจกรรมทางจิตใจเพื่อก่อให้เกิดอารมณ์สุขสงบ
8. ต้องการความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาความคิด
9. ต้องการบริการผู้อื่นและอยากจะเป็นสิ่งที่ต้องการ
10. ต้องการกิจกรรมการเคลื่อนไหวจากการทดสอบสมรรถภาพ

เฮอส์สเบิร์ก มอร์สเนอร์ และซินเดอร์แมน (ลักขณา สิริวัฒน์. 2544: 26 อ้างอิงจาก Herzberg and Mausner & Snyderman. 1985) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของคนเกี่ยวกับการทำงาน (Herzberg's Two-factor Theory) และสรุปความต้องการของคนในการทำงานได้ 16 ชนิด โดยเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย แบ่งออกเป็น 2 พวก คือ ปัจจัยเพื่อสุขภาพที่จำเป็นสำหรับทุกคน (Hygiene factors) และปัจจัยเพื่อการจูงใจให้ขยันตั้งใจทำงาน (Motivator factors) ปัจจัยทั้ง 2 พวกนี้ยังแบ่งออกเป็นปัจจัยที่ได้รับการกระตุ้นจากภายนอก (Extrinsic factors) และปัจจัยที่ได้รับการกระตุ้นจากภายในให้ต่อสู้งาน (Intrinsic factors) มีรายละเอียดดังนี้

1. ปัจจัยจูงใจภายนอก (Extrinsic factors)
 - 1.1 ค่าตอบแทน เงินเดือน
 - 1.2 ได้รับการสอนงานหรือเทคนิค หรือมีหัวหน้างานที่เก่ง

1.3 มีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงานและเจ้านายหรือลูกน้อง

1.4 สภาพการทำงานที่ดีมีความมั่นคงในการทำงาน

2. ปัจจัยจูงใจภายใน (Intrinsic factors)

2.1 ความสัมพันธ์ผลในงานที่ทำ

2.2 การยอมรับหรือการได้รับการยกย่องจากเพื่อนร่วมงาน

2.3 การได้รับผิดชอบในงานที่ทำหรืองานของผู้อื่น

2.4 ความก้าวหน้าในตำแหน่งงานหรือในหน้าที่ที่ได้ทำงานที่ถนัดหรือชอบ มีโอกาสได้ประสบการณ์ใหม่ๆ จากงานที่ทำ

งานวิจัยในประเทศ

ภัทรียา อินทร์สุวรรณ (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในสถาบันราชภัฏจันทรเกษม ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรมีความคิดเห็นต่อสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของสถาบันราชภัฏจันทรเกษม คือ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการ บุคลากรโดยรวมและจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ และสถานภาพสมรส เห็นว่าอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านนโยบายและวัตถุประสงค์ด้านประเภทกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรผู้ให้บริการอยู่ในระดับน้อยทุกตัวแปร ยกเว้นตัวแปร สมรสแล้ว มีความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ในด้านบุคลากร ผู้ให้บริการ ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการทั้งบุคลากรโดยรวมจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ สถานภาพสมรส ทุกตัวแปร มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

สุพัตรา ตั้งรัตน์จินดา (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการจัดการและการดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการและด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง

รัชฎาพร สุปิ่นนะ (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของโรงเรียนเอกชนในเครืออัสสัมชัญ กรุงเทพมหานคร ได้แก่ โรงเรียนกุหลาบวัฒนา โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย และโรงเรียนवासูเทวี ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ผู้บริหาร ครู อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ทุกคน จำนวน 278 คน ผลการศึกษาพบว่า

1. เพศมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการดำเนินการในระดับของความต้อการและประเภทกิจกรรมนันทนาการ โดยเพศชายมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการมากกว่าเพศหญิง

2. อายุมีความสัมพันธ์กันตามความต้องการในการจัดกิจกรรมในระดับความต้องการและประเภทกิจกรรมนันทนาการ โดยกลุ่มอายุ 31-40 ปี มีความต้องการมากกว่ากลุ่มอายุอื่นและกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความต้องการน้อยกว่ากลุ่มอายุอื่น

3. ตำแหน่งมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการจัดกิจกรรมนันทนาการในด้านการดำเนินการและประเภทกิจกรรมนันทนาการ

สุรสิทธิ์ พิศุทธิ์วีริรา (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในกองพระราชพิธี สำนักพระราชวัง เพื่อศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในกองพระราชพิธี สำนักพระราชวัง กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็นช่วงอายุ 18-40 ปี อายุ 41-60 ปี และตำแหน่งงานข้าราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งสิ้น 300 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

1. ด้านการจัดการและดำเนินการ พบว่าบุคลากรในกองพระราชพิธี สำนักพระราชวัง มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มอายุระหว่าง 18-40 ปี ต้องการให้มีระเบียบที่ชัดเจน มีข่าวสารเผยแพร่และมีการทดสอบทางการประจำปี และช่วงอายุ 41-60 ปี ต้องการให้หน่วยงานทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมนันทนาการ มีการสนับสนุนการจัดตั้งงบประมาณและจัดสรรงบประมาณตลอดปี ส่วนกลุ่มตำแหน่งงานข้าราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว มีความต้องการให้ระเบียบชัดเจน มีข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ มีการทดสอบสมรรถภาพ จัดระบบการใช้สถานที่และจัดประชุมวิชาการ

2. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ พบว่า บุคลากรในกองพระราชพิธี สำนักพระราชวัง มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มอายุระหว่าง 18-40 ปี มีความต้องการให้บุคลากรเป็นผู้มีความรู้ บุคลากรให้คำแนะนำกิจกรรมและบุคลากรทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมนันทนาการและช่วงอายุระหว่าง 41-60 ปี ต้องการให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด มีเจ้าหน้าที่พยาบาลและบุคลากรเป็นผู้มีบุคลิกภาพดี โดยกลุ่มตำแหน่งงานข้าราชการต้องการให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด บุคลากรคอยแนะนำมีความรู้ความชำนาญ เจ้าหน้าที่ดูแลรับฝากสิ่งของ และมีเจ้าหน้าที่บริการเบิก-จ่ายอุปกรณ์ ซึ่งลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว มีความต้องการคล้ายๆ กัน

3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า บุคลากรในกองพระราชพิธี สำนักพระราชวัง มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มอายุระหว่าง 18-40 ปี มีความต้องการให้มีสถานที่ทำงานของเจ้าหน้าที่เป็นสัดส่วน อุปกรณ์มีมาตรฐาน

และสถานที่จัดมีมาตรฐานและช่วงอายุระหว่าง 41-60 ปี ต้องการให้มีสถานที่อยู่ในทำเลที่เหมาะสม โดยกลุ่มตำแหน่งงานข้าราชการต้องการให้มีสถานที่อยู่ในทำเลที่เหมาะสม มีห้องน้ำ สถานที่ควรจำหน่ายอุปกรณ์และสถานที่มีน้ำดื่ม ลูกจ้างประจำต้องการให้สถานที่จัดกิจกรรมได้มาตรฐาน อุปกรณ์มีมาตรฐานและสถานที่เป็นสัดส่วน ลูกจ้างชั่วคราวมีความต้องการคล้ายกัน ยกเว้นสถานที่กลางแจ้ง สถานที่จัดในร่ม

4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ พบว่า บุคลากรในกองพระราชพิธี สำนักพระราชวัง มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มอายุระหว่าง 18-40 ปี มีความต้องการให้ใช้เวลาว่างทำกิจกรรม ต้องการให้องค์กรสนับสนุนและต้องการให้องค์กรจัดกิจกรรมและช่วงอายุระหว่าง 41-60 ปี ต้องการเข้าร่วมกิจกรรม ต้องการให้องค์กรสนับสนุนและต้องการให้องค์กรจัดกิจกรรมและในประเภทกิจกรรมโดยรวม ต้องการเที่ยวภูเขา ร่วมงานปีใหม่ กลุ่มอายุ 18-40 ปี ต้องการในเรื่องสังสรรค์ประจำปี เทียน้ำตัก งานสงกรานต์ ส่วนกลุ่มตำแหน่งงานข้าราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว ต้องการให้มีการจัดกิจกรรม ต้องการให้องค์กรสนับสนุน ต้องการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรม ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมคล้ายๆ กันและในประเภทกิจกรรม ข้าราชการมีความต้องการในเรื่อง วิ่งเพื่อสุขภาพ ว่ายน้ำ ทะเล ลูกจ้างประจำมีความต้องการในเรื่องเที่ยวปีใหม่ ทะเล ภูเขา ลูกจ้างชั่วคราว มีความต้องการในเรื่องวิ่งเปรี๊ยะ เทนนิส เทเบิลเทนนิส

กาญจณี ละอองทอง (2548: 74-79) ได้ศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการของ พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานคร พบว่า พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานคร มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะกิจกรรมนันทนาการเสริมสร้างสุขภาพอนามัยและสมรรถภาพ พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานคร ทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน โดยเพศชายมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการมากกว่าเพศหญิง พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานครที่มีตำแหน่งแตกต่างกันมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานครที่มีหน่วยงานที่สังกัดต่างกันมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

เสริมพงศ์ พงศ์ทองเมือง (2548: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร จำนวน 350 คน พบว่า พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร สภาพส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิงมีอายุ 31-40 ปี และรายได้ 15,001-20,000 บาท ซึ่งอยู่ในกลุ่มกฎหมายปฏิบัติการและบริหารทรัพยากรด้วยคุณภาพ พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่

กรุงเทพมหานคร มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า พนักงานมีความต้องการด้านงบประมาณอยู่ในระดับมาก ด้านบุคลากรและด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง

จिरินัน สีลม (2549: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผลการวิจัยพบว่า สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมยังไม่เหมาะสม บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่มีเพศต่างกันมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกัน และบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่มีอายุ กลุ่มรายได้ และตำแหน่งงานต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ศราวุธ สะประसार (2550: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัญหาและความต้องการการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัญหาและความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ รายได้ และตำแหน่งงาน กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร จำนวน 248 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. พนักงานมีปัญหาการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เพศชายและเพศหญิง มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลางในทุกด้าน ยกเว้นด้านกิจกรรมนันทนาการมีปัญหาอยู่ในระดับน้อยเฉพาะเพศหญิง

2. พนักงานมีความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เพศชายมีความต้องการอยู่ในระดับมากในทุกด้าน ยกเว้นด้านกิจกรรมนันทนาการมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลางและเพศหญิงมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลางในทุกด้าน ยกเว้นด้านสถานที่ อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

3. พนักงานที่มีเพศต่างกัน มีปัญหาและความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

4. พนักงานที่มีอายุต่างกัน มีปัญหาและความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

5. พนักงานที่มีรายได้ต่างกันมีปัญหาการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน มีการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

