

ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศ
สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

สารนิพนธ์

ของ

แกมกาญจน์ เหลืองวิรุจน์กุล

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ

ตุลาคม 2553

ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศ
สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

สารนิพนธ์
ของ
แกมกาญจน์ เหลืองวิรุจน์กุล

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ

ตุลาคม 2553

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศ
สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

บทคัดย่อ

ของ

แกมกาญจน์ เหลืองวิรุจน์กุล

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ

ตุลาคม 2553

แกมกาญจน์ เหลืองวิรุจน์กุล. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้*. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์ประภาพร เฟื่องฟูสกุล.

งานวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ รวมทั้งศึกษาค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศผู้นำเข้าทั้ง 3 ประเทศ โดยการศึกษาใช้ข้อมูลทศวรรษรายปี โดยแบ่งเป็น ประเทศสหรัฐอเมริกาศึกษาในช่วงปี พ.ศ.2533 – 2552 ประเทศญี่ปุ่นศึกษาในช่วงปี พ.ศ. 2537 – 2552 และประเทศเกาหลีใต้ศึกษาในช่วงปี พ.ศ.2539 – 2552 ใช้การวิเคราะห์แบบสมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression) ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary least square: OLS) โดยสมการอยู่ในรูปแบบล็อกการิทึม เพื่อให้ค่าสัมประสิทธิ์สะท้อนค่าความยืดหยุ่นของตัวแปรอิสระที่กำหนด

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาพบว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์และจำนวนประชากรของสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 13.927, 1.537, 30.406 และ -1.133 ตามลำดับ สำหรับการศึกษปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น พบว่า ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนามและจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น ส่วนราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 1.623, 102.066 และ -1.685 ตามลำดับ และการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ พบว่า ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ โดยมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ -0.909

FACTORS AFFECTING THE EXPORT OF THAILAND'S FRESH FROZEN SHIMPS TO
THE UNITED STATES OF AMERICA, JAPAN AND SOUTH KOREA

AN ABSTRACT

BY

KAMKARN LUNGVIRUGJANAKUL

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Economics degree in Managerial Economics
at Srinakharinwirot University

October 2010

Kamkarn Lungvirugjanakul. (2010). *Factors affecting the export of Thailand's fresh frozen shrimps to the United States of America, Japan and South Korea*. Master's Project, M.Econ. (Managerial Economics). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Mrs. Praparn Fuengfusakul.

This research aimed to investigate factors affecting the export of Thailand's fresh frozen shrimps to the United States of America, Japan and South Korea and explore elasticity of the factors affecting to the frozen shrimp export of Thailand to such three importers. The annual secondary data was used for this study which included the data of the United States of America during 1990-2009, the data of Japan during 1994-2009 and the data of South Korea during 1996-2009. Several statistics were applied for data analysis including multiple regression and ordinary least square or OLS with logarithmic equations to allow coefficient reflect the elasticity of defined independent factors.

The results found that the real gross domestic product per capita of the United States of America, the price of frozen shrimp export of Ecuador and the number of population in United States of America positively affected the frozen shrimp export of Thailand to the United State of America. Whereas the price of frozen shrimp export of Thailand, negatively affected the frozen shrimp export of Thailand to the United States of America while the elasticities were 13.927, 1.537, 30.406 and -1.133 respectively. Moreover; in aspect of the factors affecting the export of Thailand's fresh frozen shrimps to Japan, it found that the price of frozen shrimp export of Vietnam and the number of population in Japan positively affected the frozen shrimp export of Thailand to Japan. On the other hand, the price of frozen shrimp export of Thailand negatively affected the frozen shrimp export of Thailand to Japan whereas the elasticities were 1.623, 102.066 and -1.685 respectively. In aspect of the factors affecting the export of Thailand's fresh frozen shrimps to South Korea, it represented that the price of frozen shrimp export of Thailand negatively affected the frozen shrimp export of Thailand to South Korea meanwhile the elasticity was at -0.909.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการ
สอบได้พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไป
ยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ของ แกมกาญจน์ เหลืองวิรุจน์กุล ฉบับนี้แล้ว
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(อาจารย์ ประภาพร เฟื่องฟูสกุล)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.พิศมัย จารุจิตติพันธ์)

คณะกรรมการสอบ

..... ประธาน

(อาจารย์ ประภาพร เฟื่องฟูสกุล)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อ้อทิพย์ ราชภูรีนิยม)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์

(อาจารย์ ทิพย์วิมล วงศ์รัตนชัย)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....
คณบดีสำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ

(รองศาสตราจารย์ ดร.เรณู สุขารมณ์)

วันที่ เดือน พ.ศ.2553

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีเป็นเพราะผู้วิจัยได้รับความกรุณาและช่วยเหลือจาก อาจารย์ ประภาพร เพ็ญพูนกุล อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ซึ่งได้ชี้แนวทางในการทำงานวิจัยทั้งให้ คำปรึกษาในเรื่องวิชาการและการปฏิบัติงานวิจัยแก่ผู้วิจัยตลอดมา นอกจากนี้ขอกราบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.อ้อทิพย์ ราษฎร์นิยม และอาจารย์ทิพย์วิมล วงศ์รัตนชัย กรรมการควบคุม การสอบได้เสียสละเวลาให้คำแนะนำให้งานวิจัยนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านในภาควิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ ที่ได้อบรมสั่งสอนในความรู้และให้คำปรึกษาอย่างดียิ่งตลอดมา

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดา มารดา คุณลุง คุณป้า และเพื่อนๆทุกคน ที่คอยให้ ความช่วยเหลือตลอดระยะเวลาที่ศึกษาทำงานวิจัย ทำให้ผู้วิจัยสามารถทำการศึกษางานวิจัยให้ สำเร็จลุล่วงได้

แกมกาญจน์ เหลืองวิรุจน์กุล

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายการวิจัย.....	8
ความสำคัญของการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการศึกษา.....	8
ตัวแปรที่ศึกษา.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	10
สมมุติฐานของการศึกษาค้นคว้า.....	11
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	12
ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออก.....	12
สาเหตุของการค้าระหว่างประเทศ.....	13
ทฤษฎีอุปสงค์ตอบสนอง.....	14
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์.....	15
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง.....	17
องค์ประกอบของอุตสาหกรรมกุ้งไทย.....	17
สถานการณ์การส่งออกกุ้งไทย.....	22
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อส่งออก.....	26
สถานการณ์กุ้งโลก.....	27
อนาคตอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย.....	29
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	42
ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย.....	42
การสร้างเครื่องมืองานวิจัย.....	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
การจัดกระทำข้อมูล.....	43
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	65
สังเขปความมุ่งหมาย ขอบเขตการวิจัย สมมุติฐาน การวิเคราะห์.....	65
สรุปผลการวิจัย.....	67
อภิปรายผล.....	71
ข้อเสนอแนะ.....	74
บรรณานุกรม.....	76
ภาคผนวก.....	80
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	93

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	การส่งออกสินค้าเกษตรกรรม(ถั่วเขียว, ทุเรียน, ฝรั่ง) ที่สำคัญ ของประเทศไทย ปี 2547 – 2551.....	1
2	ปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย ประเทศในปีพ.ศ. 2547 – 2552.....	4
3	ปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย ในปีพ.ศ. 2547 – 2552.....	5
4	ปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย ในปีพ.ศ. 2547 – 2552.....	6
5	ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศผู้นำ เข้าในปีพ.ศ.2542 – 2549.....	7
6	ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งของประเทศไทยปี 2548 – 2550.....	21
7	การส่งออกกุ้งไทย เดือน มกราคม – ธันวาคม ปี 2552 เปรียบเทียบกับปี 2551...	24
8	การนำเข้ากุ้งของสหรัฐอเมริกา ปี2552 เปรียบเทียบกับปี 2551.....	25
9	การนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยปี 2552 เปรียบเทียบกับปี 2553..	26
10	ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งในตลาดโลกแยกตามประเทศผู้ส่งออก ปี 2546 – 2550.....	28
11	สรุปตัวแปรอิสระงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
12	แสดงกฎแห่งการตัดสินใจปัญหา Autocorrelation.....	50
13	แสดงผลการวิเคราะห์สมการการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยวิธีการสมการถดถอยเชิงซ้อนแบบ ธรรมดา (Ordinary Least Square: OLS).....	53
14	แสดงผลการวิเคราะห์สมการการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น ด้วยวิธีการสมการถดถอยเชิงซ้อนแบบ ธรรมดา (Ordinary Least Square: OLS).....	56

บัญชีตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า	
15	แสดงผลการวิเคราะห์สมการการส่งออกสูงสุดแก่เอ็นแซ่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ ด้วยวิธีการสมการถดถอยเชิงซ้อนแบบ ธรรมดา (Ordinary Least Square: OLS).....	58
16	สรุปตัวแปรสมการปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกสูงสุดแก่เอ็นแซ่แข็งของประเทศไทย ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้.....	65
17	ปริมาณการส่งออกสูงสุดแก่เอ็นแซ่แข็งของไทยไปประเทศสหรัฐอเมริกา ปีพ.ศ.2533 – 2552.....	82
18	ปริมาณการส่งออกสูงสุดแก่เอ็นแซ่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นปี พ.ศ. 2537 – 2552.....	83
19	ปริมาณการส่งออกสูงสุดแก่เอ็นแซ่แข็งของไทยไปประเทศเกาหลีใต้ปี พ.ศ. 2539 – 2552.....	84
20	ราคาส่งออกสูงสุดแก่เอ็นแซ่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกา ปีพ.ศ.2533 – 2552.....	85
21	ราคาส่งออกสูงสุดแก่เอ็นแซ่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น ปีพ.ศ. 2537 – 2552.....	86
22	ราคาส่งออกสูงสุดแก่เอ็นแซ่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ปี ปีพ.ศ.2539 – 2552.....	87
23	ราคาส่งออกสูงสุดแก่เอ็นแซ่แข็งของประเทศเอกวาดอร์ไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกาปีพ.ศ.2533 – 2552.....	88
24	ราคาส่งออกสูงสุดแก่เอ็นแซ่แข็งของประเทศเวียดนามไปยังประเทศญี่ปุ่นปี พ.ศ.2537 – 2552.....	89
25	ราคาส่งออกสูงสุดแก่เอ็นแซ่แข็งของประเทศเวียดนามไปยังประเทศเกาหลีใต้ ปีพ.ศ.2539 – 2552.....	90
26	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวประชากรและ จำนวนประชากรในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	91

บัญชีตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
27 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวประชากรและ จำนวนประชากรในประเทศญี่ปุ่น.....	92
28 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวประชากรและ จำนวนประชากรในประเทศเกาหลีใต้.....	93

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	10
2 ไดอะแกรมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งกุลาดำ ของประเทศไทย.....	19
3 ไดอะแกรมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกราม ของประเทศไทย.....	20
4 มูลค่าการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งรายแบบเดือน ในปี 2551-2553.....	23

ตาราง 1 (ต่อ)

มูลค่า : ล้านบาท : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการ	2547		2548		2549		2550		2551	
	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า
เนื้อปลาสด	7	286.40	7	328.05	8	308.68	8	331.70	6	440.21
แช่เย็นแช่แข็ง										
ผลไม้สดแช่เย็นแช่	8	244.19	8	294.77	7	316.27	7	383.91	7	415.52
แช่แข็งและแห้ง										
ปลาหมึกสด	6	378.34	6	358.16	6	367.75	6	416.19	8	381.52
แช่เย็นแช่แข็ง										
ปลาสด	11	116.96	11	130.02	10	153.75	9	220.81	9	271.04
แช่เย็นแช่แข็ง										
ข้าวโพด	10	140.60	10	27.55	14	69.37	11	103.07	10	216.77
ผักสดแช่เย็นแช่แข็ง	9	175.68	9	185.78	9	187.10	10	198.41	11	209.70
และแห้ง										
สัตว์น้ำจำพวก	12	89.38	11	88.50	11	87.04	13	95.60	12	3.84
ครัสเตเชีย										
ใบยาสูบ	13	70.35	13	63.28	13	72.03	12	98.16	13	96.96
สินค้าปศุสัตว์	22	16.43	19	20.68	20	22.48	19	28.55	14	86.15
อื่นๆ										
กล้วยไม้	14	61.81	12	74.73	12	74.73	14	85.39	16	76.29

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร. (30 มิถุนายน 2553).

ตลาดที่สำคัญในการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งนั้นจากข้อมูลในอดีต จนถึงปัจจุบันมีตลาดหลักๆอันได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป แต่เมื่อปี พ.ศ.2545 นั้นทางสหภาพยุโรปได้ตรวจพบสารตกค้างที่เป็นอันตรายเกินมาตรฐานในกุ้งส่งออกที่มาจากประเทศไทยและใช้เป็นประเด็นในการกีดกันทางการค้า จึงออกมาตรการในการตรวจสอบกุ้งที่นำเข้ามาจากไทยอย่างละเอียดร้อยละ 100 ซึ่งหากตรวจสอบพบสารเคมีเกินมาตรฐานก็จะทำลายทิ้ง จึงส่งผลให้การส่งออกกุ้งไปยังสหภาพยุโรปลดลง สร้างความเสียหายต่ออุตสาหกรรมกุ้งไทยทั้งระบบตั้งแต่ผู้ผลิตและแปรรูปเพื่อการส่งออก ไปจนถึงเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้ง (บัญญัติ สุขศรีงาม. 2548)

แนวโน้มของการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็งว่า มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2549 มาถึงปี2550 โดยมีตลาดการส่งออกที่สำคัญและมีแนวโน้มในการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้นได้แก่

สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ซึ่งในปัจจุบันถือได้ว่าเป็นตลาดการส่งออกกุ้งที่สำคัญไม่แพ้สหภาพยุโรป เนื่องจาก ประชากรของประเทศเกาหลีใต้หันมาบริโภคกุ้งแทนเนื้อไก่ที่ประสบกับภาวะ การระบาดของไข้หวัดนกในช่วงปลายปี 2549 อย่างไรก็ตาม คู่แข่งสำคัญของไทย คือ เวียดนาม ซึ่งเกาหลีใต้รับรองโรงงานอาหารเวียดนามเพิ่ม 24 แห่ง อาจมีผลให้มีแนวโน้มให้เกาหลีใต้นำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากเวียดนามเพิ่มขึ้นด้วย จากตาราง 2 นั้นได้แสดงให้เห็นถึงปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็งในปีพ.ศ.2542 – 2549 ไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ (ฝ่ายวิชาการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย.2550)

ข้อมูลจากตาราง 2 นั้นแสดงให้เห็นว่าตลาดหลักที่สำคัญที่ประเทศไทยส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งได้มากที่สุด คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมากที่สุดในปี 2549 มีการส่งออกถึง 99,060 ตัน คิดเป็นร้อยละ 55.6 ของปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งทั้งหมดที่ประเทศไทยส่งให้กับประเทศผู้นำเข้า และจากปีพ.ศ. 2542 – 2549 การส่งออกของประเทศไทยไปยังสหรัฐก็มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ มีเพียงแค่ปีพ.ศ.2545 เท่านั้นที่ปริมาณการส่งออกลดลงเหลือเพียง 42,317 ตัน หรือร้อยละ 42.31 สาเหตุอันเนื่องมาจากการเกิดวินาศกรรมภายในประเทศสหรัฐเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2544 ทำให้เศรษฐกิจภายในประเทศตกต่ำ มาอย่างต่อเนื่องยอดการสั่งซื้อสินค้าลดลง ส่งผลกระทบแก่ผู้ส่งออกของประเทศไทยโดยตรง (วารสาร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย: ประจำเดือนตุลาคม 2544) แต่สถานการณ์ก็กลับดีขึ้นในปี พ.ศ.2546 โดยมียอดการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วถึง 62,861 ตัน หรือ ร้อยละ 52.86 ซึ่งปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในตลาดรองลงมาคือ ประเทศญี่ปุ่น ที่มีปริมาณการส่งออกจากประเทศไทยเป็นอันดับสอง คือ ในปี พ.ศ.2549 นั้น มีปริมาณการส่งออกมากถึง 24,476 ตัน หรือร้อยละ 13.74 ส่วนในตลาดอื่น เช่น สหภาพยุโรปก็เป็นตลาดที่สำคัญในการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย แต่ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นว่า เมื่อปีพ.ศ.2545 นั้นได้มีการตรวจพบสารตกค้างในกุ้งที่นำเข้ามาจากประเทศไทยทำให้ปริมาณการส่งออกของไทยลดลง

ตาราง 2 ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศผู้นำเข้าในปีพ.ศ.2542 – 2549

ประเทศ	2542		2543		2544		2545		2546		2547		2548		2549	
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
สหรัฐอเมริกา	54,529	39.48	63,904	44.90	67,443	46.45	42,317	42.31	62,861	52.86	59,481	48.55	87,834	55.41	99,060	55.60
ญี่ปุ่น	18,730	13.56	22,435	15.76	24,882	17.14	23,405	23.40	22,363	18.81	22,495	18.36	22,576	14.24	24,476	13.74
เกาหลีใต้	2,842	2.06	3,585	2.52	4,191	2.89	3,934	3.93	6,430	5.41	8,340	6.81	11,226	7.08	12,765	7.16
แคนาดา	5,254	3.80	4,507	3.17	5,808	4.00	4,912	4.91	6,690	5.63	7,975	6.51	8,415	5.31	9,537	5.35
ออสเตรเลีย	5,101	3.69	3,929	2.76	3,748	2.58	3,348	3.35	4,034	3.39	4,518	3.69	6,083	3.84	4,824	2.71
จีน	12,186	8.82	7,821	5.50	6,331	4.36	2,654	2.65	2,781	2.34	2,837	2.32	3,293	2.08	2,702	1.52
มาเลเซีย	516	0.37	330	0.23	250	0.17	185	0.18	250	0.21	1,174	0.96	1,495	0.94	2,520	1.41
เบลเยียม	1,127	0.82	315	0.22	304	0.21	325	0.32	140	0.12	357	0.29	795	0.50	2,005	1.13
บรูไน	4	0.00	4	0.00	2	0.00	1	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
สิงคโปร์	13,642	9.88	13,240	9.30	9,367	6.45	6,676	6.68	4,921	4.14	3,777	3.08	2,417	1.52	1,908	1.07
อื่นๆ	22,211	16.88	20,666	14.52	21,310	14.68	11,886	11.89	8,355	7.03	11,411	9.31	12,541	7.91	16,481	9.25
รวม	138,105	100	142,320	100	145,187	100	100,005	100	118,913	100	122,517	100	158,526	100	178,162	100

ที่มา: หนังสือสถิติการประมงแห่งประเทศไทย. (2550), กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง ศูนย์สารสนเทศ กรมประมง.

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าประเทศไทยควรมุ่งหาตลาดในการส่งออกอื่น นอกจากตลาดหลัก ซึ่งจาก ข้อมูลในตารางที่ 2 นั้นจะเห็นได้ว่าประเทศเกาหลีใต้ เป็นประเทศที่ไทยได้ทำการส่งออกกุ้งสดแช่เย็น แช่แข็งในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆทุกปี โดยจะเห็นได้จากในปี พ.ศ.2542 นั้นได้มีการส่งออกไปยัง ประเทศเกาหลีใต้เพียง 2,842 ตัน หรือ ร้อยละ 2.06 แต่ในปี พ.ศ.2549 นั้นได้มีการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 12,765 ตัน หรือร้อยละ 7.16 ดังนั้นประเทศเกาหลีใต้จึงเป็นอีกประเทศที่น่าจับตามองในการส่งออกกุ้ง สดแช่เย็นแช่แข็งต่อไปในอนาคต

อย่างไรก็ดีในประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้นั้นได้มีการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่ แข็งจากประเทศอื่นนอกจากประเทศไทยซึ่งถือเป็นคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญของไทย ตาราง 3 แสดง ปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งข้อมูลจากตารางนั้นจะเห็นว่า ประเทศสหรัฐอเมริกานำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่ง และปริมาณที่นำเข้า นั้นก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปี 2547 ในปริมาณ 71,547 ตัน จนถึงปี 2552 เป็นปริมาณ 406,717 ตัน เป็นการเพิ่มขึ้นในปริมาณที่สูง ส่วนประเทศรองลงมาที่ประเทศสหรัฐอเมริกานำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่ แข็งคือ ประเทศเอกวาดอร์ ถึงแม้ประเทศสหรัฐอเมริกาจะนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากประเทศ เอกวาดอร์ในปริมาณที่ไม่มากหรือไม่ใกล้เคียงกับประเทศไทยแต่ก็ยังเห็นได้ว่าปริมาณการนำเข้ากุ้งสด แช่เย็นแช่แข็งของประเทศสหรัฐอเมริกาจากประเทศเอกวาดอร์นั้นก็มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ จากปี 2547 ในปริมาณ 35,795 ตัน จนถึงปี 2552 ในปริมาณ 60,704 ตัน ดังนั้นประเทศเอกวาดอร์จึงเป็นประเทศ คู่แข่งขั้นที่สำคัญของประเทศไทยในการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ตาราง 3 ปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศสหรัฐอเมริกาจำแนกรายประเทศ

ในปีพ.ศ. 2547 – 2552

หน่วย : ตัน

ประเทศ	2547	2548	2549	2550	2551	2552
ไทย	71,547	100,193	115,428	414,962	428,958	406,717
เอกวาดอร์	35,795	47,694	57,791	58,230	55,495	60,704
อินโดนีเซีย	42,178	45,907	48,390	49,942	72,612	57,539
เม็กซิโก	28,891	28,001	35,228	40,086	34,457	41,095
เวียดนาม	25,534	33,595	28,340	33,350	40,309	35,105

ที่มา: กรมส่งเสริมการส่งออก. (2548).

ตาราง 4 แสดงถึงปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่า ประเทศญี่ปุ่นได้มีการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากประเทศเวียดนามมากเป็นอันดับหนึ่ง ติดต่อกันมา ตั้งแต่ปี 2547 เป็นปริมาณ 55,504 ตัน จนถึงปี 2552 ซึ่งเป็นปริมาณ 39,890 ถึงแม้จะมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ แต่ก็ยังคงเป็นอันดับหนึ่งของการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่น รองลงมาประเทศ อินโดนีเซีย และประเทศไทย ซึ่งเป็นอันดับที่สาม แต่ก็เห็นได้ว่าจากปี 2547 นั้นญี่ปุ่นได้มีการนำเข้า กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากประเทศไทยในปริมาณ 17,192 ตัน และเพิ่มขึ้นเรื่อยๆตลอดมาจนถึงปี 2552 ด้วยปริมาณ 32,081 ตัน ซึ่งใกล้เคียงกับประเทศอินโดนีเซียในปี 2552 ที่ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าใน ปริมาณ 34,799 ดังนั้นประเทศคู่แข่งที่สำคัญในการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไป ยังประเทศญี่ปุ่น คือ ประเทศเวียดนาม

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นจำแนกรายประเทศ

ในปีพ.ศ. 2547 – 2552

หน่วย : ตัน

ประเทศ	2547	2548	2549	2550	2551	2552
เวียดนาม	55,504	54,511	51,129	40,027	42,167	39,890
อินโดนีเซีย	48,623	45,574	43,665	37,080	37,421	34,799
ไทย	17,192	18,398	20,097	26,380	24,957	32,081
อินเดีย	31,572	26,309	28,546	27,025	24,007	24,322
จีน	22,609	24,092	22,810	23,977	16,790	14,881

ที่มา: กรมส่งเสริมการส่งออก. (2548).