6. พนักงานที่มีตำแหน่งงานต่างกัน มีปัญหาและความต้องการเข้าร่วมกิจกรรม
นันทนาการไม่แตกต่างกัน

จุฑาทิพย์ มากนก (2552: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรม
นันทนาการของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ สังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามตัวแปร
เพศ อายุ ระดับการศึกษา และสถานภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 350 คน
ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเกี่ยวกับสภาพการจัด
กิจกรรมนันทนาการเห็นว่า

1.1 สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมีบุคลากรสายวิชาการ และ
ผู้บริหารไม่ค่อยเข้าร่วมเพราะสายวิชาการมีเวลาที่จะเข้าร่วมกิจกรรมไม่มากและไม่ตรงกับช่วงเวลา
ที่สายสนับสนุนว่าง จึงยังไม่ค่อยมีใครสนใจมากนัก

1.2 ปัจจุบันคณะพลศึกษาเป็นสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการที่ดีและสะดวกที่สุดแต่
ยังขาดการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง

1.3 ด้านสถานที่และอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกสภาพที่แท้จริงไม่มีการ
ประชาสัมพันธ์การเปิดปิดโรงยิม และช่วงเย็นจะมีการซ่อมกีฬาที่ใช้พื้นที่โรงยิมจึงไม่สะดวกในการ
จัดกิจกรรมนันทนาการ

1.4 ด้านบุคลากรปัจจุบันมีเพียงบางกิจกรรมเท่านั้นที่มีผู้ฝึก เช่น การเต้นแอโรบิก

2. ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ สังกัด
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

2.1 ด้านการจัดการนันทนาการอยู่ในระดับมาก

2.2 ด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง

2.3 ด้านสถานที่และอุปกรณ์อยู่ในระดับมาก

2.4 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการอยู่ในระดับมาก

3. เปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรสายสนับสนุน
วิชาการ สังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 4 ด้าน โดยรวมไม่มีความแตกต่างกัน แต่เมื่อ
พิจารณารายด้านพบว่า

3.1 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีเพศต่างกันมีความต้องการการจัดกิจกรรม
นันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน

3.2 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีอายุต่างกันมีความต้องการการจัดกิจกรรม
นันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน

3.3 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน

3.4 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีสถานภาพต่างกันมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในต่างประเทศและในประเทศ สรุปได้ว่าสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแต่ละคนมีความต้องการแตกต่างกัน โดยความต้องการที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่ตนเองชื่นชอบนั้นอาจจะแปรเปลี่ยนตามตัวแปรต่างๆ เช่น อายุ เพศ รายได้และสถานภาพ จากผลการวิจัยต่างๆ ที่มีความแตกต่างกันตามสภาพและความมุ่งหมายของการวิจัย ซึ่งเป็นเหตุผลสนับสนุนให้ผู้วิจัยศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาตามตัวแปร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน ต่อไป



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 899 คน (ฝ่ายบริหารงานทรัพยากรบุคคล. 2552)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสัมภาษณ์สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการ ได้แก่ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แบ่งเป็นผู้บริหาร จำนวน 7 คน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 22 คน และหัวหน้างาน จำนวน 28 คน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 282 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

ชุดที่ 2 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ได้แก่ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 900 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยการเปรียบเทียบจากตารางประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan. 1970: 608) ได้จำนวนตัวอย่าง 269 คน ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจำนวน 300 คน โดยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) ดังปรากฏในตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

| ตำแหน่งงาน | ประชากร | | กลุ่มตัวอย่าง | |
|-----------------------|---------|------|---------------|------|
| | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง |
| 1. ระดับผู้บริหาร | 9 | 13 | 3 | 4 |
| 2. ระดับหัวหน้างาน | 120 | 162 | 40 | 54 |
| 3. ระดับผู้ปฏิบัติการ | 277 | 318 | 93 | 106 |
| รวม | 406 | 493 | 136 | 164 |
| | 899 | | 300 | |

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามมี 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับสภาพกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจรายการ (Checklist)

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด แบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านกิจกรรมนันทนาการ
2. ด้านการจัดดำเนินการ
3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ
4. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่นๆ มีลักษณะเป็นการสำรวจแบบปลายเปิด (Open-ended)

เกณฑ์การให้คะแนน

การให้คะแนนแบบสอบถามสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการได้กำหนดน้ำหนักคะแนนไว้ ดังนี้

- คะแนน 5 หมายถึง มากที่สุด
- คะแนน 4 หมายถึง มาก
- คะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง
- คะแนน 2 หมายถึง น้อย
- คะแนน 1 หมายถึง น้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายจากค่าเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้เกณฑ์ประเมินค่า (บุญชม ศรีสะอาด. 2532: 100) ดังนี้

| | | |
|-------------|---------|--|
| 4.50 – 5.00 | หมายถึง | ผู้ตอบมีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด |
| 3.50 – 4.49 | หมายถึง | ผู้ตอบมีความต้องการอยู่ในระดับมาก |
| 2.50 – 3.49 | หมายถึง | ผู้ตอบมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง |
| 1.50 – 2.49 | หมายถึง | ผู้ตอบมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย |
| 1.00 – 1.49 | หมายถึง | ผู้ตอบมีความต้องการอยู่ในระดับน้อยที่สุด |

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาค้นคว้าตำราเอกสาร งานวิจัย ปรินทิพนิพนธ์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนั้นหน้าการ
2. ศึกษาสภาพโดยทั่วๆ ไปของบริษัทเพื่อดูสภาพกิจกรรมนั้นหน้าการ
3. สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอประธานและกรรมการควบคุมปรินทิพนิพนธ์เพื่อ

ตรวจสอบความถูกต้องของการใช้สำนวนและภาษา

การหาคุณภาพเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อพิจารณาตรวจสอบหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยพิจารณาตามเกณฑ์ของพวงรัตน์ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540: 117) ดังนี้

- 1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อความนั้นมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อความนั้นมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์
- 1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อความนั้นไม่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์

นำผลคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญให้มาพิจารณาแต่ละข้อแล้วนำค่าคะแนนนั้นไปหาค่าตรงความสอดคล้อง (Index of congruency) ระหว่างข้อคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัด และเลือกข้อคำถามที่มีตรงความสอดคล้องเท่ากับ 0.5 หรือมากกว่า

2. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่อประธานและกรรมการควบคุมตรวจสอบอีกครั้งเพื่อพิจารณาความถูกต้องของแบบสอบถาม

3. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach. 1970: 161) ได้ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 0.89

4. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ขอลงหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นำไปขอความอนุเคราะห์ในการทำวิจัยและขออนุญาตให้บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตอบแบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง
3. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้อง แล้วนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติต่อไป

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS/PC) ตามขั้นตอน ดังนี้

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาสรุป แล้วนำเสนอในรูปความเรียง
2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละแล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง
3. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
4. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตามตัวแปร เพศ โดยใช้สถิติการทดสอบค่าที (t-test) และ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน โดยใช้สถิติการทดสอบค่าเอฟ (F-test) หากพบว่าข้อมูลมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ (Scheffe' Method) (ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549 : 201)
5. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 4 มาสรุป แล้วนำเสนอในรูปความเรียง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติพื้นฐาน
 - 1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.2 ค่าเฉลี่ย (Means)
 - 1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)
2. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ทดสอบค่าที (t-test) และ ทดสอบค่าเอฟ (F-test)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ดังนี้

| | | |
|-----------|-----|---|
| n | แทน | ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง |
| \bar{X} | แทน | ค่าเฉลี่ย |
| S.D. | แทน | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) |
| t | แทน | ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์การแจกแจงแบบที (t-distribution) |
| F | แทน | ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์การแจกแจงแบบเอฟ (F-distribution) |
| MS | แทน | ค่าเฉลี่ยของค่าความเบี่ยงเบนกำลังสอง (Means of square) |
| SS | แทน | ผลรวมกำลังสองของค่าความเบี่ยงเบน (Sum of square) |
| df | แทน | ค่าแห่งความเป็นอิสระ (Degree of freedom) |
| P | แทน | ความน่าจะเป็นหรือโอกาส (Probability) |
| * | แทน | ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 |

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยนำข้อมูลมาดำเนินการวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิเคราะห์ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ชุดที่ 1 การวิเคราะห์แบบสัมพัทธ์สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของผู้บริหารและหัวหน้างานบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ชุดที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม เกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มี 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ชุดที่ 1 การสัมภาษณ์สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของผู้บริหาร และหัวหน้างานบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีดังนี้

1. นโยบาย

- 1.1 บริษัทมีนโยบายที่จะสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำทุกปีแต่จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับสภาพเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมต่างๆ
- 1.2 บริษัทมีนโยบายการจัดกิจกรรมนันทนาการให้เป็นสวัสดิการพนักงานอยู่แล้วโดยจัดตั้งเป็นชมรมต่างๆ เช่น ชมรมดนตรี ชมรมกอล์ฟ เป็นต้น
- 1.3 คณะกรรมการลูกจ้างและคณะกรรมการกองทุนจะเป็นผู้กำหนดนโยบายการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อเสนอต่อบริษัท

2. การจัดดำเนินการ

- 2.1 บริษัทมีคณะกรรมการลูกจ้างและคณะกรรมการกองทุนเป็นผู้ดำเนินการหลักในการจัดกิจกรรมนันทนาการ
- 2.2 ยังไม่มีการกำหนดกิจกรรมหลักตลอดทั้งปีของบริษัทให้ชัดเจน เพื่อกำหนดแผนงานจัดกิจกรรมนันทนาการให้สอดคล้องกับนโยบาย
- 2.3 บริษัทยังไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบด้านนี้โดยตรงแต่จะให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ประสานงานในการจัดกิจกรรมนันทนาการ

3. การจัดสรรงบประมาณ

- 3.1 บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอโดยให้คณะกรรมการลูกจ้างและคณะกรรมการกองทุนเสนองบประมาณที่ต้องการเพื่อนำไปจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างเหมาะสม
- 3.2 บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณและปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์แต่ละช่วงเวลาของการประกอบการอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงทั้งพนักงานและผลประกอบการของบริษัทในแต่ละปี
- 3.3 บริษัทได้ตั้งงบประมาณส่วนกลางไว้จัดกิจกรรม เช่น งานวันเกิดพนักงาน เป็นต้น ซึ่งได้นำกลับมาจัดให้พนักงานทุกเดือน

4. บุคลากรผู้ให้บริการ

- 4.1 ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ประสานงานในการจัดกิจกรรมนันทนาการของบริษัท โดยประสานงานกับคณะกรรมการลูกจ้างและคณะกรรมการกองทุนเพื่อกำหนดบุคลากรผู้ให้บริการในแต่ละกิจกรรมหรือชมรมต่างๆ
- 4.2 บริษัทควรจัดหาบุคลากรผู้ให้บริการที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมนันทนาการของบริษัท
- 4.3 บริษัทควรเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้กับบุคลากรโดยจัดอบรมสัมมนา เช่น หลักสูตรการเป็นผู้นำนันทนาการ เป็นต้น

5. สถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

5.1 บริษัทมีสถานที่จัดกิจกรรมนั้นธนาคารไม่เพียงพอซึ่งปัจจุบันสถานที่จัดกิจกรรมจะใช้พื้นที่ส่วนกลางของบริษัทหรือนอกสถานที่

5.2 บริษัทยังขาดอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมนั้นธนาคาร เช่น อุปกรณ์กีฬาพื้นฐาน เป็นต้น

5.3 คณะกรรมการลูกจ้างและคณะกรรมการกองทุนจะให้แต่ละกองทุนที่ต้องการจัดกิจกรรมนั้นธนาคารกำหนดสถานที่ที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน

ชุดที่ 2 การสอบถามความต้องการการจัดกิจกรรมนั้นธนาคารของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน (n = 300)

| ตัวแปร | | จำนวน (n) | ร้อยละ |
|---------------|--------------------|-----------|--------|
| เพศ | ชาย | 136 | 44.30 |
| | หญิง | 164 | 55.70 |
| | รวม | 300 | 100.00 |
| อายุ | น้อยกว่า 30 ปี | 105 | 35.00 |
| | 30-40 ปี | 127 | 42.30 |
| | 41 ปีขึ้นไป | 68 | 22.70 |
| | รวม | 300 | 100.00 |
| ระดับการศึกษา | ต่ำกว่าปริญญาตรี | 49 | 16.30 |
| | ปริญญาตรี | 196 | 65.30 |
| | สูงกว่าปริญญาตรี | 55 | 18.30 |
| | รวม | 300 | 100.00 |
| ตำแหน่งงาน | ระดับผู้บริหาร | 7 | 3.70 |
| | ระดับหัวหน้างาน | 94 | 31.70 |
| | ระดับผู้ปฏิบัติการ | 199 | 64.70 |
| | รวม | 300 | 100.00 |

จากตาราง 2 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 300 คน จำแนกตามตัวแปร ได้ดังนี้

1. เพศ พบว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นเพศชาย จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 44.30 และเป็นเพศหญิง จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 55.70
2. อายุ พบว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) อายุน้อยกว่า 30 ปี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 อายุ 30-40 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30 และอายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 22.70
3. ระดับการศึกษา พบว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 16.30 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 65.30 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.30
4. ตำแหน่งงาน พบว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ระดับผู้บริหาร จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.70 ระดับหัวหน้างาน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70 และระดับผู้ปฏิบัติการ จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 64.70

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความหมายความต้องการการจัดกิจกรรม
 นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นรายด้านและรายข้อ
 (n = 300)

| ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
|---|-----------|------|----------|
| ด้านกิจกรรมนันทนาการ | | | |
| 1. จัดบัตรเข้าชมภาพยนตร์ให้กับพนักงาน | 3.70 | 0.96 | มาก |
| 2. จัดบัตรเข้าชมละครเวทีให้กับพนักงาน | 3.38 | 1.04 | ปานกลาง |
| 3. จัดบัตรเข้าชมการแสดงคอนเสิร์ตให้กับพนักงาน | 3.60 | 1.01 | มาก |
| 4. จัดการแสดงดนตรี | 3.37 | 0.91 | ปานกลาง |
| 5. จัดการแสดงคอนเสิร์ต | 3.40 | 0.96 | ปานกลาง |
| 6. จัดชมรมดนตรี | 3.27 | 0.90 | ปานกลาง |
| 7. จัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน | 3.67 | 0.85 | มาก |
| 8. การประชุมสัมมนาต่างจังหวัด | 3.54 | 1.00 | มาก |
| 9. การศึกษาดูงานต่างจังหวัด | 3.56 | 0.99 | มาก |
| 10. การท่องเที่ยวต่างจังหวัด | 3.97 | 0.91 | มาก |
| 11. งานฉลองวันเกิดพนักงาน | 3.87 | 0.88 | มาก |
| 12. งานฉลองวันครบรอบวันก่อตั้งของบริษัท | 3.88 | 0.80 | มาก |
| 13. งานสังสรรค์ปีใหม่ | 4.26 | 0.80 | มาก |
| 14. งานวันสงกรานต์ | 3.18 | 1.00 | ปานกลาง |
| 15. งานวันลอยกระทง | 3.02 | 0.98 | ปานกลาง |
| 16. งานวันแม่แห่งชาติ | 3.18 | 1.03 | ปานกลาง |
| 17. งานวันพ่อแห่งชาติ | 3.17 | 1.03 | ปานกลาง |
| 18. แบดมินตัน | 3.21 | 0.91 | ปานกลาง |
| 19. วอลเลย์บอล | 2.98 | 0.90 | ปานกลาง |
| 20. บาสเกตบอล | 3.07 | 0.90 | ปานกลาง |
| 21. กอล์ฟ | 2.57 | 0.99 | ปานกลาง |
| 22. ฟุตบอล | 3.01 | 1.10 | ปานกลาง |
| 23. ตะกร้อ | 2.78 | 0.99 | ปานกลาง |
| 24. เทเบิลเทนนิส | 2.91 | 1.00 | ปานกลาง |
| 25. สควอช | 2.85 | 0.98 | ปานกลาง |
| 26. โยคะ | 3.08 | 1.01 | ปานกลาง |
| 27. แอโรบิค | 3.01 | 1.00 | ปานกลาง |
| 28. แจ๊สแดนซ์ | 2.76 | 1.02 | ปานกลาง |

ตาราง 3 (ต่อ)

| ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
|---|-----------|------|----------|
| 29. กิจกรรมเข้าจังหวะ | 2.71 | 0.98 | ปานกลาง |
| 30. ลีลาศ | 2.66 | 1.02 | ปานกลาง |
| ด้านการจัดดำเนินการ | | | |
| 1. มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการ | 3.70 | 0.79 | มาก |
| 2. มีหน่วยงานรับผิดชอบการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยตรง | 3.71 | 0.89 | มาก |
| 3. มีการจัดกิจกรรมนันทนาการตามแผนกำหนดการที่วางไว้ล่วงหน้า | 3.66 | 0.82 | มาก |
| 4. มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมนันทนาการ | 3.75 | 0.84 | มาก |
| 5. มีงบประมาณสนับสนุนในการจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างเพียงพอ | 3.88 | 0.88 | มาก |
| 6. มีการเตรียมพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ | 3.73 | 0.89 | มาก |
| 7. มีการจัดกำหนดวันและเวลาสำหรับพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ | 3.63 | 0.77 | มาก |
| 8. มีการจัดทำเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมนันทนาการ | 3.34 | 0.81 | ปานกลาง |
| 9. มีการประเมินผลการจัดกิจกรรมนันทนาการในแต่ละครั้ง | 3.40 | 0.79 | ปานกลาง |
| 10. มีการจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นชมรม เช่น ชมรมกอล์ฟ | 3.24 | 0.92 | ปานกลาง |
| ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | | | |
| 1. มีบุคลากรทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ | 3.58 | 0.74 | มาก |
| 2. มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ | 3.61 | 0.79 | มาก |
| 3. มีบุคลากรที่มีความชำนาญในการจัดกิจกรรมนันทนาการ | 3.66 | 0.82 | มาก |
| 4. มีบุคลากรรักษาความสะอาดในบริเวณที่จัดกิจกรรมนันทนาการ | 3.57 | 0.85 | มาก |
| 5. มีบุคลากรดูแลความปลอดภัยในการจัดกิจกรรมนันทนาการ | 3.61 | 0.86 | มาก |
| 6. มีบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ประจำเพื่อบริการในการเบิก-จ่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ | 3.57 | 0.83 | มาก |
| 7. มีเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ | 3.51 | 0.84 | มาก |

ตาราง 3 (ต่อ)

| ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
|--|-----------|------|----------|
| ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก | | | |
| 1. มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมกลางแจ้ง | 3.51 | 0.87 | มาก |
| 2. มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมในร่ม | 3.68 | 0.87 | มาก |
| 3. มีห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายอย่างเพียงพอและเหมาะสม | 3.58 | 0.92 | มาก |
| 4. มีห้องน้ำ ห้องสุขา อย่างเพียงพอและสะอาด | 3.77 | 0.90 | มาก |
| 5. มีสถานที่พักผ่อนอย่างเพียงพอ | 3.70 | 0.86 | มาก |
| 6. สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีความสะดวกและปลอดภัย | 3.70 | 0.90 | มาก |
| 7. มีอุปกรณ์ในการดำเนินการจัดกิจกรรมทุกประเภทครบถ้วน | 3.64 | 0.92 | มาก |
| 8. มีสถานที่และอุปกรณ์เพื่อการปฐมพยาบาล | 3.65 | 0.93 | มาก |
| รวม | 3.53 | 0.58 | มาก |

จากตาราง 3 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 0.58)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

ด้านกิจกรรมนันทนาการ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนที่มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ งานสังสรรค์ปีใหม่ ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.80) การท่องเที่ยวต่างจังหวัด ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.91) งานฉลองวันครบรอบวันก่อตั้งของบริษัท ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.80) ตามลำดับ

ด้านการจัดดำเนินการ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ มีงบประมาณสนับสนุนในการจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.88) มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = 0.84) มีการเตรียมพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = 0.89) ตามลำดับ

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการทุกข้ออยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ มีบุคลากรที่มีความชำนาญในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.66$, S.D. = 0.82) มีบุคลากรดูแลความปลอดภัยในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 0.86) มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถให้คำแนะนำในการเข้าร่วม

กิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 0.79) มีบุคลากรทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.74) ตามลำดับ

ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการทุกข้ออยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ มีห้องน้ำ ห้องสุขา อย่างเพียงพอและสะอาด ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 0.90) สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีความสะดวกและปลอดภัย ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 0.90) มีสถานที่พักผ่อนอย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 0.86) มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมในร่ม ($\bar{X} = 3.68$, S.D. = 0.87) ตามลำดับ



ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความหมายความต้องการการจัดกิจกรรม
 นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยรวมและรายด้าน
 (n= 300)

| ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
|---|-----------|------|----------|
| 1. ด้านกิจกรรมนันทนาการ | 3.25 | 0.58 | ปานกลาง |
| 2. ด้านการจัดดำเนินการ | 3.61 | 0.68 | มาก |
| 3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | 3.59 | 0.72 | มาก |
| 4. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก | 3.66 | 0.79 | มาก |
| รวม | 3.53 | 0.58 | มาก |