ส่วนในประเทศเกาหลีใต้ นั้น ประเทศคู่แข่งที่สำคัญในการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง คือ ประเทศเวียดนาม จากตาราง 5 จะเห็นได้ว่าในปี 2552 นั้น ประเทศสหรัฐอเมริกาได้มีการนำเข้ากุ้งสด แช่เย็นแช่แข็งจากประเทศเวียดนามในปริมาณ 10,221 ตัน ในขณะที่ในปีเดียวกันนี้ประเทศ สหรัฐอเมริกาได้มีการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากประเทศไทย ในปริมาณ 8,542 ตัน แต่จะเห็นว่าใน ปีก่อนหน้านั้น ตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปี 2551 นั้นประเทศสหรัฐอเมริกาได้มีการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง จากประเทศจีนมากเป็นอันดับที่สองแต่ก็ลดปริมาณการนำเข้าลงเรื่อยๆจนได้มีการนำเข้าจากประเทศ ไทยเป็นอันดับสองในปี 2552 ซึ่งถือได้ว่าเป็นแนวโน้มที่ดีต่อการส่งออกของประเทศไทย

ตาราง 5 ปริมาณการนำเข้ากึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเกาหลีใต้จำแนกรายประเทศ

ในปีพ.ศ. 2547 – 2552

หน่วย : ตัน

ประเทศ	2547	2548	2549	2550	2551	2552
เวียดนาม	1,954	2,926	4,704	7,847	9,056	10,221
ไทย	6,222	6,365	9,043	9,262	7,675	8,542
จีน	9,959	10,058	11,649	12,712	9,854	8,130
มาเลเซีย	395	303	498	1,561	3,140	5,325
ซาอุดีอาระเบีย	277	874	1,548	2,171	3,067	2,740

ที่มา: กรมส่งเสริมการส่งออก. (2548).

จากความสำคัญของสินค้าส่งออกประเภทกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งที่ได้กล่าวถึงนั้น จะเห็นได้ว่ามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทย นั้นเป็นประเทศที่พึ่งพารายได้จากการส่งออกเป็นหลัก และกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งนั้นก็ป็นสินค้าเกษตรกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างมากในการศึกษาครั้งนี้ จึงทำการศึกษาเพื่อให้ทราบว่า มีปัจจัยอะไรบ้างที่ส่งผลต่อปริมาณการส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และประเทศเกาหลีใต้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้
2. เพื่อศึกษาถึงค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

ความสำคัญของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศผู้นำเข้าซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้ส่งออกในการวางแผนเกี่ยวกับ การผลิต และการบริหารจัดการด้านการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็งไปยังประเทศคู่ค้าแต่ละประเทศ

ขอบเขตของการวิจัย

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้
2. ข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นข้อมูลทุติยภูมิรายปี ดังนี้
 - 2.1 ประเทศสหรัฐอเมริกาศึกษาในช่วงปี พ.ศ.2533 – 2552
 - 2.2 ประเทศญี่ปุ่นศึกษาในช่วงปี พ.ศ. 2537 – 2552
 - 2.3 ประเทศเกาหลีใต้ศึกษาในช่วงปี พ.ศ.2539 - 2552

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็นดังนี้
 - 1.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัว
 - 1.2 ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย
 - 1.3 ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่ง
 - 1.4 จำนวนประชากร
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

นิยามศัพท์เฉพาะ

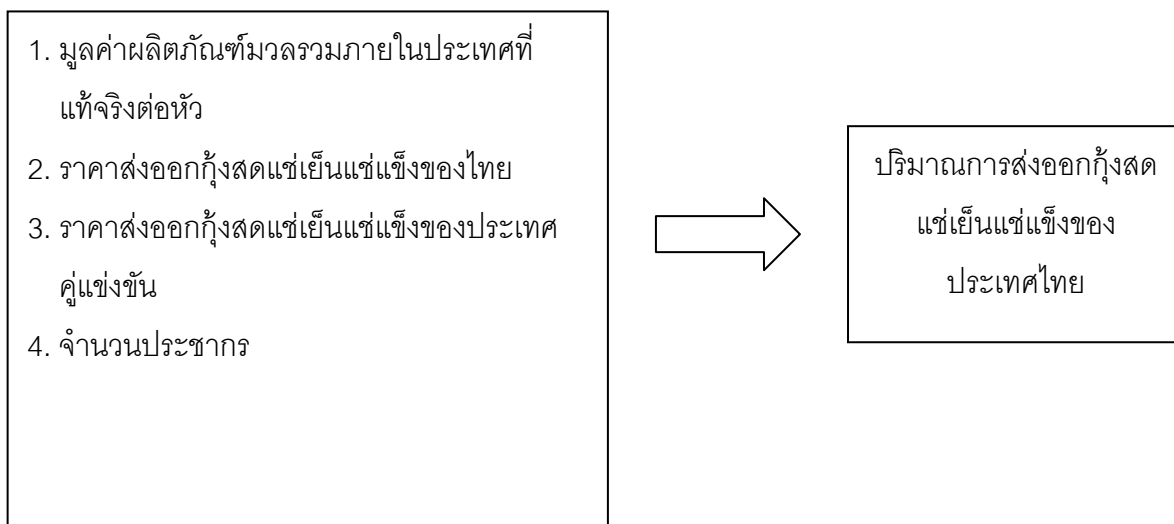
1. ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ หมายถึง ปัจจัยที่ประกอบไปด้วย มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัว ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่ง และจำนวนประชากร
2. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัว (Real Gross Domestic Product per Capita) หมายถึง มูลค่าของผลผลิตที่แท้จริงภายในประเทศของประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้หารด้วยจำนวนประชากร มีหน่วยเป็นดอลลาร์สหรัฐ, เยน และวอน ตามลำดับ
3. ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย หมายถึง ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งในราคา C.I.F. (ราคาส่งมอบซึ่งได้คิดต้นทุนสินค้าบวกค่าประกันสินค้าขณะขนส่ง และค่าขนส่งสินค้าจนถึงมือผู้ซื้อ)ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของแต่ละประเทศโดย มีหน่วยวัดดังนี้ ประเทศสหรัฐอเมริกามีหน่วยเป็นดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม ประเทศญี่ปุ่นมีหน่วยเป็นเยนต่อกิโลกรัมและประเทศเกาหลีใต้มีหน่วยเป็นวอนต่อกิโลกรัม
4. ราคากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่ง หมายถึง ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งของไทยที่ส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศผู้นำเข้า โดยที่ประเทศคู่แข่งของไทยแบ่งเป็น
 - 4.1 ประเทศคู่แข่งของไทยในการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาคือประเทศเอกวาดอร์ (ดอลลาร์สหรัฐ/กิโลกรัม)
 - 4.2 ประเทศคู่แข่งของไทยในการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไปยังประเทศญี่ปุ่น คือประเทศเวียดนาม (ดอง/กิโลกรัม)
 - 4.3 ประเทศคู่แข่งของไทยในการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไปยังประเทศเกาหลีใต้ คือ ประเทศเวียดนาม (ดอง/กิโลกรัม)
5. จำนวนประชากร หมายถึง จำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ มีหน่วยเป็นล้านคน
6. การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ หมายถึง ปริมาณกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งที่ประเทศไทยส่งออกไปยังทั้ง 3 ประเทศ โดยมีหน่วยวัดเป็นกิโลกรัม/ปี
7. กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง หมายถึง สินค้าสัตว์น้ำแช่แข็งจำแนกตามพิกัดศุลกากร ในระบบฮาร์โมนิไนซ์ (Harmonized Commodity Description and Coding System – HS) ของกรมศุลกากร คือ พิกัด HS 0306130000

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยัง ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ มีกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

1. มูลค่าผลิตผลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัว ของประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางเดียวกัน
2. ราคาส่งออกกุ้งแช่แข็งของไทย มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางตรงกันข้าม
3. ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้นของไทย มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งในทิศทางเดียวกัน
4. จำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางเดียวกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยัง ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้” ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวิจัย โดยสรุปรวมเป็นประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
 - 1.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออก
 - 1.2 สาเหตุของการค้าระหว่างประเทศ
 - 1.3 ทฤษฎีอุปสงค์ตอบสนอง
 - 1.4 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์
2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง
3. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1.1 **ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออก** (รัตนา สายคณิต. 2543: 265-266) ; (วันรักษ์ มิ่งมณีนา คิน. 2549: 92-93) การที่ประเทศจะส่งออกสินค้าและบริการต่างๆ ได้มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญบางประการ ได้แก่ ปริมาณการผลิตในประเทศ ต้นทุนการผลิต อัตราเงินเฟ้อ นโยบายการค้าของต่างประเทศ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ซึ่งพิจารณาได้ตามลำดับไป

1.1.1 ปริมาณการผลิตในประเทศ การส่งออกมีความสัมพันธ์กับปริมาณการผลิตในแง่ที่ว่า ถ้าประเทศสามารถผลิตสินค้าได้มากเกินกว่าความต้องการบริโภคในประเทศ ประเทศก็จะมีสินค้าที่เหลือเพื่อการส่งออกได้ แต่ถ้าประเทศผลิตสินค้าได้น้อยไม่พอกับความต้องการบริโภคในประเทศแล้ว ประเทศก็จะมีสินค้าเหลือเพื่อการส่งไปขาย แต่อย่างไรก็ตามมิได้หมายความว่าประเทศที่ผลิตสินค้าได้เกินความต้องการการบริโภคในประเทศจะสามารถส่งออกสินค้าได้มากด้วย เพราะการที่จะส่งออกได้มากหรือน้อยยังขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ อีกหลายประการ

1.1.2 ต้นทุนการผลิต ประเทศที่ผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนการผลิตต่ำ ก็จะสามารถขายสินค้าของตนในตลาดโลกได้ในราคาที่ต่ำกว่าสินค้าประเทศอื่นๆ ประเทศนั้นย่อมจะส่งออกได้มากกว่าประเทศคู่แข่ง

1.1.3 อัตราเงินเฟ้อ ประเทศที่ประสบปัญหาเงินเฟ้อในอัตราสูง ค่าครองชีพสูงขึ้นมาก เพราะราคาสินค้าและราคาปัจจัยการผลิตต่างๆสูงขึ้น สินค้าที่ส่งออกจึงต้องมีราคาสูงขึ้นด้วย ทำให้ไม่สามารถขายสินค้าแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำกว่า หรือไม่ประสบปัญหาเงินเฟ้อได้ การส่งออกของประเทศจึงลดลง

1.1.4 นโยบายการค้าของต่างประเทศ ถ้าต่างประเทศมีนโยบายการค้าแบบเสรีไม่กีดกันสินค้าจากต่างประเทศ ประเทศก็จะสามารถส่งสินค้าเข้าไปขายในประเทศนั้นได้สะดวก การส่งออกของประเทศจะสูงขึ้น แต่ถ้าต่างประเทศใช้นโยบายการค้ากีดกันสินค้าจากต่างประเทศโดยวิธีการต่างๆ ทำให้ประเทศไม่สามารถส่งสินค้าเข้าไปขายยังประเทศนั้นๆได้สะดวก หรือจำเป็นต้องเสียภาษีนำเข้าสูง จะทำให้การส่งออกและรายได้จากการส่งออกประเทศค่อนข้างต่ำ

1.1.5 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ราคาขายสินค้าและบริการให้ต่างประเทศเกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศด้วย ถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างเงินสกุลของประเทศกับเงินสกุลของประเทศคู่ค้าเป็นอัตราที่ไม่เหมาะสม ก็อาจจะทำให้ราคาสินค้าและบริการของประเทศคิดเป็นเงินสกุลต่างประเทศมีราคาถูกหรือแพงเกินไป ซึ่งจะกระทบการส่งออกได้เช่นกัน ทำให้ประเทศส่งออกได้มากขึ้น หรือเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกก็ได้

1.1.6 นโยบายส่งเสริมการส่งออกของรัฐบาล เช่น การลดภาษีส่งออก การขยายตลาดในประเทศ การลดหรือยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ และการปรับปรุงพิธีการศุลกากรให้สะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส ก็จะทำให้มีการส่งออกมากขึ้น ส่วนในทางตรงข้าม ก็จะทำให้การส่งออกชบเซา

1.1.7 ราคาของสินค้าออก หากราคาของสินค้าออกของประเทศใดอยู่ในระดับสูงกว่าตลาดต่างประเทศในสินค้าอย่างเดียวกัน ประเทศนั้นจะส่งออกได้น้อย แต่ถ้าราคาสินค้าออกต่ำกว่าตลาดต่างประเทศก็จะส่งออกได้น้อย

1.1.8 ความต้องการของตลาดต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้า หากภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกอยู่ในเกณฑ์ดี ความต้องการซื้อสินค้าและบริการในตลาดต่างประเทศจะมีมากทำให้การส่งออกสดใสตามไปด้วย ส่วนในกรณีตรงข้าม การส่งออกจะลดลง

1.2 สาเหตุของการค้าระหว่างประเทศ (รัตน สหายคณิต. 2543: 369-370) ; (Campbell; & Stanley. 1998: 765 – 766) เมื่อพิจารณาเฉพาะสาเหตุทางเศรษฐกิจ กล่าวได้ว่า การที่ประเทศต่างๆทำการค้าขายสินค้าและบริการระหว่างกันนั้นเกิดจากสาเหตุสำคัญ 2 ประการ

1.2.1 การกระจายทรัพยากรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศเลื่อมล้ำกัน กล่าวคือ ประเทศต่างๆ มีทรัพยากรทางเศรษฐกิจมากน้อยต่างกัน บางประเทศมีอาณาเขตกว้างใหญ่มีที่ดินอุดมสมบูรณ์มาก แต่มีประชากรค่อนข้างน้อย มีแรงงานน้อย บางประเทศมีอาณาเขตเล็ก ภูมิอากาศ

และที่ดินไม่เหมาะต่อการเพาะปลูก แต่เป็นประเทศที่มีทุนมาก พลเมืองส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาดี มีความรู้ มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ในขณะที่อีกหลายๆประเทศมีทุนน้อย มีแรงงานมากและประชากรด้วยการศึกษา การที่ประเทศต่างๆ มีทรัพยากรทางเศรษฐกิจต่างกัน ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ จึงทำให้สามารถผลิตสินค้าและบริการได้จำนวนมากน้อยไม่เท่ากัน สินค้าบางชนิดอาจจะมีมากเกินไปหรือน้อยเกินไป เมื่อเทียบกับความต้องการภายในประเทศ การค้าขายกับต่างประเทศจึงทำให้ประเทศได้รับสินค้าและบริการที่ประเทศผลิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการภายในประเทศ และทำให้สามารถระบายสินค้าและบริการที่ประเทศผลิตได้เกินความต้องการ

1.2.2 ประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการต่างกัน กล่าวคือ แม้ว่าประเทศต่างๆ จะผลิตสินค้าบางชนิดได้เหมือนกัน แต่ประสิทธิภาพในการผลิตอาจต่างกัน ตัวอย่างเช่น ประเทศไทยและประเทศสหรัฐอเมริกาต่างปลูกข้าวได้แต่เมื่อเทียบผลผลิตต่อ 1 ไร่ หรือต่อ 1 เฮคเตอร์ ปรากฏว่าประเทศไทยได้ผลผลิตต่ำกว่าประเทศสหรัฐอเมริกา แสดงว่าประสิทธิภาพในการผลิตข้าวของประเทศไทยต่ำกว่าของประเทศสหรัฐอเมริกา การที่ประสิทธิภาพในการผลิตต่างกันอาจเกิดจากการใช้ทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตในส่วนประกอบที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ประเทศไทยปลูกข้าวโดยอาศัยดินฟ้าอากาศและแรงงานเป็นส่วนใหญ่ แต่ประเทศสหรัฐอเมริกาปลูกข้าวโดยอาศัยทุนและเทคโนโลยีเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้สามารถควบคุมผลผลิตได้ และลดการพึ่งพาธรรมชาติ การที่ประสิทธิภาพในการผลิตต่างกันนี้เอง จึงอาจทำให้ประเทศที่มีประสิทธิภาพในการผลิตสูงกว่าสามารถส่งสินค้าเข้าไปขายแข่งขันกับประเทศที่มีประสิทธิภาพในการผลิตต่ำกว่าได้

ตัวอย่างของสาเหตุทั้ง 2 ประการได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น มีแรงงานที่มีความรู้ความสามารถสามารถผลิตสินค้าได้หลากหลาย และมีวิวัฒนาการของสินค้าที่ก้าวหน้า เช่น กล้องถ่ายรูป วิทยุ ในขณะที่ประเทศออสเตรเลียมีพื้นที่ในการทำเกษตรกรรมอยู่จำนวนมากสินค้าที่สามารถผลิตได้โดยมีต้นทุนต่ำ จะเป็นจำพวกเนื้อสัตว์ ไม้ กาแฟ ทำให้แต่ละประเทศต้องมีการนำเข้าสินค้าที่ประเทศตนไม่สามารถผลิตได้หรือสามารถผลิตได้โดยใช้ต้นทุนที่สูงกว่าการนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อให้เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ

1.3 ทฤษฎีอุปสงค์ตอบสนอง (ศรีวงษ์ สุมิตร ;และ สาลินี วรรณชุกร.2536) จอห์น สจวร์ต มิลล์ (John Stuart Mill, 1806 – 1873) อธิบายไว้ว่าอัตราการค่าจะมีค่าเท่ากับเท่าใดนั้น ขึ้นอยู่กับความต้องการซื้อของแต่ละประเทศที่มีต่อผลผลิตของประเทศอื่น ความต้องการซื้อชนิดนี้เรียกว่าอุปสงค์ตอบสนอง และนำมาใช้ในการอธิบายการกำหนดอัตราการค่าดุลยภาพระหว่างประเทศ ยกตัวอย่างเช่น อัตราการค่าดุลยภาพระหว่างไทยและญี่ปุ่นในการค้าขายข้าวและผ้า โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่ได้เปรียบโดยในการผลิตข้าว ในขณะที่ญี่ปุ่นมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการ

ผลิตผ้า ประเทศไทยก็จะส่งออกข้าวและประเทศญี่ปุ่นก็จะส่งออกผ้า อัตราการค้าดุลยภาพระหว่างประเทศทั้งสองนี้จะสามารถกำหนดได้โดยประเทศไทยต้องพิจารณาอุปสงค์ของญี่ปุ่นที่มีต่อข้าวของไทย ในขณะที่ญี่ปุ่นต้องพิจารณาอุปสงค์ของไทยที่มีต่อผ้าของญี่ปุ่น ถ้าประเทศไทยมีความต้องการซื้อผ้าจากญี่ปุ่นมาก ราคาผ้าที่ญี่ปุ่นจะขายให้ไทยก็จะสูงขึ้นเรื่อยๆตามกฎอุปสงค์ หรือถ้าญี่ปุ่นซึ่งมีความต้องการซื้อข้าวจากไทยนั้นมีความต้องการซื้อไม่มากนักไทยก็จะส่งข้าวมาขายให้ญี่ปุ่นได้ในราคาที่ไม่สูงมากนัก จึงกล่าวได้ว่าอุปสงค์ตอบสนองเป็นเครื่องชี้อำนาจต่อรองของประเทศในการกำหนดอัตราการค้าดุลยภาพให้อยู่ในระดับที่ให้ประโยชน์มากหรือน้อยแก่ประเทศได้

เนื่องจากอุปสงค์ตอบสนองก็คือ อุปสงค์ที่ประเทศต่างๆมีต่อสินค้าของประเทศคู่ค้า ดังนั้นปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ซึ่งได้แก่ รายได้ รสนิยม ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้อง และอื่นๆก็เป็นที่กำหนดอุปสงค์ตอบสนองด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ในการทำการค้าระหว่างประเทศ ขนาดของประเทศก็เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการกำหนดอุปสงค์ตอบสนอง เพราะขนาดที่ต่างกันหมายถึงความต่างกันในด้านปริมาณปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ในประเทศซื้อก็จะแสดงถึงความต่างกันของจำนวนสินค้าที่ผลิตได้ในประเทศทั้งสองนั้น และยังหมายถึงความต่างกันขนาดของประชากร ซึ่งก็แสดงความต่างกันในด้านจำนวนผู้บริโภคและจำนวนความต้องการซื้อสินค้า ดังนั้นขนาดของประเทศจึงกำหนดขนาดของอุปสงค์ตอบสนองและมีผลต่อการกำหนดอำนาจต่อรองในการกำหนดอัตราการค้าดุลยภาพระหว่างประเทศ ซึ่งขนาดในที่นี้หมายถึงขนาดในทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ขนาดในความสามารถในการผลิตและขนาดของความต้องการซื้อ ประเทศที่มีขนาดใหญ่กว่าจะได้ผลได้ในการทำการค้าในอัตราที่น้อยกว่าหรืออาจจะไม่ได้เลย นั่นคือ ถ้าประเทศใหญ่มีความได้เปรียบเมื่อเปรียบเทียบกับในการผลิตสินค้า X และเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้า X อุปสงค์ตอบสนองของสินค้า X จะมีน้อย ทั้งนี้เพราะเป็นอุปสงค์ของประเทศเล็ก ในขณะที่อุปสงค์ตอบสนองของสินค้า Y ซึ่งเป็นสินค้าออกของประเทศเล็กจะมีมาก เพราะเป็นอุปสงค์ของประเทศใหญ่ ทำให้สินค้า X ที่ผลิตโดยประเทศใหญ่จะมีมากเกินความต้องการ ซึ่งก็คืออุปทานส่วนเกินที่ประเทศใหญ่ต้องการส่งออก มีเป็นจำนวนมากเกินกว่าอุปสงค์ตอบสนองของประเทศเล็ก ในขณะที่อุปทานส่วนเกินในสินค้า Y ที่ประเทศเล็กต้องการส่งออกก็มีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับอุปสงค์ตอบสนองของประเทศใหญ่ ดังนั้นประเทศใหญ่จึงตกในสภาพที่ต่อรองไม่ได้ ในที่สุดผลได้จากการทำการค้าจึงตกอยู่กับประเทศเล็กมากกว่าจะตกอยู่กับประเทศใหญ่

1.4 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ (นราทิพย์ ชูติวงศ์ , 2548) ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ คือค่าที่ใช้วัดเปอร์เซ็นต์(หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของปริมาณสินค้าที่จะมีผู้ต้องการเสนอซื้อ ณ ขณะใดขณะหนึ่ง ต่อ ร้อยละ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของตัวแปรอื่นๆที่เป็นตัวกำหนดปริมาณเสนอซื้อนั้นๆ ซึ่งแบ่งได้เป็น

1.4.1 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้า (Price Elasticity of demand) เป็นค่าที่ใช้วัดเปอร์เซ็นต์ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของปริมาณสินค้าที่มีผู้ต้องการเสนอซื้อ ณ ขณะใดขณะหนึ่ง ต่อร้อยละ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้านั้นๆ เมื่อกำหนดให้สิ่งอื่นๆคงที่ ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาจะเขียนได้ว่า

$$\begin{aligned}\varepsilon_p &= \frac{\text{ร้อยละ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของปริมาณเสนอซื้อ}}{\text{ร้อยละ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า}} \\ &= \frac{\% \Delta Q_i}{\% \Delta P_i} = \frac{\partial Q_i}{\partial P_i} \cdot \frac{P_i}{Q_i}\end{aligned}$$