จากตาราง 4 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 0.58)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านกิจกรรมนันทนาการมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความหมายความต้องการการจัดกิจกรรม
 นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ (n = 300)

| ความต้องการการจัด กิจกรรมนันทนาการ | เพศชาย (n = 136) | | | เพศหญิง (n = 164) | | |
|---|------------------|------|----------|-------------------|------|----------|
| | \bar{X} | S.D. | ความหมาย | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
| 1. ด้านกิจกรรมนันทนาการ | 3.21 | 0.58 | ปานกลาง | 3.29 | 0.59 | ปานกลาง |
| 2. ด้านการจัดดำเนินการ | 3.61 | 0.65 | มาก | 3.61 | 0.69 | มาก |
| 3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | 3.57 | 0.74 | มาก | 3.60 | 0.70 | มาก |
| 4. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก | 3.58 | 0.82 | มาก | 3.71 | 0.77 | มาก |
| รวม | 3.49 | 0.59 | ปานกลาง | 3.56 | 0.58 | มาก |

จากตาราง 5 แสดงว่า บุคลากรเพศชายมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.59) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง

บุคลากรเพศหญิงมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 0.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความหมายความต้องการการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ (n = 300)

| ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ | อายุ | | | | | | | | |
|---|----------------|------|----------|-----------|------|----------|-------------|------|----------|
| | น้อยกว่า 30 ปี | | | 30-40 ปี | | | 41 ปีขึ้นไป | | |
| | n = 105 | | | n = 127 | | | n = 68 | | |
| | \bar{X} | S.D. | ความหมาย | \bar{X} | S.D. | ความหมาย | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
| 1. ด้านกิจกรรมนันทนาการ | 3.34 | 0.60 | ปานกลาง | 3.30 | 0.56 | ปานกลาง | 3.04 | 0.54 | ปานกลาง |
| 2. ด้านการจัดดำเนินการ | 3.66 | 0.65 | มาก | 3.60 | 0.67 | มาก | 3.54 | 0.71 | มาก |
| 3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | 3.68 | 0.73 | มาก | 3.55 | 0.69 | มาก | 3.52 | 0.76 | มาก |
| 4. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก | 3.75 | 0.82 | มาก | 3.63 | 0.76 | มาก | 3.55 | 0.81 | มาก |
| รวม | 3.61 | 0.59 | มาก | 3.52 | 0.56 | มาก | 3.42 | 0.60 | ปานกลาง |

จากตาราง 6 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอายุ มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

บุคลากรที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$, S.D = 0.59) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง

บุคลากรที่มีอายุ 30-40 ปี มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$, S.D = 0.56) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมา ส่วนด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง

บุคลากรที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$, S.D = 0.60) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความหมายความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)

| ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ | ระดับการศึกษา | | | | | | | | |
|--|------------------|------|----------|-----------|------|----------|------------------|------|----------|
| | ต่ำกว่าปริญญาตรี | | | ปริญญาตรี | | | สูงกว่าปริญญาตรี | | |
| | n = 49 | | | n = 196 | | | n = 55 | | |
| | \bar{X} | S.D. | ความหมาย | \bar{X} | S.D. | ความหมาย | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
| 1. ด้านกิจกรรมนันทนาการ | 3.00 | 0.53 | ปานกลาง | 3.32 | 0.60 | ปานกลาง | 3.23 | 0.49 | ปานกลาง |
| 2. ด้านการจัดดำเนินการ | 3.32 | 0.71 | ปานกลาง | 3.65 | 0.65 | มาก | 3.71 | 0.67 | มาก |
| 3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | 3.38 | 0.74 | ปานกลาง | 3.63 | 0.71 | มาก | 3.61 | 0.70 | มาก |
| 4. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก | 3.47 | 0.87 | ปานกลาง | 3.67 | 0.78 | มาก | 3.75 | 0.76 | มาก |
| รวม | 3.29 | 0.58 | ปานกลาง | 3.58 | 0.58 | มาก | 3.58 | 0.55 | มาก |

จากตาราง 7 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามระดับการศึกษา มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

บุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.29$, S.D = 0.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง

บุคลากรที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, S.D = 0.58) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ส่วนด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง

บุคลากรที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, S.D = 0.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความหมายความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามตำแหน่งงาน (n = 300)

| ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ | ตำแหน่งงาน | | | | | | | | |
|--|-------------------------|------|----------|---------------------------|------|----------|-------------------------------|------|----------|
| | ระดับผู้บริหาร n = 7 | | | ระดับหัวหน้างาน n = 94 | | | ระดับผู้ปฏิบัติการ n = 199 | | |
| | \bar{X} | S.D. | ความหมาย | \bar{X} | S.D. | ความหมาย | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
| 1. ด้านกิจกรรมนันทนาการ | 3.03 | 0.41 | ปานกลาง | 3.17 | 0.53 | ปานกลาง | 3.31 | 0.61 | ปานกลาง |
| 2. ด้านการจัดดำเนินการ | 3.38 | 0.59 | ปานกลาง | 3.61 | 0.63 | มาก | 3.62 | 0.70 | มาก |
| 3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | 3.50 | 0.50 | มาก | 3.54 | 0.69 | มาก | 3.61 | 0.75 | มาก |
| 4. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก | 3.49 | 0.50 | ปานกลาง | 3.66 | 0.76 | มาก | 3.66 | 0.82 | มาก |
| รวม | 3.35 | 0.38 | ปานกลาง | 3.51 | 0.56 | มาก | 3.55 | 0.60 | มาก |

จากตาราง 8 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามตำแหน่งงาน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

บุคลากรที่มีตำแหน่งงานระดับผู้บริหาร มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35$, S.D = 0.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดดำเนินการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านบุคลากรผู้ให้บริการอยู่ในระดับมาก

บุคลากรที่มีตำแหน่งงานระดับหัวหน้างาน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$, S.D = 0.56) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง

บุคลากรที่มีตำแหน่งงานระดับผู้ปฏิบัติการ มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$, S.D = 0.60) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 9 การเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ (n = 300)

| ความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการ | เพศชาย (n = 136) | | เพศหญิง (n = 164) | | t | p |
|---|-------------------------|------|----------------------|------|------|------|
| | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| | 1. ด้านกิจกรรมนันทนาการ | 3.21 | 0.58 | 3.29 | | |
| 2. ด้านการจัดดำเนินการ | 3.61 | 0.65 | 3.61 | 0.69 | 2.47 | 0.12 |
| 3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | 3.57 | 0.74 | 3.60 | 0.70 | 0.75 | .039 |
| 4. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก | 3.58 | 0.82 | 3.71 | 0.77 | 0.19 | 0.66 |
| รวม | 3.50 | 0.59 | 3.56 | 0.58 | 0.11 | 0.74 |

จากตาราง 9 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เพศชายและเพศหญิง
มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตาราง 10 การเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น
มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ (n = 300)

| ความต้องการจัดกิจกรรม นันทนาการ | แหล่งความ แปรปรวน | df | SS. | MS. | F | P |
|---|----------------------|-----|---------|-------|-------|--------|
| 1. ด้านกิจกรรมนันทนาการ | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 42.8 | 2.14 | 6.523 | 0.002* |
| | ภายในกลุ่ม | 297 | 97.43 | 0.33 | | |
| | รวม | 299 | 101.71 | | | |
| 2. ด้านการจัดดำเนินการ | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 0.556 | 0.278 | 0.608 | 0.545 |
| | ภายในกลุ่ม | 296 | 135.437 | 0.458 | | |
| | รวม | 298 | 135.994 | | | |
| 3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 1.413 | 0.707 | 1.372 | 0.255 |
| | ภายในกลุ่ม | 297 | 152.917 | 0.515 | | |
| | รวม | 299 | 154.331 | | | |
| 4. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่ง อำนวยความสะดวก | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 1.786 | 0.893 | 1.148 | .0244 |
| | ภายในกลุ่ม | 297 | 187.069 | 0.630 | | |
| | รวม | 299 | 188.855 | | | |
| รวม | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 1.390 | 0.695 | 2.082 | 0.127 |
| | ภายในกลุ่ม | 296 | 98.856 | 0.334 | | |
| | รวม | 298 | 100.246 | | | |

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 10 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

ตาราง 11 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของคะแนนเฉลี่ย ความต้องการการจัดกิจกรรม
 นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้านกิจกรรมนันทนาการ
 จำแนกตามอายุ (n = 300)

| ความต้องการการจัด กิจกรรมนันทนาการ | อายุ | | น้อยกว่า 30 ปี | 30-40 ปี | 41 ปีขึ้นไป |
|---------------------------------------|----------------|-----------|-------------------|----------|-------------|
| | | \bar{X} | 3.34 | 3.30 | 3.04 |
| ด้านกิจกรรมนันทนาการ | น้อยกว่า 30 ปี | 3.34 | - | 0.041 | 0.305* |
| | 30-40 ปี | 3.30 | | - | 0.263* |
| | 41 ปีขึ้นไป | 3.04 | | | - |

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 11 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปรียบเทียบเป็น
 รายคู่พบว่า ระหว่างคู่ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกับ
 บุคลากรที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป และบุคลากรที่มีอายุ 30-40 ปี มีความต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการ
 แตกต่างกับบุคลากรที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนคู่ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปีกับบุคลากรที่มีอายุ 30-40 ปี มี
 ความต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

ตาราง 12 การเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น
มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)

| ความต้องการจัดกิจกรรม นันทนาการ | แหล่งความ แปรปรวน | df | SS. | MS. | F | P |
|---|----------------------|-----|---------|-------|-------|--------|
| 1. ด้านกิจกรรมนันทนาการ | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 4.199 | 2.100 | 6.395 | 0.002* |
| | ภายในกลุ่ม | 297 | 97.511 | 0.328 | | |
| | รวม | 299 | 101.710 | | | |
| 2. ด้านการจัดดำเนินการ | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 4.903 | 2.452 | 5.536 | 0.004* |
| | ภายในกลุ่ม | 296 | 131.091 | 0.443 | | |
| | รวม | 298 | 135.994 | | | |
| 3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 2.507 | 1.253 | 1.774 | 0.088 |
| | ภายในกลุ่ม | 297 | 151.824 | 0.511 | | |
| | รวม | 299 | 154.331 | | | |
| 4. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่ง อำนวยความสะดวก | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 2.229 | 1.115 | 1.774 | 0.171 |
| | ภายในกลุ่ม | 297 | 186.626 | 0.628 | | |
| | รวม | 299 | 188.855 | | | |
| รวม | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 3.245 | 1.622 | 4.951 | 0.008 |
| | ภายในกลุ่ม | 296 | 97.001 | 0.328 | | |
| | รวม | 298 | 100.246 | | | |

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 12 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับ
การศึกษาต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มี
ระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านกิจกรรมนันทนาการ และด้าน
การจัดดำเนินการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้าน
สถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

ตาราง 13 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของคะแนนเฉลี่ย ความต้องการการจัดกิจกรรม
 นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้านกิจกรรมนันทนาการ
 จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)

| ความต้องการการจัด กิจกรรมนันทนาการ | ระดับการศึกษา | | ต่ำกว่า ปริญญาตรี | ปริญญาตรี | สูงกว่า ปริญญาตรี |
|---------------------------------------|------------------|-----------|----------------------|-----------|----------------------|
| | | \bar{X} | 3.00 | 3.32 | 3.23 |
| ด้านกิจกรรมนันทนาการ | ต่ำกว่าปริญญาตรี | 3.00 | - | 0.326* | 0.229 |
| | ปริญญาตรี | 3.32 | | - | 0.097 |
| | สูงกว่าปริญญาตรี | 3.23 | | | - |

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 13 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปรียบเทียบเป็น
 รายคู่พบว่า ระหว่างคู่ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการ
 แตกต่างกับบุคลากรที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนระดับต่ำกว่าปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรีมี
 ความต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน และระดับปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรี มีความ
 ต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

ตาราง 14 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของคะแนนเฉลี่ย ความต้องการการจัดกิจกรรม
 นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้านการจัดดำเนินการ
 จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)

| ความต้องการการจัด กิจกรรมนันทนาการ | ระดับการศึกษา | ต่ำกว่า | | | สูงกว่า | |
|---------------------------------------|------------------|-----------|------|--------|---------|------|
| | | \bar{X} | 3.32 | 3.65 | 3.71 | 3.71 |
| ด้านการจัดดำเนินการ | ต่ำกว่าปริญญาตรี | 3.32 | - | 0.328* | 0.386* | |
| | ปริญญาตรี | 3.65 | - | - | 0.059 | |
| | สูงกว่าปริญญาตรี | 3.71 | - | - | - | |

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 14 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปรียบเทียบเป็น
 รายคู่พบว่า ระหว่างคู่ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความต้องการด้านการจัดดำเนินการ
 แตกต่างกับบุคลากรที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนคู่ระดับปริญญาตรี
 กับสูงกว่าปริญญาตรี มีความต้องการด้านการจัดดำเนินการไม่แตกต่างกัน

ตาราง 15 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของคะแนนเฉลี่ย ความต้องการการจัดกิจกรรม
 นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยรวม
 จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)

| ความต้องการการจัด กิจกรรมนันทนาการ | ระดับการศึกษา | ต่ำกว่า | | | สูงกว่า | |
|---------------------------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | \bar{X} | ปริญญาดรี | ปริญญาดรี | ปริญญาดรี | ปริญญาดรี |
| | | | 3.29 | 3.58 | 3.58 | |
| โดยรวม | ต่ำกว่าปริญญาดรี | 3.29 | - | 0.281* | 0.282* | |
| | ปริญญาดรี | 3.58 | | - | 0.001 | |
| | สูงกว่าปริญญาดรี | 3.58 | | | - | |

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 15 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปรียบเทียบเป็น
 รายคู่พบว่า ระหว่างคู่ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาดรี มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
 โดยรวมแตกต่างกับบุคลากรที่มีระดับการศึกษาปริญญาดรี และระดับสูงกว่าปริญญาดรี ส่วนคู่ระดับ
 ปริญญาดรีกับสูงกว่าปริญญาดรี มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ตาราง 16 การเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามตำแหน่งงาน (n = 300)

| ความต้องการจัดกิจกรรม นันทนาการ | แหล่งความ แปรปรวน | df | SS. | MS. | F | P |
|---|----------------------|-----|---------|-------|-------|-------|
| 1. ด้านกิจกรรมนันทนาการ | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 1.748 | 0.874 | 2.596 | 0.076 |
| | ภายในกลุ่ม | 297 | 99.962 | 0.337 | | |
| | รวม | 299 | 101.710 | | | |
| 2. ด้านการจัดดำเนินการ | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 0.593 | 0.296 | 0.648 | 0.524 |
| | ภายในกลุ่ม | 296 | 135.401 | 0.457 | | |
| | รวม | 298 | 135.994 | | | |
| 3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 0.394 | 0.197 | 0.380 | 0.684 |
| | ภายในกลุ่ม | 297 | 153.937 | 0.518 | | |
| | รวม | 299 | 154.331 | | | |
| 4. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่ง อำนวยความสะดวก | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 0.319 | 0.160 | 0.251 | 0.778 |
| | ภายในกลุ่ม | 297 | 188.536 | 0.635 | | |
| | รวม | 299 | 188.855 | | | |
| รวม | ระหว่างกลุ่ม | 2 | 0.498 | 0.249 | 0.739 | 0.478 |
| | ภายในกลุ่ม | 296 | 99.748 | 0.337 | | |
| | รวม | 298 | 100.246 | | | |

จากตาราง 16 แสดงว่า บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีตำแหน่งงานต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 3 สรุปข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ เกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยได้รวบรวมและสรุปได้ดังนี้

1. ด้านกิจกรรมนันทนาการ

1.1 ควรจัดกิจกรรมนันทนาการที่มีความหลากหลายสำหรับพนักงานที่มีอายุต่างกัน และเป็นกิจกรรมที่มีส่วนร่วมได้ทุกแผนก ไม่ตรงกับเวลาทำงาน

1.2 ควรจัดทำแบบสำรวจเพื่อให้พนักงานออกความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมที่ต้องการอย่างแท้จริง

1.3 ควรจัดกิจกรรมด้านบันเทิงและกีฬาเพื่อการผ่อนคลาย เช่น ลีลาศ โยคะ การเล่นสนุกเกอร์ การแข่งหมากรุก ชมภาพยนตร์ร่วมกัน การสังสรรค์ระหว่างหน่วยงาน เป็นต้น

1.4 ควรจัดกิจกรรมนันทนาการเกี่ยวกับอาชีพเสริม ความรู้ด้านการเกษตร หรือการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

1.5 ควรจัดกิจกรรมนันทนาการที่ให้บุคคลในครอบครัวพนักงานสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ เช่น สามี ภรรยา ลูก เป็นต้น

2. ด้านการจัดดำเนินการ

2.1 ควรกำหนดเป็นนโยบายหรือวัตถุประสงค์ในการจัดการด้านต่างๆ โดยเฉพาะงบประมาณสนับสนุน หรืออาจใช้ระบบสมาชิกในอัตราที่พนักงานสามารถจ่ายได้เพื่อใช้หมุนเวียนในการจัดกิจกรรม

2.2 ควรจัดตารางกิจกรรมนันทนาการต่อเนื่องตลอดทั้งปี และเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ล่วงหน้า

2.3 ควรประชาสัมพันธ์ให้รู้อย่างทั่วถึง และมีการประเมินผลการจัดกิจกรรมทุกครั้ง

2.4 ควรมีหน่วยงานเฉพาะเพื่อดูแลด้านกิจกรรมนันทนาการอย่างเต็มที่และเต็มเวลา

2.5 ควรจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานของแต่ละชมรม และงบบุพิเศษ เช่น งบการแข่งขันกีฬาประจำปี หรือการแข่งขันกีฬากับองค์กรอื่นๆ เป็นต้น

3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

3.1 ควรเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญด้านนันทนาการ และมีประสบการณ์เพื่อให้ข้อมูลพนักงานได้อย่างถูกต้อง

3.2 ควรเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพดี ยิ้มแย้มแจ่มใส อธิบายดี และรักงานบริการ

3.3 ควรมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนโดยตรงด้านกิจกรรมนันทนาการ และเพิ่มบุคลากรที่ดูแลด้านกิจกรรมนันทนาการรวมทั้งด้านความปลอดภัย และจัดให้มีผู้ปฐมพยาบาล

3.4 ควรให้พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเป็นผู้บริหารจัดการซึ่งจะสามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการได้มาก

3.5 ควรจัดให้มีการอบรมเบื้องต้นให้กับบุคลากรที่จะมาดูแลกิจกรรมนันทนาการแต่ละครั้งเพื่อให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

4. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

4.1 ควรมีสถานที่จัดกิจกรรมทั้งในร่มและกลางแจ้ง หรือจัดสถานที่ภายนอกบริษัท เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศจากที่ทำงาน

4.2 ควรจัดสถานที่ที่สามารถพักผ่อนได้จริงๆ รวมทั้งทำกิจกรรมนันทนาการได้ เช่น ร้องเพลง เล่นดนตรี เต้นรำ เป็นต้น

4.3 ควรจัดสถานที่ที่เหมาะสมกับประเภทกิจกรรมกีฬา เช่น สนามกอล์ฟ สนามแบดมินตัน สนามเทนนิส สนามฟุตบอล เป็นต้น และควรมีส่วนลดในการเข้าใช้บริการ

4.4 ควรมีสถานที่ที่มีมาตรฐานในการใช้งาน ปลอดภัย สะดวกในการเดินทาง และมีอุปกรณ์ที่พร้อมสำหรับการทำกิจกรรมตลอดเวลา

4.5 ควรเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในอาคารหรือนอกอาคารเพื่อผ่อนคลายจากการทำงานตลอดทั้งวัน



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษา และ ตำแหน่งงาน

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้นำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปี 2552 จำนวน 899 คน (ฝ่ายบริหารงานทรัพยากรบุคคล. 2552)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1. การศึกษาสภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปี 2552 แบ่งเป็นผู้บริหาร จำนวน 7 คน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 22 คน และหัวหน้างาน จำนวน 28 คน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 282 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

2. การศึกษาและเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปี 2552 โดยเทียบจากตารางการประมาณขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgen. 1970: 608) ที่ขนาดประชากรจำนวน 900 คน ได้จำนวนตัวอย่าง จำนวน 269 คน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจำนวน 300 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่

- 1.1 เพศ
 - 1.2 อายุ
 - 1.3 ระดับการศึกษา
 - 1.4 ตำแหน่งงาน
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร

สมมุติฐานในการวิจัย

1. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน
2. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน
3. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน
4. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีตำแหน่งงานต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ชุด ได้แก่

ชุดที่ 1 แบบสัมภาษณ์ (Interview) สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยสัมภาษณ์บุคลากรระดับผู้บริหาร และระดับหัวหน้างาน ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านนโยบาย ด้านการจัดดำเนินการ ด้านการจัดสรรงบประมาณ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

ชุดที่ 2 แบบสอบถาม (Questionnaires) ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น เพศ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มี 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended)

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาค้นคว้าตำราเอกสาร งานวิจัย ปรินทิพที่ เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ

2. ศึกษาสภาพโดยทั่วๆ ไปของบริษัทเพื่อดูสภาพกิจกรรมนั้นธนาคาร
3. สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอประธานและกรรมการควบคุมปริญญาโทเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของสำนวนและภาษา
5. เสนอผู้เชี่ยวชาญ 5 คน เพื่อตรวจสอบหาความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์ (Face validity)
6. นำแบบสอบถามไปให้ประธานและกรรมการควบคุมปริญญาโทตรวจสอบอีกครั้งเพื่อพิจารณาความถูกต้องและครบถ้วนของแบบสอบถาม
7. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริงที่จะศึกษา จำนวน 30 คน จากบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบแอลฟาของครอนบาค (Cronbach, 1970: 161) ได้ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 0.89