1.4.2 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ (Income Elasticity of Demand) คือ ค่าที่ใช้วัดร้อยละ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของปริมาณสินค้าที่มีผู้ต้องการเสนอซื้อ ณ ขณะใดขณะหนึ่ง ต่อร้อยละ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของรายได้โดยกำหนดให้สิ่งอื่นๆคงที่ ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้จะเขียนได้ว่า

$$\begin{aligned}\varepsilon_p &= \frac{\text{ร้อยละ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของปริมาณเสนอซื้อ}}{\text{ร้อยละ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของรายได้}} \\ &= \frac{\% \Delta Q_i}{\% \Delta Y_i} = \frac{\partial Q_i}{\partial Y_i} \cdot \frac{Y_i}{Q_i}\end{aligned}$$

1.4.3 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่น (Cross Elasticity of Demand) หรือที่เรียกว่า ความยืดหยุ่นไขว้ คือ ค่าที่ใช้วัด ร้อยละ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของปริมาณสินค้าชนิดหนึ่งที่มีผู้ต้องการซื้อ ณ ขณะใดขณะหนึ่ง ต่อร้อยละ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าอีกชนิดหนึ่งโดยกำหนดให้สิ่งอื่นๆคงที่

$$\begin{aligned}\varepsilon_p &= \frac{\text{ร้อยละ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของปริมาณเสนอซื้อ A}}{\text{ร้อยละ (หรืออัตรา) การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า B}} \\ &= \frac{\% \Delta Q_A}{\% \Delta P_B} = \frac{\partial Q_A}{\partial P_B} \cdot \frac{P_B}{Q_A}\end{aligned}$$

ขนาดของความยืดหยุ่นของอุปสงค์นี้แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. อุปสงค์ที่ไม่มีมีความยืดหยุ่นเลย (Perfectly Inelasticity Demand) ค่าความยืดหยุ่นที่คำนวณได้จะเท่ากับศูนย์
2. อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นน้อย (Inelastic Demand) ค่าความยืดหยุ่นที่คำนวณได้จะมีค่าน้อยกว่า 1
3. อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่น เท่ากับ 1 (Unitary Elasticity Demand) ค่าความยืดหยุ่นที่คำนวณได้จะมีค่าเท่ากับ 1
4. อุปสงค์ที่มีค่าความยืดหยุ่นมาก (Elastic Demand) ค่าความยืดหยุ่นที่คำนวณได้จะมีค่ามากกว่า 1
5. อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นมากที่สุด (Perfectly Elasticity Demand) ค่าความยืดหยุ่นที่คำนวณได้จะเท่ากับค่าอนันต์

2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมกุ้งไทย (อุตสาหกรรมกุ้งไทย. 2547: ออนไลน์)

อุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้ง เฉพาะในส่วนของกุ้งกุลาดำที่ผ่านมา ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการผลิตจนถึงขั้นสุดท้ายที่มีการส่งออกไปต่างประเทศ มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องจำนวนมากตามขั้นตอนดัง ต่อไปนี้

1. เรือประมงสำหรับจับแม่กุ้ง เนื่องจากการเพาะเลี้ยงกุ้งกุลาดำจนถึงขณะนี้ยังไม่มีการพัฒนาทางพันธุกรรมเพื่อนำกุ้งกุลาดำจากพ่อแม่พันธุ์เพื่อผลิตลูกกุ้งแก่เกษตรกร แม้ว่าจะมีการศึกษาวิจัยจากหลายหน่วยงานมาเป็นเวลานานหลายปีจนสามารถนำกุ้งที่เลี้ยงเพื่อเป็นพ่อแม่พันธุ์ในบ่อดินมาเป็นพ่อแม่พันธุ์ได้แล้วก็ตาม แต่ปริมาณของพ่อแม่พันธุ์ยังมีจำกัด คงต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่งจึงจะสามารถผลิตออกมาในปริมาณที่มากพอให้เกษตรกรนำมาเลี้ยงในเชิงธุรกิจได้ การเลี้ยงกุ้งกุลาดำในทุกประเทศจนถึงขณะนี้พ่อแม่พันธุ์ยังต้องจับมาจากธรรมชาติทั้งสิ้น สำหรับประเทศไทยมีเรือประมงสำหรับออกไปจับแม่กุ้งโดยเฉพาะซึ่งเป็นเรืออวนลากแบบอวนลากเดี่ยว จำนวนประมาณ 300-500 ลำ* ส่วนใหญ่จะอยู่ในฝั่งทะเลอันดามันแต่มีบางส่วนอยู่ในฝั่งอ่าวไทย นอกจากนี้ยังมีเรือสำหรับไปรับซื้อแม่กุ้งกลางทะเลเพื่อมาจำหน่ายแก่โรงเพาะฟักจำนวนหนึ่งแต่มีปริมาณน้อยกว่าเรืออวนลากแม่กุ้ง

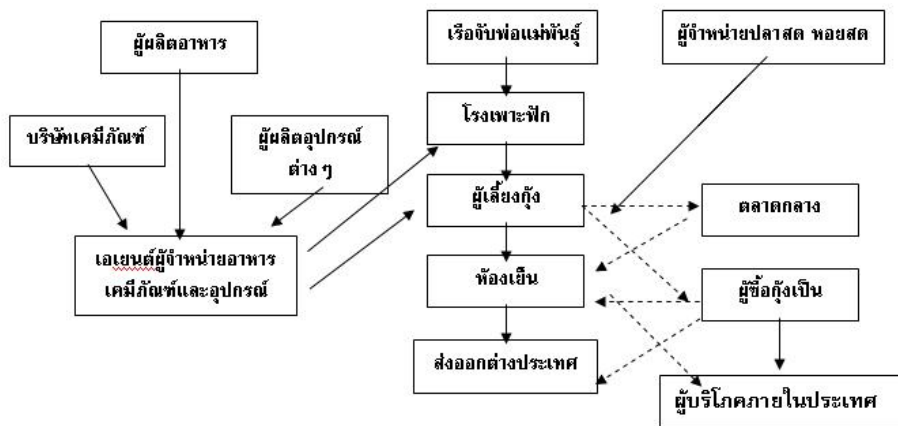
2. โรงเพาะฟัก แม่กุ้งทั้งหมดจะถูกนำไปยังโรงเพาะฟักเพื่อผลิตลูกกุ้ง จำนวนของโรงเพาะฟักแต่ละช่วงเวลาจะแตกต่างกันออกไป ถ้ามีการเลี้ยงกุ้งกันมาก ความต้องการลูกกุ้งมีมาก จะมีโรงเพาะฟักเป็นจำนวนมากกระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ที่สำคัญได้แก่ จังหวัดภูเก็ต ฉะเชิงเทรา ชลบุรี

และอีกหลายจังหวัด ตามแหล่งเลี้ยงกุ้งที่สำคัญแต่เมื่อใดสถานการณ์การเลี้ยงกุ้งซบเซาอาจจะมาจากการเลี้ยงไม่ประสบความสำเร็จเพราะโรคระบาดหรือมาจากราคาตกต่ำมากเกษตรกรบางส่วนหยุดเลี้ยง เพราะขาดทุนมาจากการเลี้ยงรุ่นก่อน จำนวนโรงเพาะฟักจะลดลงตามไปด้วย ในช่วงเวลาที่มีการเลี้ยงกุ้งมีการขยายตัวและการเลี้ยงได้ผลดีจะมีโรงเพาะฟักกระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ประมาณ 4,000-5,000 แห่ง มีคนงานและการจ้างงานถึงประมาณ 50,000 คน แต่ในภาวะที่มีการเลี้ยงกุ้งซบเซาจะมีโรงเพาะฟักที่ยังดำเนินกิจการประมาณไม่เกิน 1,000 แห่ง

3. ฟาร์มเลี้ยงกุ้ง ลูกกุ้งจากโรงเพาะฟักจะนำไปเลี้ยงตามแหล่งเลี้ยงกุ้งที่กระจายอยู่ในภาคกลาง ภาคตะวันออก และทางภาคใต้ของประเทศประมาณ 35,000 ฟาร์ม ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นฟาร์มขนาดเล็กจะมีบ่อเลี้ยงกุ้งประมาณ 1-4 บ่อเท่านั้น ฟาร์มขนาดใหญ่ที่มีบ่อเลี้ยงกุ้งมากกว่า 40 บ่อมีจำนวนน้อย มีนักวิชาการและคนงานที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงกุ้งเป็นจำนวนมากหลายแสนคน ฟาร์มเลี้ยงกุ้งจะมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและกิจการอื่นๆ มากตั้งแต่โรงเพาะฟัก อาหารกุ้ง บั๊จจัยในการผลิตต่างๆ อุปกรณ์เครื่องให้อากาศ คนจับกุ้งและห้องเย็น ฟาร์มเลี้ยงกุ้งจึงมีความสำคัญมากที่จะเป็นตัวชี้วัดว่าอุตสาหกรรมในแต่ละปีจะเติบโตหรือลดลง เมื่อใดฟาร์มเลี้ยงกุ้งได้ผลผลิตดีมีกำไรมาก ธุรกิจต่างๆ ในพื้นที่แหล่งเลี้ยงกุ้งนั้นจะดีตามไปด้วย

4. แพจับกุ้งและตลาดกลาง หลังจากเลี้ยงกุ้งจนได้ขนาดที่พร้อมจะจับขายได้แล้วการซื้อขายกุ้งมีหลายรูปแบบตั้งแต่เจ้าของฟาร์มจับกุ้งนำไปขายประมูลกันเองที่ตลาดกลางที่สำคัญ คือ ตลาดกลางมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร ปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช และตลาดกลางประมูลกุ้งภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานีหรือมีแพหรือห้องเย็นมาประมูลการจับกุ้งที่ในฟาร์มจำนวนผู้ที่ทำหน้าที่ในการซื้อขายกุ้งมีประมาณ 300 ราย มีคนงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดประมาณ 20,000 คน

5. ห้องเย็น ปัจจุบันมีห้องเย็นที่แปรรูปกุ้งเพื่อการส่งออกและเป็นสมาชิกของสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทยหรือสมาคมกุ้งไทยประมาณ 130 โรง แต่ละโรงงานจะมีคนงานเป็นจำนวนมากรวมทั้งสิ้นประมาณ 200,000 คน ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกมีทั้งกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูปพร้อมบริโภค

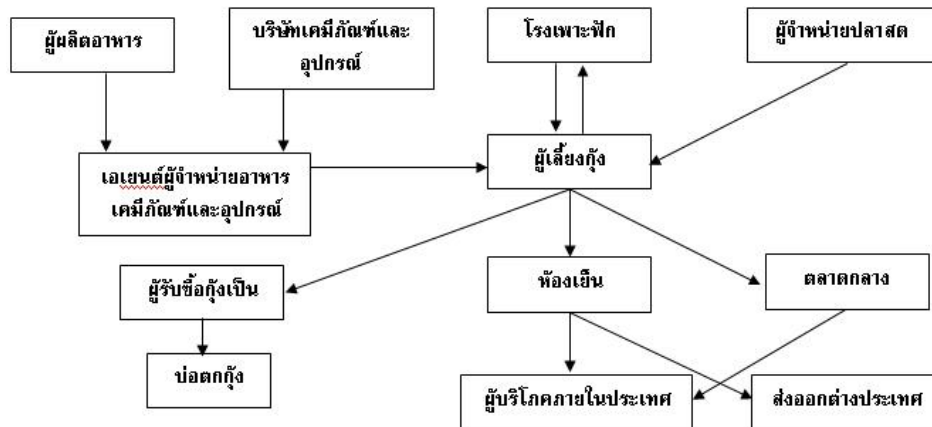


ภาพประกอบ 2 ไโดอะแกรมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งกุลาดำของประเทศไทย

ที่มา: อุตสาหกรรมกุ้งไทย. (2547).

สำหรับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม ไโดอะแกรมสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะคล้ายกันกับกุ้งกุลาดำแต่ไม่มีธุรกิจเกี่ยวกับเรือจับพ่แม่พันธุ์กุ้งในทะเล เนื่องจากพ่แม่พันธุ์กุ้งขาวทั้งหมดมาจากการเลี้ยงพ่แม่พันธุ์ที่ผ่านการปรับปรุงสายพันธุ์ทางพันธุกรรมและมีการนำเข้าพ่แม่พันธุ์ที่ปลอดเชื้อจากต่างประเทศ แต่ปัจจุบันนี้ส่วนหนึ่งมาจากนำกุ้งที่เลี้ยงในบ่อดินมาขุนเป็นพ่แม่พันธุ์ ส่วนผู้เลี้ยงกุ้งและโรงเพาะฟักจะเป็นกลุ่มเดียวกันกับกุ้งกุลาดำ เพียงแต่สัดส่วนการเลี้ยงระหว่างกุ้งกุลาดำและกุ้งขาวจะขึ้นกับราคากุ้งเป็นตัวชี้ว่าจะมีการเพาะลูกกุ้งและการเลี้ยงกุ้งชนิดใดมากหรือน้อย โดยภาพรวมแล้วในปัจจุบันนี้ผลรวมของการเลี้ยงกุ้งกุลาดำบวกกับกุ้งขาวจะมากกว่าการเลี้ยงกุ้งกุลาดำเพียงชนิดเดียว เนื่องจากการเลี้ยงกุ้งขาวจะมีการปล่อยลูกกุ้งจำนวนมากกว่าและให้ผลผลิตสูงกว่าการเลี้ยงกุ้งกุลาดำในพื้นที่การเลี้ยงที่เท่ากัน ผลผลิตของกุ้งขาวส่วนใหญ่จะส่งออกต่างประเทศเช่นเดียวกับกุ้งกุลาดำ แต่เนื่องจากกุ้งขาวมีราคาสูงและส่วนใหญ่ที่ผลิตออกมามีตั้งแต่ขนาดเล็กประมาณ 120 ตัว/กิโลกรัมจนถึงประมาณ 60 ตัว/กิโลกรัม ทำให้มีการบริโภคภายในประเทศเป็นจำนวนมาก ในอนาคตการบริโภคกุ้งขาวภายในประเทศจะเพิ่มขึ้นและกระจายไปตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศมากกว่ากุ้งชนิดอื่นๆ เนื่องจากสามารถผลิตได้ในปริมาณที่มากและในสวนต้นทุนในการเลี้ยงกุ้งขาวต่ำกว่ากุ้งกุลาดำ เนื่องจากการใช้เคมีภัณฑ์ต่างๆ น้อยกว่าและการเลี้ยงใช้เวลาสั้นกว่า

สำหรับกุ้งก้ามกรามซึ่งที่ผ่านมาจะผลิตสำหรับบริโภคภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ การส่งเสริมให้เกษตรกรเปลี่ยนแนวทางการเลี้ยงแบบดั้งเดิมมาเป็นแบบพัฒนาทำให้ภาพของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตคล้ายกับแนวทางของกุ้งกุลาดำ แต่มีข้อแตกต่างในบางส่วน ดังไดอะแกรมที่แสดงไว้



ภาพประกอบ 3 ไดอะแกรมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกรามของประเทศไทย

ที่มา: อุตสาหกรรมกุ้งไทย. (2547).

ในส่วนของกุ้งก้ามกรามอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ภายในฟาร์มจะมีน้อยกว่าการเลี้ยงกุ้งกุลาดำและกุ้งขาว โรงเพาะฟักต้องอาศัยกุ้งก้ามกรามจากบ่อเลี้ยงบางส่วนไปเลี้ยงต่อเพื่อเป็นพ่อแม่พันธุ์ และในส่วนของผู้รับซื้อกุ้งจากบ่อเลี้ยงกุ้งของเกษตรกรจะมีมาก เพื่อนำไปจำหน่ายตามร้านอาหาร กุ้งก้ามกรามจะมีการบริโภคภายในประเทศมากกว่าครึ่งหนึ่งของผลผลิต

กุ้งกุลาดำ กุ้งขาวแวนนาไม และกุ้งก้ามกราม มีศักยภาพในการส่งออกยังต่างประเทศทั้งสิ้น ถ้ามีกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพปลอดภัยต่อผู้บริโภคซึ่งในปี พ.ศ. 2547 นี้รัฐบาลต้องการให้เป็นปีของอาหารปลอดภัย หรือ food safety ดังนั้นทุกขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงผู้บริโภคจะต้องปลอดภัย และวิธีการผลิตจะต้องมาจากฟาร์มที่ได้มาตรฐาน GAP (Good Aquaculture Practice) หรือ CoC (Code of Conduct) ของกรมประมงที่กระบวนการผลิตต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันการกีดกันทางการค้าโดยประเทศคู่ค้าที่สามารถใช้เป็นข้ออ้างเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม

จากตาราง 6 แสดงให้เห็นปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งของประเทศไทย ปี 2548 – 2550 ซึ่งจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์กุ้งประเภท กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง มีปริมาณการส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่ง โดยในปี 2550 มีปริมาณการส่งออก 199,080 ตัน ส่วนอันดับรองลงมาคือ กุ้งปรุงแต่ง, กุ้งมีชีวิตร และกุ้งต้ม ซึ่งมีปริมาณการส่งออกเป็น 157,544, 1,224 และ 1,008 ตามลำดับ

ตาราง 6 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งของประเทศไทยปี 2548 – 2550

รายการ	ปริมาณ : ตัน		
	2548	2549	2550
กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	161,187	178,573	199,080
กุ้งปรุงแต่ง	121,053	165,831	157,544
กุ้งแห้ง	540	754	72
กุ้งต้ม	158	1,064	1,008
กุ้งอื่นๆ	-	-	324
กุ้งทำพันธุ์	-	-	648
กุ้งมีชีวิตร	-	-	1,224
รวม	282,938	346,223	360,000

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2551).

ข้อมูลจากอุตสาหกรรมกุ้งไทย (บอกเล่าชาวกุ้ง. 2510: ออนไลน์) เรื่องทางออกสำหรับธุรกิจกุ้งไทยปี 2553 โดยได้รายงานถึงธุรกิจกุ้งไทย ปี 2552 ว่าเป็นปีที่ราคากุ้งตกต่ำตลอดปี จึงส่งผลให้ราคากุ้งโลกดต่ำลง และจะต่ำมากเมื่อหมดออกเดอร์เก่าปี 2552 นี้ ในขณะที่ฟาร์มเลี้ยงกุ้งไทยส่วนใหญ่ยังคิดว่าผลิตกุ้งได้ (แม้ต้นทุนการผลิตจะแตกต่างกัน) จะส่งผลให้ปี 2553 จะมีฟาร์มกุ้งบางส่วนต้องขาดทุน หยุดผลิต หรือ เปลี่ยนผู้ประกอบการ ไปสู่รายที่คิดว่าดำเนินการต่อไปได้ส่วนฟาร์มที่อยู่ในตำแหน่งด้วยด้านศักยภาพการผลิตอาจต้องพักบ่อชั่วคราวหรือปรับตัวเป็นพิเศษ

การผลิตกุ้งไทยปี 2552 ถ้ารวมตัวเลขกุ้งขาวที่ปล่อยเสริมในบ่อปลานิลภาคกลาง (ซึ่งผลผลิตขายตลาดภายในประเทศเป็นหลัก) คาดว่าจะได้ผลผลิตรวมประมาณ 570,000 – 600,000 ตัน ทั้งนี้ขึ้นกับสภาพภูมิอากาศเดือน ต.ค. - ธ.ค. 2552 และหากประเมินผลผลิตกุ้งที่ 600,000 ตันต่อปี เชื่อได้ว่าด้วยเทคโนโลยีการผลิตกุ้งขาวในปัจจุบัน และปรับปรุงพัฒนาเพิ่มเติม (ความลึกน้ำ ระดับออกซิเจนในน้ำสูงต่อเนื่อง การให้อาหารและคุมฟีนบ่อได้ดี) จะสามารถผลิตกุ้งได้เฉลี่ยถึง 6 ตัน/ไร่/ปี หรือใช้พื้นที่

ฟาร์มรวมไม่เกิน 350,000 ไร่ จึงเหลือพื้นที่ส่วนเกินอีกประมาณ 200,000 ไร่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นฟาร์ม ด้อยศักยภาพหรืออยู่ในพื้นที่ความเค็มต่ำ หรือสลัมกึ่งในแนวคลองหรือปลายคลอง ฟาร์มเหล่านี้จึง ควรต้องไต่รตรองเป็นพิเศษ เพื่อป้องกันการขาดทุน หรือสูญเสียเงินหมุนเวียนเพื่อการผลิตกึ่งใน อนาคต

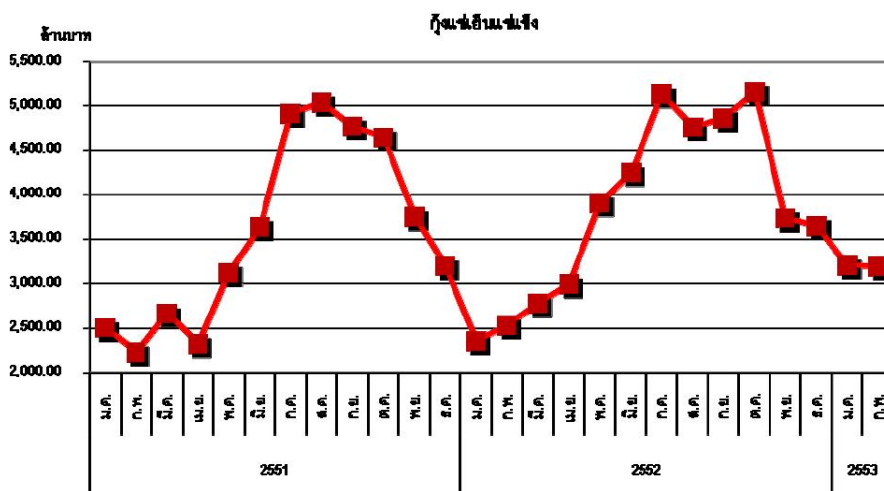
การผลิตกึ่งในปี 2553 - 2554 ในอนาคตที่ธุรกิจกึ่งโลกจะยังคงแข่งขันเข้มข้น ในขณะที่ ผลผลิตกึ่งโลกเพิ่ม และผลผลิตกึ่งไทยยังคงสูงสุดเต็มศักยภาพการผลิต สถานการณ์เช่นนี้ภาคการ ผลิตกึ่งไทยต้องปรับตัว ในลักษณะการพัฒนาเชิงรุกโดยเร่งด่วน คือ การพัฒนาเพิ่มศักยภาพการ แข่งขันแก่กึ่งไทย

นอกจากภาคส่งออกที่ต้องปรับมาประสานร่วมมือด้านการตลาดเชิงสร้างสรรค์ และอย่างมี ประสิทธิภาพ ควบคู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางตลาดมากขึ้นแล้ว ในส่วนภาคการผลิตกึ่งก็ ต้องพัฒนาเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับฟาร์มและกึ่งไทยโดยรวมด้วยเช่นกัน ที่สำคัญ คือ การ พัฒนาฟาร์มให้พร้อมรองรับมาตรฐานฟาร์มได้มากที่สุด ทั้ง มาตรฐาน GAP (ใหม่)ของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ที่ทุกฟาร์มต้องดำเนินการตามกฎหมาย, มาตรฐานSSP ที่กลุ่มสุราษฎร์ได้นำร่อง การพัฒนาไปแล้ว, มาตรฐานBAP ขององค์กร ACC แห่งสหรัฐอเมริกา และมาตรฐานอื่น ที่ฝ่ายผู้ซื้อจะ กำหนดใช้เฉพาะกลุ่มหรือเฉพาะตน นอกจากนี้จะต้องมีการพัฒนาระบบเชื่อมโยงทางธุรกิจให้มี ประสิทธิภาพสูงสุดปัจจุบัน ฟาร์มเลี้ยงกึ่งและห้องเย็นจำนวนหนึ่ง ได้มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจ เชื่อมโยง (Contract Farming) มาระดับหนึ่งแล้ว ในอนาคต การเชื่อมโยงถือเป็นเงื่อนไขสนับสนุน ศักยภาพการแข่งขันทั้งการผลิตและการตลาดอีกอย่างหนึ่ง โดยฟาร์มสามารถทำการผลิตได้อย่าง มั่นใจ และห้องเย็นได้วัตถุดิบตรงตามแผนการตลาดแต่ทั้งนี้ การเชื่อมโยงทางธุรกิจในปัจจุบัน อาจจะมี ปัญหาอุปสรรคปลีกย่อยหลายประการ หากทั้งสองฝ่ายจริงจัง และมุ่งมั่นในการสร้างความเข้าใจ ร่วมกัน เมื่อทุกอย่างลงตัว จะทำให้การทำธุรกิจเชื่อมโยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น และหากสามารถ เชื่อมโยงได้ลงตัวถึงครึ่งหนึ่งของผลผลิตกึ่งไทย เชื่อว่า กึ่งไทยจะมีเสถียรภาพทั้งการผลิต การตลาด ราคาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจ และอุตสาหกรรมกึ่งไทยจะมั่นคงยิ่งขึ้น

สถานการณ์การส่งออกกึ่งไทย

สถานการณ์ในภาพรวม (สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย. 2553)

จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์พบว่าตัวเลขการส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งในเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ของปี 2553 ที่ผ่านมามีมูลค่ารวม 6,393.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นปริมาณที่เพิ่มขึ้น จากช่วงเวลาเดียวกัน ในปี 2552 ซึ่งมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 4,881.28 ล้านบาท หรือมีมูลค่าการส่งออก เติบโตมากขึ้นกว่าร้อยละ 31 ของปีที่ผ่านมา



ภาพประกอบ 4 มูลค่าการส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งรายแบบเดือน ในปี 2551-2553

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ความร่วมมือของกรมศุลกากร. (2553).

วารสารข่าวกึ่งฉบับเดือน มกราคม 2553 (2553: 4) รายงานข้อมูลการส่งออกกึ่งของประเทศ ไทยปี พ.ศ. 2552 ที่ผ่านมา ไทยส่งออกกึ่งทุกประเภททั้งกึ่งแช่แข็ง กึ่งต้ม และกึ่งแปรรูปไปยังประเทศ ต่างๆ รวมทั้งสิ้น 390,395 ตัน มูลค่า 93,404 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีพ.ศ. 2551 พบว่า มี ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.77 และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.94 ดังแสดงไว้ในตาราง 7

ตาราง 7 การส่งออกกุ้งไทย เดือน มกราคม – ธันวาคม ปี 2552 เปรียบเทียบกับปี 2551

หน่วย : ปริมาณ – ตัน, มูลค่า - ล้านบาท

ประเทศ/ กลุ่มประเทศ	ม.ค. – ธ.ค. 51		ม.ค. – ธ.ค. 52		แตกต่าง(ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เอเชีย	98,184	22,286	105,985	25,237	7.95	13.24
- จีน	5,112	677	4,610	789	9.82	16.54
- ญี่ปุ่น	63,163	16,379	70,701	19,164	11.93	17.00
- อื่นๆ	29,909	5,230	30,674	5,284	2.56	1.03
สหรัฐอเมริกา	180,980	43,202	187,635	45,730	3.68	5.85
อียู	40,428	9,846	53,660	12,671	32.73	28.69
ออสเตรเลีย	7,306	1,752	9,610	2,241	31.54	27.91
อื่นๆ	32,028	7,110	33,505	7,525	4.61	5.84
รวม	358,926	84,196	390,395	93,404	8.77	10.94

ที่มา: กรมศุลกากร. (2552).

ข้อมูลจากตาราง 7 จะเห็นว่าประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นจะเป็นตลาดที่สำคัญของไทย โดยในตาราง 8 จะแสดงให้เห็นว่าในปี 2552 ประเทศสหรัฐอเมริกามีการนำเข้ากุ้งจากประเทศไทยเป็นปริมาณ 190,474 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2551 เป็นร้อยละ 4.44 ในขณะที่เดียวกันประเทศสหรัฐอเมริกาก็ได้มีการนำเข้ากุ้งจากประเทศเอกวาดอร์เพิ่มขึ้นเป็นปริมาณ 61,465 ตัน คิดเป็นร้อยละ 9.14 ซึ่งร้อยละของการเปลี่ยนแปลงมากกว่าการนำเข้าจากประเทศไทย แต่อย่างไรก็ดีประเทศไทยก็ยังคงเป็นอันดับหนึ่งในการส่งออกกุ้งไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

ตาราง 8 การนำเข้ากุ้งของสหรัฐอเมริกา ปี2552 เปรียบเทียบกับปี 2551

หน่วย : ตัน

ประเทศ	2551	2552	แตกต่าง (ร้อยละ)
ไทย	182,371	190,474	4.44
อินโดนีเซีย	83,990	69,289	-17.50
เอกวาดอร์	56,320	61,465	9.14
จีน	47,798	43,745	-8.48
เวียดนาม	47,924	41,595	-13.21
เม็กซิโก	34,494	41,120	19.21
อินเดีย	15,179	19,761	30.19
มาเลเซีย	30,133	18,422	-38.86
บังคลาเทศ	13,748	9,875	-28.17
กายานา	9,082	8,924	-1.74
อื่นๆ	43,201	43,870	1.55
รวม	564,240	548,540	-2.78

ที่มา: วารสารข่าวกุ้ง. (2553, กุมภาพันธ์). 22(259).

ตาราง 9 แสดงถึงการนำเข้ากุ้งแช่แข็งของญี่ปุ่น ในปี 2552 เทียบกับปี 2551 จะเห็นได้ว่า ประเทศญี่ปุ่นมีการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากประเทศไทยในปี 2552 เป็นปริมาณ 32,081 ตัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 28.55 จากปี 2551 ซึ่งมีการนำเข้าเป็นปริมาณ 24,957 ตัน ในขณะที่ลดการนำเข้าจากประเทศเวียดนามที่อยู่ในอันดับหนึ่ง และประเทศอินโดนีเซียที่อยู่ในอันดับสอง ลงร้อยละ 5.40 และ 7.01 ตามลำดับ

ตาราง 9 การนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่น ปี 2552 เปรียบเทียบกับปี 2553

หน่วย : ตัน

ประเทศ	2551	2552	แตกต่าง (ร้อยละ)
เวียดนาม	42,167	39,890	-5.40
อินโดนีเซีย	37,421	34,799	-7.01
ไทย	24,957	32,081	28.55
อินเดีย	21,997	24,332	1.31
จีน	16,790	14,881	-11.37
แคนาดา	7,660	7,220	-5.47
รัสเซีย	7,781	7,140	-8.24
พม่า	6,841	6,722	-1.74
กรีนแลนด์	5,555	6,539	17.71
มาเลเซีย	4,526	5,050	11.58
อื่นๆ	18,921	18,930	0.05
รวม	196,626	197,574	0.48

ที่มา: วารสารข่าวกุ้ง. (2553, กุมภาพันธ์). 22(259).

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2551)

การส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็งของไทยมีการขยายตัวจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากกุ้งในอินโดนีเซียประสบปัญหาการแพร่ระบาดของโรค Infectious Myonecrosis (IMN) เช่นเดียวกับที่ระบาดในบราซิล รวมถึงเวียดนามซึ่งมีผลผลิตลดลงทำให้กุ้งไทยสามารถส่งออกได้มากกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551

อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ที่ตลาดมีความต้องการกุ้งเป็นจำนวนมาก ทำให้เกษตรกรมีการเพิ่มปริมาณผลผลิตโดยการเลี้ยงอย่างต่อเนื่อง และไม่มีการพักบ่อเลี้ยงเพื่อทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ

อย่างถูกต้อง ทำให้กุ้งที่เพาะเลี้ยงมีความเสียหายเป็นจำนวนมากในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. ที่ผ่านมา และจากปัญหาดังกล่าวทำให้เกษตรกรบางรายมีการนำบ่อไปเลี้ยงสัตว์น้ำประเภทอื่นๆ อาทิ ปลานิล เป็นต้น ซึ่งเป็นปัญหาทั้งสองประการข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบและการส่งออกตั้งแต่กลางปี 2553 เป็นต้นไป ทั้งนี้แม้ว่าการส่งออกจะมีการขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2552 แต่การส่งออกกุ้งของไทยกลับมีการส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 อันเป็นผลมาจากคู่ค้าในสหรัฐยังคงประสบปัญหาทางการเงิน ในขณะที่ธนาคารพาณิชย์ไม่ปล่อยสินเชื่อให้กับผู้นำเข้า จึงทำให้คู่ค้าของไทยไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากอย่างที่ต้องการ

แนวโน้มการส่งออกกุ้งของไทยยังคงต้องเผชิญกับปัญหาต่างๆ เช่น ข้อกีดกันทางการค้าของประเทศผู้นำเข้า ปัญหาภาวะเศรษฐกิจถดถอยของประเทศผู้นำเข้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา ปัญหาราคาน้ำมันและค่าเงินบาท เป็นต้น แต่เนื่องจากสินค้ากุ้งของไทยเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมีความปลอดภัยในการบริโภคสูงมีกระบวนการผลิตที่ทันสมัย และมีวัตถุดิบในการผลิตต่อเนื่องทั้งปี ประกอบกับมีโอกาสทางการค้าที่สดใสกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ เช่น การตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย – ญี่ปุ่น (JTEPA) ทำให้ภาชนะนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูปของไทยลดลงร้อยละ 5 เหลือร้อยละ 0 และการได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) จากสหภาพยุโรป จึงคาดว่า การส่งออกกุ้งไทยจะสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2551)

สถานการณ์กุ้งโลก

ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (2546 – 2550) ผลผลิตกุ้งจากการเพาะเลี้ยงของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยจากตาราง 10 จะเห็นว่าปริมาณการส่งออกกุ้งโดยรวมจากประเทศผู้ส่งออกกุ้ง นั้นมีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นทุกปีจากปี 2546 เป็นปริมาณ 1,685,773 ตัน ส่วนในปี 2550 นั้นปริมาณการส่งออกโดยรวมมีมากถึง 2,118,570 ตัน ซึ่งประเทศที่เป็นผู้ส่งออกอันดับหนึ่งตั้งแต่ปี 2546 ถึง 2550 คือประเทศไทย โดยมีการส่งออกด้วยปริมาณ 364,613 ตัน ในปี 2550 หรือ ร้อยละ 17.21 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมดของทุกประเทศที่ทำการส่งออกกุ้ง ส่วนประเทศที่ส่งออกกุ้งรองลงมาคือประเทศจีน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกในปี 2550 เป็น 238,387 ตัน หรือร้อยละ 11.25 การที่แนวโน้มการส่งออกกุ้งได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น สาเหตุสำคัญมาจากการที่ประเทศผู้เพาะเลี้ยงส่วนใหญ่ เช่น ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม เอกวาดอร์ เป็นต้น ผลิตกุ้งได้เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่หันมาเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่เลี้ยงง่ายและให้ผลผลิตสูง

ตาราง 10 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์กึ่งในตลาดโลกแยกตามประเทศผู้ส่งออก ปี 2546 – 2550

ปริมาณ : ตัน

ประเทศ	2546		2547		2548		2549		2550	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
ไทย	237,044	14.06	240,850	13.80	283,006	13.21	346,965	16.70	364,613	17.21
จีน	188,742	11.20	220,480	12.64	224,554	10.48	270,110	13.00	238,387	11.25
อินเดีย	165,879	9.84	165,545	9.49	199,904	9.33	194,933	9.38	200,000	9.44
อินโดนีเซีย	122,651	7.28	130,482	7.48	145,108	6.77	161,812	7.79	180,000	8.5
แคนาดา	83,011	4.92	99,288	5.69	101,123	4.72	114,101	5.49	134,425	6.35
เอกวาดอร์	58,010	3.44	69,602	3.99	93,725	4.37	117,842	5.67	120,000	5.66
เม็กซิโก	27,253	1.62	30,754	1.76	29,314	1.37	36,873	1.77	23,443	1.11
มาเลเซีย	50,299	2.98	63,989	3.67	70,731	3.30	62,958	3.03	67,959	3.21
อื่นๆ	752,884	44.66	723,902	41.49	995,021	46.44	772,593	37.18	789,743	37.28
รวม	1,685,773	100	1,744,892	100	2,142,486	100	2,078,187	100	2,118,570	100

ที่มา: World Trade Atlas

อนาคตอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย

สมาคมกุ้งไทยมีรายงานว่า (เอกพจน์ ยอดพินิจ. 2553) ปัจจุบันอุตสาหกรรมกุ้งของไทยยังแข็งแกร่ง โดยเฉพาะในปีที่ผ่านมาข้อมูลในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย. 52 มีปริมาณการส่งออกกุ้งจำนวน 355,978 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 8% มูลค่าการส่งออก 85,448 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 12% ส่วนในปี 2553 คาดการณ์ว่า จะสามารถผลิตกุ้งได้ในระดับเดียวกับปีที่ผ่านมาหรือสูงกว่าที่ 540,000 ตัน เนื่องจากผู้เลี้ยงกุ้งของไทยมีศักยภาพสูงในการผลิตกุ้งคุณภาพ ประกอบกับอุณหภูมิของโลกที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้ประเทศไทยมีฝนน้อย อากาศอบอุ่นขึ้น เป็นผลดีต่อการเลี้ยงกุ้ง ทำให้กุ้งโตเร็ว ระยะเวลาในการเลี้ยงสั้นลง

ทั้งนี้ ตัวเลขการส่งออกกุ้งไทย ในปี 2552 อยู่ที่ 390,395 ตัน หรือ เพิ่มขึ้น 8.77% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นมูลค่าส่งออก 93,404 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.94% เช่นกัน โดยสามารถแยกเป็นการส่งออกกุ้งไปยังประเทศญี่ปุ่น 70,701 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 51 ถึง 11.93% ขณะที่ตัวเลขการส่งออกกุ้งไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ทำได้ถึง 187,635 ตัน สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 51 ประมาณ 3.68% ซึ่งในปี 2552 เคยคาดการณ์ว่า มูลค่าการส่งออกกุ้งไทยจะสูงถึง 1 แสนล้านบาท แต่ก็ประสบปัญหาค่าเงินบาทแข็งในช่วงปลายปีที่ผ่านมา จึงทำให้มูลค่าการส่งออกไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

ขณะนี้ประเทศผู้ผลิตกุ้งของโลก ได้แก่ อินโดนีเซีย ประสบปัญหาโรคไวรัสกล้ามเนื้อ (Infectious Myonecrosis (IMN) ระบาดอย่างหนัก เป็นเหตุให้ผลผลิตกุ้งของอินโดนีเซียลดลงถึง 40% ขณะที่ประเทศจีน ก็ประสบภาวะอากาศหนาวจัด ทำให้ไม่สามารถเลี้ยงกุ้งได้ ส่งผลให้ในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน 2553 นี้ผลผลิตกุ้งในจีนไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคถึงกับต้องนำเข้ากุ้งเสียเอง โดยมีคำสั่งซื้อกุ้งจากประเทศไทยเกือบ 1,000 ตันต่อเดือน ส่วนสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดผู้นำเข้าหลักของกุ้งไทย ก็ยังคงคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องและเพิ่มปริมาณขึ้น หลังจากวิกฤตเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาคาลิดลหาย

จากปัจจัยทั้งหมดดังกล่าว ทำให้คาดการณ์ได้ว่า ในปี 2553 นี้ระดับราคากุ้งอาจมีการขยับขึ้น และจะเป็นโอกาสทองของกุ้งไทยที่ประเทศไทยควรต้องคว้าไว้ โดยเร่งเปิดตลาดใหม่ๆ ช่วงเดียวกัน ก็ต้องป้องกันไม่ให้โรค IMN เข้าสู่ประเทศไทยด้วยมาตรการที่เข้มงวด เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา ประเทศไทยเองก็ประสบภาวะอากาศแปรปรวน กระทบต่อปริมาณผลผลิตกุ้งบ้างเช่นกัน แต่ในขณะเดียวกันกรมประมงได้เตรียมมาตรการรับมือกับปัญหาโรค IMN โดยเตรียมออกประกาศให้ผู้ประกอบการที่จะนำเข้ากุ้งและสินค้ากุ้งจากต่างประเทศต้องตรวจสอบแหล่งผลิตของสินค้าก่อนนำเข้า และต้องแนบใบรับรองสุขภาพสัตว์น้ำ (Animal Health Certificate) ที่ระบุว่าเป็นปราศจากโรค IMN จึงทำให้ประเทศไทยสามารถป้องกันโรค IMN จากอินโดนีเซียได้

แต่แม้ว่าจะมีการคาดการณ์ว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งในปี 2553 มีแนวโน้มดีขึ้นตามการฟื้นตัวของสภาพเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคในต่างประเทศ แต่ยังมีประเด็นที่เกษตรกรผู้ผลิต และผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งของไทยยังต้องติดตามคือ

1. ความผันผวนของปริมาณการผลิต จากการคาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตกุ้งในปี 2553 ในเบื้องต้นอาจจะใกล้เคียงกับในปี 2552 แต่ถ้าความต้องการบริโภคกุ้งเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ซึ่งจะกระตุ้นให้ราคากุ้งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อาจจะสร้างแรงจูงใจให้มีการขยายปริมาณการผลิตกุ้งเพิ่มขึ้นได้อีกประมาณร้อยละ 10 หรือปริมาณการผลิตในปี 2553 มีโอกาสเพิ่มขึ้นไปแตะที่ 600,000 ตัน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อราคากุ้งภายในประเทศ โดยทำให้ราคากุ้งไม่เพิ่มขึ้นมากนักก็ได้ นอกจากนี้ ยังต้องจับตาปริมาณการผลิตกุ้งของประเทศผู้ผลิตสำคัญ โดยเฉพาะอินโดนีเซีย เวียดนาม และจีน ซึ่งในปี 2552 ประสบปัญหาโรคระบาดและอากาศไม่เอื้ออำนวย ถ้าประเทศเหล่านี้ฟื้นกำลังการผลิตก็จะส่งผลให้ปริมาณผลผลิตกุ้งในตลาดโลกเพิ่มขึ้น และอาจจะเกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในตลาดโลก

2. การควบคุมต้นทุนการผลิต ต้นทุนการผลิตเป็นตัวตัดสินความอยู่รอดของเกษตรกร และเป็นตัวกำหนดราคาขั้นต่ำในการส่งออก ซึ่งก็เป็นตัวกำหนดการแข่งขันกับประเทศผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งรายอื่นๆ ราคากุ้งดิบคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 80 ของต้นทุนรวมเมื่อออกจากโรงงาน โดยอาหารสัตว์เป็นต้นทุนสำคัญของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ซึ่งควรพิจารณาภาพรวม คือคิดราคาต่อหน้าหนักกุ้งที่ได้ แทนที่จะดูแต่ราคาอาหารเบื้องต้นเพียงอย่างเดียว อาหารสัตว์คุณภาพดี กุ้งโตเร็วได้น้ำหนักมากกว่า ไม่เป็นโรค ย่อมดีกว่าอาหารราคาถูก แต่กุ้งกินแล้วไม่โต ป่วยเป็นโรคร่างย่ำ ดังนั้น การควบคุมต้นทุนการผลิตนับว่าเป็นประเด็นสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

3. เจรจากับสหรัฐอเมริกาเพื่อยกเลิกการเรียกเก็บภาษีเอดี รัฐบาลควรสนับสนุนให้มีการทำการเจรจาประนีประนอมเพื่อให้มีการพิจารณายกเลิกมาตรการเอดีกับสินค้ากุ้งไทย เนื่องจากปัจจุบันทางกลุ่มพันธมิตรชาวประมงกุ้งภาคใต้ 8 มลรัฐของสหรัฐฯ (Southern Shrimp Alliance: SSA) ประเมินผลกระทบแล้วพบว่า การเรียกเก็บภาษีเอดีต่อการทุ่มตลาดไม่ได้เอื้อประโยชน์กับกลุ่มพันธมิตรชาวประมงกุ้งภาคใต้ อย่างไรก็ตาม ประเด็นการยกเลิกอัตราภาษีเอดีต่อการทุ่มตลาดกุ้ง หรือไม่ คาดว่าจะมีความชัดเจนในปลายปี 2553 ซึ่งเป็นช่วงที่จะมีการทบทวนอัตราภาษีดังกล่าวในปีถัดไป แม้ว่าไทยจะชนะคดีที่ฟ้องสหรัฐอเมริกา ต่อองค์การการค้าโลก ทั้งวิธีการคำนวณภาษีเอดี และลดปริมาณการบังคับวางพันธบัตรค้ำประกันการนำเข้า (Continuous Bond) กล่าวคือ สหรัฐอเมริกาต้องเปลี่ยนวิธีการคำนวณใหม่ แต่กุ้งไทยก็ยังคงเสียภาษีเอดีต่อไป (มีบริษัทที่ไม่ต้องเสียภาษีเอดีเพียง 2 รายเท่านั้น) อัตราภาษีเอดีต่อการทุ่มตลาดกุ้งในสหรัฐอเมริกาของผู้ส่งออกกุ้งไทย ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี 2553 อัตราภาษีเอดีเฉลี่ยของประเทศไทยเพิ่มเป็นร้อยละ 4.7 ขณะที่ปีที่ผ่านมาอยู่ที่ร้อยละ

ละ 3.2 นับว่าผู้ส่งออกไทยเสียเปรียบคู่แข่งจากอินโดนีเซีย ซึ่งไม่ถูกเรียกเก็บภาษีเอดี เอกวาดอร์(ภาษีเอดีเป็นศูนย์ทั้งประเทศ) จีน(ภาษีเอดีเป็นศูนย์สำหรับผู้ส่งออกรายใหญ่) รวมทั้งอินเดียและเวียดนาม (ซึ่งมีอัตราภาษีเอดีต่ำมาก) ส่วนกรณีการวางพันธบัตรค่าประกันที่เคยบังคับ 100% ของมูลค่าการนำเข้า แม้จะลดลงเหลือร้อยละ 10 แต่จำนวนเงินที่วางพันธบัตรค่าประกันที่วางไว้ตั้งแต่มีการกำหนดให้มีการวางพันธบัตรค่าประกัน 100% ผู้ส่งออกกึ่งของไทยยังคงไม่ได้รับการคืนเงิน ทำให้ภาระทางการเงินยังเป็นปัญหาที่ผู้ส่งออกไทยต้องแบกรับต่อไป

4. เจรจาแก้ไขข้อกล่าวหาการใช้แรงงานเด็ก รัฐบาลและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องจะต้องให้ความสำคัญ และติดตามแก้ไขอย่างจริงจัง เพราะสินค้าผลิตภัณฑ์กึ่งไทยถูกสหรัฐอเมริกานำไปใส่ไว้ในรายการสินค้าที่เชื่อว่าใช้แรงงานเด็ก ซึ่งอาจถูกนำมาเป็นประเด็นข้ออ้างห้ามนำเข้ากึ่งไทยไปยังตลาดสหรัฐฯในอนาคตได้ รวมทั้งประเทศอื่นๆที่นำเข้ากึ่งอาจนำไปเป็นข้ออ้างในการกีดกันการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากกึ่งได้เช่นกัน

5. การตรวจรับรองระบบด้านสังคม มิติใหม่ในการสร้างความแตกต่างของลูกค้าในระดับขายปลีก คือ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ซึ่งวิธีการที่ลูกค้าในระดับค้าปลีกของประเทศผู้นำเข้านำมาใช้ คือ การตรวจรับรองจากที่เคยตรวจด้านสุขอนามัย ตรวจการป้องกันก่อการร้าย ตรวจระบบควบคุมคุณภาพ จากระดับโรงงานลงถึงระดับฟาร์ม ปัจจุบันมีการตรวจการปฏิบัติต่อคนงาน และการยอมรับของสังคมรอบโรงงานด้วย สินค้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการ แต่คนงานไม่ได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม หรือโรงงานปล่อยน้ำเสีย ส่งกลิ่นรบกวนชุมชนรอบโรงงาน สินค้านั้นก็จะได้ไม่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าปลายทาง และในอีกแง่หนึ่งการตรวจรับรองย่อมมีค่าใช้จ่ายเป็นต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาขายปลายทางไม่ปรับขึ้นตามส่วน ซึ่งผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์กึ่งของไทยต้องติดตามข่าวสารและเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงระบบการตรวจสอบสินค้าของประเทศผู้นำเข้าอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันกับเหตุการณ์

6. การเปิดเสรีการค้าในกรอบอาฟต้า ตามกรอบข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียนหรืออาฟต้า นั้นไทยต้องลดภาษีนำเข้ากึ่งและผลิตภัณฑ์เป็นร้อยละ 0 ในวันที่ 1 มกราคม 2553 อาจทำให้มีการเข้ามาของสินค้ากึ่งจากประเทศเพื่อนบ้านมาส่งออกในชื่อของสินค้าไทย ดังนั้น ภาครัฐต้องมีการควบคุมและการตรวจสอบสินค้านำเข้าอย่างเข้มงวด ทั้งนี้เพื่อรักษาภาพลักษณ์สินค้ากึ่งไทยที่มีคุณภาพสูงในด้านความปลอดภัย ที่ได้จากการเลี้ยงที่ได้มาตรฐาน ในแนวทางเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

โดยสรุปแล้วอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งในประเทศไทยต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อแก้ปัญหาในการผลิตและการส่งออกที่นับวันจะยากขึ้นเรื่อยๆ แต่ถ้าทุกฝ่ายร่วมมือกันอย่างจริงจัง ประเทศไทยน่าจะยังคงอันดับผู้นำในด้านการส่งออกได้อีกต่อไป

3. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วาทีน ธาวนพงษ์ (2543) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่กำหนดความต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่กำหนดความต้องการในการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกากับญี่ปุ่น และ ยังศึกษาเพื่อหาค่าความยืดหยุ่นของความต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็งต่อราคาและรายได้ ของสหรัฐอเมริกากับญี่ปุ่น โดยในการศึกษาการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของสหรัฐอเมริกานั้นจะแยกตามประเภทของกุ้งได้ทั้งหมด 3 ประเภท ส่วนการนำเข้ากุ้งแช่แข็งของญี่ปุ่นจะศึกษาปริมาณการนำเข้ากุ้งแช่แข็งโดยรวม ผู้วิจัยได้นำปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบมาใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares) และเมื่อได้ค่าสัมประสิทธิ์ที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรดังกล่าวแล้ว จะสามารถนำมาใช้ในการคำนวณหาค่าความยืดหยุ่น

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการนำเข้ากุ้งสดมีเปลือกแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติประกอบด้วย 1)ราคานำเข้ากุ้งสดมีเปลือกแช่แข็งจากไทยมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม 2)มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากกุ้งสดมีเปลือกแช่แข็งมีลักษณะเป็นสินค้าด้อยเมื่อเปรียบเทียบกับกุ้งชนิดอื่นๆ จึงทำให้ผู้บริโภคในประเทศสหรัฐอเมริกาที่มักนิยมความสะดวกสบาย หันไปบริโภคกุ้งที่ผ่านการแปรรูปแล้ว 3)ตัวแปรหุ่นฤดูกาลไตรมาสที่3 และไตรมาสที่4 ความต้องการนำเข้ากุ้งสดมีเปลือกแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกามีค่ามากเมื่อเทียบกับช่วงเวลาอื่นของปีเดียวกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการนำเข้ากุ้งเนื้อแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกามีนัยสำคัญทางสถิติประกอบด้วย 1)ราคานำเข้ากุ้งเนื้อแช่แข็ง 2)ตัวแปรหุ่นฤดูกาลไตรมาสที่3 และไตรมาสที่4 มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับความต้องการนำเข้ากุ้งเนื้อแช่แข็งจากไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการกุ้งแปรรูปแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกามีนัยสำคัญทางสถิติประกอบด้วย 1)ราคานำเข้ากุ้งแปรรูปแช่แข็งจากประเทศไทยมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม 2)ตัวแปรหุ่นฤดูกาลไตรมาสที่ 4 พบว่ามีความต้องการอย่างมากในช่วงไตรมาสนี้อาจเนื่องจากกุ้งแปรรูปแช่แข็งเป็นที่นิยมบริโภคในเทศกาลเดียวคือ เทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ แต่กุ้งสดมีเปลือกแช่แข็งและกุ้งเนื้อแช่แข็งยังสามารถใช้ในการประกอบอาหารอื่นๆทั่วไปนอกเหนือจากที่ใช้ในเทศกาลสิ้นปี

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยของญี่ปุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ประกอบด้วย 1) ราคานำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยของญี่ปุ่น 2) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศญี่ปุ่น 3) ตัวแปรหุ่นถุกฎกาลไตรมาสที่ 4 โดยราคานำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับความต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับความต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทย ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ อาจกล่าวได้ว่า กุ้งแช่แข็งจากไทยมีลักษณะเป็นสินค้าด้อยเมื่อเทียบกับกุ้งชนิดอื่น จึงทำให้ผู้ประกอบการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยลงเมือรายได้เพิ่มขึ้นแล้วหันไปบริโภคกุ้งแปรรูปสำเร็จในลักษณะพร้อมรับประทานแทน นอกจากนี้ในไตรมาสที่ 4 ความต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยของญี่ปุ่นจะมีค่ามากเมื่อเทียบกับช่วงเวลาอื่นของปีเดียวกัน

ผลการศึกษาในด้านค่าความยืดหยุ่นของความต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นต่อราคานำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทย สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ค่าความยืดหยุ่นของความต้องการนำเข้ากุ้งสดมีเปลือกแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกาต่อราคานำเข้ากุ้งสดมีเปลือกแช่แข็งจากไทยมีค่าเฉลี่ย -1.02 แสดงว่ามีสินค้าทดแทนกุ้งสดมีเปลือกแช่แข็งได้มากขึ้น

2. ค่าความยืดหยุ่นของความต้องการนำเข้ากุ้งเนื้อแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกาต่อราคานำเข้ากุ้งเนื้อแช่แข็งจากไทยมีค่าเฉลี่ย -2.71 และมีแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นลดลงไม่แน่นอน

3. ค่าความยืดหยุ่นของความต้องการนำเข้ากุ้งแปรรูปแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกาต่อราคานำเข้ากุ้งแปรรูปแช่แข็งจากไทยมีค่าเฉลี่ย -3.06 และมีแนวโน้มที่ลดลงในช่วงปี 2537 – 2542 ซึ่งแสดงว่ามีสินค้าทดแทนกุ้งแปรรูปแช่แข็งจากไทยได้น้อยลง

4. ค่าความยืดหยุ่นของความต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยของญี่ปุ่นต่อราคานำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยมีค่าเฉลี่ย -1.06 และมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2537 – 2542 ซึ่งแสดงว่ามีสินค้าทดแทนกุ้งแช่แข็งจากไทยได้มากขึ้น

ผลการศึกษาในด้านค่าความยืดหยุ่นของความต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของสหรัฐและญี่ปุ่น สามารถสรุปได้ดังนี้ คือ

1. ค่าความยืดหยุ่นของความต้องการนำเข้ากุ้งสดมีเปลือกแช่แข็งของสหรัฐอเมริกาต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของสหรัฐอเมริกามีค่าเฉลี่ย - 2.31 และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2537 – 2542 แสดงว่าผู้บริโภคในประเทศสหรัฐอเมริกาเปลี่ยนความนิยมบริโภคกุ้งสดมีเปลือกแช่แข็งไปนิยมบริโภคสินค้าทดแทนชนิดอื่นๆ เช่น กุ้งแปรรูปแช่แข็ง กุ้งแปรรูปชนิดอื่นๆเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

2. ค่าความยืดหยุ่นของความต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็งของญี่ปุ่นต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของญี่ปุ่นมีค่าเฉลี่ย - 7.84 และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2537 – 2542 แสดงว่าผู้บริโภคใน

ญี่ปุ่นมีแนวโน้มที่เปลี่ยนความนิยมบริโภคกุ้งแช่แข็งจากไทยไปนิยมบริโภคสินค้าทดแทนชนิดอื่นๆ เช่น กุ้งที่แปรรูปสำเร็จแล้วเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับค่าความยืดหยุ่นของความต้องการนำเข้ากุ้งเนื้อแช่แข็งจากไทยและกุ้งแปรรูปแช่แข็งจากไทยต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของสหรัฐอเมริกา นั้นมาสามารถหาได้เนื่องจากปัจจัยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ไม่ได้เป็นปัจจัยที่กำหนดความต้องการนำเข้ากุ้งเนื้อแช่แข็งและกุ้งแปรรูปแช่แข็งอย่างมีนัยสำคัญ

จรัญชัย ก่อศรีพิทักษ์กุล (2539) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การส่งออกกุ้งสดแช่แข็งของไทยไปตลาดญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงปัจจัยที่กำหนดการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งของไทยไปในตลาดญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ยังศึกษาถึงความยืดหยุ่นของปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การส่งออกของไทยไปตลาดญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลรายปีตั้งแต่ปี พ.ศ.2521 – 2537 และในการวิเคราะห์ใช้รูปแบบของสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ซึ่งมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกกุ้งแช่แข็งของไทย ปัจจัยแรกคือ ราคาส่งออกกุ้งแช่แข็งของไทยปรับตัวด้วยราคาส่งออกของประเทศคู่แข่ง โดยประเทศคู่แข่งการส่งออกกุ้งแช่แข็งไปญี่ปุ่นคือ ประเทศจีน อินโดนีเซีย และอินเดีย ส่วนคู่แข่งในตลาดสหรัฐอเมริกา คือ ประเทศเอกวาดอร์ จีน และอินเดีย ปัจจัยที่สอง คือ รายได้ประชาชาติของประเทศคู่ค้า ผลการศึกษาพบว่า ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ การส่งออกกุ้งแช่แข็งไปตลาดญี่ปุ่นอันเนื่องจากราคาส่งออกกุ้งแช่แข็งของไทยเปรียบเทียบกับราคาส่งออกกุ้งแช่แข็งของประเทศคู่แข่งทางการค้า 3 ประเทศ คือ จีน อินโดนีเซีย และอินเดีย มีค่าเท่ากับ -1.0354 ซึ่งแสดงว่า ประเทศไทยสามารถปรับราคาส่งออกเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งทางการค้าลดลงได้ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา จะทำให้ไทยสามารถส่งออกกุ้งแช่แข็งไปประเทศญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้น 1.0354 ตัน ค่าความยืดหยุ่นอุปสงค์การส่งออกกุ้งแช่แข็งอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ประชาชาติ มีค่าเท่ากับ 1.8268 หน่วย แสดงว่าถ้ารายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น 1 พันเยน จะทำให้ประเทศไทยส่งออกกุ้งแช่แข็งได้เพิ่มขึ้น 1.8268 ตัน

สำหรับอุปสงค์การส่งออกกุ้งแช่แข็งไปตลาดสหรัฐอเมริกา จากการศึกษา พบว่า ค่าความยืดหยุ่นอันเนื่องมาจากราคาส่งออกกุ้งแช่แข็งของไทยเปรียบเทียบกับราคาส่งออกกุ้งแช่แข็งของประเทศคู่แข่งทางการค้า มีค่าเท่ากับ 1.8715 ซึ่งแสดงว่า ถ้าไทยสามารถปรับราคาส่งออกเปรียบเทียบกับราคาส่งออกของประเทศคู่แข่งทางการค้าลดลงได้ 1 ดอลลาร์สหรัฐ จะทำให้ไทยส่งออกกุ้งแช่แข็งเพิ่มขึ้น 1.8715 ตัน ค่าความยืดหยุ่นอุปสงค์การส่งออกกุ้งแช่แข็งอันเนื่องมาจากรายได้ประชาชาติ มีค่าเท่ากับ 4.1163 แสดงว่า ถ้ารายได้ประชาชาติของประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มสูงขึ้น 1 ดอลลาร์สหรัฐ จะทำให้ประเทศไทยส่งออกกุ้งแช่แข็งได้เพิ่มขึ้น 4.1163 ตัน ซึ่งจากผลการศึกษาจะเห็นได้ว่า ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาของอุปสงค์การส่งออกค่อนข้างสูง ดังนั้น หากไทยสามารถปรับลดต้นทุนการผลิตใน

เรื่องค่าจ้างแรงงานและค่าอาหารสัตว์ ย่อมจะส่งผลให้ราคาส่งออกกุ้งแช่แข็งของไทยลดลงและส่งออกได้มากขึ้น ขณะเดียวกันค่าความยืดหยุ่นด้านราคาของสหรัฐอเมริกามีค่ามากกว่าค่าความยืดหยุ่นด้านราคาของญี่ปุ่น หากราคาส่งออกไม่มีเสถียรภาพควรหยุดการส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกา

วรวิมล โภยสมบัติ (2542) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสิงคโปร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสิงคโปร์ และวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของไทยเปรียบเทียบกับประเทศผู้ส่งออกสำคัญในตลาดสิงคโปร์ โดยการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งนั้นใช้ แบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ (Multi Linear Regression Model) ส่วนการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งนั้น ใช้การเปรียบเทียบของช่วงระยะเวลาหนึ่งกับอีกช่วงระยะเวลาหนึ่ง เป็นการวิเคราะห์ที่พิจารณาผลในช่วงระยะสั้น

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ส่งออกของกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปสิงคโปร์นั้น พบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ ปัจจัยผลิตภัณฑ์ภายในประเทศต่อหัวของสิงคโปร์ ส่วนอันดับที่สองและสามนั้น ได้แก่ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง(ราคา F.O.B) ของประเทศไทยไปยังประเทศสิงคโปร์ และราคาส่งออกปลาหมึกแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสิงคโปร์ ซึ่งใช้เป็นสินค้าทดแทนการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ตามลำดับ

ส่วนผลการศึกษาการเปลี่ยนแปลงในส่วนแบ่งตลาดกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยและประเทศผู้ส่งออกสำคัญในตลาดสิงคโปร์ พบว่าการนำเข้าจากไทยและเมียนมาร์เพิ่มขึ้นเนื่องจากความได้เปรียบจากการขยายขนาดของตลาดการนำเข้าจากจีนและเวียดนามเพิ่มขึ้นเนื่องจากความได้เปรียบจากการแข่งขันในตลาด การนำเข้าจากโอเชียเนียและมาเลเซียลดลงเนื่องจากความเสียเปรียบจากการแข่งขันในตลาด

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ศึกษาถึงค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสิงคโปร์ โดยการศึกษาได้แบ่งการคำนวณค่าความยืดหยุ่น 3 ประเภท ได้แก่ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา (Owned Price Elasticity of Demand) แทนด้วยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสิงคโปร์ ความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ (Cross Price Elasticity of Demand) แทนด้วยราคาส่งออกปลาหมึกแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสิงคโปร์ และ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ (Income Elasticity of Demand) แทนด้วยผลิตภัณฑ์ภายในประเทศต่อหัวของประเทศสิงคโปร์ ซึ่งผลของการพิจารณาค่าความยืดหยุ่นทั้ง 3 ประเภท พบว่าผลิตภัณฑ์ภายในประเทศต่อหัวของประเทศสิงคโปร์ มีผลต่ออุปสงค์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสิงคโปร์มากที่สุด คือ +2.88 รองลงมาคือ ราคาส่งออกกุ้ง

สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย มีค่า = - 1.33 อันดับสุดท้าย คือ ราคาส่งออกปลาหมึกของประเทศไทย ซึ่งมีค่าเท่ากับ -1.60

รุ่งโรจน์ พัฒนานาบุญไพบูลย์ (2547) ได้ศึกษาเรื่อง อุปสงค์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาในช่วงก่อนและหลังการลดค่าเงินบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ก่อนและหลังลดค่าเงินบาท โดยการศึกษาจะแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ 1.ก่อนการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท ตั้งแต่เดือน มกราคม พ.ศ.2536 – เดือน มิถุนายน พ.ศ.2540 2.ช่วงหลังการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2540 – เดือน ธันวาคม พ.ศ.2545 ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้วิธี วิเคราะห์สมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression) ซึ่งได้จัดรูปของสมการถดถอยให้อยู่ในรูปล็อก เพื่อที่ค่าสัมประสิทธิ์ตัวแปรต่างๆ จะได้สะท้อนถึงความยืดหยุ่น

ผลการศึกษาด้านการวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ก่อนการลดค่าเงินบาท นั้นตัวแปรอิสระ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ นั้น สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปสหรัฐได้ร้อยละ 39 (R^2) ส่วนสมการการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาหลังการเปลี่ยนแปลงค่าเงิน นั้นตัวแปรอิสระ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ นั้น สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปสหรัฐได้ร้อยละ 46 (R^2)

ผลการศึกษาค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งต่อราคาส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกา ทั้งในช่วงก่อนและหลังการลดค่าเงินบาท มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม และความยืดหยุ่นทั้ง 2 ช่วงต่างก็เป็นค่าความยืดหยุ่นน้อย (Inelastic) โดยมีค่าความยืดหยุ่นในช่วงก่อนลดค่าเงินบาทเท่ากับ - 0.4820 และค่าความยืดหยุ่นในช่วงหลังลดค่าเงินบาทเท่ากับ - 0.2764 ซึ่งแสดงว่าการเปลี่ยนแปลงราคาจะเป็นปัจจัยที่สำคัญที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในรายได้จากการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย สำหรับค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการส่งออกต่ออัตราแลกเปลี่ยนจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ทั้งในช่วงก่อนและหลังการเปลี่ยนแปลงค่าเงินบาท โดยในช่วงก่อนลดค่าเงินบาท ความยืดหยุ่นจะมีค่ามาก เท่ากับ 4.9804 สาเหตุเนื่องจากประเทศไทยได้ใช้อัตราแลกเปลี่ยนแบบตะกร้าเงิน ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนก่อนการเปลี่ยนแปลงไม่เคลื่อนไหวมากนัก แต่ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศสหรัฐอเมริกาจะมีการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนที่มากกว่า ส่วนค่าความยืดหยุ่นในช่วงหลังการเปลี่ยนแปลงค่าเงินบาทมีค่า เท่ากับ 0.3897 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยมีความอ่อนไหวน้อยลงต่อความไม่แน่นอนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทภายใต้ภาวะการเคลื่อนไหวขึ้นลงมากกว่าก่อน แต่อย่างไรก็ตาม

อัตราแลกเปลี่ยนภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบลอยตัวที่มีอัตราสูงขึ้นทำให้ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งของไทยไปสหรัฐอเมริกาเพิ่มสูงขึ้น แม้ว่ารายได้ที่เงินสกุลดอลลาร์จะลดลง

พรชัย ชูเลิศมงคล (2542) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งไทยของประเทศญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการคือ 1.ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งไทยของประเทศญี่ปุ่น 2.หาค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งไทยของประเทศญี่ปุ่นต่อราคาและมูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศเบื้องต้น 3. ทำการพยากรณ์ปริมาณความต้องการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งไทยของญี่ปุ่นในอีก 5 ปีข้างหน้า ระหว่างปี 2542 – 2546

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งไทยของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ ราคาส่งออก F.O.B. กุ้งสดแช่แข็งไทยไปประเทศญี่ปุ่น ที่ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น ปัจจัยรองลงมา คือ มูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศเบื้องต้น (GDP) ของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และ 90 ตามลำดับ

ผลการศึกษาค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออก F.O.B. กุ้งสดแช่แข็งไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น ที่ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น เท่ากับ -2.17 ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกปลาหมึกแช่แข็งไทยไปประเทศญี่ปุ่น ที่ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น เท่ากับ 0.83 และค่าความยืดหยุ่นของมูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศเบื้องต้น (GDP) ของประเทศญี่ปุ่น ที่ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นเท่ากับ 4.82

การพยากรณ์ปริมาณความต้องการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งไทยของประเทศญี่ปุ่นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง โดยมีอุปสงค์นำเข้ากุ้งสดแช่แข็งไทยเฉลี่ยปีละ 89,398.07 คิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 4.65 ต่อปี

จรรย์ ลภขิตาภรณ์ (2549) ศึกษาเรื่องการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งไทยไปสหรัฐอเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งแช่แข็งจากไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โดยศึกษาในช่วงระหว่าง ปีพ.ศ.2533 – 2547 รวม 15 ปี ทำการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองสมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple regression model) ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square – OLS)

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งแช่แข็งจากไทยไปประเทศสหรัฐอเมริกาพบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบได้แก่ ปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่แข็งแช่แข็งจากไทยไปสหรัฐอเมริกา มีค่าสัมประสิทธิ์ตัวแปรเท่ากับ -10.433 ปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่แข็งแช่แข็งจากเอกวาดอร์ไปสหรัฐอเมริกา มีค่าสัมประสิทธิ์ตัวแปรเท่ากับ 17.194 ปัจจัยรายได้ประชาชาติของ

สหรัฐอเมริกา มีค่าสัมประสิทธิ์ตัวแปรเท่ากับ -48.353 และปัจจัยจำนวนประชากรของประเทศ
 สหรัฐอเมริกามีค่าสัมประสิทธิ์ตัวแปรเท่ากับ 6471.396

อัจฉรา ชาบาง (2551) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของ
 ไทยไปสาธารณรัฐเกาหลี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการผลิต การส่งออกกุ้งสดแช่
 เย็นแช่แข็งของไทยไปสาธารณรัฐเกาหลี และศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่
 แข็งของไทยไปยังประเทศสาธารณรัฐเกาหลี โดยศึกษาข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลา รายไตรมาสที่ 1
 ของปี พ.ศ. 2544 ถึง ไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ.2550 รวมทั้งหมด 28 ไตรมาส ทำการวิเคราะห์โดยใช้
 สมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Model) ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least
 Squares – OLS)

ผลการศึกษาปัจจัยที่ผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังสาธารณรัฐเกาหลี
 ได้แก่ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากไทยไปสาธารณรัฐเกาหลี ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง
 จากจีนไปยังสาธารณรัฐเกาหลี รายได้ประชาชาติรวมของสาธารณรัฐเกาหลี และมาตรการการ
 ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยด้านสุขอนามัย โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ผลการศึกษาด้านค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่ผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย
 ไปยังสาธารณรัฐเกาหลี พบว่า ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยราส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากไทยไปยัง
 สาธารณรัฐเกาหลีเท่ากับ -1.05 ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากจีนไปยัง
 สาธารณรัฐเกาหลีเท่ากับ 0.54 ค่าความยืดหยุ่นของรายได้ประชาชาติรวมของสาธารณรัฐเกาหลี
 เท่ากับ 2.45

ตาราง 11 สรุปตัวแปรอิสระงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัย	หัวข้อวิจัย	ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรที่มีนัยสำคัญ
จรัญชัย ก่องศรีพิทักษ์กุล (2539) - ญี่ปุ่น - สหรัฐอเมริกา	ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ การส่งออกกุ้งสดแช่แข็ง ของไทยไปตลาดญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา	- ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไทย - GDP	- ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไทย - GDP
พรชัย ชูเลิศมงคล (2542) - ญี่ปุ่น	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ อุปสงค์การนำเข้ากุ้งสดแช่ แข็งไทยของประเทศญี่ปุ่น	- ราคาส่งออก F.O.B กุ้งสดแช่แข็งไทย - ราคาส่งออก F.O.B ปลาหมึกสดแช่ แข็งไทย - GDP	- ราคาส่งออก f.o.b. กุ้งแช่แข็งไทย - GDP
วรวิมล โภยสมบัติ (2542) - สิงคโปร์	การวิเคราะห์อุปสงค์การ ส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่ แข็งของประเทศไทยไปยัง ประเทศสิงคโปร์	- ราคาส่งออก F.O.B กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ของไทย - ราคาส่งออก F.O.B ปลาหมึกแช่แข็งของ ไทย - GDP - จำนวนประชากร	- ราคาส่งออก F.O.B กุ้งสดแช่เย็นแช่ แข็งของไทย - ราคาส่งออก F.O.B ปลาหมึกแช่แข็ง ของไทย - GDP

ตาราง 11 (ต่อ)

ผู้วิจัย	หัวข้อวิจัย	ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรที่มีนัยสำคัญ
วาทีน ธาวนพงษ์ (2543) - ญี่ปุ่น - สหรัฐอเมริกา	ปัจจัยที่กำหนดความ ต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็ง จากไทยของ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น	- ราคานำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของ ไทย - ราคานำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจาก ประเทศคู่แข่งของไทย - ดัชนีราคาสินค้าหมวดอาหาร - GDP - จำนวนประชากร - ฤดูกาล	- ราคานำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย - GDP - ตัวแปรหุ่นฤดูกาลไตรมาสที่4และ ไตรมาสที่3 มี หมายเหตุ : ตัวแปรหุ่นฤดูกาลไตรมาสที่ 3 มี นัยสำคัญกับกุ้งสดมีเปลือกแช่แข็ง และกุ้ง เนื้อแช่แข็ง จากไทยของประเทศ สหรัฐอเมริกา
รุ่งโรจน์ พัฒนานุญ ไพบูลย์ (2547) - สหรัฐอเมริกา	การศึกษารูปสงค์การ ส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่ แข็งของไทยในตลาด สหรัฐอเมริกาในช่วงก่อน และหลังการลดค่าเงิน บาท	- ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไทย - อัตราแลกเปลี่ยน	- ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่ - อัตราแลกเปลี่ยน

ตาราง 11 (ต่อ)

ผู้วิจัย	หัวข้อวิจัย	ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรที่มีนัยสำคัญ
จำรวย ลามซิทาภรณ์ (2549) - ญี่ปุ่น	การส่งออกกุ้งสดแช่ เย็นแช่แข็งของไทย ไปสหรัฐอเมริกา	- ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของ ไทย - ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของ เอกวาดอร์ - GDP - จำนวนประชากร	- ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย - ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์ - GDP - จำนวนประชากร
อัจฉรา ซาบง (2551) - สาธารณรัฐ เกาหลี	ปัจจัยที่มีผลกระทบ ต่อการส่งออกกุ้งสด แช่เย็นแช่แข็งของ ไทยไปสาธารณรัฐ เกาหลี	- ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของ ไทย - ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของ จีน - อัตราแลกเปลี่ยน - GDP - มาตรการการควบคุมคุณภาพและ ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย	- ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย - ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของจีน - GDP - มาตรการการควบคุมคุณภาพและความ ปลอดภัยด้านสุขอนามัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดทำข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศส่งออกที่สำคัญ อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ซึ่งมีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1.1 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ประกอบด้วย

- 1.1.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัว
- 1.1.2 ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย
- 1.1.3 ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้น
- 1.1.4 จำนวนประชากร
- 1.1.5 การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบตารางบันทึกข้อมูลให้ครอบคลุมตัวแปรที่ต้องการศึกษาทั้งตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิเคราะห์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ผู้วิจัยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยมีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารต่างๆเพื่อรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย โดยใช้ข้อมูลย้อนหลัง ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกาใช้ข้อมูล 20 ปี คือ ระหว่างปี พ.ศ. 2532 – 2552 ประเทศญี่ปุ่นใช้ข้อมูล 16 ปี คือระหว่างปี พ.ศ.2537 – 2552 ประเทศเกาหลีใต้ใช้ข้อมูล 14ปี คือระหว่างปีพ.ศ. 2539 – 2552 โดยเก็บข้อมูลรวบรวมจากสิ่งพิมพ์ ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลจากหน่วยงานราชการ และสถานที่ต่างๆ ดังนี้

1.1 ข้อมูลจากกรมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไทย ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไทยไปยัง ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่ง

1.2 ข้อมูลจาก International Financial Statistics ได้แก่ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัว จำนวนประชากร ของประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้

2. เรียบเรียงข้อมูลที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ตามกลุ่มของตัวแปรที่จะศึกษา

4. การจัดการทำข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลมาแล้ว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาดำเนินการดังต่อไปนี้

1. นำข้อมูลทุติยภูมิที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูล
2. นำข้อมูลบางส่วนมาปรับให้เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์
3. เลือกข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
4. นำข้อมูลที่จัดมาแล้วมาบันทึกโดยใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ผล โดยใช้โปรแกรม

ประมวลผลทางสถิติ

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

5.1 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method)

เมื่อรวบรวมข้อมูลสถิติรายปีของตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ซึ่งได้แก่ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ

ที่แท้จริงต่อหัว ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้น จำนวนประชากร นำข้อมูลที่ได้ไปหาความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในรูปแบบสมการ สำหรับสมการที่ใช้เป็นสมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Equation) โดยจัดให้อยู่ในรูปของสมการล็อกการิทึม เพื่อสะท้อนถึงค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ผู้วิจัยได้ทำการแบ่งการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งออกเป็น 3 สมการตามแบบจำลองดังนี้

5.1.1 การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

$$\ln Q_u = \beta_{u0} + \beta_{u1} \ln Y_u + \beta_{u2} \ln P_u + \beta_{u3} \ln PY_u + \beta_{u4} \ln N_u + e_u$$

โดยให้ตัวแปร

Q_u	แทน	การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา (กิโลกรัม/ปี)
Y_u	แทน	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา (ดอลลาร์สหรัฐฯ)
P_u	แทน	ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปสหรัฐอเมริกา (ดอลลาร์สหรัฐฯ/กิโลกรัม)
PY_u	แทน	ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์ (ดอลลาร์สหรัฐฯ/กิโลกรัม)
N_u	แทน	จำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา (ล้านคน)
u	แทน	ประเทศสหรัฐอเมริกา
β_{u0}	แทน	ค่าคงที่ในสมการถดถอย
β_{u1}	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา
β_{u2}	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปสหรัฐอเมริกา
β_{u3}	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์
β_{u4}	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของจำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา
e_u	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อน

5.1.2 การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น

$$\ln Q_j = \beta_{j0} + \beta_{j1} \ln Y_j + \beta_{j2} \ln P_j + \beta_{j3} \ln PY_j + \beta_{j4} \ln N_j + e_j$$

โดยให้ตัวแปร

Q_j	แทน	การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น (กิโลกรัม/ปี)
Y_j	แทน	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของญี่ปุ่น (เยน)
P_j	แทน	ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น (เยน/กิโลกรัม)
PY_j	แทน	ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนาม (ดอง/กิโลกรัม)
N_j	แทน	จำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่น (ล้านคน)
j	แทน	ประเทศญี่ปุ่น
β_{j0}	แทน	ค่าคงที่ในสมการถดถอย
β_{j1}	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของญี่ปุ่น
β_{j2}	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น
β_{j3}	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนาม
β_{j4}	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่น
e_j	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อน

5.1.3 การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้

$$\ln Q_k = \beta_{k0} + \beta_{k1} \ln Y_k + \beta_{k2} \ln P_k + \beta_{k3} \ln PY_k + \beta_{k4} \ln N_k + e_k$$

โดยให้ตัวแปร

Q_k	แทน	การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ (กิโลกรัม/ปี)
Y_k	แทน	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของเกาหลีใต้ (วอน)

P_k	แทน	ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปเกาหลีใต้ (วอน/กิโลกรัม)
PY_k	แทน	ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนาม (ดอง/กิโลกรัม)
N_k	แทน	จำนวนประชากรของประเทศเกาหลีใต้ (ล้านคน)
k	แทน	ประเทศเกาหลีใต้
β_{k0}	แทน	ค่าคงที่ในสมการถดถอย
β_{k1}	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่ แท้จริงต่อหัวของเกาหลีใต้
β_{k2}	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไป เกาหลีใต้
β_{k3}	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนาม
β_{k4}	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของจำนวนประชากรของประเทศเกาหลีใต้
e_k	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อน

5.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.2.1 ค่าสัมประสิทธิ์แห่งการกำหนด R^2 คือ ค่าที่บอกว่าสมการถดถอยที่ประมาณค่าได้สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้มากน้อยเพียงใด ถ้า R^2 มีค่ามาก หมายความว่า ตัวแปรอิสระ (X) สามารถอธิบายตัวแปรตาม (Y) ได้มาก ถ้า R^2 มีค่าน้อย หมายความว่า ตัวแปรอิสระ (X) สามารถอธิบายตัวแปรตาม (Y) ได้น้อย โดยค่า R^2 ที่คำนวณมาได้จะมีค่าไม่เกิน 1 (เรื่องโร โตกฤษณะ. 2547 : 623 – 625)

สูตรที่ใช้ในการคำนวณ R^2 มีดังนี้

$$R^2 = \frac{RSS}{TSS}$$

เมื่อ

R^2	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์แห่งการกำหนด
RSS	แทน	ความแปรปรวนที่อธิบายได้
TSS	แทน	ความแปรปรวนทั้งหมด

สูตรที่ใช้ในการคำนวณ TSS มีดังนี้

$$TSS = RSS + ESS$$

เมื่อ

TSS แทน ความแปรปรวนทั้งหมด

RSS แทน ความแปรปรวนที่อธิบายได้

ESS แทน ความแปรปรวนที่อธิบายไม่ได้จากการถดถอย

5.2.2 ค่าสัมประสิทธิ์แห่งการกำหนดที่ปรับแล้ว (Adjusted Multiple Coefficient of Determination : Adjusted R^2) คือ ค่า R^2 ที่ปรับด้วยองศาของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom) เพื่อลดปัญหาความแตกต่างของจำนวนตัวแปรอิสระกับจำนวนค่าสังเกตในการประมาณค่าสมการถดถอยซึ่งจะทำให้ค่า R^2 ในการอธิบายการถดถอยมีค่าสูงเกินไป เป็นผลให้ความแปรปรวนของตัวแปรอิสระจะอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามผิดพลาดได้ โดยค่า Adjusted R^2 จะมีค่าเป็นบวกหรือลบก็ได้ ถ้า ค่า R^2 และ Adjusted R^2 ที่คำนวณได้มีค่าใกล้เคียงกัน แสดงว่าค่า Adjusted R^2 นั้นใช้ได้ (เรื่องไร โตกฤษณะ. 2547 : 625 – 626)

สูตรที่ใช้ในการคำนวณมีดังนี้

$$\text{Adjusted } R^2 = 1 - (1 - R^2) \left[\frac{n-1}{n-(k+1)} \right]$$

เมื่อ

R^2 แทน ค่าสัมประสิทธิ์แห่งการกำหนด

k แทน จำนวนตัวแปรอิสระ

n แทน จำนวนค่าสังเกต (หรือจำนวนสิ่งตัวอย่าง)

5.2.3 ค่าสถิติทดสอบ t – test เพื่อใช้ในการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์ β ตัวใดบ้างที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม (เรื่องไร โตกฤษณะ. 2547 : 628 – 630)

มีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$t_{n-(k-1)} = \frac{\beta_i - b_i}{S_{\beta_i}}$$

เมื่อ

 β_i แทน ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้จากการถดถอย b_i แทน ค่าของสัมประสิทธิ์ที่จะทดสอบตาม H_0 โดยตั้งสมมติฐานว่า

$$H_0: b_i = 0$$

$$H_a: b_i \neq 0$$

 S_{β_i} แทน ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์แต่ละตัว

เมื่อนำค่า t ที่คำนวณได้มาเปรียบเทียบกับค่าสถิติ t ที่ได้จากตารางโดยมีองศาของความเป็นอิสระเป็น $n - (k + 1)$ หากค่าสถิติ t ที่คำนวณมาได้มีค่าน้อยกว่าค่าที่ได้จากตาราง จะยอมรับ $H_0: b_i = 0$ นั่นคือ ค่าสัมประสิทธิ์ β ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ถ้า ค่าสถิติ t ที่คำนวณเปรียบเทียบกับค่า t ที่ได้จากตารางแล้วค่าสถิติ t ที่คำนวณมาได้มีค่ามากกว่าค่าสถิติ t ที่ได้จากตาราง จะปฏิเสธ $H_0: b_i = 0$ หรือเท่ากับว่ายอมรับ $H_a: b_i \neq 0$ นั่นคือ ค่าสัมประสิทธิ์ β มีนัยสำคัญทางสถิติ

5.2.4 ค่าสถิติทดสอบ F - test คือ ค่าที่ใช้ทดสอบความมีนัยสำคัญของตัวแปรอิสระในเส้นถดถอย ถ้าค่าที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระมีค่าเป็นศูนย์พร้อมกันหมดทุกตัว เท่ากับว่าตัวแปรอิสระในการถดถอยที่ได้มานั้นไม่สามารถอธิบายความแปรปรวนของค่า Y ได้ แต่ถ้าค่าสถิติ F มีค่าสูงจนทำให้สามารถปฏิเสธสมมติฐานดังกล่าวได้ ก็แสดงว่าการถดถอยที่ได้มาสามารถอธิบายความแปรปรวนของของค่า Y ได้ (เรื่องไร โตกฤษณะ. 2547 : 627 - 628)

สูตรที่ใช้ในการคำนวณมีดังนี้

$$F_{k, n-(k+1)} = \frac{R^2}{1-R^2} \frac{n-(k+1)}{k}$$

เมื่อ

 R^2 แทน ค่าสัมประสิทธิ์แห่งการกำหนด k แทน จำนวนตัวแปรอิสระ n แทน จำนวนค่าสังเกต (หรือจำนวนสิ่งตัวอย่าง)

โดยตั้งสมมติฐานดังนี้

$$H_0: b_1 = b_2 = b_3 = \dots = b_k = 0$$

$$H_1: b_1 \neq b_2 \neq b_3 \neq \dots \neq b_k \neq 0$$

เมื่อนำค่า F ที่คำนวณได้มาเปรียบเทียบกับค่าสถิติ F ที่ได้จากตารางโดยเมืองศาของความ เป็นอิสระเป็น k และ $n - (k + 1)$ ตามลำดับ หากค่าสถิติ F ที่คำนวณมาได้น้อยกว่าค่าที่ได้ จากตารางจะยอมรับ $H_0 : b_1 = b_2 = b_3 = \dots = b_k = 0$ นั่นคือ ค่า R^2 ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ตัวแปร อิสระในการถดถอยที่ได้มาไม่สามารถอธิบายความแปรปรวนของค่า Y รอบๆค่าเฉลี่ย \bar{Y} ได้ แต่ถ้า ค่าสถิติ F ที่คำนวณเปรียบเทียบกับค่า F ที่ได้จากตารางแล้วค่าสถิติ F ที่คำนวณมาได้มีค่ามากกว่า ค่าสถิติ F ที่ได้จากตาราง จะปฏิเสธ $H_0 : b_1 = b_2 = b_3 = \dots = b_k = 0$ หรือเท่ากับว่ายอมรับ $H_1 : b_1 \neq b_2 \neq b_3 \neq \dots \neq b_k \neq 0$ นั่นคือ ค่าค่า R^2 มีนัยสำคัญทางสถิติ ตัวแปรอิสระในการถดถอยที่ ได้มาสามารถอธิบายความแปรปรวนของค่า Y รอบๆค่าเฉลี่ย \bar{Y} ได้

5.2.5 การตรวจสอบความเป็นอิสระกันของค่าความคลาดเคลื่อน

เป็นการตรวจสอบข้อมูลที่ต้องการนำไปใช้ว่า เกิดปัญหาตัวคลาดเคลื่อนมีสหสัมพันธ์หรือไม่ โดยใช้วิธี Durbin – Watson (เรณู สุขารมณ.2544 : 728 - 729) โดยตั้งสมมติฐานในการทดสอบค่า ความคลาดเคลื่อนดังนี้

$H_0 : \rho = 0$; ไม่เกิดปัญหาสหสัมพันธ์ของตัวคลาดเคลื่อน

$H_1 : \rho \neq 0$; เกิดปัญหาสหสัมพันธ์ของตัวคลาดเคลื่อน

จากนั้นกำหนดระดับนัยสำคัญ (α) พร้อมทั้งเปิดตารางหาค่าต่ำ (d_L) และค่าสูง (d_U)

$(\frac{\alpha}{2}, n, k)$

สถิติทดสอบ Durbin – Watson : d

$$D.W. = \frac{\sum_{t=2}^n (e_t - e_{t-1})^2}{\sum_{t=2}^n e_t^2}$$

เมื่อ

D.W. แทน ค่า Durbin – Watson

Σ แทน ผลรวม

e_t แทน ค่าความคลาดเคลื่อนของปีที่ t

e_{t-1} แทน ค่าความคลาดเคลื่อนของปีที่ t -1

e_t^2 แทน ค่าความคลาดเคลื่อนของปีที่ t ยกกำลัง 2

เกณฑ์ในการเปรียบเทียบค่า d ที่ได้จากการคำนวณ กับค่าต่ำ (d_L) และค่าสูง (d_U) แสดงได้ดังตาราง 12 ซึ่งกฎแห่งการตัดสินใจดังนี้

ตาราง 12 แสดงกฎแห่งการตัดสินใจปัญหา Autocorrelation

ค่า d	การตัดสินใจ	ลักษณะของปัญหา
$0 < d < d_L$	ปฏิเสธ H_0	Positive Autocorrelation
$d_L < d < d_U$	ไม่สามารถสรุปได้	Inconclusive
$4 - d_L < d < 4$	ปฏิเสธ H_0	Negative Autocorrelation
$4 - d_U < d < 4 - d_L$	ไม่สามารถสรุปได้	Inconclusive
$d_U < d < 4 - d_U$	ยอมรับ H_0	No Autocorrelation

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ โดยผู้วิจัยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่าง ๆ และแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนและเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสื่อสารความหมายที่ตรงกัน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์
R^2	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงซ้อน (R-Square)
$AdjustR^2$	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงซ้อนหลังการปรับค่าสัมประสิทธิ์แล้ว
D.W.	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบปัญหาสหสัมพันธ์ข้ามเวลาของ (Durbin Watson) ตัวแปรความคลาดเคลื่อนอันดับหนึ่ง (First auto correlation)
F-Statistic	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ที่ใช้ในการทดสอบนัยสำคัญของตัวแปรทุกตัวรวมกัน
T-Statistic	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ที่ใช้ในการทดสอบนัยสำคัญของตัวแปรแต่ละตัว
β_0	แทน	ค่าคงที่ในสมการถดถอย
β_1	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัว
β_2	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย
β_3	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้น
β_4	แทน	ค่าความยืดหยุ่นของจำนวนประชากร
$Std.Error$	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ <i>coefficient</i>
$prob$	แทน	ค่านัยสำคัญจากการคำนวณ (P- value)
** 0.05	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
*** 0.01	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออก 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

การวิเคราะห์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ด้วยวิธีสมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) โดยจัดให้อยู่ในรูปของสมการ ล็อกการิทึม เพื่อสะท้อนถึงค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง และเป็นการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมการปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยัง ประเทศสหรัฐอเมริกา แล้วนำสมการดังกล่าวมาประมาณการในแบบจำลองด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา (Ordinary Least Square: OLS) โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลารายปี แบ่งได้ดังนี้ ประเทศสหรัฐอเมริกาทำการศึกษาระหว่างปี พ.ศ. 2532 – 2552 รวมระยะเวลาที่ศึกษาทั้งสิ้น 20 ปี ประเทศญี่ปุ่นทำการศึกษาระหว่างปี พ.ศ.2537 – 2552 รวมระยะเวลาที่ศึกษาทั้งสิ้น 16 ปี ประเทศเกาหลีใต้ทำการศึกษาระหว่างปีพ.ศ.2539 – 2552รวมระยะเวลาที่ศึกษาทั้งสิ้น 14 ปี แล้วนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาในปีพ.ศ.2533 - 2552

ตาราง 13 แสดงผลการวิเคราะห์สมการการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไป

ยังประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยวิธีการสมการถดถอย เชิงซ้อนแบบธรรมดา (Ordinary Least Square: OLS)

Variable		Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	β_0	-428.8516	90.01537	-4.764204	0.0006
LN(Y_u)	β_1	13.92762	3.368774	4.134330	0.0017 ***
LN(P_u)	β_2	-1.133747	0.458110	-2.474837	0.0309 **
LN(PY_u)	β_3	1.537717	0.432624	3.554401	0.0045 ***
LN(N_u)	β_4	30.40662	6.337182	4.798129	0.0006 ***
R-squared		0.873519	F-statistic		12.66158
Adjusted R-squared		0.804529	Prob (F-statistic)		0.000224
Dependent Variable	Q		Durbin-Watson stat		2.706282

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

*** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 13 สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ทางสถิติ ดังนี้

1. ค่าสถิติ F-Statistic มีค่าเท่ากับ 12.662 หรือพิจารณาจากค่า Prob. (F-Statistic) ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0 หมายความว่า ตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวมีนัยสำคัญทางสถิติ สรุปได้ว่ายอมรับสมมติฐาน H_1 เป็นจริง หมายความว่าตัวแปรที่กำหนดอย่างน้อย 1 ตัวมีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

2. ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงซ้อนที่ปรับค่าแล้ว ($AdjustR^2$) มีค่าเท่ากับ 0.8045 แสดงว่าตัวแปรอิสระในแบบจำลองได้แก่ ได้แก่ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา (Y_u) ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปสหรัฐอเมริกา (P_u) ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์ (PY_u) จำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา (N_u) สามารถ

อธิบายการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาได้ถึงร้อยละ 80.45 ส่วนอีกร้อยละ 19.55 เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรอื่น ที่มีได้นำมาวิเคราะห์ในแบบจำลอง

3. ค่าสถิติ T-Statistic พบว่าตัวแปรอิสระได้แก่ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์และจำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพิจารณาได้ดังนี้ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงของสหรัฐอเมริกา พบว่าค่า Prob. เท่ากับ 0.0017 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด คือ 0.01 แสดงว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปสหรัฐอเมริกา พบว่ามีค่า Prob. เท่ากับ 0.0309 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด คือ 0.05 แสดงว่าราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์พบว่ามีค่า Prob. เท่ากับ 0.0045 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด คือ 0.01 แสดงว่าราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกาพบว่ามีค่า Prob. เท่ากับ 0.0006 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด คือ 0.01 แสดงว่าจำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4. ค่าสถิติ Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 2.7063 ซึ่งเมื่อนำค่าสถิติดังกล่าวมาวิเคราะห์ทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าค่าสถิติที่วิเคราะห์ได้ไม่ตกในช่วงที่เกิดปัญหาความสัมพันธ์ข้ามเวลาของตัวแปรความคลาดเคลื่อน (Auto Correlation) สรุปได้ว่ายอมรับสมมติฐาน H_0

สำหรับผลการวิเคราะห์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา นำมาแสดงในรูปสมการได้ดังนี้

$$\ln Q_u = -428.852 + 13.9276(\ln Y_u) - 1.1337(\ln P_u) + 1.5377(\ln PY_u) + 30.4066(\ln N_u)$$

$$(t\text{-test}) = \quad (-4.1343) \quad (4.1343) \quad (-2.4748) \quad (3.5544) \quad (4.7981)$$

จากสมการสรุปได้ว่า

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาโดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 13.9276

2. ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาโดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ - 1.1337

3. ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาโดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 1.5377

4. จำนวนประชากรของประเทศไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 30.4066

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นในปีพ.ศ.2537 - 2552

ตาราง 14 แสดงผลการวิเคราะห์สมการการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไป

ยังประเทศญี่ปุ่น ด้วยวิธีการสมการถดถอย เชิงซ้อนแบบธรรมดา (Ordinary Least Square: OLS)

Variable		Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	β_0	1917.316	287.6913	6.664490	0.0003
LN(Y_j)	β_1	0.325778	1.216318	0.267840	0.7965
LN(P_j)	β_4	-1.685056	0.337583	-4.991529	0.0016 ***
LN(PY_j)	β_2	1.623438	0.509913	3.183758	0.0154 **
LN(N_j)	β_4	102.0661	15.07211	6.771851	0.0003 ***
R-squared		0.950626	F-statistic		22.46228
Adjusted R-squared		0.908305	Prob (F-statistic)		0.000306
Dependent Variable		Q	Durbin-Watson stat		2.471732

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

*** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 14 สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ทางสถิติ ดังนี้

1. ค่าสถิติ F-Statistic มีค่าเท่ากับ 22.4623 หรืออาจพิจารณาจากค่า Prob. (F-Statistic) ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0 หมายความว่า ตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวมีนัยสำคัญทางสถิติ สรุปได้ว่ายอมรับสมมติฐาน H_1 เป็นจริง หมายความว่าตัวแปรที่กำหนดอย่างน้อย 1 ตัวมีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย

2. ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงซ้อนที่ปรับค่าแล้ว ($AdjustR^2$) มีค่าเท่ากับ 0.9083 แสดงว่าตัวแปรอิสระในแบบจำลองได้แก่ ได้แก่ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของญี่ปุ่น (Y_j) ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังญี่ปุ่น (P_j) ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนาม (PY_j) จำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่น (N_j) สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของ

การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นได้ถึงร้อยละ 90.83 ส่วนอีกร้อยละ 9.17 เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรอื่น ที่มีได้นำมาวิเคราะห์ในแบบจำลอง

3. ค่าสถิติ T-Statistic พบว่าตัวแปรอิสระได้แก่ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปญี่ปุ่น และจำนวนประชากรของประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนาม มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วน ซึ่งพิจารณาได้ดังนี้ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปญี่ปุ่น พบว่ามีค่า Prob. เท่ากับ 0.0016 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด คือ 0.01 แสดงว่าราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปญี่ปุ่น มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนามพบว่ามีค่า Prob. เท่ากับ 0.0154 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด คือ 0.05 แสดงว่าราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนามมีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวนประชากรของประเทศไทยพบว่ามีค่า Prob. เท่ากับ 0.0003 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด คือ 0.01 แสดงว่าจำนวนประชากรของประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของญี่ปุ่น ไม่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

4. ค่าสถิติ Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 2.4717 ซึ่งเมื่อนำค่าสถิติดังกล่าวมาวิเคราะห์ทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าค่าสถิติที่วิเคราะห์ได้ไม่ตกในช่วงที่เกิดปัญหาสหสัมพันธ์ข้ามเวลาของตัวแปรความคลาดเคลื่อน (Auto Correlation) สรุปได้ว่ายอมรับสมมติฐาน H_0

สำหรับผลการวิเคราะห์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นนำมาแสดงในรูปสมการได้ดังนี้

$$\ln Q_j = 1917.316 + 0.3258(\ln Y_j) - 1.6851(\ln P_j) + 1.6234(\ln PY_j) + 102.0661(\ln N_j)$$

$$(t\text{-test}) = (6.6645) \quad (0.2678) \quad (-4.9915) \quad (3.1838) \quad (6.7719)$$

จากสมการสรุปได้ดังนี้

1. ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังญี่ปุ่น มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นโดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ

- 1.6851

2. ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนาม มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 1.6234

3. จำนวนประชากรของญี่ปุ่น มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 102.0661

ส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของญี่ปุ่นไม่มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น

1.3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ในปีพ.ศ.2539 - 2552

ตาราง 15 แสดงผลการวิเคราะห์สมการการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไป

ยังประเทศเกาหลีใต้ ด้วยวิธีการสมการถดถอย เิงซ้อนแบบธรรมดา (Ordinary Least Square: OLS)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.	
C	β_0	-31.38758	100.1929	-0.313271	0.7612
LN(Y_k)	β_1	-0.306066	0.170660	-1.793428	0.1065
LN(P_k)	β_2	-0.909758	0.341508	-2.663943	0.0259 **
LN(PY_k)	β_3	-0.756254	0.357135	-2.117556	0.0633
LN(N_k)	β_4	3.690758	5.474945	0.674118	0.5172
R-squared	0.862579	F-statistic		14.12302	
Adjusted R-squared	0.801503	Prob (F-statistic)		0.000645	
Dependent Variable	Q	Durbin-Watson stat		1.428727	

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 15 สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ทางสถิติ ดังนี้

1. ค่าสถิติ F-Statistic มีค่าเท่ากับ 14.12302 หรืออาจพิจารณาจากค่า Prob. (F-Statistic) ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0 หมายความว่า ตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวมีนัยสำคัญทางสถิติ สรุปได้ว่ายอมรับสมมติฐาน H_1 เป็นจริง หมายความว่าตัวแปรที่กำหนดอย่างน้อย 1 ตัวมีความสัมพันธ์ต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้

2. ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงซ้อนที่ปรับค่าแล้ว ($AdjustR^2$) มีค่าเท่ากับ 0.8015 แสดงว่าตัวแปรอิสระในแบบจำลองได้แก่ ได้แก่ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวประชากรของเกาหลีใต้ (Y_k) ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังเกาหลีใต้ (P_k) ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนาม (PY_k) จำนวนประชากรของประเทศเกาหลีใต้ (N_k) สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ได้ถึงร้อยละ 80.15 ส่วนอีกร้อยละ 19.85 เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรอื่น ที่มีได้นำมาวิเคราะห์ในแบบจำลอง

3. ค่าสถิติ T-Statistic พบว่าตัวแปรอิสระ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังเกาหลีใต้ มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งพิจารณาได้ดังนี้ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปเกาหลีใต้ พบว่ามีค่า Prob. เท่ากับ 0.0259 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด คือ 0.05 แสดงว่าราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปเกาหลีใต้ มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของเกาหลีใต้ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนาม และจำนวนประชากรของเกาหลีใต้ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

4. ค่าสถิติ Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 1.4287 ซึ่งเมื่อนำค่าสถิติดังกล่าวมาวิเคราะห์ทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่าค่าสถิติที่วิเคราะห์ได้ไม่ตกในช่วงที่เกิดปัญหาสหสัมพันธ์ข้ามเวลาของตัวแปรความคลาดเคลื่อน (Auto Correlation) เนื่องจากมีค่าอยู่ในช่วงระหว่าง $dL = 0.894$ ถึง $du = 1.828$ ดังนั้นสรุปได้ว่ายอมรับสมมติฐาน H_0

สำหรับผลการวิเคราะห์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีได้นำมาแสดงในรูปสมการได้ดังนี้

$$\ln Q_k = -31.388 - 0.3061(\ln Y_k) - 0.9098(\ln P_k) - 0.7563(\ln PY_k) + 3.6908(\ln N_k)$$

$$(t\text{-test}) = (-0.3132) \quad (-1.7934) \quad (-2.6639) \quad (-2.1175) \quad (0.6741)$$

จากสมการสรุปได้ดังนี้

ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปเกาหลีใต้ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ -0.9098

ส่วนปัจจัยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของเกาหลีใต้ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเวียดนาม และจำนวนประชากรของประเทศเกาหลีใต้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปเกาหลีใต้

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

การวิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งนั้นทำได้โดยการทำการสมการให้อยู่ในรูปของสมการล็อกการิทึม ซึ่งจะทำให้ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระสามารถสะท้อนให้เห็นถึงค่าความยืดหยุ่นของตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

2.1 วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โดยวิเคราะห์จากปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยได้ดังนี้

1. ค่าความยืดหยุ่นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกาต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่าเท่ากับ 13.9276 ซึ่งมีค่าเป็นบวก แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกากับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาในทิศทางเดียวกัน หมายความว่า ถ้ากำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่แล้วหากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะทำให้

การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.92 และในทางกลับกันถ้ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 13.92 และค่าความยืดหยุ่นที่ได้นี้มีค่ามากกว่า 1 เป็นค่าความยืดหยุ่นที่มีค่าสูง

2. ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปสหรัฐอเมริกาต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่าเท่ากับ -1.1337 ซึ่งมีค่าเป็นลบแสดงถึงความสัมพันธ์ของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศสหรัฐอเมริกาในทิศทางตรงกันข้าม หมายความว่า ถ้ากำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่แล้ว ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 1.1337 และในทางกลับกันถ้ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมที่แท้จริงภายในประเทศสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1337 และค่าความยืดหยุ่นที่ได้นี้มีค่ามากกว่า 1 เป็นค่าความยืดหยุ่นที่มีค่าสูง

3. ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์ต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่าเท่ากับ 1.5377 ซึ่งมีค่าเป็นบวกแสดงถึงความสัมพันธ์ของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์ต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ในทิศทางเดียวกัน หมายความว่า ถ้ากำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่แล้ว หากราคากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5377 และในทางกลับกันถ้าราคากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเอกวาดอร์ลดลงร้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 1.5377 แสดงว่ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งเป็นสินค้าทดแทนกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากประเทศไทย และค่าความยืดหยุ่นที่ได้นี้มีค่ามากกว่า 1 ซึ่งค่าความยืดหยุ่นที่ได้เป็นค่าความยืดหยุ่นที่มีค่าสูง และการที่ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์มีค่าเป็นบวกแสดงว่ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์เป็นสินค้าทดแทนกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากไทย

4. ค่าความยืดหยุ่นของจำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกาต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย มีค่าเท่ากับ 30.4066 ซึ่งมีค่าเป็นบวกแสดงถึงความสัมพันธ์ของจำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาในทิศทางเดียวกัน หมายความว่า ถ้ากำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่แล้ว หาก

จำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.4066 และในทางกลับกัน ถ้าจำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 30.4066 และค่าความยืดหยุ่นที่ได้นี้มีค่ามากกว่า 1 ซึ่งค่าความยืดหยุ่นที่ได้เป็นค่าความยืดหยุ่นที่มีค่าสูง

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การเปลี่ยนแปลงของการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาตอบสนองต่อปัจจัยจำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกามากที่สุด เนื่องจากมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 30.4066 ซึ่งมีค่ามากกว่าที่สุด รองลงมาคือปัจจัยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกามีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 13.9276 ปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์มีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 1.5377 และปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ -1.1337 ตามลำดับ

2.2 วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยวิเคราะห์จากปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยได้ดังนี้

1. ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น มีค่าเท่ากับ - 1.6851 ซึ่งมีค่าเป็นลบ แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม หมายความว่า ถ้ากำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่แล้ว หากราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 1.6851 และในทางกลับกันถ้าหากราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6851 และค่าความยืดหยุ่นที่ได้นี้มีค่ามากกว่า 1 ซึ่งค่าความยืดหยุ่นที่ได้เป็นค่าความยืดหยุ่นที่มีค่าสูง

2. ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนามต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น มีค่าเท่ากับ 1.6234 ซึ่งมีค่าเป็นบวก แสดงถึงความสัมพันธ์ของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนามไปญี่ปุ่นกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน หมายความว่าเมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่แล้ว หากราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะทำให้

ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6234 และในทางกลับกันถ้าราคากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเวียดนาม ลดลงร้อยละ 1 จะทำให้ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 1.6234 และค่าความยืดหยุ่นที่ได้นี้มีค่ามากกว่า 1 ซึ่งค่าความยืดหยุ่นที่ได้เป็นค่าความยืดหยุ่นที่มีค่าสูง นอกจากนี้เครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์ยังบอกได้อีกว่ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเวียดนามเป็นสินค้าทดแทนการนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากประเทศไทย

3. ค่าความยืดหยุ่นของจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่นต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น มีค่าเท่ากับ 102.0661 ซึ่งมีค่าเป็นบวก หมายความว่า ถ้ากำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่แล้ว หากจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.0661 และในทางกลับกัน ถ้าจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 1 จะทำให้ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 102.0661 และค่าความยืดหยุ่นที่ได้นี้มีค่ามากกว่า 1 ซึ่งค่าความยืดหยุ่นที่ได้เป็นค่าความยืดหยุ่นที่มีค่าสูง

ดังนั้นจึงสามารถสรุปผลได้ว่า การเปลี่ยนแปลงของการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นตอบสนองต่อปัจจัยจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด เนื่องจากมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 102.0661 ซึ่งมีค่ามากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 1.6851 ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเวียดนามมีค่าความยืดหยุ่น 1.6234 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของญี่ปุ่นไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.3 วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ โดยวิเคราะห์จากปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยได้ดังนี้

ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปเกาหลีใต้ ต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศเกาหลีใต้มีค่าเท่ากับ - 0.9097 ซึ่งมีค่าเป็นลบ หมายความว่า ถ้ากำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่แล้ว หากราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังเกาหลีใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะทำให้ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ ลดลงร้อยละ 0.9097 และในทางกลับกันถ้าราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปเกาหลีใต้ ลดลงร้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ เพิ่มขึ้น

ร้อยละ 0.9097 และค่าความยืดหยุ่นที่ได้นี้มีค่าน้อยกว่า 1 ซึ่งค่าความยืดหยุ่นที่ได้เป็นค่าความยืดหยุ่นที่มีค่าน้อย

ดังนั้นสรุปผลได้ว่าการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ตอบสนองต่อปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปเกาหลีใต้เพียงปัจจัยเดียวโดยมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ - 0.9097 ส่วนปัจจัยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของเกาหลีใต้ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนาม และจำนวนประชากรของเกาหลีใต้ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 16 สรุปปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

ปัจจัย	ประเทศ		
	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัว	/	X	X
	(13.9276)		
ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย	/	/	/
	(-1.1337)	(- 1.6851)	(- 0.9097)
ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งอื่น	/	/	X
	(1.5377)	(1.6234)	
จำนวนประชากร	/	/	X
	(30.4066)	(102.0661)	

/ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์

X ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์

() ค่าความยืดหยุ่น

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

บทนี้จะเป็นการสรุปผลการวิจัยทั้งหมดพร้อมทั้งอภิปรายผลและข้อเสนอแนะโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สังเขปความมุ่งหมาย ขอบเขตการวิจัย สมมติฐาน การวิเคราะห์
2. สรุปผลการวิจัย
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

1. สังเขปความมุ่งหมาย ขอบเขตการวิจัย สมมติฐาน การวิเคราะห์

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ซึ่งมาความมุ่งหมาย ขอบเขต และสมมติฐานการวิเคราะห์ดังนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีความมุ่งหมายดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้
2. เพื่อศึกษาถึงค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

ขอบเขตของการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยในครั้งนี้ คือ การศึกษาปัจจัยและความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ โดยการศึกษาจะเป็นการศึกษากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งโดยรวมไม่แยกประเภท ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) แบ่งเป็น ประเทศสหรัฐอเมริกาศึกษาในช่วงปี พ.ศ.2533 – 2552 ประเทศญี่ปุ่นศึกษาในช่วงปี พ.ศ. 2537 – 2552 ประเทศเกาหลีใต้ศึกษาในช่วงปี พ.ศ.2539 – 2552 ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาประมวลค่าแบบจำลองโดยใช้แนวคิดทางเศรษฐมิติ

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้

2. ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่

- 2.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้
- 2.2 ราคาส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย
- 2.3 ราคาส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่ง
- 2.4 จำนวนประชากร

สมมติฐานการวิจัย ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ ดังนี้

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ มีผลต่อปริมาณการส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางเดียวกัน
2. ราคาส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย มีผลต่อปริมาณการส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางตรงกันข้าม
3. ราคาส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้นของประเทศไทย มีผลต่อปริมาณการส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งในทิศทางเดียวกัน
4. จำนวนประชากรของประเทศไทย มีผลต่อปริมาณการส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางเดียวกัน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ทำการศึกษาในเชิงสถิติ (Statistic Analysis) โดยการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression) เพื่อดูความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ โดยจัดให้อยู่ในรูปของสมการถดถอยที่ก่อกำเนิดเพื่อความสะดวกในการสะท้อนถึงค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยต่างๆ ในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล เพื่อวิเคราะห์ว่าปัจจัยใดที่มีผลกระทบต่อการส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ Adjusted R^2 , R^2 , F – Statistic, T – Statistic, และ Durbin Watson

2. สรุปผลการวิจัย

หลังจากทำการศึกษาตามกระบวนการที่ตั้งไว้แล้ว ทำให้ได้ผลการวิจัยโดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ตามความมุ่งหมายของการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สามารถสรุปได้ดังนี้

1.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา (Q_u) ขึ้นอยู่กับ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา (Y_u) ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย (P_u) ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่ง (PY_u) จำนวนประชากร (N_u) ตามลำดับ โดยพบว่าปัจจัยทั้ง 4 สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยได้ร้อยละ 80.45 ส่วนอีกร้อยละ 19.55 เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรอื่น ที่มีได้นำมาวิเคราะห์ในแบบจำลอง และเมื่อพิจารณาความมีนัยสำคัญของค่าสถิติ F – Statistic ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ตั้งไว้หมายความว่าตัวแปรอิสระ ได้แก่ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา (Y_u) ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่ง (PY_u) และจำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา มีอิทธิพลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา (Q_u) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย (P_u) มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามคือ การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา (Q_u) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อตรวจสอบความเป็นอิสระของตัวคลาดเคลื่อนด้วยค่าสถิติ Durbin – Watson พบว่ามีค่าเท่ากับ 2.7063 ซึ่งค่าดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ เนื่องจากไม่ได้ตกอยู่ในช่วงที่เกิดปัญหาสหสัมพันธ์ข้ามเวลาของตัวแปรความคลาดเคลื่อน (Auto Correlation)

เมื่อศึกษาปัจจัยที่ตัวแปรอิสระแต่ละตัวที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาสรุปลงได้ดังนี้

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเอกวาดอร์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ปัจจัยจำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น

พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น (Q_j) ขึ้นอยู่กับ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น (P_j) ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเวียดนาม (PY_j) จำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่น (N_j) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของญี่ปุ่นไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และพบว่าปัจจัยทั้งหมดสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นได้ร้อยละ 90.83 ส่วนอีกร้อยละ 9.17 เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรอื่น ที่มีได้นำมาวิเคราะห์ในแบบจำลองและเมื่อพิจารณาความมีนัยสำคัญของค่าสถิติ F – Statistic ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ตั้งไว้หมายความว่าตัวแปรอิสระได้แก่ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น (P_j) และจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่น (N_j) มีอิทธิพลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา (Q_u) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วน ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเวียดนาม (PY_j) มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามคือ การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น (Q_j) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อตรวจสอบค่า Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 2.4717 ซึ่งค่าดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ เนื่องจากไม่ได้ตกอยู่ในช่วงที่เกิดปัญหาสหสัมพันธ์ข้ามเวลาของตัวแปรความคลาดเคลื่อน (Auto Correlation)

เมื่อศึกษาปัจจัยที่ตัวแปรอิสระแต่ละตัวที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นสรุปได้ดังนี้

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของญี่ปุ่น มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

2. ปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังญี่ปุ่น มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเวียดนาม มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ปัจจัยจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่น มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้

พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ (Q_k) ขึ้นอยู่กับ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ (P_k) ส่วนปัจจัยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวประชากรของเกาหลีใต้ (Y_k) ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเวียดนาม (PY_k) จำนวนประชากรของประเทศเกาหลีใต้ (N_k) ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และพบว่าปัจจัยทั้งหมดสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ได้ร้อยละ 80.15 ส่วนอีกร้อยละ 19.85 เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรอื่น ที่มีได้นำมาวิเคราะห์ในแบบจำลอง และเมื่อพิจารณาค่า F-Statistic มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ตั้งไว้หมายความว่าตัวแปรอิสระได้แก่ ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ (P_k) มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามคือ การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ (Q_k) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อตรวจสอบค่า Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 1.4287 ซึ่งค่าดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ เนื่องจากไม่ได้ตกอยู่ในช่วงที่เกิดปัญหาสหสัมพันธ์ข้ามเวลาของตัวแปรความคลาดเคลื่อน (Auto Correlation)

เมื่อศึกษาปัจจัยที่ตัวแปรอิสระแต่ละตัวที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้สรุปได้ดังนี้

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของเกาหลีใต้ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
2. ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
3. ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเวียดนาม มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
4. จำนวนประชากรของประเทศเกาหลีใต้ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกามากที่สุดคือ ปัจจัยจำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 30.4066 ซึ่งมีค่ามากกว่าที่สุด รองลงมาคือปัจจัยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา มีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 13.9276 ปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเอกวาดอร์มีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 1.5377 และปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ -1.1337 ตามลำดับ

2.2 วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดคือ ปัจจัยจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่นเนื่องจากมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 102.0661 รองลงมาคือปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ - 1.6851 ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของเวียดนามมีค่าความยืดหยุ่น 1.6234 ตามลำดับ

2.3 วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้

ปัจจัยที่ผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้คือปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังเกาหลีใต้ เพียงปัจจัยเดียวโดยมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ - 0.9097

3.อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 “มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางเดียวกัน”

ผลการศึกษา การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางเดียวกันเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรวิทย์ โกยสมบัติ (2542), พรชัย ชูเลิศมงคล (2542), จรัญชัย ก่อศรีพิทักษ์กุล (2539), วาทิน ธาวนพงษ์ (2545), จำรวัย ลากษิตาภรณ์ (2549), อัจฉรา ขาบาง (2551) ที่พบว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของประเทศผู้นำเข้ามีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับทฤษฎีอุปสงค์ตอบสนองที่ว่ารายได้มีผลต่ออุปสงค์ตอบสนองของประเทศคู่ค้าที่มีต่อสินค้าของประเทศคู่ค้า นอกจากนี้ค่าความยืดหยุ่นยังสอดคล้องกันกล่าวคือมีค่าความยืดหยุ่นสูงและมีเครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์ค่าความยืดหยุ่นเป็นบวกซึ่งสอดคล้องกับ ทฤษฎีความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้

จากการศึกษาค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของประเทศผู้นำเข้า นั้นมีประเทศสหรัฐอเมริกาเพียงประเทศเดียวที่มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวมีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย โดยมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 13.9276 ส่วนในประเทศญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ปัจจัยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวไม่มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยจึงไม่สามารถอธิบายผลได้

สมมติฐานข้อที่ 2 “ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางตรงกันข้าม”

ผลจากการศึกษาการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ พบว่าราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยมีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางตรงกันข้าม ซึ่งตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรวิมล โภยสมบัติ (2542), พรชัย ชูเลิศมงคล (2542), จริญญา ก่อศรีพิทักษ์กุล (2539), วาทิน ธาวนพงษ์ (2545), จำรอย ลากษิตาภรณ์ (2549), อัจฉรา ชาบาง (2551) และรุ่งโรจน์ พัฒนานุญไปบูลย์ (2547) ที่พบว่าราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในทิศทางตรงกันข้ามและยังสอดคล้องกับทฤษฎีอุปสงค์ที่กล่าวไว้ว่า ราคากับปริมาณจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม เครื่องหมายหน้าค่าสัมประสิทธิ์ความยืดหยุ่นนั้นตรงตามทฤษฎีความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้า

จากผลการศึกษาค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่ผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ พบว่า ค่าความยืดหยุ่นปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นมีค่ามากกว่าค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาและมากกว่าปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไปยังประเทศเกาหลีใต้ คือ - 1.6851, - 1.1337 และ - 0.9097 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นมากกว่าประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศเกาหลีใต้ โดยที่ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยมีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไปยังประเทศสหรัฐอเมริกามากกว่าประเทศเกาหลีใต้

สมมติฐานข้อที่ 3 “ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้นของประเทศไทย มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งในทิศทางเดียวกัน”

ผลจากการศึกษาการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น พบว่าราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งในทิศทางเดียวกัน ซึ่งตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จำรวย ลากษิตาภรณ์ (2549), อัจฉรา ชาบาง (2551) ที่พบว่าราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และมีเครื่องหมายหน้าค่าสัมประสิทธิ์ความยืดหยุ่นเป็นบวกแสดงว่ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้นเป็นสินค้าทดแทนกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย ตรงกับทฤษฎีความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่น ที่กล่าวไว้ว่าถ้าเครื่องหมายหน้าค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกแสดงว่าเป็นสินค้าทดแทนกันแต่ถ้าเครื่องหมายหน้าค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบแสดงว่าเป็นสินค้าที่ใช้ประกอบกัน

จากผลการศึกษาค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้นของไทยพบว่า ค่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้นของไทยในประเทศญี่ปุ่น คือประเทศเวียดนาม มีค่ามากกว่าค่าความยืดหยุ่นราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในประเทศสหรัฐอเมริกา คือ ประเทศเอกวาดอร์ โดยมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 1.6234 และ 1.5377 ตามลำดับ แสดงว่าราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นมากกว่าประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนประเทศเกาหลีใต้ปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไม่มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยจึงไม่สามารถอธิบายผลได้

สมมติฐานข้อที่ 4 “จำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางเดียวกัน”

ผลจากการศึกษาการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นพบว่าจำนวนประชากรมีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในทิศทางเดียวกันซึ่งตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จำรวย ลากษิตาภรณ์ (2549) ที่พบว่าจำนวนประชากรกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีอุปสงค์ตอบสนองที่กล่าวว่า ขนาดของประเทศยังหมายถึงขนาดของประชากรจะแสดงความแตกต่างในจำนวนผู้บริโภคและจำนวนความต้องการซื้อสินค้าดังนั้นขนาดของประเทศจึงกำหนดขนาดของอุปสงค์ตอบสนองและมีผลต่อการกำหนดอำนาจต่อรองในการกำหนดอัตราราคาค่าดุลยภาพระหว่างประเทศด้วย ส่วนประเทศเกาหลีใต้ปัจจัยด้านจำนวน

ประชากรไม่มีความสัมพันธ์กับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยจึงไม่สามารถอธิบายผลได้

จากผลการศึกษาค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยจำนวนประชากรภายในประเทศผู้นำพบว่า ค่าความยืดหยุ่นของจำนวนประชากรของประเทศไทยมีค่ามากกว่าค่าความยืดหยุ่นของจำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 102.0661 และ 30.4066 ตามลำดับ แสดงว่าจำนวนประชากรของประเทศไทยมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นมากกว่าประเทศสหรัฐอเมริกา

4. ข้อเสนอแนะ

4.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ และยังพบว่าความยืดหยุ่นของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยัง 3 ประเทศมีค่าสูง ดังนั้นถ้าผู้ผลิตสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดีขึ้นหรือมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อส่งผลให้ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งลดลงได้นั้น ก็จะสามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกได้สูงขึ้นและสามารถแข่งขันในตลาดได้สูงขึ้น และทำให้ครองส่วนแบ่งตลาดได้มากขึ้น

2. จากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยจำนวนประชากรมีค่าความยืดหยุ่นที่สูงมากที่สุดในจำนวนปัจจัยทั้งหมด โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่นมีค่าความยืดหยุ่นสูงถึง 102.0661 ซึ่งมากกว่าค่าความยืดหยุ่นของจำนวนประชากรในประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งมีค่าเท่ากับ 30.4066 แสดงว่าประชากรในประเทศญี่ปุ่นมีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น ที่มีค่าความยืดหยุ่นมากกว่าปัจจัยเดียวกันของประเทศสหรัฐอเมริกาและเกาหลีใต้ ดังนั้นผู้ผลิตและผู้ส่งออกควรให้ความสำคัญกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งในประเทศญี่ปุ่นให้มากขึ้นเนื่องจากเป็นตลาดที่มีความสำคัญในการส่งออกเป็นอย่างมาก

3. จากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้น มีค่าความยืดหยุ่นเป็นบวก หมายถึง กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้นเป็นสินค้าทดแทนกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย และยังมีค่าความยืดหยุ่นสูง (ค่าความยืดหยุ่นมากกว่า 1) แสดงว่าเมื่อใดก็ตามที่ราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้นมีการเปลี่ยนแปลงลดลงจะทำให้ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยลดลงมาก ดังนั้น ผู้ส่งออกจึงควรศึกษาข้อมูลก่อนการ

ทำการค้าเพื่อให้ทราบสถานการณ์ของประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะปัจจัยด้านราคาของประเทศคู่แข่ง เพื่อวางแผนและพัฒนาสินค้าเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง

4. จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศผู้นำเข้าทั้ง 3 ประเทศนั้นพบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศเดียวที่ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของประเทศสหรัฐอเมริกามีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย และยังมีค่าความยืดหยุ่นที่สูงถึงร้อยละ 13.9276 แสดงว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของประเทศสหรัฐอเมริกามีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ดังนั้น ผู้ผลิตและผู้ส่งออกทำการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งในประเทศไทยที่ต้องการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาคควรศึกษา สภาพเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาในภาวะปัจจุบันให้รอบคอบก่อน และวางแผนการผลิตให้เหมาะสมเพื่อป้องกันการเกิดปัญหาในการทำค้าที่เกิดจากความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา

4.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. จำนวนตัวแปรอิสระที่ใช้ในงานวิจัยควรนำตัวแปรสินค้าอื่นๆที่สามารถทดแทนกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งเข้ามาวิเคราะห์ในงานวิจัยเนื่องจากจะทำให้ทราบว่าจะมีผลกระทบต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งหรือไม่

2. ควรมีการพยากรณ์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งเพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มในการส่งออกในอนาคตเพื่อให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกสามารถวางแผนการผลิตได้ทัน

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- โก๊ะ ของ แธง. (2550). รายงานผลสรุปการแถลงข่าวอุตสาหกรรมอาหารทะเลของธนาคาร ราโบแบงค์. กรุงเทพฯ: สืบค้นเมื่อ 7 มีนาคม 2553. จาก www.positioningmag.com
- บัญญัติ สุขศรีงาม. (2548). ประเทศไทยกับการถูกกีดกันทางการค้า : กรณีสารตกค้างในผลผลิต สืบค้นเมื่อ 18 มกราคม 2553. จาก สำนักวิชาการมหาวิทยาลัยบูรพา.
- เอกพจน์ ยอดพินิจ. (2553). สถานการณ์กุ้งไทยปี 53 ยังแข็ง ใกล้เคียงปี 52. กรุงเทพฯ: สืบค้นเมื่อ 14 สิงหาคม 2553. จาก www.siamtilapia.com
- สำนักวิชาการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2550) สืบค้นเมื่อ 18 มกราคม 2553. จาก www.exim.go.th
- อุตสาหกรรมกุ้งไทย สืบค้นเมื่อ 23 มกราคม 2553. www.thailandshrimp.com
- ศูนย์ข้อมูลวิชาการกุ้ง ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลด์ สืบค้นเมื่อ 14 สิงหาคม 2553. www.shrimpcenter.com
- International Monetary Fund สืบค้นเมื่อ 18 สิงหาคม 2553, <http://www.imf.org>
- สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย. (2553). วารสารส่งออกรายอุตสาหกรรมประจำเดือน เมษายน 2553. กรุงเทพฯ: ฝ่ายส่งเสริมการส่งออก.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2551). สถานการณ์และแนวโน้มสินค้าเกษตรที่สำคัญปี 2551. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- วารสารเครือเจริญโภคภัณฑ์ C.P. GROUP. ทีมงานข่าวกุ้ง. (2553, กุมภาพันธ์). ข่าวกุ้ง. 22(259): 4.
- วารสารเครือเจริญโภคภัณฑ์ C.P. GROUP. ทีมงานข่าวกุ้ง. (2553, มกราคม). ข่าวกุ้ง. 22(258): 4.
- รัตนา สายคณิต. (2543). หลักเศรษฐศาสตร์ II:มหเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2549). หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรีวงศ์ สุมิตร ;และ สาลินี วรบัณฑิต. (2536). เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราทิพย์ ชุตินวงศ์. (2548). ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- เรืองโร โตกฤษณะ. (2547). *คณิตเศรษฐศาสตร์และเศรษฐมิติเพื่อการธุรกิจ*. หน่วยที่ 10. พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เรณู สุขารมณี. (2547). *คณิตเศรษฐศาสตร์และเศรษฐมิติเพื่อการธุรกิจ*. หน่วยที่ 12. พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วาทิน ธาวนพงษ์. (2543). *ปัจจัยที่กำหนดความต้องการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยของสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น*. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- จรัญชัย ก่อศรีพิทักษ์กุล. (2539). *ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การส่งออกกุ้งแช่แข็งของไทยไปตลาดญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา*. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- วรวิภา โภยสมบัติ. (2542). *การวิเคราะห์อุปสงค์ส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสิงคโปร์*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- รุ่งโรจน์ พัฒนบุญไพบูลย์. (2547). *การศึกษาอุปสงค์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาในช่วงก่อนและหลังการลดค่าเงินบาท*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พรชัย ชูเลิศมงคล. (2542). *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งไทยของประเทศญี่ปุ่น*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- จำรวัย ลาภชิตาภรณ์. (2549). *การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปสหรัฐอเมริกา*. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- อัจฉรา ชาบาง. (2551). *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศสาธารณรัฐเกาหลี*. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- Campbell R. McConnell; & Stanley L. Brue. (1998). *Economics Principles, Problems and Policies*. McGraw – Hill Companies.
- Roy Batchelor. (2000). *EViews tutorial Cointegration and error correction*. City University Business School, London & ESCP, Paris
- James H. Stock; & Mark W. Watson. (2007). *Introduction to econometrics*. 2nd Edition. Amsterdam : Addison – Wesley Longman.

- Global Trade Information Service, Inc. (2005). Global Trade Atlas* สืบค้นเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2553, จากฐานข้อมูลระบบซีดีรอมของกรมส่งเสริมการส่งออก
- Bureau of Census. Japan Department of Customs. (2007). World Trade Atlas, Japan* สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2553, จากฐานข้อมูลระบบซีดีรอมของกรมส่งเสริมการส่งออก
- Bureau of Census. U.S.A. Department of Commerce. (2007). World Trade Atlas, U.S.A.* สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2553, จากฐานข้อมูลระบบซีดีรอมของกรมส่งเสริมการส่งออก
- Bureau of Census. South Korea Department of Customs Service. (2007). World Trade Atlas, South Korea* สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2553, จากฐานข้อมูลระบบซีดีรอมของกรมส่งเสริมการส่งออก

ภาคผนวก

ตาราง 17 ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศสหรัฐอเมริกา
ปีพ.ศ. 2533 – 2552

ปี พ.ศ.	ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง(กิโลกรัม)
2533	16,999,662
2534	35,802,025
2535	43,470,967
2536	55,967,041
2537	68,530,279
2538	62,742,351
2539	52,083,196
2540	49,118,899
2541	61,735,666
2542	74,784,410
2543	80,780,818
2544	84,578,745
2545	58,196,348
2546	74,970,992
2547	71,546,651
2548	100,193,124
2549	115,427,875
2550	115,009,714
2551	110,795,481
2552	112,457,760

ที่มา : World Trade Atlas กรมส่งเสริมการส่งออก

ตาราง 18 ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นปีพ.ศ. 2537 – 2552

ปี พ.ศ.	ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง(กิโลกรัม)
2537	49,353,362
2538	48,524,412
2539	48,524,412
2540	24,074,713
2541	17,778,818
2542	19,320,000
2543	18,650,672
2544	20,574,373
2545	18,986,608
2546	16,803,298
2547	17,191,891
2548	18,397,878
2549	20,096,936
2550	26,380,445
2551	24,957,206
2552	32,081,323

ที่มา : World Trade Atlas กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

ตาราง 19 ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศเกาหลีใต้ปีพ.ศ. 2539 – 2552

ปี พ.ศ.	ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง(กิโลกรัม)
2539	3,655,171
2540	4,121,502
2541	1,592,337
2542	2,779,410
2543	4,054,613
2544	5,105,794
2545	4,730,342
2546	5,877,925
2547	6,222,303
2548	6,365,329
2549	9,042,514
2550	9,262,410
2551	7,675,332
2552	8,542,022

ที่มา : World Trade Atlas กรมส่งเสริมการส่งออก

ตาราง 20 ราคาส่งออกสูงสุดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกา

ปีพ.ศ. 2533 – 2552

ปี พ.ศ.	ราคาส่งออก สหรัฐอเมริกา (1)	ดัชนีราคาผู้บริโภคของ สหรัฐอเมริกา (2)	ราคาส่งออกสหรัฐอเมริกาปรับด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกา
2533	9.95	76.70	12.97
2534	9.51	78.94	12.04
2535	9.77	81.43	12.00
2536	10.45	83.59	12.50
2537	12.11	85.86	14.10
2538	12.54	88.19	14.22
2539	11.89	90.91	13.08
2540	12.28	92.44	13.28
2541	11.58	93.93	12.33
2542	10.27	96.96	10.62
2543	11.70	100.00	11.70
2544	9.46	101.55	9.31
2545	8.74	104.21	8.93
2546	7.42	106.19	6.99
2547	6.24	109.58	5.69
2548	5.78	113.67	5.08
2549	6.29	116.16	5.41
2550	6.40	120.91	5.29
2551	6.84	124.70	5.49
2552	6.79	126.70	5.36

ที่มา : (1) World Trade Atlas กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

(2) <http://www.imf.org>

ตาราง 21 ราคาส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นปีพ.ศ. 2537 – 2552

ปี พ.ศ.	ราคาส่งออก ญี่ปุ่น(1)	ดัชนีราคาผู้บริโภคของญี่ปุ่น (2)	ราคาส่งออกญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคา ผู้บริโภคของญี่ปุ่น
2537	1,422.01	98.92	1,437.50
2538	1,417.69	98.53	1,438.85
2539	1,515.47	99.12	1,528.96
2540	1,757.47	100.98	1,740.42
2541	1,879.21	101.57	1,850.18
2542	1,445.27	100.49	1,438.23
2543	1,547.31	100	1,547.31
2544	1,323.81	98.82	1,339.56
2545	1,228.64	98.53	1,246.98
2546	1,039.17	98.14	1,058.90
2547	932.38	98.33	948.18
2548	868.95	97.941	887.22
2549	905.79	98.24	922.06
2550	847.63	98.92	856.87
2551	812.85	100.78	806.54
2552	702.44	101.31	693.37

ที่มา : (1) World Trade Atlas กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

(2) <http://www.imf.org>

ตาราง 22 ราคาส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้ปี

พ.ศ. 2539 – 2552

ปี พ.ศ.	ราคาส่งออก เกาหลีใต้(1)	ดัชนีราคาผู้บริโภคของ เกาหลีใต้ (2)	ราคาส่งออกเกาหลีใต้ปรับด้วยดัชนี ราคาผู้บริโภคของเกาหลีใต้
2539	7,951.95	86.64	9,178.36
2540	8,991.93	92.33	9,738.59
2541	11,271.22	95.99	11,741.47
2542	8,303.21	97.29	8,534.05
2543	9,164.41	100	9,164.41
2544	9,646.06	103.16	9,350.40
2545	9,339.63	107.02	8,727.40
2546	7,822.22	110.67	7,067.86
2547	7,153.58	114.03	6,273.31
2548	5,749.71	117.02	4,913.53
2549	5,320.53	119.46	4,453.70
2550	5,340.47	123.77	4,314.76
2551	5,962.27	129.96	4,587.77
2552	6,664.03	133.86	4,978.39

ที่มา : (1) World Trade Atlas กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

(2) <http://www.imf.org>

ตาราง 23 ราคาส่งออกสูงสุดแก่เอ็นแชนท์แห่งของประเทศเอกวาดอร์ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา
ปีพ.ศ. 2533 – 2552

ปี พ.ศ.	ราคาส่งออก เอกวาดอร์ (1)	ดัชนีราคาผู้บริโภคของ สหรัฐอเมริกา (2)	ราคาส่งออกเอกวาดอร์ปรับด้วยดัชนี ราคาผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกา
2533	7.62	76.70	9.93
2534	7.42	78.94	9.40
2535	6.92	81.43	8.50
2536	7.52	83.59	8.99
2537	9.47	85.86	11.03
2538	8.57	88.19	9.72
2539	8.39	90.91	9.22
2540	9.15	92.44	9.90
2541	8.87	93.93	9.44
2542	7.99	96.69	8.27
2543	10.03	100.00	10.03
2544	8.35	101.55	8.23
2545	6.69	104.21	6.42
2546	6.21	106.19	5.85
2547	5.67	109.58	5.18
2548	5.48	113.67	4.82
2549	5.43	116.16	4.67
2550	5.20	120.91	4.30
2551	6.01	124.70	4.82
2552	5.34	126.70	4.21

ที่มา : (1) World Trade Atlas กรมส่งเสริมการส่งออก

(2) <http://www.imf.org>

ตาราง 24 ราคาส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเวียดนามไปยังประเทศญี่ปุ่นปี

พ.ศ. 2537 – 2552

ปี พ.ศ.	ราคาส่งออก เวียดนาม (1)	ดัชนีราคาผู้บริโภคของญี่ปุ่น (2)	ราคาส่งออกเวียดนามปรับด้วยดัชนี ราคาผู้บริโภคของญี่ปุ่น
2537	612.63	98.92	619.31
2538	628.75	98.53	638.13
2539	734.66	99.12	741.20
2540	934.93	100.98	925.85
2541	1,083.23	101.57	1,066.54
2542	921.70	100.49	917.21
2543	989.59	100.00	989.33
2544	976.71	98.82	988.33
2545	989.84	98.53	1,004.62
2546	935.32	98.14	953.07
2547	891.90	98.33	907.02
2548	909.75	97.94	928.88
2549	1,019.15	98.24	1,037.46
2550	1,058.45	98.92	1,069.99
2551	913.24	100.78	906.15
2552	848.91	101.31	837.95

ที่มา : (1) World Trade Atlas กรมส่งเสริมการส่งออก

(2) <http://www.imf.org>

ตาราง 25 ราคาส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศเวียดนามไปยังประเทศเกาหลีใต้
ปีพ.ศ. 2539 – 2552

ปี พ.ศ.	ราคาส่งออก เวียดนาม (1)	ดัชนีราคาผู้บริโภคของ เกาหลีใต้ (2)	ราคาส่งออกเวียดนามปรับด้วยดัชนี ราคาผู้บริโภคของเกาหลีใต้
2539	8,035.67	86.64	9,274.99
2540	4,093.71	92.33	4,433.63
2541	9,207.63	96.00	9,591.78
2542	3,999.69	97.30	4,110.88
2543	4,556.42	100.00	4,556.42
2544	4,988.43	103.16	4,835.53
2545	6,212.25	107.02	5,805.03
2546	6,525.86	110.67	5,896.52
2547	7,064.52	114.03	6,195.21
2548	6,691.21	117.02	5,718.10
2549	6,674.22	119.46	5,586.85
2550	7,504.65	123.77	6,063.29
2551	8,163.21	129.96	6,281.33
2552	8,515.03	133.86	6,361.20

ที่มา : (1) World Trade Atlas กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

(2) <http://www.imf.org>

ตาราง 26 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวประชากรและจำนวนประชากรใน
ประเทศสหรัฐอเมริกา

ปี พ.ศ.	GDP	ประชากร(ล้านคน)
2533	28,444.71	250.05
2534	28,021.92	253.39
2535	28,571.76	256.78
2536	28,955.43	260.15
2537	29,755.96	263.33
2538	30,142.44	266.46
2539	30,895.76	269.58
2540	31,901.74	272.82
2541	32,848.34	276.02
2542	33,920.21	279.20
2543	34,773.53	282.31
2544	34,673.53	285.25
2545	34,879.84	288.10
2546	35,417.03	290.85
2547	36,370.08	293.53
2548	37,094.21	296.26
2549	37,765.72	299.08
2550	38,162.77	301.97
2551	38,400.41	304.82
2552	38,044.76	307.83

ที่มา : <http://www.imf.org>

ตาราง 27 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวประชากรและจำนวนประชากรในประเทศญี่ปุ่น

ปี พ.ศ.	GDP	ประชากร(ล้านคน)
2537	3,756,256.98	125.12
2538	3,820,118.99	125.44
2539	3,916,438.87	125.71
2540	3,968,483.95	126.01
2541	3,876,765.09	126.35
2542	3,863,982.87	126.59
2543	3,966,841.53	126.83
2544	3,964,746.71	127.13
2545	3,966,782.40	127.40
2546	4,015,476.46	127.63
2547	4,122,441.81	127.73
2548	4,201,595.28	127.75
2549	4,303,622.22	127.75
2550	4,392,761.80	127.76
2551	4,425,691.07	127.68
2552	4,449,242.60	127.60

ที่มา : <http://www.imf.org>

ตาราง 28 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวประชากรและจำนวนประชากรในประเทศเกาหลีใต้

ปี พ.ศ.	GDP	ประชากร(ล้านคน)
2539	10,978,436.07	45.53
2540	11,381,805.29	45.95
2541	10,525,390.09	46.29
2542	11,442,242.01	46.62
2543	12,309,886.27	47.01
2544	12,687,909.01	47.36
2545	13,496,822.56	47.62
2546	13,845,890.93	47.86
2547	14,446,377.00	48.04
2548	15,021,929.52	48.14
2549	15,741,108.22	48.30
2550	16,469,599.69	48.46
2551	17,113,209.55	48.55
2552	17,675,036.14	48.65

ที่มา : <http://www.imf.org>

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวแกมกาญจน์ เหลืองวิรุจน์กุล
วันเดือนปีเกิด	13 กันยายน 2526
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	173 หมู่ 4 หมู่บ้านเคหะนคร 2 เขตลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
ตำแหน่งหน้าที่	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเครดิต ธนาคาร ทีเอสไอ จำกัด(มหาชน) สังกัดสินเชื่อบริการรายย่อย
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2544	มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการสุวินทวงศ์
พ.ศ.2548	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณบุรี
พ.ศ.2553	เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