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ขอนหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นำไปขอความอนุเคราะห์ในการทำวิจัยและขออนุญาตให้บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตอบแบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้วยตนเอง
3. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้อง แล้วนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติต่อไป

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อหาค่าสถิติดังนี้

1. แบบสอบถามชุดที่ 1 สรุปการสัมภาษณ์ผู้บริหารและหัวหน้างานเกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมนั้นธนาคารของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง
2. แบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนั้นธนาคารของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินการดังนี้
 - 2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

2.2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ความต้องการการจัดกิจกรรม
นันทนาการ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้
ให้บริการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มาดำเนินการดังนี้

2.2.1 คำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอใน
รูปแบบตารางประกอบความเรียง

2.2.2 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตามตัวแปร เพศ โดยใช้สถิติการทดสอบค่า
ที (t-test) และอายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน โดยใช้สถิติการทดสอบค่าเอฟ (F-test) หาก
พบว่าข้อมูลมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะทำการทดสอบความ
แตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ (Scheffe' method) (ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549 : 201)

2.3 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ นำข้อมูลมาสรุป แล้วนำเสนอ
ในรูปความเรียง

สรุปผลการวิจัย

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่องสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรม
นันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. การสัมภาษณ์สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของผู้บริหาร หัวหน้างาน บริษัท เนชั่น
มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สรุปได้ดังนี้

1.1 นโยบาย

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการให้เป็นสวัสดิการพนักงาน
เป็นประจำทุกปีแต่จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับสภาพเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมต่างๆ โดยมี
คณะกรรมการลูกจ้างและคณะกรรมการกองทุนเป็นผู้กำหนดนโยบายการจัดกิจกรรมนันทนาการ
เพื่อเสนอต่อบริษัทจัดตั้งเป็นชมรมต่างๆ เช่น ชมรมดนตรี ชมรมกอล์ฟ เป็นต้น

1.2 การจัดดำเนินการ

บริษัทยังไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบด้านการจัดดำเนินการโดยตรงแต่จะให้ฝ่าย
ทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ประสานงานกับคณะกรรมการลูกจ้างและคณะกรรมการกองทุนในการจัด
กิจกรรมนันทนาการ ซึ่งยังไม่มีแผนงานการกำหนดกิจกรรมหลักตลอดทั้งปีของบริษัทให้ชัดเจนและ
สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

1.3 การจัดสรรงบประมาณ

บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอและปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์แต่
ช่วงของการประกอบการอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงทั้งพนักงานและผลประโยชน์ของบริษัท
ในแต่ละปีโดยให้คณะกรรมการลูกจ้างและคณะกรรมการกองทุนเสนองบประมาณที่ต้องการเพื่อ
นำไปจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างเหมาะสม และบริษัทได้ตั้งงบประมาณส่วนกลางไว้เพื่อจัด
กิจกรรมนันทนาการ เช่น งานฉลองวันเกิดพนักงาน เป็นต้น

1.4 บุคลากรผู้ให้บริการ

บริษัทมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ประสานงานการจัดกิจกรรมนั้นหนทางการของบริษัท แต่ยังไม่มีการจัดบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ และความชำนาญพร้อมที่จะดำเนินการตามนโยบาย ควรมีการกำหนดบุคลากรที่เหมาะสมเพื่อรับผิดชอบกิจกรรม และมีการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้กับบุคลากรโดยการจัดอบรมสัมมนาด้ำนนั้นหนทางการเพื่อการจัดกิจกรรมนั้นหนทางการอย่างต่อเนื่อง

1.5 สถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

บริษัทมีสถานที่จัดกิจกรรมนั้นหนทางการไม่เพียงพอ และยังขาดอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมนั้นหนทางการในบริเวณพื้นที่ส่วนกลางของบริษัทหรือนอกสถานที่โดยคณะกรรมการลูกจ้างและคณะกรรมการกองทุนจะให้แต่ละกองทุนที่ต้องการจัดกิจกรรมนั้นหนทางการกำหนดสถานที่ที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน

2. การสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สรุปได้ดังนี้

2.1 บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 300 คน แบ่งเป็นเพศชาย จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 44.30 และเพศหญิง จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 55.70

2.2 บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 300 คน แบ่งตามอายุ ได้แก่ น้อยกว่า 30 ปี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 อายุ 30-40 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30 อายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 22.70

2.3 บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 300 คน แบ่งตามระดับการศึกษา ได้แก่ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 16.30 ปริญญาตรี จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 65.30 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.30

2.4 บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 300 คน แบ่งตามตำแหน่งงาน ได้แก่ ระดับผู้บริหาร จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.70 ระดับหัวหน้างาน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70 ระดับปฏิบัติการ จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 64.70

3. การสอบถามความต้องการการจัดกิจกรรมนั้นหนทางการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สรุปได้ดังนี้

3.1 บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนั้นหนทางการโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีความต้องการการจัดกิจกรรมนั้นหนทางการด้ำนการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ส่วนด้ำนกิจกรรมนั้นหนทางการมีความต้องการการจัดกิจกรรมนั้นหนทางการอยู่ในระดับปานกลาง

3.9 เปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน สรุปได้ดังนี้

3.9.1 บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน

3.9.2 บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการแตกต่างกัน ส่วนบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่พบว่า ด้านกิจกรรมนันทนาการบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี และอายุ 30-40 ปี มีความต้องการแตกต่างกับบุคลากรที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

3.9.3 บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการแตกต่างกัน ส่วนบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการ และด้านการจัดดำเนินการไม่แตกต่างกัน เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบดังนี้

3.9.3.1 ด้านกิจกรรมนันทนาการ พบว่าบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความต้องการแตกต่างกับบุคลากรที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

3.9.3.2 ด้านการจัดดำเนินการ พบว่าบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความต้องการแตกต่างกับบุคลากรที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

4. การตอบแบบสอบถามปลายเปิดมีข้อเสนอแนะสรุปได้ดังนี้

4.1 ด้านกิจกรรมนันทนาการ มีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการจัดทำแบบสำรวจเพื่อการจัดกิจกรรมที่มีความหลากหลายให้กับพนักงาน และบุคคลในครอบครัวพนักงานสามารถเข้าร่วมได้ ควรเป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมได้ทุกแผนก และไม่ตรงกับเวลาทำงาน

4.2 ด้านการจัดดำเนินการ มีข้อเสนอแนะว่า ควรกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ในการจัดการให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ล่วงหน้า ควรมีหน่วยงานเฉพาะเพื่อดูแลด้านการจัดการอย่างเต็มที่และเต็มเวลา และประชาสัมพันธ์ให้รู้อย่างทั่วถึง

4.3 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีข้อเสนอแนะว่า ควรมีบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ ในการให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ควรมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และจัดอบรมด้าน นันทนาการให้กับบุคลากรที่รับผิดชอบโดยตรงเพื่อให้ข้อมูลพนักงานได้อย่างถูกต้อง

4.4 ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีข้อเสนอแนะว่า ต้องการให้มี สถานที่จัดกิจกรรมทั้งในและนอกสถานที่ และมีมาตรฐานในการใช้งาน ปลอดภัย สะดวกในการ เดินทาง และมีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน มีคุณภาพ และ เพียงพอกับความต้องการของพนักงาน

อภิปรายผล

จากการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีนโยบายส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการให้ พนักงานได้ผ่อนคลายความเครียดและเสริมสร้างสุขภาพ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการที่ เหมาะสมให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เน้นให้พนักงานมีสุขภาพจิตที่ดี มีคุณลักษณะอันพึง ประสงค์ สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความรู้ความสามารถ มีทักษะในการทำงาน เป็นหมู่คณะ สามารถนำประโยชน์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันจนเป็นวิถีชีวิตอยู่ในสังคมได้ อย่างมีความสุข ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า สภาพความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการมี ความแตกต่างกันเป็นไปตามนโยบายของแต่ละบริษัทซึ่งสอดคล้องตามความหมายของนันทนาการ ของ บรรจง คณะวรรณ (2531: 31) ที่กล่าวไว้ว่า การเข้าร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งในช่วงที่มี เวลาว่างจากงานประจำหรือการทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่ตนเองมีความสนใจขณะมีเวลาว่าง เพื่อเพิ่มทักษะประสบการณ์ และการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นเป็นไปด้วยความสมัครใจเป็นการทำงานที่มี อยู่แล้วให้ดีขึ้น หรือสร้างสรรค์งานขึ้นมาใหม่ หรือเป็นการเข้าร่วมทำกิจกรรมหนึ่งเพื่อลดเวลาว่าง ที่ตัวเองมีอยู่ให้น้อยลง เป็นการลดความเครียดทั้งทางกายและทางอารมณ์ให้หมดหรือลดน้อยลง กลับเป็นคนใหม่ที่มีพลังความสดชื่นเต็มไปด้วยพลังพร้อมที่จะทำงานต่อไป แต่เนื่องจากพนักงาน ของบริษัทมีเป็นจำนวนมาก ดังนั้นสภาพความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการจึงแตกต่างกันไป ตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งสอดคล้อง ตามความหมายของ สาลี ปาลกะวงศ์ (2540: 9) ที่กล่าวไว้ว่า กิจกรรมต่างๆ ที่สร้างความสัมพันธ์ กับสภาวะหรือสภาพแวดล้อมนั้นๆ แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับความสนใจและประสบการณ์ของแต่ละคน และเปิดโอกาสให้ทุกคนแสดงออกซึ่งความพอใจตามความต้องการ จึงควรมีกิจกรรมที่ก่อให้เกิด ความเจริญงอกงามทั้งกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา นอกจากนี้นันทนาการควรเป็นกิจกรรม อาสาสมัครที่บุคคลสามารถร่วมได้โดยไม่มีการบังคับ ก่อให้เกิดความพอใจในเวลาว่าง

2. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นั่นอาจเป็นเพราะเนื่องจากสภาพปัจจุบัน ทั้งเพศชายและหญิงได้รับการยกย่องให้มีสิทธิเท่าเทียมกัน ดังนั้นจึงมีสิทธิเสรีภาพในการทำงาน การเข้าศึกษาหรือเข้าร่วมกิจกรรมในสิ่งที่ตนเองสนใจได้ไม่ต่างกัน และจากสภาพสังคมในปัจจุบันที่มีการแข่งขันกัน จึงเกิดความตึงเครียดในการดำรงชีพ จึงเป็นสาเหตุให้ทุกคนต่างต้องการกิจกรรมนันทนาการ เพื่อจะได้พักผ่อนหย่อนใจ และแสวงหาความสุขให้กับตนเอง ซึ่งสอดคล้องตามความหมายนันทนาการ ของ สมบัติ กาญจนกิจ (2535: 13-14) ที่ได้ให้ความหมายว่า การทำให้สดชื่น เสริมสร้างพลังงานขึ้นมาใหม่ หลังจากการใช้พลังงานแล้ว ก่อให้เกิดความเหนื่อยเมื่อยล้าทางร่างกาย ทางสมองและจิตใจ กิจกรรมนันทนาการที่บุคคลเข้าร่วมในช่วงเวลาว่าง จะช่วยขจัดหรือผ่อนคลายความเหนื่อยเมื่อยล้าทางด้านร่างกายและจิตใจ อีกทั้งนันทนาการยังหมายถึงกระบวนการหรือประสบการณ์ที่ทำให้บุคคลเกิดความสุขโดยอาศัยกิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่างเป็นสื่อ ก่อให้เกิดการพัฒนาหรือการเจริญงอกงามทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของบุคคล ดังนั้นทั้งเพศชายและเพศหญิงต่างมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการเช่นเดียวกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ แครนดอลล์ (Crandall. 1975: 90) เรื่องคุณค่าของกิจกรรมการแข่งขันกีฬาระหว่างสถาบันที่มีต่อวิทยาลัยศิลปะขนาดเล็ก ที่ไม่พบความแตกต่างระหว่างเพศในการเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาระหว่างสถาบัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุทธิชัย พลัฒ์พลเล็ก (2550: บทคัดย่อ) เรื่องสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่พบว่าความต้องการการเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาและการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของหน่วยงานที่ศึกษาไม่แตกต่างกัน

3. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นั่นอาจเป็นเพราะบุคลากรของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) อยู่ในช่วงวัยเดียวกัน ตามหลักจิตวิทยาพัฒนาการ คือ ช่วงวัยผู้ใหญ่ อายุตั้งแต่ 21-60 ปี ทำให้มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน ช่วงวัยนี้เป็นวัยที่ค้นหา แสวงหาความเพลิดเพลินในยามว่าง ให้ความสนใจกิจกรรมภายนอกหรือกิจกรรมอื่น ๆ ต้องการประสบการณ์ความแปลกใหม่ เพื่อนำมาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับ สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 30-36) กล่าวว่า ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการ คือการเพิ่มพูนประสบการณ์ กระบวนการทางนันทนาการก่อให้เกิดการพัฒนาทางอารมณ์สูง จึงเป็นประสบการณ์หรือคุณภาพชีวิตของบุคคล และสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัชฎาพร สุปิ่นนะ (2547: บทคัดย่อ) เรื่องความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรโรงเรียนเอกชนในเครืออูรสุลิน กรุงเทพมหานคร พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กันตามความต้องการและประเภทกิจกรรมนันทนาการ กล่าวได้ว่าทุกช่วงอายุของบุคลากรสายสนับสนุนมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นไปตามวัยและหน้าที่การงานที่สูงขึ้น และงานวิจัยของ กาญจณี ละอองทอง (2548: 76-77) เรื่องความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงานธนาคาร

เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานคร พบว่า พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กรุงเทพมหานคร ช่วงอายุตอนกลางของการปฏิบัติงานของพนักงาน อาจจะต้องการกิจกรรมนันทนาการเพื่อเป็นกลยุทธ์ปรับเปลี่ยนการทำงานของตนให้พัฒนาก้าวหน้า มีประสิทธิภาพเพื่อเป็นประโยชน์กับการทำงานของตนเอง และโดยรวมขององค์กร และช่วงอายุตอนกลางของการปฏิบัติงานเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาสู่การปฏิบัติงานและหน้าที่ระดับสูงขึ้นไปจึงทำให้มีความเครียด และกดดันกับการทำงานค่อนข้างสูง จึงต้องการกิจกรรมนันทนาการเพื่อการผ่อนคลายภาวะความเครียดทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และต้องการกิจกรรมนันทนาการเพื่อการพบปะผู้คน และการเข้าร่วมสังคม ส่วนบุคลากรที่มีอายุต่างกันมีความต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะช่วงอายุที่มีความห่างกันและช่วงวัยที่แตกต่างกัน ทำให้มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

4. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นั้น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบุคลากรของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทุกระดับการศึกษาที่มีความต้องการให้สุขภาพแข็งแรง ต้องการได้รับการยกย่องนับถือ ต้องการการยอมรับในสังคม ต้องการความก้าวหน้า เข้าใจและเรียนรู้ธรรมชาติของคนทุกวัย สามารถปรับตัวเข้ากับสังคมได้ สอดคล้องกับแนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการของมาสโลว์ (Maslow, 1970: 112-113) กล่าวไว้ว่า ความต้องการของบุคคลนั้นเกิดขึ้นอยู่เสมอไม่มีที่สิ้นสุด และถ้าความต้องการนั้นได้รับการตอบสนองแล้วก็จะเกิดความต้องการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑาทิพย์ มากนก (2552: บทคัดย่อ) เรื่องสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ สังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า บุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน ส่วนบุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการและด้านการจัดดำเนินการแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการศึกษาต่างกันทำให้มีความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

5. บุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีตำแหน่งงานต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน ซึ่งต่างจากสมมติฐานที่ตั้งไว้ นั้น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบุคลากรของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แม้จะมีตำแหน่งงานที่แตกต่างกัน แต่จากการที่อยู่ในองค์กรเดียวกัน ทำให้รูปแบบของการทำงานมีเป้าหมาย อุดมการณ์ และพันธกิจไปในทิศทางเดียวกัน แม้งานจะแตกต่างกันแต่ก็ต้องมีความรับผิดชอบในงานของตน เพื่อให้ก้าวไปสู่เป้าหมายร่วมกัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความเครียด ต้องการการพักผ่อน และเกิดความต้องการการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเหมือนกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุทธิชัย พลัฒพลเล็ก (2550: บทคัดย่อ) เรื่องสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พบว่า บุคลากรที่มีตำแหน่งงานต่างกัน จะมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

ผลการวิจัย เรื่องความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ชำรงตัน ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า

1. ควรสอบถามความต้องการของพนักงานส่วนใหญ่ก่อนดำเนินการจัดกิจกรรมนันทนาการ
2. ควรจัดบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญทางด้านกิจกรรมนันทนาการโดยตรงช่วยหาคำแนะนำในการดำเนินกิจกรรมนันทนาการ
3. ควรจัดสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมและเพียงพอต่อพนักงานที่ขอใช้บริการ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2. ควรมีการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรเปรียบเทียบระหว่างบริษัท
3. ควรมีการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรเปรียบเทียบระหว่างองค์กรภาครัฐกับองค์กรภาคเอกชน
4. ควรมีการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในตัวแปรอื่น



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมล สุวรรณศรี. (มปป). *นันทนาการ*. (เอกสารประกอบการสอน). กรุงเทพฯ : วิทยาลัยสวนดุสิต
กาญจณี ละอองทอง. (2548). *ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานธนาคารเพื่อ
การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กรุงเทพมหานคร*. ปรินูญานิพนธ์ วท.ม
(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.
- คณิต เขียววิชัย. (2534). *หลักนันทนาการ*. นครปฐม : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร
พระราชวังสนามจันทร์.
- จรินทร์ สีสม. (2549). *สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย*. ปรินูญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อัดสำเนา.
- จรินทร์ ธานีรัตน์. (2533). *นันทนาการชุมชน*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- จุฑาทิพย์ มากนก. (2552). *สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
สายสนับสนุนวิชาการ สังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. ปรินูญานิพนธ์ วท.ม.
(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชูชีพ ยาวพัฒน์. (2543). *นันทนาการ*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2549). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยSPSS*. กรุงเทพฯ :
วี.อินเตอร์พรีน.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2532). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บัญญัติ อยู่ข้าวอยู่น้ำ. (2551). *สภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท
โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด*. ปรินูญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- บรรจง คณะวรรณ. (2531). *กิจกรรมเสริมสร้างลักษณะนิสัย การจัดการเรียนการสอนกิจกรรม
นันทนาการในโรงเรียนประถมศึกษา*. ขอนแก่น : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- บรรยงค์ โตจินดา. (2545). *พิมพ์ครั้งที่ 2. องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2552). *ข้อมูลสถิติพนักงานบริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย
กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล*. กรุงเทพฯ.
- _____. (2553). *ประวัติบริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)*. สืบค้นเมื่อวันที่
16 มิถุนายน 2553 จาก <http://www.nationgroup.com/about> NMG
- ประพันธ์ศิริ สุเสารัจ. (2541). *นันทนาการสำหรับครู*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาหลักสูตรและการสอน
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2542). *สภาพตามความหมายในพจนานุกรม*. กรุงเทพฯ.
ถ่ายเอกสาร.

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พีระพงศ์ บุญศิริ. (2536). *นันทนาการเบื้องต้น*. เชียงใหม่ : สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.
- ภัทรียา อินทร์สุวรรณ. (2547). *สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในสถาบันราชภัฏจันทรเกษม*. ปรินญาณีพันธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- รัชฎาพร สุปินนะ. (2547). *ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรโรงเรียนเอกชนในเครืออูรอุสสิน กรุงเทพมหานคร*. ปรินญาณีพันธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ลักขณา ศรีวัฒน์. (2544). *จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน*. อ้างอิงจาก Hertzberg and Mausner & Snyderman (1985). กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- วิรัช สงวนวงศ์วาน (2550). *การจัดการและพฤติกรรมองค์กร*. อ้างอิงจาก Management. Stephen P. Robbins and Mary Coulter, ninth edition (2007). กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- สารานุกรมวิกิพีเดีย. (2553). *การจัดอันดับหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ ที่มียอดผู้อ่านสูงสุด*
การจัดอันดับหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ที่มียอดจำหน่ายสูงสุดเป็นอันดับ 3 ของประเทศ.
สืบค้นเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2553 จาก <http://th.wikipedia.org>
- สาลี ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. (2540). *ปรัชญานันทนาการ*. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2535). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ. (2552). *แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ 1 พ.ศ.2550-2554*. สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ. กรุงเทพฯ.
- สุพัทธา ตั้งรัตน์จินดา. (2547). *ความต้องการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัท*
สามารถ. ปรินญาณีพันธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุรศักดิ์ ปรินญารัตนชัย. (2544). *สภาพการจัดองค์กรเบดมินตันในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทางการกีฬา บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุรสิทธิ์ พิศุทธิ์วีชรา. (2547). *ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในกองพระราชพิธี สำนักพระราชวัง*. ปรินญาณีพันธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- สุทธิชัย พลัปปลาเล็ก. (2550). *สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม*. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสริมพงศ์ พงศ์ทองเมือง. (2548). *สภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร*. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ศรารุช ฮะประसार. (2550). *ปัญหาและความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร*. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- หลักการบริหารด้วย 4M's. (2553). *หลักบริหาร 4M's*. สืบค้นเมื่อ 8 มิถุนายน 2553 จาก <http://watsil.spaces.live.com/Blog/cns!33BAF2972FF841A7!876.entry>
- หลุยส์ จำปาเทศ. (2533). *จิตวิทยาในการจูงใจ*. กรุงเทพฯ : สามัคคีสาส์น.
- Butler, George D. (1959). *Introduction to Community Recreation*. New York : McGraw-Hill.
- Christopher, Elizabeth Ann. (1977, April). *A Survey of the Lifetime Sports Needs and Interests of Senior Citizens in Tennessee*, Dissertation Abstracts International. 37(10) : 6341-A.
- Crandall, John Gardner. (1975, May). *"The Worth of Intercollegiate Athletics to the Small Private Liberal Arts College"*. Dissertation Abstracts International. 37 (4) : 7020-7201 A.
- Cronbach, Lee Joseph. (1970). *Essential of Psychological Testing*. 3rd.ed. New York : Harper & Row.
- Holbrook, James Edward. (1993, February). *Current Problems and Trends in Facility Planning for Health, Physical Education, Recreation and Athletics at Colleges and Universities*. Dissertation Abstracts International. 37(10) : 2735-A.
- Krejcie, Robert V; & Morgan. Daryle M. (1970, September). *Determining Sample Size for Research activities, Educational and Psychological Measurement*. 30 (3) : 608.
- Maslow, Abraham Horold. (1970). *Motivation and Personality*. 2nd ed. New York : Harper and Row.
- McDowell, Linada Lee Goette. (1996, May). *Leisure Recreational Preferences and Practices Among Adolescents with and Without Mental Retardation*. Dissertation Abstracts international. 56(11) : 435 - A.

Watson James Frankin. (1997, January). *The Impact of Leisure Attitude and Motivation on the Physical Recreation/Leisure Participation Time of College Students.*

Dissertation Abstracts International. Dai-A57/07 : 3251.





ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบสัมภาษณ์
สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
บริษัท เชนส์ มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายการจัดกิจกรรมนันทนาการของบริษัทอย่างไร

.....

.....

.....

2. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการจัดกิจกรรมนันทนาการของบริษัทอย่างไร

.....

.....

.....

3. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบริษัทอย่างไร

.....

.....

.....

4. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับบุคลากรผู้ให้บริการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบริษัทอย่างไร

.....

.....

.....

5. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อจัดกิจกรรมนันทนาการของบริษัทอย่างไร

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามนี้

แบบสอบถาม

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งข้อมูลในการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมนันทนาการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานมากยิ่งขึ้น โดยผู้วิจัยหวังว่าท่านจะเป็นส่วนหนึ่งในการตอบแบบสอบถามให้ตรงกับสภาพความเป็นจริง เพื่อผลการวิจัยที่สมบูรณ์และเป็นประโยชน์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการให้เพียงพอและเหมาะสมกับพนักงานต่อไป

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

- 2.1 ด้านกิจกรรมนันทนาการ
- 2.2 ด้านการจัดดำเนินการ
- 2.3 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ
- 2.4 ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผู้วิจัยขอขอบคุณพนักงานบริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยในครั้งนี้

นายธีรินทร์ ปรมาเวศ

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความตามสภาพที่เป็นจริง

1. เพศ

- () ชาย
- () หญิง

2. อายุ

- () น้อยกว่า 30 ปี
- () 30-40 ปี
- () 41 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- () ต่ำกว่าปริญญาตรี
- () ปริญญาตรี
- () สูงกว่าปริญญาตรี

4. ตำแหน่งงาน

- () ระดับผู้บริหาร
- () ระดับหัวหน้างาน
- () ระดับผู้ปฏิบัติการ



ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรบริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง

แบบสอบถามตอนที่ 2 นี้ สอบถามความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ

ความต้องการ หมายถึง ความต้องการของบุคลากรบริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมนันทนาการให้พนักงานมีโอกาสร่วมเพื่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียด และมีความสุขหลังจากการเข้าร่วมกิจกรรม

การจัดกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง การดำเนินการจัดกิจกรรมนันทนาการที่บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดให้กับพนักงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์ในรูปแบบต่างๆ เช่น กิจกรรมเกม กีฬา การท่องเที่ยว กิจกรรมนันทนาการพิเศษ เป็นต้น

ผู้วิจัยกำหนดสภาพที่เป็นจริงและความต้องการ ดังนี้

- 2.1 ด้านกิจกรรมนันทนาการ
- 2.2 ด้านการจัดดำเนินการ
- 2.3 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ
- 2.4 ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความต้องการของท่านมากที่สุด

ตัวอย่าง

| ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ | ระดับความต้องการ | | | | |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ด้านกิจกรรมนันทนาการ งานสร้างสรรค์ปีใหม่ | | ✓ | | | |

คำอธิบาย จากตัวอย่างแสดงว่า ผู้ตอบมีความต้องการงานสร้างสรรค์ปีใหม่อยู่ในระดับมาก

| ความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการ | ระดับความต้องการ | | | | |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ด้านกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |
| 1. จัดบัตรเข้าชมภาพยนตร์ให้กับพนักงาน | | | | | |
| 2. จัดบัตรเข้าชมละครเวทีให้กับพนักงาน | | | | | |
| 3. จัดบัตรเข้าชมการแสดงคอนเสิร์ตให้กับพนักงาน | | | | | |
| 4. จัดการแสดงดนตรี | | | | | |
| 5. จัดการแสดงคอนเสิร์ต | | | | | |
| 6. จัดชมรมดนตรี | | | | | |
| 7. จัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน | | | | | |
| 8. การประชุมสัมมนาต่างจังหวัด | | | | | |
| 9. การศึกษาดูงานต่างจังหวัด | | | | | |
| 10. การท่องเที่ยวต่างจังหวัด | | | | | |
| 11. งานฉลองวันเกิดพนักงาน | | | | | |
| 12. งานฉลองครบรอบวันก่อตั้งของบริษัท | | | | | |
| 13. งานสังสรรค์ปีใหม่ | | | | | |
| 14. งานวันสงกรานต์ | | | | | |
| 15. งานวันลอยกระทง | | | | | |
| 16. งานวันแม่แห่งชาติ | | | | | |
| 17. งานวันพ่อแห่งชาติ | | | | | |
| 18. แบดมินตัน | | | | | |
| 19. วอลเลย์บอล | | | | | |
| 20. บาสเกตบอล | | | | | |

| ความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการ | ระดับความต้องการ | | | | |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ด้านกิจกรรมนันทนาการ (ต่อ) | | | | | |
| 21. กอล์ฟ | | | | | |
| 22. ฟุตบอล | | | | | |
| 23. ตะกร้อ | | | | | |
| 24. เทเบิลเทนนิส | | | | | |
| 25. สควอช | | | | | |
| 26. โยคะ | | | | | |
| 27. แอโรบิค | | | | | |
| 28. แจ๊สแดนซ์ | | | | | |
| 29. กิจกรรมเข้าจังหวะ | | | | | |
| 30. ลีลาศ | | | | | |
| ด้านการจัดดำเนินการ | | | | | |
| 1. มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |
| 2. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยตรง | | | | | |
| 3. มีการจัดกิจกรรมนันทนาการตามแผนกำหนดการที่วางไว้ล่วงหน้า | | | | | |
| 4. มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |
| 5. มีงบประมาณสนับสนุนในการจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างเพียงพอ | | | | | |
| 6. มีการเตรียมพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |

| ความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการ | ระดับความต้องการ | | | | |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ด้านการจัดดำเนินการ (ต่อ) | | | | | |
| 7. มีการจัดกำหนดวันและเวลาสำหรับพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |
| 8. มีการจัดทำเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |
| 9. มีการประเมินผลการจัดกิจกรรมนันทนาการในแต่ละครั้ง | | | | | |
| 10. มีการจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นชมรม เช่น ชมรมกอล์ฟ | | | | | |
| ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ | | | | | |
| 1. มีบุคลากรทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |
| 2. มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |
| 3. มีบุคลากรที่มีความชำนาญในการจัดกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |
| 4. มีบุคลากรรักษาความสะอาดในบริเวณที่จัดกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |
| 5. มีบุคลากรดูแลความปลอดภัยในการจัดกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |
| 6. มีบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ประจำเพื่อบริการในการเบิก-จ่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |

| ความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการ | ระดับความต้องการ | | | | |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (ต่อ) | | | | | |
| 7. มีเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ | | | | | |
| ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก | | | | | |
| 1. มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมกลางแจ้ง | | | | | |
| 2. มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมในร่ม | | | | | |
| 3. มีห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายอย่างเพียงพอและเหมาะสม | | | | | |
| 4. มีห้องน้ำ ห้องสุขา อย่างเพียงพอและสะอาด | | | | | |
| 5. มีสถานที่พักผ่อนอย่างเพียงพอ | | | | | |
| 6. สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีความสะดวกและปลอดภัย | | | | | |
| 7. มีอุปกรณ์ในการดำเนินการจัดกิจกรรมทุกประเภทครบถ้วน | | | | | |
| 8. มีสถานที่และอุปกรณ์เพื่อการปฐมพยาบาล | | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ

1.ด้านกิจกรรมนันทนาการ

.....

.....

.....

2.ด้านการจัดดำเนินการ

.....

.....

.....

3.ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

.....

.....

.....

4.ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามชุดนี้



ภาคผนวก ข
รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย

1. ชื่อ นายเทเวศร์ พิริยะพฤษ์
ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์
สังกัด ภาควิชาพลศึกษา คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ชื่อ นายชัยโรจน์ สายพันธุ์
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด ภาควิชาสันนทาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ชื่อ นางกนกวดี ฟิ่งโพธิ์ทอง
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด ภาควิชาสันนทาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4. ชื่อ นายสมฤกษ์ มีศรี
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
สังกัด ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
5. ชื่อ นายชนากร ทองประยูร
ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายวิชาการ
สังกัด บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ในเครือเนชั่นกรุ๊ป



ประวัติย่อผู้วิจัย

| | |
|---------------------|--|
| ชื่อ ชื่อสกุล | ธีรินทร์ ปฐมาเวศ |
| วันเดือนปีเกิด | วันอังคารที่ 2 พฤศจิกายน 2514 |
| สถานที่เกิด | โรงพยาบาลหัวเฉียว กรุงเทพมหานคร |
| สถานที่อยู่ปัจจุบัน | 398 ซ.จันทน์ 18/7 (เซ็นต์หลุยส์ 3) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 |
| ประวัติการศึกษา | |
| พ.ศ. 2526 | ประถมศึกษาตอนปลาย จาก โรงเรียนวิริยาลัย กรุงเทพมหานคร |
| พ.ศ. 2532 | มัธยมศึกษาตอนปลาย จาก โรงเรียนอัสสัมชัญ บางรัก |
| พ.ศ. 2537 | บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด จาก มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) |
| พ.ศ. 2554 | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |