

ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาล
หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

สารนิพนธ์
ของ
องอาจ สุวรรณกุล

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
พฤษภาคม 2550

ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาล
หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

สารนิพนธ์
ของ
องอาจ สุวรรณกุล

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
พฤษภาคม 2550
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาล
หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ
ของ
องอาจ สุวรรณกุล

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
พฤษภาคม 2550

องอาจ สุวรรณกุล (2550). ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของ
นักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ ศิ
ริวรรณ เสรีรัตน์.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้ม
พฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขต
ตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร โดยศึกษาถึงคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาซึ่ง
เป็นปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตร
ภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ได้แก่ ด้านหลักสูตรและเนื้อหา, ด้านบุคลากรทางด้าน
การศึกษา, ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร, ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
และด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคาดหวังและการ
รับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ในด้านต่างๆ ที่มีผลต่อความพึง
พอใจของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา และ
ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ใน
ด้านต่างๆ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ
โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ได้แก่ การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการ
ส่งบุตรหลานเข้าศึกษา และการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตร
ภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาที่กำลังศึกษาอยู่ ปีการศึกษา 2549 จำนวน 136 คน โดยใช้
แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีค่าความเชื่อมั่นของ แบบสอบถาม 0.976
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าสถิติร้อยละ, ค่าความถี่, ค่าเฉลี่ย, ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
เพื่ออธิบายข้อมูลลักษณะของประชากร และ Independent t-test, F-test แบบการวิเคราะห์ความ
แปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance), Paired t-test, Pearson Product Moment
Correlation Coefficient เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า

1. ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีระดับการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี สถานภาพสมรส / อยู่ด้วยกัน ประกอบอาชีพอิสระ/ ประกอบธุรกิจส่วนตัว รายได้
ครอบครัวต่อเดือน สูงกว่า 65,000 บาท

2. ความคาดหวังของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียน
อยู่เย็นวิทย์ที่มีต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์โดยรวม อยู่ในระดับความ
คาดหวังมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านทำเลที่ตั้งของ
สถานศึกษา อยู่ในระดับความคาดหวังมากที่สุด, ด้านหลักสูตรและเนื้อหา, ด้านบุคลากรทางด้าน
การศึกษา, ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่
ในระดับความคาดหวังมาก

3. การรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่
เย็นวิทย์ที่มีต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์โดยรวม อยู่ในระดับการรับรู้
จริงมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านหลักสูตรและเนื้อหา, ด้าน
บุคลากรทางด้านการศึกษา, ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้าน
การประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับการรับรู้จริงมาก, ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร อยู่ในระดับการรับรู้จริง
ปานกลาง

4. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ
หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์ของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองมีความคาดหวัง
โดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวม แสดงว่าผู้ปกครองไม่พึงพอใจ ตลอดจนผู้ปกครองมีความ
คาดหวังมากกว่าการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์ในทุกด้าน
ประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา, ด้านบุคลากรทางด้านการศึกษา, ด้านค่าใช้จ่ายของ
หลักสูตร, ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์
ซึ่งแสดงว่าผู้ปกครองไม่พึงพอใจในทุกด้าน

5. การรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่
เย็นวิทย์ที่มีต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์โดยรวม มีความสัมพันธ์
เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลางกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อ
ถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา และการส่งบุตร
หลานเข้าเรียนในอนาคต เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา, ด้าน
บุคลากรทางด้านการศึกษา, ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการ
ประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลางกับแนวโน้มพฤติกรรม
ของผู้ปกครองในทุกด้าน ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา มีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
ในระดับปานต่ำกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในทุกด้าน

EXPECTATION, PERCEPTION AND BEHAVIOR TREND OF PARENTS OF KINDERGARTEN
STUDENTS IN ENGLISH PROGRAM OF YOOYENWITTAYA SCHOOL IN BANGKOK
METROPOLITAN AREA

AN ABSTRACT
BY
ONG-ART SUWANNAKUL

Presented in Partial Fulfillment of the Requirement for the
Master of Business Administration Degree in Management
at Srinakharinwirot University
May 2007

Ong-art Suwannakul. (2007). *Expectation, perception and the behavior trend of parents of kindergarten students in English program of Yooyenwittaya School in Bangkok metropolitan area*. Master's Project, M.B.A. (Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor : Assoc. Prof. Sirivan Serirat.

The purpose of this research is to study the expectation, the perception and the behavior trend of parents to English program for kindergarten in Yooyenwittaya School, trenchant district, Bangkok to study about the qualify of English program in Yooyenwittaya School, that the factor have to the effect of the behavior trend of parents to English program for kindergarten in Yooyenwittaya School: program and text, person in change of education, expense of program, location, facilitator and public relation. The study aimed to study and comparison the expectation and the perception for the qualify of English program in Yooyenwittaya School, in other case that to effect of satisfaction for parents to English program for kindergarten in Yooyenwittaya School and to study of the relation of perception for English program in Yooyenwittaya School and the trend of behavior of parents to English program for kindergarten in Yooyenwittaya School. Example, tell the qualify for other person or family, satisfaction for sending the child to school and for the future. The population that research is the parents to English program for kindergarten in Yooyenwittaya School, that study at the parent on 2006 with 136 person, by using the questionnaires for collection the data with confident is 0.976. The statistics for using the analysis the data is percentage, frequencies, mean, standard division for description the population and independent t-test, F-test, one-way Analysis of variance, paired t-test, person product moment correlation coefficient for testing hypothesis.

The results of this research were concluded as follows :

1.The most of the parents is female,31-40 year old ,bachelor degree, married, frelant, own business with high salary per month with 65,000 baht.

2.The expectation of the parents to English program for kindergarten in Yooyenwittaya School to qualify of English program in Yooyenwittaya School. It is high expectation in location for the most expectation program and text, person in change of education, expense of program, location, facilitator, connivance and public relation it is the high English program in Yooyenwittaya School expectation.

3. The perception of parents to English program for kindergarten in Yooyenwittaya School that it is the qualify of English program in Yooyenwittaya School. By summary with the most of perception by case, the parents have a perception in program and text, person in change of education, location, facilitator, convenience and public relation. The perception of parents is the high, and expense of program the perception of parents is fair.

4. The compare of difference with expectation and perception is the the qualify of English program in Yooyenwittaya School of the parents, the parents has the expectation more than the perception that it is show of the parents, unsatisfaction, the parents has the expectation more than the perception the qualify of English program in Yooyenwittaya School, expense of program, location, facilitator, convenience and public relation. That it shows the parents is unsatisfaction all every item.

5. The Perception of parents to English program for kindergarten in Yooyenwittaya School that it is the qualify of English program in Yooyenwittaya School. It is a relate with one way direction with fair and the trend or behavior of parents to tell I the qualify for other person or family, satisfaction for sending the child to school and for the future. For consideration with the perception of parents to English program and text, person in change of education, expense of program, facilitator and public relation has a relate with one way direction it is low with all the Trend of Behavior of Parents .

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจาก ความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดี
ยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่า
ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการสารนิพนธ์ฉบับนี้ จนเสร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ในการให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ
และตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง อธิบายให้หลักการและเหตุผลให้แก่ผู้วิจัยเข้าใจอันเป็นประโยชน์ใน
การทำสารนิพนธ์ครั้งนี้ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและความใจใส่ที่ดีเสมอมา ผู้วิจัยจึงขอกราบ
ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุตตา และรองศาสตราจารย์ สมชาย
หิรัญกิตติ ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพของเครื่องมือ และเป็นกรรมการ
ตลอดจนให้คำแนะนำที่ดีและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้

ตลอดจนขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านในภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และคณาจารย์ในโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ได้อบรมสั่ง
สอน และประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ที่เป็นประโยชน์ยิ่งสำหรับผู้วิจัย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ผู้ดูแล เอาใจใส่ อบรมเลี้ยงดู และสั่งสอน ผู้วิจัย
เพื่อให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วง ตลอดจนทุกคนในครอบครัวที่ให้คำแนะนำที่ดีมีคุณค่า ด้วย

ผู้วิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาในการ
ตอบคำถาม เพื่อนๆทุกท่าน ผู้บริหารของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ทุกท่านที่ช่วยให้ความอนุเคราะห์
และช่วยให้การทำสารนิพนธ์ครั้งนี้ประสบความสำเร็จ

สุดท้ายนี้ คุณประโยชน์ และความดีอันพึงมีจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่อง
บูชาพระคุณของบิดา มารดา ตลอดจนบรรพคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ทำการอบรมสั่งสอน ชี้แนะ
แนวทางที่ดีและมีคุณค่าตลอดมาจนสำเร็จการศึกษา

องอาจ สุวรรณกุล

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย

จาก

โครงการพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
สมมติฐานในการวิจัย.....	9
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการ.....	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง.....	16
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้.....	20
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพึงพอใจ.....	24
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	27
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา.....	37
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	43
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	43
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....	58
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน.....	78
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	164
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการศึกษาค้นคว้า.....	164
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	164
สมมติฐานในการวิจัย.....	165
ขอบเขตของการวิจัย.....	165
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	166
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	166
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	167
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	168
การอภิปรายผล.....	191
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	194
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	196
บรรณานุกรม.....	197
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	202
ภาคผนวก ข หนังสือเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญจากบัณฑิตวิทยาลัย.....	208
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	212

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตารางมิติเกี่ยวกับคุณภาพของการบริการ.....	12
2 แสดงคำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรม ผู้บริโภค.....	29
3 ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA).....	53
4 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบ แบบสอบถาม.....	59
5 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ด้านอายุ สถานภาพ และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ ของผู้ปกครองที่ตอบ แบบสอบถามที่ทำการจัดกลุ่มใหม่.....	62
6 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของ ผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ที่มีต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา.....	63
7 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้จริงของ ผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ที่มีต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา.....	67
8 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมของ ผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลที่มีผลต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่ เย็นวิทยา.....	71
9 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและการรับรู้จริงของ ผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาต่อ คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา.....	72
10 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเพศโดยใช้ Levene's Test.....	79
11 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของ นักเรียนอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตามเพศ.....	80
12 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มอายุโดยใช้ Levene's Test.....	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
13 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของ นักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตาม อายุ.....	83
14 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละระดับการศึกษาโดยใช้ Levene's Test.....	85
15 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของ นักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	86
16 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละสถานภาพโดยใช้ Levene's Test.....	87
17 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง ของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนก ตามสถานภาพ.....	88
18 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มอาชีพโดยใช้ Levene's Test.....	90
19 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของ นักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตาม อาชีพ.....	91
20 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มรายได้ครอบครัวต่อเดือน โดยใช้ Levene's Test.....	93
21 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของ นักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตาม รายได้ครอบครัวต่อเดือน.....	94
22 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มจำนวนบุตรหลานที่กำลัง ศึกษาอยู่โดยใช้ Levene's Test.....	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
23 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตามจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่.....	97
24 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา.....	99
25 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก.....	111
26 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา.....	127
27 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต.....	143
28 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	159

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
2 การใช้เครื่องมือทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริหาร.....	16
3 ระดับความคาดหวังต่อการบริการ 2 ระดับ.....	19
4 ทางเลือกการประเมินคุณภาพ.....	21
5 การรับรู้คุณภาพโดยรวม.....	23
6 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (ผู้บริโภค) [Model of buyer (consumer) behavior] และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค (Factor influencing consumer's buying behavior).....	32

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในโลกปัจจุบันมีการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การก้าวไปให้ทันรองรับกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ นั้น จำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ การศึกษาจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการสร้างรากฐานการดำรงชีวิตในอนาคต และเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับตนเอง เพื่อสร้างโอกาสในอาชีพที่มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี และมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่ดี จึงเป็นปัจจัยที่ทำให้นักเรียนและผู้ปกครองตระหนักถึงความจำเป็นของการศึกษา การวางรากฐานการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัยหรือระดับชั้นอนุบาล โดยมีค่านิยมเกี่ยวกับคุณภาพของสถานศึกษาหรือสถาบันแต่ละแห่งแตกต่างกันไป ทำให้เกิดการแข่งขันเพื่อเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษาที่มีชื่อเสียงโดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันการศึกษาของรัฐ จึงมีการเตรียมความพร้อมเด็กที่จะแข่งขันกันสอบเข้าในสถาบันการศึกษาต่างๆ ตามต้องการ หนึ่งในปัจจุบันการติดต่อสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นของสังคมที่มีการแข่งขันกันสูงในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นในด้านธุรกิจ การทำงาน การศึกษา การค้าขาย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของการทำธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ประกอบกับการลงทุนของบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในแถบภูมิภาคเอเชียรวมทั้งในประเทศไทย อันเป็นผลมาจากการจัดตั้งเขตการค้าเสรีของกลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย ทำให้เกิดความต้องการบุคลากรและแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศมากขึ้น เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารสำหรับการถ่ายทอดข้อมูลจากบุคคลหนึ่งไปสู่อีกบุคคลหนึ่งให้รับรู้และเข้าใจ ด้วยเหตุนี้ทำให้การเฝ้าหาความรู้ด้านภาษาเพิ่มเติมเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมาก เพราะจะทำให้บุคคลนั้นเป็นผู้ได้เปรียบในการถ่ายทอดความรู้และวิทยาการใหม่ๆ ในศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

สถาบันการศึกษาต่างๆ ในปัจจุบันทุกระดับการศึกษาเน้นหลักสูตรที่ให้ความสำคัญกับภาษาที่สองรองจากภาษาไทย เป็นหลักสูตรที่เน้นการเรียนการสอนวิชาแบบสองภาษาคือ ภาษาไทยควบคู่กับภาษาอังกฤษ โดยให้บริการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการใช้ภาษา มีการออกแบบหลักสูตรต่างๆ มากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองของนักเรียน อย่างไรก็ตามเมื่อพูดถึงการสอนภาษาให้มีประสิทธิภาพนั้น ผู้สอนทุกคนคงปฏิเสธไม่ได้ว่าเป็นงานค่อนข้างหนัก ต้องอาศัยความอดทนและกำลังใจอย่างยิ่ง แต่ก็ท้าทายความสามารถของผู้สอนเป็นอย่างสูง และความสำเร็จของผู้เรียนก็ย่อมบ่งบอกถึงความสำเร็จของผู้สอนได้เป็นอย่างดี

โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ตั้งอยู่เลขที่ 19/3 หมู่ 15 ถนนพุทธมณฑลสาย 1 เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งเป็นโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2537 เปิดทำการสอนตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษาถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ทั้งแผนก

สามัญและ English Program จำนวนนักเรียนแผนกสามัญจำนวน 979 คน จำนวนนักเรียนแผนก English 354 คน รวมนักเรียนทั้งสิ้น 1,333 คน โรงเรียนมีแนวทางในการบริหารที่มุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน โดยมีการการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสถานศึกษา เตรียมบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีการประชาสัมพันธ์ เตรียมเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อใช้ประเมินคุณภาพมีการจัดวางแผนร่วมกัน มีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องเพื่อนำข้อมูลบกพร่องที่พบไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้ดีขึ้น พร้อมทั้งมีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี มีการกำหนดโครงการเพื่อให้ดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

งานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษาความคาดหวังและการรับรู้จริงของคุณภาพในด้านต่างๆของสถานศึกษาซึ่งมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลที่ศึกษาในหลักสูตรภาษาอังกฤษ ผลจากการวิจัยครั้งนี้ สามารถช่วยให้ผู้บริหารของสถาบันการศึกษาเข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการที่แท้จริงของผู้ปกครอง เพื่อที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ปกครอง นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารโรงเรียนในการวางแผนด้านกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดและการจัดการ ไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม โดยจะส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบผลความสำเร็จ และรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มส่วนครองตลาดให้สามารถเข้าสู่ตลาดการแข่งขันได้อย่างทัดเทียมคู่แข่ง

ความมุ่งหมายการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายของการศึกษาวิจัยไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้จริงต่อคุณภาพด้านต่างๆกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงคุณภาพในด้านต่างๆให้ดียิ่งขึ้น

ความสำคัญของการวิจัย

การศึกษาทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลในหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาส่งเสริมให้ทราบถึงคุณภาพในด้านต่างๆของโรงเรียนในมุมมองของผู้ปกครองซึ่งเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาให้กับนักเรียน โดยผลการวิเคราะห์จะช่วยให้เข้าใจถึงความคาดหวังและความรับรู้ของผู้ปกครองต่อคุณภาพทางการศึกษา รวมทั้งทราบถึงคุณภาพการบริการในด้านต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจในการใช้บริการของผู้ปกครองและผู้เรียน ข้อมูลจากการวิจัยจะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงการให้บริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้เรียนและผู้ปกครอง นอกจากนั้นข้อมูลที่ได้ยังสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพให้บริการให้ดียิ่งขึ้น และใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้โรงเรียนมีผลการดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาที่กำลังศึกษาอยู่ ปีการศึกษา 2549 จำนวน 136 คน เนื่องจากประชากรทั้งหมดมีจำนวนค่อนข้างน้อยจึงศึกษาวิจัยจำนวนประชากรทั้งหมด (ที่มา : ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา. 2549)

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรอิสระ (Independent variable) แบ่งเป็นดังนี้

1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่

1.1 เพศ

1.1.1 ชาย

1.1.2 หญิง

1.2 อายุ

1.2.1 อายุไม่เกิน 30 ปี

1.2.2 อายุ 31 - 40 ปี

1.2.3 อายุ 41 - 50 ปี

1.2.4 อายุ 51 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษา

1.3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี

1.3.2 ปริญญาตรี

1.3.3 สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 สถานภาพสมรส

1.4.1 โสด

1.4.2 สมรส/อยู่ด้วยกัน

1.4.3 หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

1.5 อาชีพ

1.5.1 รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

1.5.2 ประกอบอาชีพอิสระ/ ประกอบธุรกิจส่วนตัว

1.5.3 พนักงานบริษัทเอกชน

1.5.4 อื่นๆ โปรดระบุ

1.6 รายได้ครอบครัวต่อเดือน

1.6.1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท

1.6.2 20,001 - 35,000 บาท

1.6.3 35,001 - 50,000 บาท

1.6.4 50,001 - 65,000 บาท

1.6.5 สูงกว่า 65,000 บาท

1.7 จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษา

1.7.1 1 คน

1.7.2 2 คน

1.7.3 3 คน

1.7.4 4 คนขึ้นไป

2. ความคาดหวังของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่
เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

2.1 ด้านหลักสูตรและเนื้อหา

2.2 ด้านบุคลากรด้านการศึกษา

2.3 ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร

2.4 ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

2.5 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

2.6 ด้านการประชาสัมพันธ์

3. การรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่
เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

3.1 ด้านหลักสูตรและเนื้อหา

3.2 ด้านบุคลากรด้านการศึกษา

3.3 ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร

3.4 ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

3.5 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

3.6 ด้านการประชาสัมพันธ์

ตัวแปรตาม (Dependent variables) ได้แก่

แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลที่มีผลต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

1.1 การบอกต่อให้ญาติหรือคนรู้จัก

1.2 ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา

1.3 การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **ผู้ปกครอง** หมายถึง บิดาและมารดาของเด็กนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือ ผู้ที่อุปการะเลี้ยงดูและสงเคราะห์ให้นักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษเข้ามาเรียนที่โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

2. **นักเรียน** หมายถึง นักเรียนระดับอนุบาลที่เข้าเรียนในหลักสูตรภาษาอังกฤษของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

3. **ระดับอนุบาล** หมายถึง เป็นการศึกษาก่อนวัยประถมศึกษาเป็นการศึกษาที่มุ่งอบรมเลี้ยงดูเด็กก่อนการศึกษาภาคบังคับ เพื่อเตรียมให้เด็กมีความพร้อมทุกด้านดีพอที่จะเข้ารับการศึกษาในระดับสูงต่อไป

4. **โรงเรียน** หมายถึง โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

5. **หลักสูตร** หมายถึง แผนการสอนที่ออกแบบจัดทำขึ้นเพื่อดำเนินการจัดการด้านการเรียนการสอนให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการเรียนโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

6. **ผลจากการเรียนรู้** หมายถึง ความรู้ความสามารถของนักเรียนที่ได้รับจากการเรียน โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

7. **การบริการ** หมายถึง ความเต็มใจในการช่วยเหลือ การแก้ปัญหาและการให้คำแนะนำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อนักเรียนและผู้ปกครองในด้านต่างๆของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

8. **ความคาดหวังของผู้ปกครอง** หมายถึง สิ่งที่ผู้ปกครองต้องการหรือคาดหวังว่าจะได้รับ ความคาดหวังเกิดจากประสบการณ์และความรู้ในอดีตของผู้ปกครองที่มีต่อการให้บริการทางด้านการศึกษาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย 6 ด้าน คือ

8.1 ด้านหลักสูตรและเนื้อหา หมายถึง สิ่งที่ผู้ปกครองต้องการหรือคาดหวังว่าจะได้รับเกี่ยวกับหลักสูตรและเนื้อหา เช่น มาตรฐานการศึกษาเมื่อเทียบกับสถาบันอื่นๆ เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี สามารถทำให้มีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

8.2 ด้านบุคลากรด้านการศึกษา หมายถึง สิ่งที่ผู้ปกครองต้องการหรือคาดหวังว่าจะได้รับเกี่ยวกับบุคลากรด้านการศึกษา เช่น บุคลากรครูมีความเหมาะสมกับหลักสูตร ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี ครูเอาใจใส่นักเรียนและให้คำแนะนำผู้ปกครองเป็นอย่างดี เป็นต้น

8.3 ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร หมายถึง สิ่งที่ผู้ปกครองต้องการหรือคาดหวังว่าจะได้รับเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของหลักสูตร เช่น เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ เป็นต้น

8.4 ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา หมายถึง สิ่งที่ผู้ปกครองต้องการหรือคาดหวังว่าจะได้รับเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา เช่น เรื่องของเดินทางไปมาได้สะดวก สะดวก และง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ เป็นต้น

8.5 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งที่ผู้ปกครองต้องการหรือคาดหวังว่าจะได้รับเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน ห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย เป็นต้น

8.6 ด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง สิ่งที่ผู้ปกครองต้องการหรือคาดหวังว่าจะได้รับเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เช่น ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง

9. การรับรู้จริงของผู้ปกครอง หมายถึง ประสบการณ์ของผู้ปกครองที่ได้รับจริงเกี่ยวกับการให้บริการทางด้านต่างๆ ของโรงเรียนอยุธยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร หลังจากส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบด้วย 6 ด้าน คือ

9.1 ด้านหลักสูตรและเนื้อหา หมายถึง ประสบการณ์ของผู้ปกครองที่ได้รับจริงเกี่ยวกับหลักสูตรและเนื้อหา เช่น มาตรฐานการศึกษาเมื่อเทียบกับสถาบันอื่นๆ เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี สามารถทำให้มีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

9.2 ด้านบุคลากรด้านการศึกษา หมายถึง ประสบการณ์ของผู้ปกครองที่ได้รับจริงเกี่ยวกับบุคลากรด้านการศึกษา เช่น บุคลากรครูมีความเหมาะสมกับหลักสูตร ครูมีทักษะการ

ถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี ครูเอาใจใส่นักเรียนและให้คำแนะนำผู้ปกครองเป็นอย่างดี เป็นต้น

9.3 ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร หมายถึง ประสิทธิภาพของผู้ปกครองที่ได้รับจริงเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของหลักสูตร เช่น เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ เป็นต้น

9.4 ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา หมายถึง ประสิทธิภาพของผู้ปกครองที่ได้รับจริงเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา เช่น การเดินทางไปมาได้สะดวก สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ เป็นต้น

9.5 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง ประสิทธิภาพของผู้ปกครองที่ได้รับจริงเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน ห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย เป็นต้น

9.6 ด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ประสิทธิภาพของผู้ปกครองที่ได้รับจริงเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เช่น ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง

10. ความพึงพอใจของผู้ปกครอง หมายถึง ความรู้สึกที่ดี ความชอบ ความประทับใจของผู้ปกครองที่ได้รับการตอบสนองตามความต้องการหรือความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนการสอนในหลักสูตรภาษาอังกฤษของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

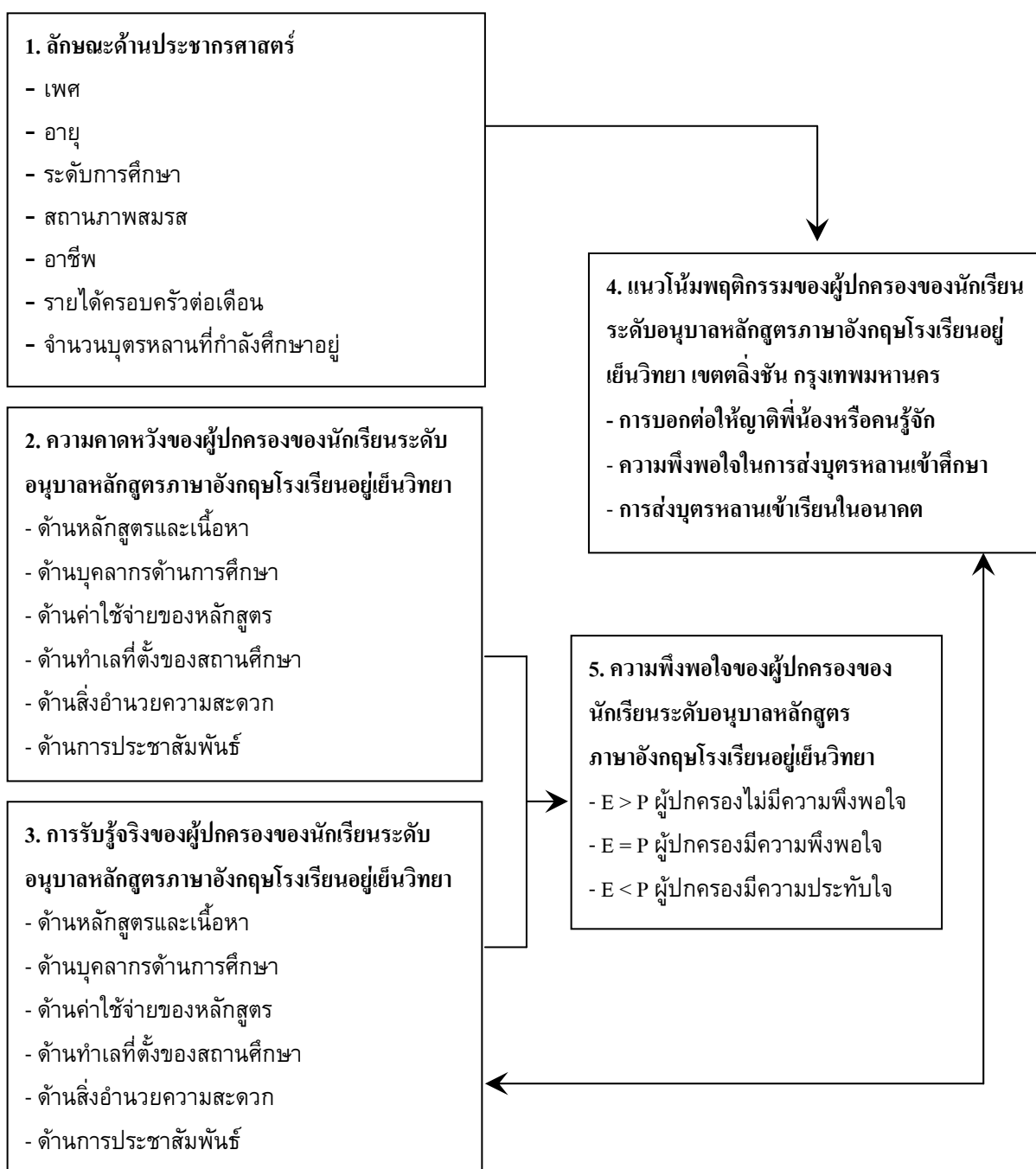
11. แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง หมายถึง ลักษณะรูปแบบพฤติกรรมของผู้ปกครองที่จะเกิดเกี่ยวกับการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ได้แก่ การบอกต่อถึงคุณภาพการศึกษาให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา และการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต

กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย เรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพประกอบ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาที่แตกต่างกัน
2. ความคาดหวังและการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากร ด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา แตกต่างกัน
3. การรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวความคิดและทฤษฎี รวมถึงผลงานและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดสมมติฐาน การกำหนดตัวแปร การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง กรอบแนวความคิด และแนวทางในการดำเนินงานวิจัย ได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพึงพอใจ
5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
6. ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย
7. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการ

คำว่า “บริการ” ตามคำจำกัดความของพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน หมายถึง ปฏิบัติรับใช้ให้ความสะดวกต่างๆ เช่น ร้านนี้บริการลูกค้าดี การปฏิบัติรับใช้ การให้ความสะดวกต่างๆ เช่น ให้บริการ ใช้บริการ (ราชบัณฑิตยสถาน. 2546 : 607)

บริการ หมายถึง กิจกรรม ประโยชน์หรือความพอใจซึ่งได้เสนอเพื่อขาย หรือกิจกรรมที่จัดขึ้นรวมกับการขายสินค้า (สุมณา อยู่โพธิ์. 2536 : 1; อ้างอิงจาก สมาคมการตลาดอเมริกัน. ม.ป.ป.)

บริการ หมายถึง กิจกรรมผลประโยชน์หรือความพึงพอใจที่สามารถตอบสนองความต้องการให้แก่ลูกค้าได้ เช่น โรงเรียน โรงภาพยนตร์ โรงพยาบาล โรงแรม ฯลฯ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546 : 431)

บริการ หมายถึง กิจกรรมประโยชน์ หรือความพึงพอใจ ที่จัดทำเพื่อเสนอขาย หรือกิจกรรมที่จัดทำขึ้นรวมกับการขายสินค้า (ฉัตรยาพร เสมอใจ. 2545 : 10)

จากความหมายดังกล่าวสามารถอธิบายได้ว่า การบริการแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบคือ

1. ผลิตภัณฑ์บริการ เป็นกิจกรรมผลประโยชน์ หรือความพึงพอใจที่ผู้ขายจัดทำขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบหนึ่ง เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้บริโภค เช่น การนัดในธุรกิจนัดแผนโบราณ การรักษาในธุรกิจโรงพยาบาล การจัดที่พักในธุรกิจโรงแรม การให้ความรู้ในธุรกิจการศึกษา ฯลฯ

2. การบริการส่วนควบ เป็นกิจกรรมผลประโยชน์ หรือความพึงพอใจที่ผู้ขายจัดทำขึ้น เพื่อเสริมกับสินค้าเพื่อให้การขาย และใช้สินค้ามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น บริการติดตั้ง ซ่อมแซม เครื่องจักรหลังการซื้อหรือการให้คำแนะนำการใช้งาน ฯลฯ

ลักษณะเฉพาะของการบริการ

บริการมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป ดังนี้

1. จับต้องไม่ได้ (Intangibility) เนื่องจากการบริการเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ บริโภคจึงไม่สามารถทดลองตัวอย่างบริการได้ ดังนั้นการส่งเสริมการขายจึงต้องมีความชัดเจน เกี่ยวกับคุณประโยชน์ที่ได้รับจากการบริการ

2. แยกออกจากกันไม่ได้ (Inseparability) บริการแยกไม่ได้จากผู้ผลิตกับผู้ขายบริการ ส่วนมากสร้าง แจกจ่ายและบริโภคพร้อมกันในเวลาเดียวกัน

3. ผลผลิตแตกต่าง (Heterogeneity) แตกต่างกันทำให้การกำหนดมาตรฐานทำได้ยาก หมายถึง เป็นการยากที่จะผลิตบริการให้มี มาตรฐาน เท่ากันทุกครั้งที่เกิดการบริการขึ้น

4. เป็นความต้องการที่สูญเสียได้ง่าย และขึ้นลงมากตามฤดูกาล (Perish ability and Fluctuating Demand)

ความสำคัญของการบริการ

เนื่องจากปริมาณประชากรเพิ่มขึ้น และรายได้ก็เพิ่มขึ้นความต้องการในตัวสินค้าก็เพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว แต่ปัจจุบันผู้บริโภคไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียวแต่จะมีเรื่องของการบริการเข้ามาเกี่ยวข้องในการตัดสินใจใช้หรือซื้อผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะสินค้าที่ต้องมีการบำรุงรักษา เช่นรถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือแม้แต่การรับประกันคุณภาพสินค้า ดังนั้นการตลาดสมัยใหม่จะให้ความสำคัญด้านการให้บริการแก่ผู้บริโภค

การจำแนกระดับของการบริการ

บริการแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เข้าไปมีส่วนร่วมกับการให้บริการ ดังต่อไปนี้ เลอฟล็อก (Lovelock, Christopher. 1996 : 50)

1. บริการที่มีการเผชิญหน้าสูง (High-Contract Service) มีส่วนร่วมกับการให้บริการโดยตลอดเกือบทุกกระบวนการในการส่งผ่านบริการ หรืออีกนัยหนึ่งผู้บริโภคต้องเข้าไปในสถานที่ให้บริการ และอยู่ที่นั่นตลอดจนกระบวนการส่งผ่านบริการเสร็จสิ้น

2. บริการที่มีการเผชิญหน้าปานกลาง (Medium-Contract Service) เป็นบริการที่มีระดับการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในกระบวนการส่งผ่านบริการต่ำกว่าบริการแรก ซึ่งผู้บริโภคจะเข้าไปในสถานที่ให้บริการแต่ไม่ได้อยู่ที่นั่น ตลอดจนกระบวนการส่งผ่านบริการเสร็จสิ้น บริการระดับนี้จะรวมถึงการให้บริการแบบช่วยเหลือตัวเอง (Self Service)

3. บริการที่มีการเผชิญหน้าต่ำ (Low-Contract Service) เป็นบริการที่มีระดับการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในกระบวนการส่งผ่านบริการต่ำสุด หรืออาจไม่มีเลยก็ได้ ซึ่งบริการระดับนี้ส่วนใหญ่จะเป็นการให้บริการผ่านสื่อหรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ

ตาราง 1 ตารางมิติเกี่ยวกับคุณภาพของการบริการ

เป็นรูปธรรม	รูปร่างของเครื่องอำนวยความสะดวกส่วนที่เป็นรูปธรรม เครื่องมือ บุคลากร และวัสดุที่ใช้ในการสื่อสาร
ความเชื่อถือได้	ความสามารถในการผลิตบริการตามข้อตกลงโดยสามารถ ไว้วางใจได้ และมีความถูกต้อง
ปฏิกิริยาตอบรับความไว้วางใจ	ความเต็มใจที่จะช่วยลูกค้า และจัดหาบริการให้ทันที ความรู้ และความสุภาพของพนักงาน และความสามารถที่ จะทำให้เกิดความเชื่อใจ และทำให้เกิดความมั่นใจด้วย
การเอาใจเขามาใส่ใจเรา	ความสนใจลูกค้า การให้ลูกค้าเป็นคน “พิเศษ” ที่บริษัท เสนอให้แก่ ลูกค้าของเขา

ที่มา : Zeithaml; Parasuraman; Berry. (1990). *Delivering Quality Service* : P. 26

มิติด้านคุณภาพตามตารางนี้ ใช้ได้โดยเฉพาะกับธุรกิจที่ขายบริการ แต่ทว่าส่วนใหญ่ของมิติดังกล่าวใช้ได้ในการตัดสินใจบริการ อันเป็นองค์ประกอบอย่างหนึ่งของส่วนผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ด้วยเช่นกัน ดังจะเห็นได้ในมิติด้านปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรมของระบบการส่งมอบบริการ เช่น ความเชื่อถือได้ และปฏิกิริยาตอบรับกับองค์ประกอบด้านการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ เช่น การเอาใจใส่ และระดับของความไว้วางใจ

กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

ธุรกิจที่ให้บริการจะใช้ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) หรือ 7Ps เช่นเดียวกับสินค้าซึ่งประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ และ บริการ (Product and Services) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายเพื่อสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย อาจจะมีตัวตน (Tangible) หรือไม่มีตัวตนก็ได้ (Intangible) ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กร หรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ การกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ต้องพยายามคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้

1.1 ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation) และ

ความแตกต่างทางการแข่งขัน (Competitive Differentiation)

1.2 พิจารณาจากองค์ประกอบ (คุณสมบัติ) ของผลิตภัณฑ์ (Product Component) เช่น ประโยชน์พื้นฐาน รูปร่างลักษณะ คุณภาพ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ฯลฯ

1.3 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อแสดงตำแหน่งที่แตกต่างและมีคุณค่าในจิตใจของลูกค้าเป้าหมาย

1.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีลักษณะใหม่และปรับปรุงให้ดีขึ้น (New and Improved) ซึ่งต้องคำนึงถึงความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

1.5 กลยุทธ์เกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) และสายผลิตภัณฑ์ (Product line)

2. ราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปของตัวเงิน และราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้า ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของผลิตภัณฑ์กับราคา (Price) ของผลิตภัณฑ์ ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึง

2.1 คุณค่าที่รับรู้ (Perceived value) ในสายตาของลูกค้า ซึ่งต้องพิจารณาว่าการยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์นั้น

2.2 ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

2.3 การแข่งขัน

2.4 ปัจจัยอื่นๆ

3 การจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางซึ่งประกอบด้วย สถาบันหรือกิจกรรม ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์การไปยังตลาด สถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมาย ก็คือสถาบันการตลาดส่วนกิจกรรมที่ช่วยในการกระจายตัวสินค้า ประกอบด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง การจัดจำหน่าย จึงประกอบด้วย 2 ส่วนดังนี้

3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of distribution) หมายถึง เส้นทางที่ผลิตภัณฑ์หรือกรรมสิทธิ์ที่ผลิตภัณฑ์ถูกเปลี่ยนมือไปยังตลาด ในระบบช่องทางการจัดจำหน่าย จึงประกอบด้วย ผู้ผลิต คนกลาง ผู้บริโภค หรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม

3.2 การสนับสนุนการกระจายตัวสินค้าสู่ตลาด (Market logistics) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัวผลิตภัณฑ์ จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค หรือ ผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม การกระจายตัวสินค้าจึงประกอบด้วยงานที่สำคัญต่อไปนี้

3.2.1 การขนส่ง (Transportation)

3.2.2 การเก็บรักษาสินค้า (Storage) และการคลังสินค้า

(Warehousing)

3.2.3 การบริหารสินค้าคงเหลือ (Inventory management)

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขาย ทำการขาย (Personal Selling) และการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน (Non personal selling) เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารมีหลายประการ ซึ่งอาจเลือกใช้หนึ่งหรือหลายเครื่องมือต้องใช้หลักการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารแบบผสมผสาน (Integrated Marketing Communication (IMC) โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ คู่แข่งขัน โดยบรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกันได้ เครื่องมือส่งเสริมที่สำคัญ มีดังนี้

4.1 การโฆษณา (Advertising) เป็นกิจกรรมในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับองค์กร และ(หรือ) ผลิตภัณฑ์บริการหรือความคิด ที่ต้องมีการจ่ายเงินโดยผู้อุปถัมภ์รายการ กลยุทธ์ในการโฆษณาจะเกี่ยวข้องกับ

4.1.1 กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา (Creative strategy) และ
ยุทธวิธีในการโฆษณา (Advertising tactics)

4.1.2 กลยุทธ์สื่อ (Media strategy)

4.2 การขายโดยใช้พนักงาน (Personal Selling) เป็นกิจกรรมการแจ้งข่าวสาร และจูงใจตลาด โดยใช้บุคคลงานในข้อนี้จะเกี่ยวข้องกับ

4.2.1 กลยุทธ์การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal selling strategy)

4.2.2 การจัดการหน่วยงานขาย (Sales force management)

4.3 การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) หมายถึงกิจกรรมการส่งเสริมที่นอกเหนือจากการโฆษณาขายโดยใช้พนักงานขาย และการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจทดลองใช้ หรือการซื้อโดยลูกค้าชั้นสุดท้ายหรือบุคคลอื่น ในช่องทางการส่งเสริมการขายมี 3 รูปแบบคือ

1.3.1 การกระตุ้นผู้บริโภค เรียกว่า การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค (Consumer promotion)

4.3.2 การกระตุ้นคนกลาง เรียกว่า การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง (Trade promotion)

4.3.3 การกระตุ้นพนักงานขาย เรียกว่า การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พนักงานขาย (Sales force promotion)

4.4 การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and public relations)
การให้ข่าวเป็นการเสนอความคิดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ไม่ต้องมีการจ่ายเงิน ส่วนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความพยายามที่มีการวางแผนโดยองค์การหนึ่ง เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์การให้เกิดขึ้นกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง การให้ข่าวเป็นกิจกรรมหนึ่งของการประชาสัมพันธ์

4.5 การตลาดทางตรง (Direct marketing หรือ Direct response marketing)

และการตลาดเชื่อมตรง (Online marketing) เป็นการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการตอบสนอง (Response) โดยตรง หรือหมายถึง วิธีการต่าง ๆ ที่นักการตลาดใช้ส่งเสริมผลิตภัณฑ์โดยตรงกับผู้ซื้อและทำให้เกิดการตอบสนองในทันที ประกอบด้วย

1.3.2 การขายทางโทรศัพท์

1.3.3 การขายโดยใช้จดหมายตรง

1.3.4 การขายโดยใช้แคตตาล็อก

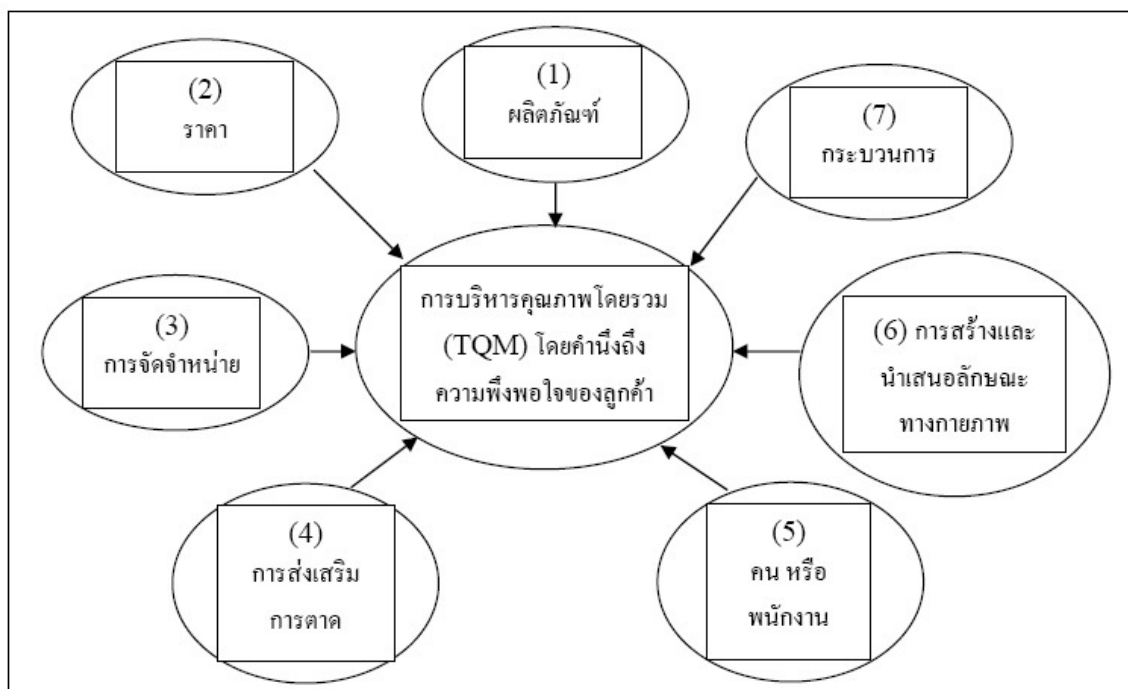
1.3.5 การขายทางโทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ ซึ่งจูงใจให้ลูกค้า

มีกิจกรรมการตอบสนอง เช่น ใช้คูปองแลกซื้อ

5. บุคคล (People) หรือพนักงาน (Employee) ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก(Selection) การฝึกอบรม (Training) การจูงใจ (Motivation) เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่ง พนักงานต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่ดี สามารถตอบสนองต่อลูกค้า มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ปัญหา และสามารถสร้างค่านิยมให้กับบริษัท

6. การสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management (TQM)) ตัวอย่าง โรงแรมต้องพัฒนาลักษณะทางกายภาพและรูปแบบการให้บริการ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า (Customer-Value Proposition) ไม่ว่าจะเป็นด้านความสะอาด ความรวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่นๆ

7. กระบวนการ (Process) เพื่อส่งมอบคุณภาพในการให้บริการกับลูกค้าได้รวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer Satisfaction)



ภาพประกอบ 2 การใช้เครื่องมือทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Marketing Tools for services)
ที่มา : ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคนอื่นๆ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่ หน้า. 337.

จากการศึกษาในครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาด้านกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ผู้วิจัยใช้โมเดลการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้า (Customer's satisfaction) ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) คน (People) หรือพนักงาน ลักษณะทางกายภาพของสถานที่ให้บริการ (Physical evidence and presentation) และกระบวนการ (Process) ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีส่วนสำคัญที่จะช่วยให้ทราบถึง ทักษะที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร โดยการนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบสอบถาม และอภิปรายผลจากการวิจัย

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ (2546: 90) ได้กล่าวว่า ความคาดหวังของลูกค้า (Consumer expectation) เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการหรือคาดหวังว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ ความคาดหวังเกิดจากประสบการณ์และความรู้ในอดีตของผู้ซื้อ เช่น จากเพื่อน จากนักการตลาด และจากข้อมูลคู่แข่ง เป็นต้น ถ้านักการตลาดนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เกินความเป็นจริง จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความคาดหวังในผลิตภัณฑ์นั้นสูงเกินจริง และเมื่อผู้บริโภคพบว่าการทำงานของผลิตภัณฑ์นั้นต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ก็จะเกิดความไม่พอใจ ดังนั้นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บริษัทประสบ

ความสำเร็จคือ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ตามผลประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ (การทำงานของผลิตภัณฑ์) ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ซื้อโดยยึดหลักการสร้างความพึงพอใจรวมสำหรับลูกค้า (Total customer satisfaction) ตัวอย่าง บริษัท Compaq มีการรับประกันการทำงานและอุปกรณ์ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นระยะเวลา 3 ปี สิ่งสำคัญประการหนึ่งคือ นักการตลาดจะต้องค้นหาและวัดความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาหรือแนวความคิดทางการตลาด (Marketing concept)

พาราสูรามาน (Parasuraman; Zeithaml; & Berry. 1988: 16) ได้กล่าวไว้ว่าความคาดหวังหมายถึงทัศนคติที่เกี่ยวกับความปรารถนาหรือความต้องการของผู้บริโภคที่พวกเขาคาดหวังว่าจะเกิดขึ้นในการบริการนั้นๆ ลูกค้าซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจง และลูกค้าประเมินผลของการซื้อโดยมีพื้นฐานจากสิ่งที่คาดหวังว่าจะได้รับ ความต้องการคือสิ่งที่ถูกฝังลึกอยู่ในจิตใต้สำนึกของมนุษย์ เป็นผลสืบเนื่องมาจากชีวิตความเป็นอยู่และสถานะภาพของแต่ละบุคคล เมื่อรู้สึกว่ามีความต้องการ พวกเขาจะมีแรงจูงใจที่จะทำให้ความต้องการได้รับการตอบสนอง จากการศึกษาพบว่ามีประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้บริโภคต่อสินค้าและบริการดังต่อไปนี้ (Lovelock. 1996: 123-125)

1. ความคาดหวังของลูกค้าต่อสินค้าและบริการจะมีความผันแปรในสถานการณ์ที่ต่างกัน เช่นความคาดหวังต่อการบริการให้คำปรึกษาจากบัญชีเกี่ยวกับการขอคืนภาษีจะแตกต่างจากความคาดหวังต่อการขอคำปรึกษาจากสัตวแพทย์ในการรักษาสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ความคาดหวังของลูกค้าต่อผู้ให้บริการแต่ละรายในอุตสาหกรรมเดียวกันยังมีความแตกต่างกัน เช่น ลูกค้าจะคาดหวังว่าจะไม่มีการบริการอาหารในเที่ยวบินระยะสั้นในประเทศ แต่ลูกค้าจะคาดหวังว่าจะต้องมีบริการอาหารในการบริการของเที่ยวบินระหว่างประเทศ เป็นต้น

2. ความคาดหวังของลูกค้าจะมีความผันแปรในกลุ่มประชากรที่ต่างกัน เช่น กลุ่มผู้ชายกับกลุ่มผู้หญิง กลุ่มคนหนุ่มสาวกับกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มพนักงานที่ทำงานในโรงงานกับกลุ่มพนักงานที่ทำงานในสำนักงาน เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบว่าความคาดหวังของผู้บริโภคยังแตกต่างกันในแต่ละประเทศ เช่น ผู้โดยสารรถไฟในประเทศ Greece อาจยอมรับได้หากรถไฟมาสายกว่าเวลาที่กำหนดหลายชั่วโมง แต่ใน Switzerland จะวัดเวลาที่รถไฟมาสายกว่าเวลาที่กำหนดเป็นวินาที

3. ความคาดหวังของลูกค้าต่อการบริการจะได้รับอิทธิพลจากประสบการณ์จากการรับบริการจากผู้ให้บริการรายต่าง ๆ ซึ่งแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือจากผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกันในกรณีที่ลูกค้าไม่เคยมีประสบการณ์ในการใช้บริการมาก่อน แต่ในกรณีที่ลูกค้าไม่เคยมีประสบการณ์ต่อการบริการที่มีความเกี่ยวข้องมาก่อน ลูกค้าจะเปรียบเทียบจากความคาดหวังก่อนซื้อ (Pre-purchase Expectations) ซึ่งจะเกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ เช่น การบอกปากต่อปาก การโฆษณา หรือการนำเสนอของพนักงานขาย

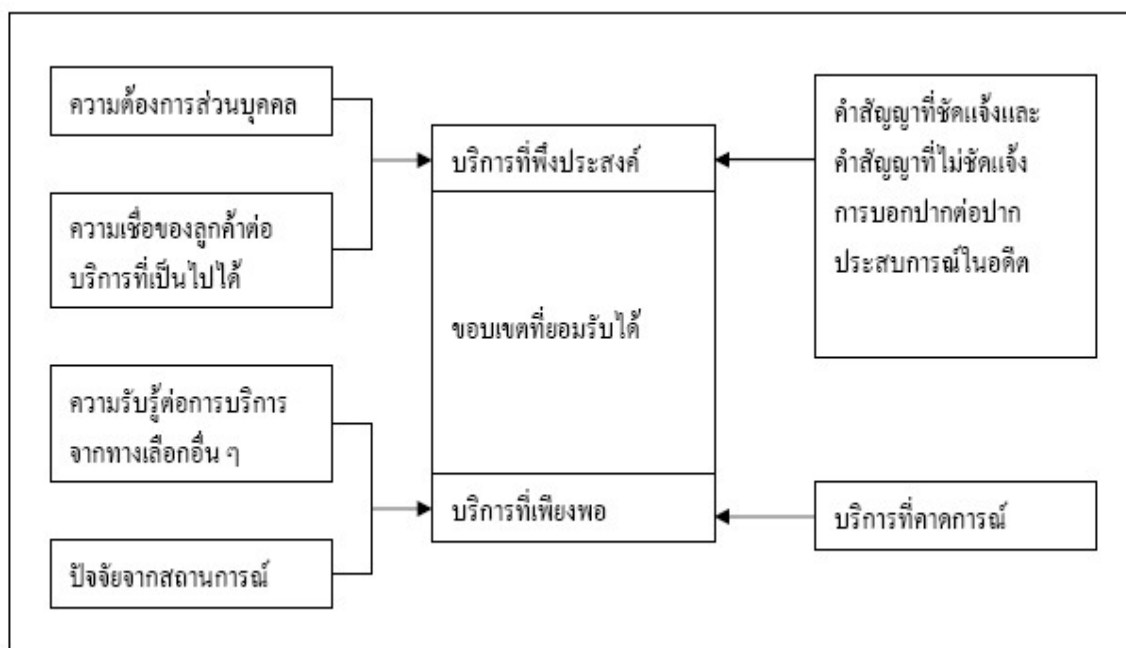
ชาบิน (ปาริชาติ หัตถะแสน. 2549 : 14; อ้างอิงจาก Sabin. 1994) ได้ให้ความหมายของความคาดหวังไว้ว่า พฤติกรรมของผู้ดำรงตำแหน่งใดก็ตาม มักจะแสดงออกโดยการอาศัยความ

นักคิดคาดคะเนว่า ผู้อื่นเป็นว่าดำรงตำแหน่งนั้นควรปฏิบัติเช่นไร เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ ส่วนมากผู้ดำรงตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่งมักจะสังเกตหน้าที่ของผู้ดำรงตำแหน่งอื่นแล้วก็จะหน้าที่ให้กับตำแหน่งของตนเอง ตามลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่ง การสังเกตและการคาดคะเนไม่ตรงกับผู้ดำรงตำแหน่งมักไม่สบายใจเวลาดำเนินการอย่างไรลงไปตรงกับการคาดคะเน ความไม่สบายใจเช่นนี้มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของผู้ดำรงตำแหน่งนั้นๆด้วย

สวรงค์ จันทรเฒ (2529: 54-55) ได้ให้ความหมายของความคาดหวังไว้ว่า ความคาดหวัง (Expectation) คือความเชื่อว่าสิ่งใดที่น่าจะเกิดขึ้นและสิ่งใดบ้างน่าจะไม่เกิดขึ้น ความคาดหวังจะเกิดขึ้นได้ถูกต้องหรือไม่ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของบุคคล เช่น บุคคลเคยมีประสบการณ์ที่คล้ายคลึงกันกับประสบการณ์ใหม่ก็อาจทำการคาดหวังได้ไม่พลาดเกินไป หรืออาจจะคาดหวังได้ถูกต้อง บุคคลที่ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อนในสิ่งใดมักจะไม่มี ความคาดหวังในสิ่งนั้นหรือหากมีการคาดหวังก็มักไม่เกิดขึ้นจริงตรงตามที่ได้คาดหวังไว้ความคาดหวังที่ไม่ประสบความสำเร็จช่วยให้บุคคลมีทัศนคติต่อตนเองไปในทางที่ดีขึ้น

องค์ประกอบของความคาดหวัง (The component of customer expectations)

ความคาดหวังของลูกค้าเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบพื้นฐานซึ่งแตกต่างกัน ได้แก่ บริการที่พึงประสงค์ (Desired service, บริการที่เพียงพอ (Adequate service) บริการที่คาดการณ์ (Predicted service), และขอบเขตที่ยอมรับได้ (Zone of Tolerance) ซึ่งอยู่ระหว่างบริการที่พึงประสงค์และบริการที่เพียงพอ (ปาริชาติ หัตตะแสน. 2549 : 13 ; อ้างอิงจาก Lovelock; Vandermerwe; & Lewis. 1996 : 123-125) ดังแสดงในภาพประกอบ 4



ภาพประกอบ 3 ระดับความคาดหวังต่อการบริการ 2 ระดับ

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคนอื่นๆ. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่* หน้า. 95.

บริการที่พึงประสงค์ (Desired service) คือ สิ่งที่ลูกค้าหวังว่าจะได้รับหรือปรารถนาที่จะได้รับ ระดับของความปรารถนาจะขึ้นอยู่กับความต้องการส่วนบุคคล และความเชื่อของลูกค้าเกี่ยวกับการบริการที่ผู้ให้บริการจะสามารถทำได้ เป็นบริการที่ลูกค้าคาดหวังว่าจะได้รับ อย่างไรก็ตามแม้ว่าลูกค้าต้องการที่จะได้รับการบริการที่ดีที่สุดตามอุดมคติของตน แต่ลูกค้าก็อาจไม่คาดหวังอย่างไร้เหตุผล เนื่องจากพวกเขาเข้าใจดีว่าบริษัทไม่สามารถให้บริการที่ดีที่สุดได้ตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้ลูกค้าจึงมีระดับความคาดหวังต่อการบริการอีกระดับหนึ่งคือ ระดับของการบริการที่เพียงพอ (Adequate service) ซึ่งหมายถึงระดับต่ำสุดของการบริการที่ลูกค้าจะยอมรับโดยไม่เกิดความรู้สึกไม่พอใจ ความคาดหวังระดับนี้ประกอบขึ้นจากปัจจัยความรู้ของผู้บริโภคต่อทางเลือกจากการบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ๆ และปัจจัยจากสถานการณ์ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้บริการในแต่ละครั้ง พบว่าในกรณีที่ลูกค้ามีทางเลือกในการรับบริการหลาย ๆ ทาง ความคาดหวังของลูกค้าต่อการบริการก็จะสูง ในขณะเดียวกันถ้าลูกค้าที่ไม่มีทางเลือก เช่น ในสถานการณ์ฉุกเฉินซึ่งผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ไม่สามารถบริการได้ ความคาดหวังของลูกค้าก็จะต่ำลง

ระดับบริการที่พึงประสงค์และระดับบริการที่พอเพียง จะได้รับอิทธิพลจากปัจจัย 3 ด้าน คือ จากคำสัญญาซึ่งผู้ให้บริการให้แก่ลูกค้าทั้งที่เป็นสัญญาที่ชัดเจนและคำสัญญาที่ไม่ชัดเจน จากการบอกปากต่อปากของลูกค้า และจากประสบการณ์ในอดีตของลูกค้าต่อการรับบริการ พบว่าลูกค้าจะมีความคาดหวังต่อการบริการที่พึงประสงค์ต่อผู้ให้บริการรายต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันแตกต่างกัน เช่น ในธุรกิจร้านอาหาร ลูกค้าจะคาดหวังต่อการบริการของภัตตาคารแตกต่างจากความ

คาดหวังต่อร้านพาสต์ฟู้ด สำหรับร้านพาสต์ฟู้ด ลูกค้าจะคาดหวังในเรื่องการได้รับอาหารถูกต้องตามที่สั่ง ความรวดเร็วในการทำอาหาร การเสิร์ฟในอุณหภูมิที่ถูกต้อง และสภาพแวดล้อมที่สะอาด แต่ลูกค้าจะคาดหวังมากกว่านั้นเมื่อได้รับการบริการจากภัตตาคาร เช่น ลูกค้าจะคาดหวังถึงบรรยากาศที่ดี พฤติกรรมในการบริการของพนักงาน วิธีในการเสิร์ฟอาหาร เป็นต้น

บริการที่คาดการณ์ (Predicted service) คือระดับของการบริการที่ลูกค้าคาดว่าจะได้รับจากผู้ให้บริการในขณะที่ลูกค้ากับผู้ให้บริการกำลังเผชิญหน้ากันในการบริการใดบริการหนึ่ง บริการที่คาดการณ์จะมีผลกระทบโดยตรงต่อการกำหนดระดับการบริการที่พึงประสงค์ (Adequate service) หากลูกค้าคาดการณ์ว่าจะได้รับการบริการที่ต่ำกว่าระดับความคาดหวังของการบริการที่พึงประสงค์ก็จะสูง หากระดับของการคาดการณ์ลดลงระดับของความคาดหวังต่อการบริการที่พึงประสงค์ก็จะลดลงตามไปด้วย เช่น การเข้าแถวยาว ๆ เพื่อรอซื้อบัตรชมภาพยนตร์ในวันธรรมดาเป็นเวลา 10 นาที เป็นการบริการที่ต่ำกว่าระดับบริการที่พึงประสงค์ เนื่องจากลูกค้าคาดการณ์ว่าวันธรรมดาจะมีคนมาชมภาพยนตร์ไม่มากนัก

เมื่อแบ่งแยกระดับบริการที่พึงประสงค์ ออกจากระดับบริการที่พอเพียง จะได้ขอบเขตที่ยอมรับได้ (Zone of Tolerance) ซึ่งอธิบายได้ว่า ระดับบริการที่เพียงพอคือระดับต่ำสุดของการบริการที่ลูกค้ายอมรับได้โดยไม่เกิดความไม่พอใจ หากต่ำกว่าระดับนี้ลูกค้าก็จะเกิดความสับสนและไม่พอใจการบริการ หากระดับของการบริการสูงกว่าระดับบริการที่เพียงพอก็จะทำให้ลูกค้ารู้สึกประหลาดใจและพึงพอใจ การบริการที่เหนือกว่าระดับบริการที่พึงประสงค์คือการที่ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจนั่นเอง

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้

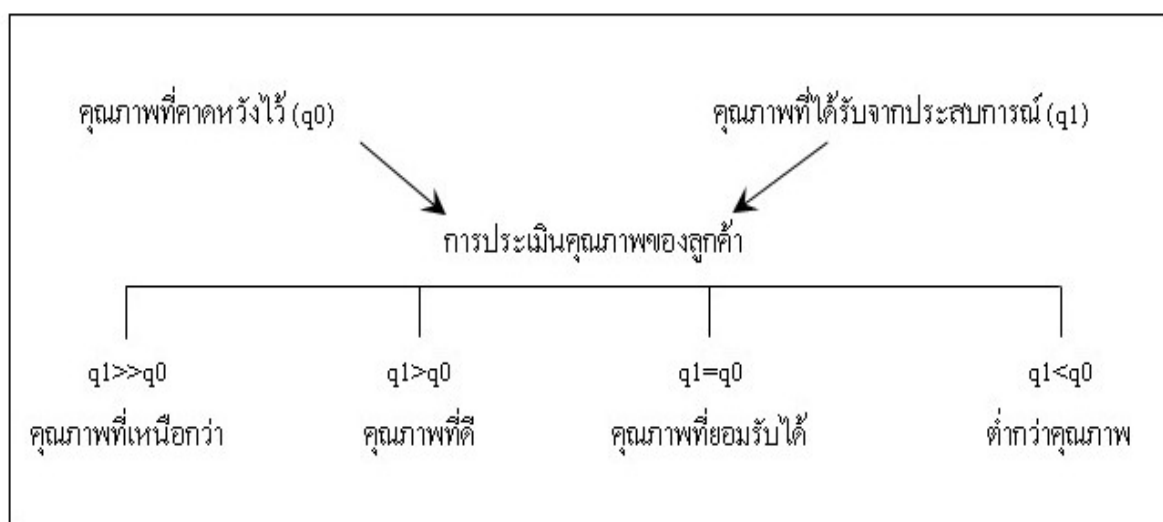
บุคคลแต่ละคนจะมีการรับรู้ที่แตกต่างกัน ซึ่งการศึกษาให้เข้าใจถึงธรรมชาติของการรับรู้จะช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถนำมาใช้ในการปรับพฤติกรรมในการทำงานของแต่ละบุคคล และกลุ่มให้เกิดความเหมาะสม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อเป้าหมายของการทำงานได้

แอนสัน และ แวนราซ (ปาริชาติ หัตถะแสน. 2549 : 22; อ้างอิงจาก Antioned; & Van Raaij. 1988) กล่าวว่า การรับรู้คุณภาพเกิดจากความคาดหวังของลูกค้า สินค้าหรือบริการจะมีคุณภาพสูงก็ต่อเมื่อ ความต้องการของลูกค้าตรงกับความคาดหวังที่ตั้งไว้ การรับรู้คุณภาพที่สูงต่อสินค้าหรือบริการลูกค้า จะทำการพิจารณาจากความเหมาะสมของการใช้งาน ความคงทน ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย ความไว้วางใจ ความถี่ในการเสียค่าและค่าบริการหรือสินค้าจะมีคุณภาพเมื่อลูกค้าได้ทำการเปรียบเทียบการรับรู้จริงกับความคาดหวังต่อสินค้าหรือบริการนั้น

มอริสัน (ปาริชาติ หัตถะแสน. 2549 : 22; อ้างอิงจาก Morison. 1996) ได้อ้างว่าลูกค้าได้ใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ การมองเห็น การได้ยิน การชิม การสัมผัส และการได้กลิ่นในการรับรู้ถึงการบริการและข้อมูลการส่งเสริมการขายหรือบริการของธุรกิจ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะไม่เป็นเพียงแรง

กระตุ้นต่อการซื้อหรือใช้บริการของลูกค้าเท่านั้น แต่จะเป็นการรับรู้ว่าการบริการต่าง ๆ นั้น จะสร้างความพอใจตามความปรารถนาและตามความต้องการของลูกค้าด้วย

สมิท และ ฮุสตัน (ปาริชาติ หัตตะแสน. 2549 : 23; อ้างอิงจาก Smith; & Huston. 1983) กล่าวว่า มีผลลัพธ์ที่เป็นไปได้ในการประเมินคุณภาพบริการของลูกค้าหลังจากที่มีการใช้บริการจากผู้ให้บริการ 4 ประการคือ ต่ำกว่าคุณภาพ คุณภาพที่ยอมรับได้ คุณภาพที่ดี และคุณภาพที่เหนือกว่า ดังภาพ



ภาพประกอบ 4 ทางเลือกการประเมินคุณภาพ

ที่มา: Smith; & Huston. (1983). *Script-Based Evaluation of Satisfaction with Service*.

จากภาพประกอบ 5 สามารถแปลผลทางเลือกการประเมินคุณภาพของลูกค้าออกมาได้ดังนี้

1. ต่ำกว่าคุณภาพ แสดงถึง การรับรู้คุณภาพจากประสบการณ์ของลูกค้าน้อยกว่าความคาดหวังไว้เป็นผลทำให้ลูกค้าเกิดความไม่พอใจในบริการที่ได้รับ
2. คุณภาพที่ยอมรับได้ แสดงถึง ลูกค้ารับรู้คุณภาพจากประสบการณ์ได้เท่ากับความคาดหวังไว้ ถ้าผู้รับบริการต้องการทำให้ลูกค้ามีความสุขกับการใช้บริการคุณภาพที่ระดับนี้อาจจะไม่เพียงพอ
3. คุณภาพที่ดี แสดงถึงลูกค้ารับรู้คุณภาพจากประสบการณ์สูงกว่าความคาดหวัง ซึ่งเป็นผลให้ลูกค้าสนใจที่ยังใช้บริการต่อไป และมากกว่านั้นยังก่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปากไปยังลูกค้ากลุ่มอื่น
4. คุณภาพที่เหนือกว่า แสดงถึงการรับรู้คุณภาพจากประสบการณ์เกินกว่าความต้องการจริงลูกค้า ซึ่งทำให้เกิดความประทับใจในการบริการและยินยอมที่จะจ่ายแพงในการใช้บริการ

องค์ประกอบของการรับรู้ของบุคคล

การรับรู้ของบุคคลมีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. สิ่งเร้าที่บุคคลจะรับรู้ หมายถึง สิ่งที่มากระตุ้นให้บุคคลแสดงปฏิกิริยาตอบสนองหรือแสดงพฤติกรรมแบ่งออกเป็น

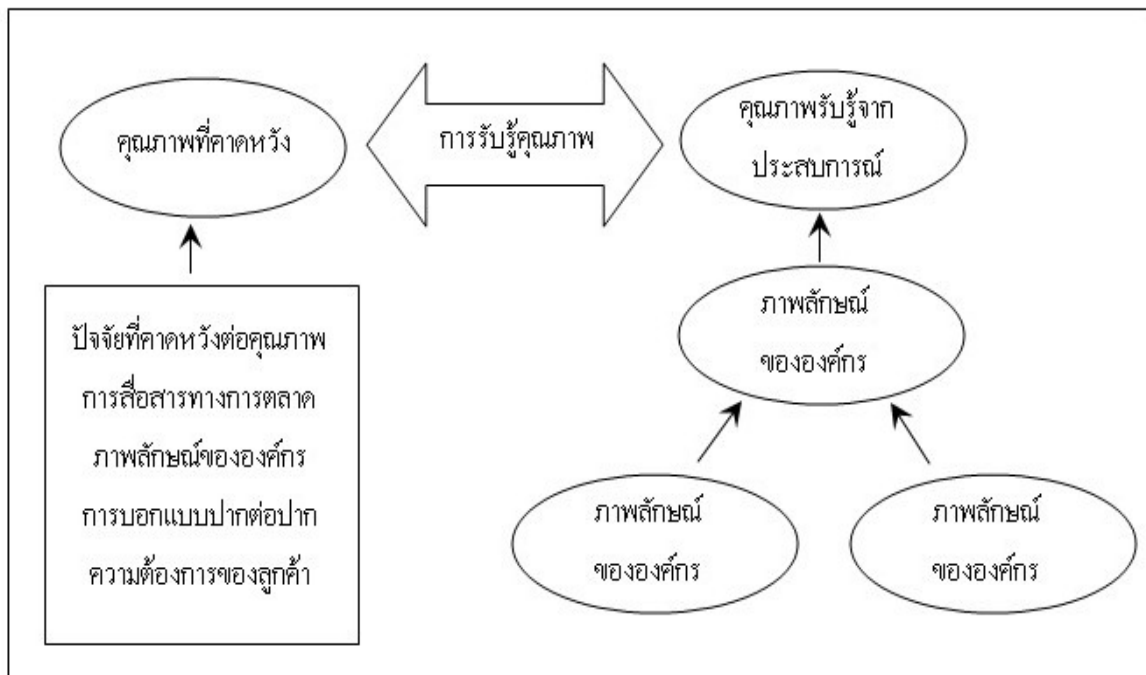
1.1 สิ่งเร้าภายใน (Internal Stimulus) เป็นสิ่งเร้าที่อยู่ภายในร่างกาย ได้แก่ ความต้องการ ความหิว ความกระหาย ความรู้สึก และ ความคิด เป็นต้น

1.2 สิ่งเร้าภายนอก (External Stimulus) เป็นสิ่งเร้าที่อยู่ภายนอกร่างกายในสภาวะแวดล้อมบุคคล ได้แก่ วัตถุสิ่งของต่างๆ คน พืช สัตว์ ตลอดจนความเชื่อ ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมในสังคม และเหตุการณ์ต่างๆ ดังนี้

1.2.1 อวัยวะสัมผัสและความรู้สึกสัมผัสของบุคคล คือ อวัยวะที่มีประสาทสัมผัส ได้แก่ หู ตา จมูก ลิ้น และกาย ถ้าส่วนใดส่วนหนึ่งบกพร่องหรือพิการก็ไม่สามารถรับสิ่งต่างๆ ได้

1.2.2 ลักษณะหรือสภาพของบุคคลขณะรับรู้ ที่สำคัญคือ ประสบการณ์เดิมและความเอาใจใส่ต่อสิ่งเร้าที่มากระทบประสาทสัมผัส อย่างไรก็ตามความเอาใจใส่ของบุคคลยังขึ้นอยู่กับความพร้อมของสภาพร่างกายของบุคคลในขณะนั้น และขึ้นอยู่กับลักษณะของสิ่งเร้าด้วย

กรอนรูส (ปารีชาติ หัตถะแสน. 2549 : 24 ; อ้างอิงจาก Gronroos. 1988) กล่าวว่า การรับรู้คุณภาพการบริการประกอบไปด้วย 2 ลักษณะ คือ ลักษณะทางด้านเทคนิคหรือผลที่ได้และลักษณะตามหน้าที่หรือความสัมพันธ์ของกระบวนการ ดังภาพประกอบที่ 4 โดยที่คุณภาพด้านเทคนิคเป็นการพิจารณาเกี่ยวกับ ผู้ให้บริการจะใช้เทคนิคอะไรที่จะทำให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เกิดความพอใจตามความต้องการพื้นฐานการรับรู้ คุณภาพที่ดีเกิดขึ้นเมื่อความคาดหวังของลูกค้าตรงกับการรับรู้ที่ได้จากประสบการณ์ที่ผ่านมาถ้าความคาดหวังของลูกค้าที่ตั้งไว้ตรงกับการรับรู้จริงในคุณภาพของสินค้าหรือบริการนั้นจะสูง โดยที่ความคาดหวังต่อคุณภาพจะได้รับอิทธิพลมาจาก การสื่อสารทางการตลาด การสื่อสารแบบปากต่อปาก ภาพลักษณ์ขององค์กร และความต้องการของลูกค้าเอง ส่วนลักษณะตามหน้าที่จะเป็นการพิจารณาจากผู้ให้บริการจะอย่างไรให้การบริการดีเท่ากับการรับรู้จากประสบการณ์ของลูกค้าที่ผ่านมา



ภาพประกอบ 5 การรับรู้คุณภาพโดยรวม

ที่มา : Gronroos. (1988). *Service Quality*. P 12

ความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อคุณภาพของหลักสูตรภาษาอังกฤษตลอดจนการบริการทางด้านการศึกษาด้านต่าง ๆ ในโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา โดยความรับรู้ของผู้บริโภคต่อคุณภาพการบริการเป็นมาจากขนาดและทิศทางของช่องว่างระหว่างความคาดหวังและการรับรู้ต่อการบริการ เมื่อความคาดหวังของผู้บริโภคต่อคุณภาพการบริการมีค่ามากกว่าการรับรู้จากบริการที่ได้รับจริง ($ES > PS$) ผู้บริโภคจะไม่พอใจการบริการที่ได้รับ และความไม่พอใจจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อความต่างของระดับความคาดหวัง และความรับรู้สูงขึ้นหากความคาดหวังของผู้บริโภคต่อคุณภาพการบริการมีค่าเท่ากับความรู้จากการบริการที่ได้รับจริง ($ES = PS$) ผู้บริโภคจะรู้สึกพอใจต่อการบริการ และหากความรู้จากการบริการที่ได้รับจริงมีค่ามากกว่าความคาดหวังของผู้บริโภคต่อการบริการ ($ES < PS$) ก็จะเป็นการบริการที่มีคุณภาพเหนือกว่าความพึงพอใจที่ผู้บริโภคคาดหวัง และผู้บริโภคจะรู้สึกพอใจเพิ่มมากขึ้นเมื่อความต่างของระดับความคาดหวัง และความรับรู้สูงขึ้น

ซึ่งในธุรกิจการบริการจะให้ความสำคัญและยึดถือความต้องการตามความคาดหวังของผู้ใช้บริการ เป็นบรรทัดฐานในการวางแผนและการดำเนินการผลิตสินค้าหรือบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง สร้างความพึงพอใจให้เกิดขึ้นแก่ผู้ใช้บริการ และช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม รวมทั้งเป็นแนวทางในการรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น

4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจ มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ความพึงพอใจ (Satisfaction) มีผู้ให้ความหมายในแต่ละทัศนะ ดังนี้

วิลาวรรณ คุณเจริญ (2544 : 13) ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติที่ดีที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

กิตติศักดิ์ มีฤทธิ์ (2545 : 19) ความพึงพอใจ หมายถึง สภาพความต้องการที่ได้รับการตอบสนองเกิดเป็นความรู้สึกที่ดี ที่ชอบ ประทับใจ ที่มีต่อสิ่งนั้น ๆ โดยเมื่อพอใจสิ่งใดแล้วก็จะแสดงออกทางพฤติกรรม โดยเข้าร่วมกับกิจกรรม อุทิศร่างกาย แรงใจ และสติปัญญาที่กระทำให้กิจกรรมนั้น

กองนโยบายและแผน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ (2543 : 15) ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ดีหรือความประทับใจที่มีต่อการกระทำของบุคคลหรือการทำงานนั้น ๆ

จารุศรี ศิริอังกาฐ (2545 : 8) ความพึงพอใจ เป็นองค์ประกอบด้านความรู้สึกของทัศนคติซึ่งไม่จำเป็นต้องแสดงหรืออธิบายเชิงเหตุผลเสมอไป หรือกล่าวได้ว่า ความพึงพอใจเป็นเพียงปฏิกิริยาด้านความรู้สึก (Reactionary Feeling) ต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่แสดงออกมา (Yield) ในลักษณะของผลลัพธ์สุดท้าย (Final Outcome) ของกระบวนการประเมิน (Evaluative Process) โดยบ่งบอกถึงทิศทางของผลการประเมิน (Direction of Evaluation Result) ว่าเป็นไปในลักษณะทิศทางบวก (Positive Direction) หรือทิศทางลบ (Negative Direction) หรือไม่มีปฏิกิริยา (Non Reaction) ต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นนั้นก็ได้

อุบลลักษณ์ ไชยชนะ (2543 : 36) ความพึงพอใจในการเรียน หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติที่เป็นไปตามความคาดหวัง ที่จะทำให้เกิดความสามารถในการเรียนรู้ได้ดียิ่งขึ้น

จากความหมายของคำว่า ความพึงพอใจในแง่มุมต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่าความพึงพอใจในการเรียน หมายถึง องค์ประกอบด้านความรู้สึกหรือทัศนคติที่เป็นไปในทางบวก อันเกิดจากความคาดหวังของผู้เรียน และมีผลสัมฤทธิ์ในการเรียน

ทฤษฎีความพึงพอใจ

สกินเนอร์ (อุปรัตน์ ไชยชนะ. 2543: 36; อ้างอิงจาก Skinner. 1971: 1-56, 96-120) การสร้างความพึงพอใจในการเรียน จงทำให้เด็กเกิดความเชื่อว่าเขาอยู่ในความควบคุมของตัวเอง แม้ว่าผู้ควบคุมที่แท้จริงคือครู ไม่มีวิธีการใดดีไปกว่าการให้เขาได้แสดงความรู้สึกว่าเขาดี อิศรเสรีภาพ ด้วยวิธีนี้คนจะมีกำลังด้วยตนเอง ครูควรปล่อยให้เด็กได้ทำเฉพาะสิ่งที่เขาอยากทำแต่เขาควรจะทำเฉพาะสิ่งที่ครูต้องการให้เขาทำเท่านั้น

วิโรจน์ สารัตนะ (2543 : 96) กล่าวว่า กระบวนการจูงใจเป็นสิ่งที่ทำได้ยากและสลับซับซ้อนเนื่องจากเหตุผลต่อไปนี้

- บุคคลแต่ละคนมีความแตกต่างกัน
- พฤติกรรมที่บุคคลแสดงออกมีหลากหลายวิธี แม้จะเป็นความต้องการอันเดียวกัน
- การกระทำของบุคคลไม่คงเส้นคงวา เปลี่ยนแปลงง่าย
- บุคคลมีปฏิกิริยาต่อความล้มเหลวในการตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน

มาสโลว์ (วิโรจน์ สารัตนะ. 2543: 99-101; อ้างอิงจาก Hellriegel; & Slocum. 1982; Staw. 1983; Dumham. 1984) จากทฤษฎีความต้องการเชื่อว่า ความต้องการของมนุษย์สามารถจัดลำดับชั้นได้ 5 ชั้น และเมื่อความต้องการใดได้รับการตอบสนองแล้วก็จะไม่สนใจอีก ซึ่งความต้องการ 5 ชั้นของมาสโลว์ ประกอบด้วย

1. ความต้องการทางกายภาพ
2. ความต้องการความปลอดภัยและความมั่นคง
3. ความเป็นเจ้าของความรัก และกิจกรรมทางสังคม
4. การยอมรับนับถือ
5. การบรรลุศักยภาพแห่งตน

มาสโลว์กล่าวว่า ความต้องการในแต่ละลำดับชั้น จะมีความคาบเกี่ยวกันอยู่ หรืออาจเกิดความต้องการหลายลำดับชั้นในเวลาเดียวกัน

เฮอส์เบิร์ก (วิโรจน์ สารัตนะ. 2543: 101-104; อ้างอิงจาก Hoy; et al. 2001; Ubben; et al. 2001; Owens. 2001; Lunenburg. 2000) ได้วิจัยและค้นพบสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

ปัจจัยคำจูนหรือปัจจัยธำรงรักษา คือ สิ่งที่ทำให้เกิดความไม่พึงพอใจเมื่อขาดหายไป ถึงแม้ว่าในขณะที่มีก็ไม่ทำให้เกิดความพึงพอใจเพิ่มขึ้น

ปัจจัยจูงใจ คือ สิ่งที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ แต่หากขาดหายไปจะทำให้ไม่มีความพึงพอใจ แต่ก็ไม่ถึงกับทำให้เกิดความไม่พึงพอใจ

ทฤษฎีของ Herzberg สามารถตีความได้ 5 แง่มุม คือ

1. ปัจจัยจูงใจทุกตัวต่างร่วมกันส่งผลต่อความพึงพอใจมากกว่าความไม่พึงพอใจ
2. ปัจจัยจูงใจทุกตัวร่วมกันส่งผลต่อความพึงพอใจมากกว่าความไม่พึงพอใจและปัจจัยคำจูนทุกตัวต่างร่วมกันส่งผลต่อความไม่พึงพอใจมากกว่าปัจจัยจูงใจทุกตัวรวมกัน
3. ปัจจัยจูงใจแต่ละตัวส่งผลต่อความพึงพอใจมากกว่าความไม่พึงพอใจ และในทางกลับกัน ปัจจัยคำจูนแต่ละตัวส่งผลต่อความไม่พึงพอใจมากกว่าความพึงพอใจ
4. ปัจจัยคำจูนแต่ละตัวส่งผลต่อความไม่พึงพอใจมากกว่าปัจจัยจูงใจตัวใด ๆ และในทางกลับกันปัจจัยจูงใจแต่ละตัวส่งผลต่อความพึงพอใจมากกว่าปัจจัยคำจูนตัวใด ๆ
5. ปัจจัยจูงใจเท่านั้นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และมีเฉพาะปัจจัยคำจูนเท่านั้นที่ส่งผลต่อความไม่พึงพอใจ

ปราณี รามสูต (2542: 12-14) กล่าวว่าธุรกิจไม่ควรตั้งเป้าหมายที่ความพึงพอใจของลูกค้าเพราะลูกค้าแต่ละคนคาดหวังว่าธุรกิจมีหน้าที่ที่จะต้องทำให้ลูกค้าเกิดความพอใจ หากความ

พอใจเกิดจากการที่สิ่งที่ลูกค้าคาดหวังได้รับการตอบสนองเท่านั้น ลูกค้าจะไม่ชักชวนหรือบอกต่อให้คนอื่นมาซื้อสินค้าที่ร้านนั้น ในทางตรงกันข้ามลูกค้าจะบอกต่อก็คือเมื่อเขามีความกระตือรือร้นและตื่นเต้นที่จะบอกต่อ และความกระตือรือร้นที่จะบอกต่อนั้นจะมาจากการที่เขาได้รับการบริการจากร้านนั้นเกินความคาดหวัง และสิ่งที่เกินความคาดหวังของลูกค้านี้เรียกว่าส่วนเพิ่มเติม (Augmentation) โดยปกติลูกค้าที่ได้รับความพึงพอใจจะทำการบอกต่อประสบการณ์ที่ดีของตนให้เพื่อนทราบ โดยเฉลี่ย 4 คน และอย่างน้อย 4 คนนั้นจะไปที่ร้านค้านั้น

ทฤษฎีความพึงพอใจ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ

1. ทฤษฎีความขัดแย้งทางความรู้ความคิด (Cognitive dissonance theory) เขียนโดย Mr.Festinger เมื่อปี ค.ศ. 1957 มีสมมติฐานว่า มนุษย์ต้องการความเป็นระเบียบและความสอดคล้อง (Order and consistency) มนุษย์จะเกิดความเครียดเมื่อมีความขัดแย้งในความเชื่อหรือพฤติกรรมต่าง ๆ และจะพยายามขจัดความเครียดที่เกิดขึ้นด้วยการพยายามลดความไม่สอดคล้องที่เกิดขึ้น ภาวะความขัดแย้งจะเกิดขึ้นเมื่อมีความไม่สอดคล้องกันในความเชื่อและพฤติกรรมที่เกิดขึ้น เช่น กรณีที่ผู้บริโภคจะเลือกสินค้าต่าง ๆ ที่มีอยู่ในท้องตลาด ซึ่งต้องเลือกระหว่างสินค้า ก และสินค้า ข ก็จำเป็นต้องยอมรับสิ่งที่ไม่ดีของสินค้าที่เลือก เนื่องจากไม่มีสินค้าใดสมบูรณ์แบบทุกประการ หรือความขัดแย้งทางความรู้ความคิดในตนเองและพยายามลดความรู้สึกที่ไม่ดีเหล่านั้น

2. ทฤษฎีความไม่ตรงกัน (The disconfirmation paradigm) กล่าวว่าการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าควรเป็นเรื่องที่ผู้บริโภคแต่ละบุคคลทำการเปรียบเทียบคุณลักษณะต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นอยู่จริง (Actual product performance) กับสิ่งที่คาดหวัง (Expectations) เป็นการใช้ความคาดหวังที่มีอยู่ก่อนการซื้อเป็นเกณฑ์ในการเปรียบเทียบกับสิ่งที่ได้รับ (Actual disconfirmation) ถ้าดีกว่าที่คาดไว้ผู้บริโภคจะพอใจ และถ้าด้อยกว่าที่คาดไว้ผู้บริโภคจะไม่พอใจจากการศึกษา (สุชีรา โรจนภักดีธรรม. 2548 : 44; อ้างอิงจาก Sautter. 1990; Swan; & Coombs. 1976) พบว่าแนวคิด 3 ประการที่มีความสัมพันธ์กัน ได้แก่ ความคาดหวัง คุณลักษณะด้านการใช้งาน และความพึงพอใจของลูกค้า โดยสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังจะอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีต ดังนั้นเมื่อผู้บริโภคมีประสบการณ์ต่างกันก็จะมีระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกัน

กล่าวโดยสรุปได้ว่า ผู้บริโภคไม่ได้ใช้ปัจจัยใดเพียงปัจจัยเดียว แต่ใช้หลายปัจจัยในการพิจารณาและคงไม่มีมาตรฐานใดที่สามารถวัดความพึงพอใจได้ในทุกสถานการณ์ และการที่ผู้บริโภคใช้หลายๆ ปัจจัยหลายๆ เกณฑ์ในการเปรียบเทียบและพิจารณาว่าพึงพอใจหรือไม่นั้น มักตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้และประสบการณ์ที่ผู้บริโภคมีเกี่ยวกับสินค้าและบริการในประเภทนั้นๆ และจากการที่ผู้บริโภคใช้หลายๆ มาตรฐานหลายๆ เกณฑ์ในการพิจารณาพร้อมๆ กัน จึงทำให้ยากต่อการควบคุมมาตรฐานหรือตัวแปรเหล่านั้นได้ครบถ้วนทุกประการ

5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภค (Consumer) หมายถึง ผู้ที่มีความต้องการซื้อ (Need) มีอำนาจซื้อ (Purchasing power) ทำให้เกิดพฤติกรรมการซื้อ (Purchasing behavior) และพฤติกรรมการใช้ (Using behavior)

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการได้รับและการได้ใช้บริการและสินค้า โดยรวมไปถึงกระบวนการตัดสินใจที่มีอยู่และมีส่วนร่วมในการกำหนดให้เกิดการกระทำดังกล่าว (Engel; Blackwell; & Miniard. 1968: 5)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคนอื่นๆ (2541: 124) พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึงพฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์ และการบริการซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของเขา (Schiffman; & Kanuk. 1994: 5) หรือ หมายถึงการศึกษาถึงพฤติกรรมการตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่มีการซื้อและการใช้สินค้าเดียวกัน นักการตลาดจำเป็นต้องศึกษาและวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยเหตุผลหลายประการ กล่าวคือ

1. พฤติกรรมของผู้บริโภคมีผลต่อกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจ

2. เพื่อให้สอดคล้องกับแนวความคิดของการตลาด (Marketing concept) ที่ว่าด้วยการทำให้ลูกค้าพึงพอใจ ด้วยเหตุนี้จึงต้องศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อจัดสิ่งกระตุ้นหรือกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้

จากความหมายดังกล่าว สรุปได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การแสดงออกถึงการกระทำของบุคคลโดยบุคคลหนึ่งในการที่จะให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและความจำเป็นของบุคคลนั้น โดยมีกระบวนการต่างๆ ในการตัดสินใจตั้งแต่การค้นหาคำซื้อ การใช้ การประเมินผลการใช้ผลิตภัณฑ์และการบริการ

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

ธงชัย สันติวงษ์ (2525: 17) กล่าวว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึง สาเหตุทั้งปวงที่มีอิทธิพลเหนือและทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งโดยการเข้าใจถึงสาเหตุต่างๆ ที่มีผลจงใจหรือกำกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคนี้เองที่จะทำให้ให้นักการตลาดสามารถตอบสนองผู้บริโภคได้สำเร็จผลด้วยการสามารถชักนำ และหว่านล้อมให้ลูกค้าซื้อสินค้าและมีความจงรักภักดีที่จะซื้อซ้ำครั้งต่อเนื่องเรื่อยไป

ดังนั้น การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค จึงเป็นเรื่องของการศึกษาการตัดสินใจของผู้บริโภคว่าเกิดจากปัจจัยอิทธิพลอะไรเป็นตัวกำหนด หรือที่เป็นตัวสาเหตุที่ทำให้มีการตัดสินใจซื้อ ดังกล่าว ตามความหมายข้างต้นนี้ พฤติกรรมในขณะที่ทำการซื้อ (ที่เราได้เห็นเป็นการกระทำโดยทั่วไปของลูกค้า) จึงเป็นเพียงขั้นตอนสุดท้ายหรือปลายเหตุ ของกระบวนการพิจารณาการตัดสินใจซื้อ และในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค หรือพฤติกรรมผู้บริโภคที่แท้จริง จะประกอบด้วย

อิทธิพลของปัจจัยต่างๆหลายประการ เช่น ความต้องการการเรียนรู้ ความนึกชอบพอ ทัศนคติ ความเข้าใจ จากกลุ่มทางสังคม ตลอดจนวัฒนธรรมปัจจัยต่างๆเหล่านี้ได้มีอยู่ในความนึกคิดและจิตใจของทุกคน ซึ่งต่างก็ได้มีการสร้างสมและขัดเกลาตามกระบวนการตามความนึกคิดและจิตวิทยาของตนเอง ตามสังคมและวัฒนธรรมแวดล้อมที่แตกต่างกัน จากอดีตถึงปัจจุบัน ซึ่งทำให้คุณลักษณะที่แท้จริงภายในของผู้บริโภคแตกต่างกันไปด้วย

ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคนอื่นๆ (2541: 1125-126) กล่าวว่า คำถามที่ใช้เพื่อการค้นหา ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย WHO?, WHAT?, WHY?, WHO?, WHEN?, WHERE? และ HOW? เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการหรือ 7Os ซึ่งประกอบด้วย OCCUPANTS, OBJECTS, OBJECTIVES, ORGANIZATIONS, OCCASION, OUTLETS และ OPERATIONS มีตารางในการใช้คำถาม 7 คำถามเพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภครวมทั้งการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับคำตอบเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค แสดงการประยุกต์ใช้ 7Os ของกลุ่มเป้าหมาย และคำถามที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมเพื่อการวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับคำถามทั้ง 7 คำถามซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 2 แสดงคำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำถาม (6Ws และ 1H)	คำถามที่ต้องการทราบ (7 Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?)	ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ทางด้าน - ประชากรศาสตร์ - ภูมิศาสตร์ จิตวิทยาหรือจิตวิเคราะห์ พฤติกรรมศาสตร์	กลยุทธ์การตลาด ประกอบด้วย กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมและสามารถตอบสนองความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายได้
2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?)	สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Objects) สิ่ง queผู้บริโภคต้องการจากผลิตภัณฑ์ก็คือ ต้องการคุณสมบัติหรือองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ (Product component) และความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง (Competitive differentiation)	กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย 1. ผลิตภัณฑ์หลัก 2. รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า รูปแบบการบริการ คุณภาพ ผลิตภัณฑ์ควบ 3. ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง 4. ศักยภาพผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างทางการแข่งขัน (Competitive differentiation) ประกอบด้วยความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ บริการ พนักงาน และภาพลักษณ์

ตาราง 2 (ต่อ)

คำถาม (6Ws และ 1H)	คำถามที่ต้องการทราบ (7 Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?)	วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objectives) ผู้บริโภคซื้อสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของเขาด้านร่างกายและด้านจิตวิทยา ซึ่งต้องศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อคือ 1. ปัจจัยภายในหรือปัจจัยทางจิตวิทยา 2. ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม 3. ปัจจัยเฉพาะบุคคล	กลยุทธ์ที่ใช้มากคือ 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product strategies) 2. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion strategies) ประกอบด้วยกลยุทธ์การโฆษณา การขายโดยใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การให้ข่าว การประชาสัมพันธ์ 3. กลยุทธ์ด้านราคา (Price strategies) 4. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution channel strategies)
4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who participates in the buying?)	บทบาทของกลุ่มต่างๆ (Organizations) มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย 1. ผู้ริเริ่ม 2. ผู้มีอิทธิพล 3. ผู้ตัดสินใจ 4. ผู้ซื้อ 5. ผู้ใช้	กลยุทธ์ที่ใช้มากคือ กลยุทธ์การโฆษณา และ (หรือ) กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Advertising and promotion strategies) โดยใช้กลุ่มผู้มีอิทธิพล
5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?)	โอกาสในการซื้อ (Occasions) เช่น ช่วงเดือนใดของปี หรือ ช่วงฤดูกาลใดของปี ช่วงวันใดของเดือน ช่วงเวลาใดของวัน โอกาสพิเศษหรือเทศกาลวันสำคัญต่างๆ	กลยุทธ์ที่ใช้มากคือ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion strategies) เช่น ทำการส่งเสริมการตลาดเมื่อใด จึงจะสอดคล้องกับโอกาสในการซื้อ

ตาราง 2 (ต่อ)

คำถาม (6Ws และ 1H)	คำถามที่ต้องการทราบ (7 Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy?)	ช่องทางหรือแหล่ง (Outlets) ที่ผู้บริโภคไปทำการซื้อ เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายของชำ บางลำพู พาหุรัด สยามแสควร์ ฯลฯ	กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution channel strategies) บริษัทนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด เป้าหมายโดยพิจารณาว่าจะผ่านคนกลางอย่างไร
7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?)	ขั้นตอนในการซื้อ (Operation) ประกอบด้วย 1. การรับรู้ปัญหา 2. การค้นหาข้อมูล 3. การประเมินผลทางเลือก 4. ตัดสินใจซื้อ 6. ความรู้สึกภายหลังการซื้อ	กลยุทธ์ที่ใช้มากคือ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion strategies) ประกอบด้วย การโฆษณา การขายโดยใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การให้ข่าว การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง เช่น พนักงานขายจะกำหนดวัตถุประสงค์ในการขายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจซื้อ

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคนอื่น ๆ. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. หน้า 126.

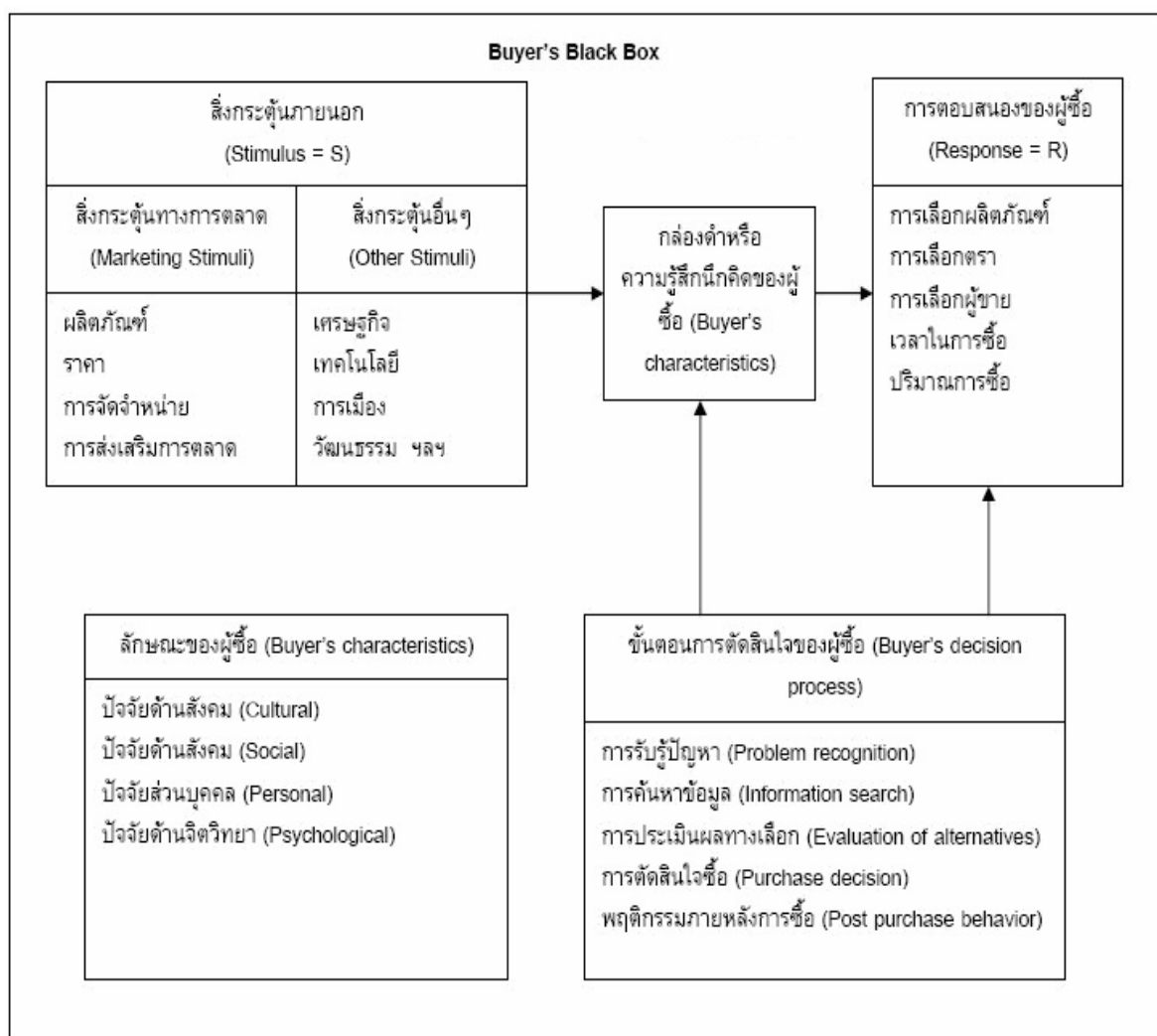
โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior mode)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541 : 128) กล่าวว่า เป็นการศึกษาของเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์โดยมีจุดเริ่มต้นจากการเกิดสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการสิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's black box) ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำซึ่งผู้ผลิต หรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ แล้วจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's response)

คอตเลอร์ (Kotler. 1997 : 175) กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของกระบวนการแสดงออกพฤติกรรมของผู้บริโภค เริ่มจากมีสิ่งกระตุ้นทางการตลาด และสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ผ่านเข้ามาสู่กระบวนการทางความรู้สึกนึกคิด (Black box) และก่อให้เกิดเป็นการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้น ๆ โดยสิ่งกระตุ้นทางการตลาดได้แก่ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และการส่งเสริมการตลาด ส่วนปัจจัยกระตุ้นอื่น ๆ ประกอบด้วย แรงผลักดันหรือเหตุการณ์สำคัญ ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง วัฒนธรรม

โดยปัจจัยกระตุ้นเหล่านี้จะผ่านเข้าสู่กล่องดำความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค ซึ่งนำไปสู่การตอบสนอง ได้แก่ การตัดสินใจซื้อ เลือกผลิตภัณฑ์ ผู้ขาย ตรายี่ห้อ เวลา จำนวน

กล่าวโดยสรุปคือ กระบวนการเกิดพฤติกรรมของผู้บริโภคเริ่มจากปัจจัยกระตุ้นภายนอก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และปัจจัยกระตุ้นอื่น ซึ่ง ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง วัฒนธรรม ผ่านเข้าสู่กล่องดำความรู้สึกนึกคิด (Buyer's black box) ซึ่งอยู่ภายในของผู้บริโภคซึ่งถูกหล่อหลอมจากปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม สังคม ส่วนบุคคล และจิตวิทยา จากนั้นจะนำปัจจัยกระตุ้นเหล่านั้นมาประเมิน และนำไปสู่การตอบสนองเป็นพฤติกรรม



ภาพประกอบ 6 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้อ (ผู้บริโภค) [Model of buyer (consumer) behavior] และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค (Factor influencing consumer's buying behavior)

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคนอื่นๆ. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. หน้า 198.

จากทฤษฎีดังกล่าวข้างต้น เพื่อศึกษาในเรื่องการค้าปลีกไฟฟ้ารายย่อยนั้น หากเราทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าวก็จะสามารถกระตุ้นผู้บริโภค ให้เกิดการซื้อโดยวิธีการบูรณาการโดยใช้โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งเป็นกระบวนการดังต่อไปนี้

1. สิ่งกระตุ้น เป็นตัวกระตุ้นให้ซื้อ หรือใช้ไฟฟ้า โดยใส่ปัจจัยนำเข้าซึ่งได้แก่ส่วนผสมทางการตลาดต่าง ๆ เพื่อเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ตามที่ลูกค้าคาดหวังโดยถ้าสามารถสนองความหวังส่วนนี้ได้ลูกค้าก็จะพอใจในสินค้าและบริการที่ได้รับ หากไม่สามารถทำได้ก็จะเกิดความไม่พอใจกับสิ่งที่คาดหวัง ดังนั้นถ้าหากสามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าได้ ลูกค้าก็จะเกิดความพอใจ และนำไปสู่การซื้อซ้ำ ในการใส่ปัจจัยนำเข้าสำหรับโครงการค้าปลีกไฟฟ้ารายย่อยนี้ สามารถทำได้ดังนี้

1.1 ผลิตภัณฑ์ หลังการแปรรูปทำให้มีคุณภาพมาตรฐานของกระแสไฟฟ้า ด้านแรงดันไฟฟ้าสม่ำเสมอ ไฟฟ้าไม่ดับบ่อย เมื่อเกิดไฟฟ้าขัดข้องส่งเจ้าหน้าที่มาแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว

1.2 ราคา หลังจากการแปรรูปกิจการไฟฟ้า ทำให้เกิดการแข่งขันทั้งในด้านการผลิตและการจำหน่ายก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ส่งผลให้ต้นทุนต่ำ ประกอบกับการเปิดให้มีการแข่งขันทำให้ผู้จัดจำหน่ายจำเป็นต้องแข่งขันในด้านราคา นับเป็นปัจจัยหนึ่งที่นักการตลาดนำมาเป็นปัจจัยในการกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ

1.3 การจัดจำหน่าย องค์กรธุรกิจเอกชนเข้ามาลงทุนการจัดจำหน่ายไฟฟ้านับเป็นตัวแปรหนึ่งที่นักการตลาดนำมาใช้เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อ เช่น การกระจายสำนักบริการให้มีมากขึ้น และเข้าถึงผู้บริโภคในทุกส่วนของประเทศ

1.4 การส่งเสริมการตลาด เนื่องจากหลังการแปรรูปจะเกิดการแข่งขันกันมากขึ้นผู้ค้าปลีกไฟฟ้าจำเป็นต้องหากกลยุทธ์เพื่อดึงดูดใจให้ผู้บริโภคหันมาเลือกใช้บริการของตนไม่ว่าจะเป็นรูปแบบ ลด แลก แจก แถม เพื่อให้ลูกค้ามาใช้บริการที่ผู้ค้าปลีกไฟฟ้าเสนอขาย

2. สิ่งกระตุ้นอื่น (Other stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคที่อยู่ภายนอกซึ่งไม่อาจควบคุมได้ และอาจจะเป็นได้ทั้งในทางที่จะส่งเสริม หรือเป็นอุปสรรคต่อการบริโภค ได้แก่ สิ่งกระตุ้นด้านต่าง ๆ ดังนี้

2.1 เศรษฐกิจ เช่น ในสภาวะที่เศรษฐกิจดีจะทำให้ผู้บริโภคมีการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น

2.2 เทคโนโลยี ในกรณีที่เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้า เช่น ไฟฟ้าพลังน้ำ ถ่านหิน พลังงานนิวเคลียร์

2.3 กฎหมาย เช่น กฎหมายเปิดให้เอกชนหลายรายเข้ามาลงทุนในการจำหน่ายไฟฟ้า ซึ่งก่อให้เกิดการแข่งขัน และจะส่งผลต่อปัจจัยทางการตลาดต่าง ๆ ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น

2.4 วัฒนธรรม เช่น ช่วงเทศกาลต่าง ๆ ที่มีการเฉลิมฉลองจะมีการใช้ไฟฟ้ามากกว่าปกติ

2.5 ฤดูกาล โดยฤดูร้อนจะมีการใช้ไฟฟ้ามากกว่าปกติในประเทศไทย

3. กล่องดำ หรือความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค ความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคเปรียบเสมือนกล่องดำ (Black box) ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถทราบได้ จึงต้องพยายามค้นหาความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ซึ่งได้แก่ปัจจัยต่อไปนี้

3.1 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม เป็นเครื่องผูกพันบุคคลในกลุ่มไว้ด้วยกัน วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่กำหนดความต้องการพื้นฐาน และพฤติกรรมของบุคคลจะเรียนรู้เรื่องค่านิยม ทศนคติ ความชอบ การรับรู้ และมีพฤติกรรมอย่างไรนั้นจะต้องผ่านกระบวนการทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว และสถาบันต่าง ๆ ในสังคม คนที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด จะมีพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าที่แตกต่างกัน

3.2 ปัจจัยทางสังคม เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม ลักษณะทางสังคมจะประกอบไปด้วยกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาท และสถานะ เนื่องจากบุคคลต้องการให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม เช่น ครอบครัวที่ประหยัดไฟฟ้าจะมีผลให้สมาชิกในครอบครัวมีนิสัยประหยัดไฟฟ้าด้วย

3.3 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา พฤติกรรมของบุคคลจะได้รับอิทธิพลมาจากกระบวนการทางจิตวิทยา 5 อย่างคือ การสนใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อ ทศนคติ

4. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Buyer decision process) ประกอบด้วยขั้นตอน คือ การตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมหลังการซื้อกระบวนการนี้จะยากง่าย ใช้เวลามากหรือน้อยขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ คุณภาพ ราคา การส่งเสริม การจำหน่าย ตลอดจนตัวผู้ตัดสินใจบริโภคเอง บางครั้งการซื้อไม่ได้ดำเนินไปจนสิ้นสุดกระบวนการ เพราะผู้บริโภคอาจเปลี่ยนใจหรือมีอุปสรรค ในขั้นตอนนี้ผู้บริโภคจะเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจซื้อโดยจะเปรียบเทียบระหว่างสิ่งกระตุ้นทางการตลาดต่าง ๆ เช่น มาตรฐานในเรื่องกระแสไฟฟ้า (กระแสไฟฟ้าตก เกิน ไฟฟ้าดับ) หรือมาตรฐานบริการขอใช้ไฟฟ้า ราคา การส่งเสริมการขาย และช่องทางการจัดจำหน่าย

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ลักษณะการตัดสินใจซื้อ (Decision) หมายถึง การเลือกกิจกรรมจากสองทางเลือกขึ้นไป (Schiffman; & Kanuk. 1994: 555) เมื่อบุคคลมีทางเลือกในการตัดสินใจซื้อระหว่างสองตราสินค้าขึ้นไป ซึ่งโดยทั่วไปผู้บริโภคมีทัศนคติในการตัดสินใจซื้ออยู่ 4 ประการ (Four views of consumer decision making) ซึ่งมีการพิจารณาถึงทัศนคติที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาเหตุและวิธีการซึ่งบุคคลตัดสินใจซื้อ ซึ่งเรียกว่า โมเดลของบุคคล (Model of man) ซึ่งเป็นโมเดลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งอาจกล่าวรายละเอียดได้ตามลำดับคือ

1. บุคคลที่ตัดสินใจซื้อโดยถือเกณฑ์เศรษฐกิจ (Economic man, Economic man theory) ทฤษฎีนี้สมมติว่าผู้บริโภคใช้หลักเหตุผลในการประเมิน จัดลำดับทางเลือกแต่ละผลิตภัณฑ์ และเลือกทางเลือกซึ่งให้มูลค่าสูงสุด (Schiffman; & Kanuk. 1994: 660) โมเดลนี้ได้วิเคราะห์โดยผู้วิจัยผู้บริโภคด้วยจำนวนที่มากพอโดยยึดหลักที่ว่าผู้บริโภคจะคำนึงถึงทางเลือกผลิตภัณฑ์ สามารถที่จะ

จัดลำดับแต่ละทางเลือกในรูปของประโยชน์ เรื่อง ข้อดี และข้อเสีย เพื่อที่จะหาทางเลือกที่ดีที่สุด ทฤษฎีนี้ตามหลักของนักวิทยาศาสตร์สังคมพบว่าไม่เป็นจริงด้วยเหตุผลต่อไปนี้

1.1 บุคคลมีข้อจำกัดด้านทักษะ อุปนิสัย และการกระทำที่สะท้อนจากประสาทสัมผัส

1.2 บุคคลมีข้อจำกัดด้านมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และจุดมุ่งหมายที่มีอยู่

1.3 บุคคลมีข้อจำกัดด้านความรู้

ผู้บริโภคอยู่ในตลาดที่ไม่สมบูรณ์ซึ่งไม่สามารถตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผล เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างราคาและคุณภาพ (Price and quality relationship) อรรถประโยชน์หน่วยสุดท้าย (Marginal utility) และเส้นแสดงความพอใจเท่าเดิม (Indifferent curve) โดยแท้จริงแล้ว ผู้บริโภคไม่เต็มใจที่จะมีกิจกรรมการตัดสินใจซื้อในวงกว้างและยังคงยึดหลักความพึงพอใจ ด้วยเหตุผลนี้โมเดลเศรษฐกิจจึงสะท้อนถึงความเป็นอุดมคติมากเกินไป

2. บุคคลที่ตัดสินใจซื้อโดยคล้อยตามบุคคลอื่น (Passive man หรือ Passive man Theory) ซึ่งทฤษฎีดังกล่าวหมายถึงทฤษฎีมนุษย์ที่แสดงว่าผู้บริโภคเป็นผู้ยอมจำนนต่อการใช้ความพยายามทางการตลาดของนักการตลาด (Schiffman; & Kanuk. 1994: 664) ทฤษฎีนี้ตรงกันข้ามกับทฤษฎีแรก โดยมองว่าผู้บริโภคมีการรับรู้จากสิ่งกระตุ้นและเป็นผู้ซื้อที่ไม่มีเหตุผล พร้อมทั้งจะยอมรับเครื่องมือของนักการตลาด ดังนั้นผู้บริโภคจึงยอมจำนนต่อพนักงานขายมืออาชีพซึ่งมีการฝึกอบรมด้านการขายในการพัฒนากระบวนการขาย โดยมีขั้นตอนที่สำคัญคือ

2.1 พนักงานขายต้องทำให้ลูกค้าเกิดความตั้งใจ (Attention)

2.2 จากความตั้งใจจะพัฒนาให้ลูกค้าเกิดความสนใจ (Interest)

2.3 ความสนใจจะนำไปสู่ความต้องการ (Desire)

2.4 จากการจัดข้อโต้แย้งในจิตใจของกลุ่มเป้าหมาย (Action) จะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ จะเห็นว่าขั้นตอนการขายจะมีวัตถุประสงค์ให้เกิด AIDA โมเดลคือเกิดความตั้งใจ (Attention) ความสนใจ (Interest) ความต้องการ (Desire) และเกิดการกระทำ (Action)

โดยข้อจำกัดของโมเดลนี้คือข้อผิดพลาดที่สมมติว่าผู้บริโภคมีบทบาทเท่ากัน บทบาทในสถานการณ์การซื้อโดยการค้นหาทางเลือกผลิตภัณฑ์และการเลือกผลิตภัณฑ์ที่ทำให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดซึ่งจำเป็นจะต้องศึกษาถึงการจูงใจ (Motivation) การรับรู้การเลือกสรร (Selective perception) การเรียนรู้ (Learning) ทศนคติ (Attitude) การติดต่อสื่อสาร (Communication) และผู้นำความคิด (Opinion leadership) ทั้งหมดนี้จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ดังนั้นโมเดลนี้จึงถูกต่อต้านว่าไม่เป็นความจริง

3. บุคคลที่ตัดสินใจซื้อด้วยความเข้าใจ (Cognitive man) โมเดลนี้กล่าวถึงโมเดลความเป็นมนุษย์ซึ่งระบุว่าผู้บริโภคเป็นผู้ค้นหาข้อมูลที่เหมาะสมซึ่งสามารถทำให้เกิดการตัดสินใจซื้ออย่างเหมาะสม (Schiffman; & Kanuk. 1994: 658) ในโมเดลนี้จึงมองว่าผู้บริโภคเป็นผู้แก้ปัญหา (Problem solver) โดยผู้บริโภคจะค้นหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเอง โมเดลนี้จะเป็นกระบวนการซื้อ ผู้บริโภคค้นหาและประเมินข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตรา

สินค้าและช่องทางของร้านค้าปลีก โมเดลนี้อาจถือว่าเป็นระบบกระบวนการข้อมูลของผู้บริโภค (Consumer's information processing system) ซึ่งอาจหมายถึงรูปแบบการเรียนรู้ของมนุษย์จากกระบวนการข้อมูลซึ่งมุ่งที่วิธีการเก็บในความทรงจำและวิธีการนำกลับมาใช้ กระบวนการนี้จะนำไปสู่การกำหนดความพึงพอใจและการตั้งใจซื้อในที่สุด ผู้บริโภคอาจใช้กลยุทธ์กำหนดความพึงพอใจซึ่งใช้เป็นอีกเกณฑ์หนึ่งโดยอาศัยบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น เพื่อน ครอบครัว พนักงานขาย ฯลฯ เหล่านี้จะช่วยสร้างความพึงพอใจให้ผู้บริโภค

โมเดลความเข้าใจหรือโมเดลการแก้ปัญหาอธิบายว่าผู้บริโภคอยู่ระหว่าง 2 ทางเลือกคือการตัดสินใจซื้อโดยหลักเหตุผลและการตัดสินใจซื้อโดยคล้อยตามบุคคลอื่น ผู้บริโภคไม่มีความรู้เพียงพอ ไม่สามารถตัดสินใจที่สมบูรณ์และพยายามที่จะตัดสินใจเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ

โมเดลความเข้าใจนี้จะเหมาะสำหรับผู้บริโภคที่มีการศึกษาดีและผู้บริโภคที่ค้นหาข้อมูลโดยถือเกณฑ์ในการตัดสินใจการบริโภค การอภิปรายลักษณะเฉพาะอย่างในการตัดสินใจซื้อในหนังสือเล่มนี้ทั้งหมดจะยึดหลักโมเดลการแก้ปัญหา (Problem solving model) หรือโมเดลความเข้าใจ (Cognitive model)

4. บุคคลที่ตัดสินใจซื้อด้วยอารมณ์ (Emotional man) โมเดลซึ่งเสนอว่าผู้บริโภคทำการตัดสินใจโดยอาศัยเกณฑ์ดุลพินิจของผู้บริโภคหรือความรู้สึกส่วนตัว เช่น ความรัก ความภาคภูมิใจ ความกลัว ความรู้สึก การยกย่องมากกว่าการประเมินข้อมูลที่ได้มาจริง (Schiffman; & Kanuk. 1994: 660) การยึดถือความรู้สึกหรืออารมณ์ของผู้บริโภค เช่น ความสนุก ความกลัว ความรัก ความหวัง ความมีเสน่ห์ทางเพศ ซึ่งเป็นความต้องการทางอารมณ์ของผู้บริโภค

เมื่อผู้บริโภคเกิดการตัดสินใจซื้อโดยอาศัยอารมณ์จะมีการค้นหาข้อมูลก่อนการซื้อน้อย ซึ่งเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อในกรณีนี้เป็นความต้องการด้านจิตวิทยา ซึ่งตัวอย่างผู้บริโภคจำนวนมากซื้อเสื้อผ้ายี่ห้อดังเพราะว่าผู้บริโภครู้สึกว่าการให้ตนเองดูดีขึ้น และตราสินค้าทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกที่ดีขึ้น ในกรณีนี้นักการตลาดจะให้ความสำคัญในการโฆษณา โดยมุ่งที่อารมณ์หรือความรู้สึก (Emotional or feeling oriented advertising)

คำที่มีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า Emotion คือ Mood Mood หมายถึง สภาพความรู้สึกหรือสภาพของจิตใจที่ตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใดอย่างหนึ่ง Mood จะเกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคเข้าไปเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น การโฆษณา สิ่งแวดล้อมในร้านค้า การส่งเสริมการขาย Mood เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการตัดสินใจซื้อเช่นกันเพราะมีผลกระทบเมื่อมีผู้บริโภคเลือกซื้อ สถานที่ที่ซื้อไม่ว่าจะเป็นการซื้อคนเดียว หรือซื้อกับเพื่อนจะเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมในร้านค้า เช่น ภาพลักษณ์หรือบรรยากาศในร้านค้า เสียงดนตรี การจัดแสดงสินค้า ฯลฯ ดังนั้นห้างสรรพสินค้าต้องพยายามสร้างให้ผู้บริโภคเกิด Mood ในการเลือก โดยทั่วไปขณะที่บุคคลมีอารมณ์ดี (Positive Mood) จะต้องการข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มากกว่าขณะอารมณ์เสีย ดังนั้นนักการตลาดจึงจำเป็นต้องสร้างให้ผู้บริโภคเกิดอารมณ์ดี ซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการซื้อซ้ำ

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543: 173) การประเมินการตัดสินใจและผลที่ตามมาในรูปของการร้องทุกข์จะกระทบกระเทือนต่อการจงใจให้มีการซื้อซ้ำ ถ้าการคาดคะเนการซื้อเกิดขึ้นในอนาคต ก็จะมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าที่ให้ความพอใจซ้ำอีก เหตุที่เป็นดังนี้เนื่องจากประสบการณ์ครั้งนี้ได้รับรางวัล (Rewarding) และมีการเสริมแรง (Reinforcing) เกิดขึ้น ความไม่พอใจในการซื้ออาจตามด้วยการซื้อซ้ำ เหตุผลก็คือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ในการทำการเสาะแสวงหาใหม่และการประเมินค่าใหม่น้อยกว่าต้นทุนที่คาดว่าจะต้องเสียในการก่อกิจกรรมดังกล่าว

อย่างไรก็ดีความน่าจะเป็นไปได้ของผลแห่งความไม่พอใจก็คือ การหยุดใช้ตราหรือผลิตภัณฑ์นั้น บ่อยครั้งที่มีการเรียกพฤติกรรมกรรมการซื้อซ้ำว่าเป็นการซื้อสัตย์ต่อตราสินค้า ซึ่งอันที่จริงการซื้อสัตย์ต่อตราหรือเป็นพันธะทางจิตวิทยา (Psychological Commitment) ต่อตราหรือ แต่การซื้อซ้ำเป็นการซื้ออีกบ่อยๆ ในตราเดิม เราอาจให้ความหมายแก่การซื้อสัตย์ต่อตราหรือดังต่อไปนี้

การศึกษาทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคนี้ ทำให้มองเห็นถึงเหตุและผลที่เกิดขึ้นจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลให้เกิดพฤติกรรมต่างๆ อันเป็นผลลัพธ์จากความพึงพอใจจากการใช้บริการและเกิดการกลับมาใช้บริการซ้ำ ผู้วิจัยได้นำมาเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยวางหัวข้อแบบสอบถาม รวมทั้งใช้ในการอภิปรายผลที่ได้จากการสำรวจต่อไป

6. ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา

โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ตั้งอยู่เลขที่ 19/3 หมู่ 15 ถนนพุทธมณฑลสาย 1 แขวงบางพรหม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10170 โทรศัพท์ 0-2448-6950 , 0-2448-6412 โทรสาร. 0-2418-5057 เนื้อที่โรงเรียนจำนวน 6 ไร่ 3 งาน 89 ตารางวา โดยที่ดินทั้งหมดนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของนางลัดดา อ่ำสอาด รวมทั้งสิ้น 15 โฉนด ได้เริ่มก่อสร้างเมื่อต้นปี พ.ศ. 2536 เป็นอาคารตึก 4 ชั้น จำนวน 1 หลัง 21 ห้องเรียน จุนักเรียนได้ทั้งหมดจำนวน 845 คน และได้รับอนุญาตให้จัดตั้งเป็นโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2537

โดยความคิดริเริ่มของคุณแม่บุญช่วย อยู่เย็น ที่ต้องการจะให้มีความพร้อมสถานที่พักผ่อนออกกำลังกาย เพื่อให้เยาวชนและเด็กในชุมชนมีโรงเรียนใกล้บ้าน มีนางลัดดา อ่ำสอาด เป็นผู้รับใบอนุญาตและผู้จัดการ มีนางสาววรรณ สุชีประเสริฐ เป็นครูใหญ่

เปิดทำการสอนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาลถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 แต่ในปีแรก พ.ศ. 2537 ได้เปิดชั้นอนุบาลถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 มีนักเรียนจำนวน 330 คน ครู 12 คน ปีต่อมาจึงได้เปิดชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 และปีที่ 6 ตามลำดับ

- ปีการศึกษา 2543 ได้สร้างอาคารตึก 3 ชั้น 1 หลัง และได้รับอนุญาตใช้อาคารเลขที่ 134/2544

- ปีการศึกษา 2544 ได้สร้างอาคารตึก 3 ชั้น ขึ้นอีก 1 หลัง และได้รับอนุญาตให้แบบแปลนเลขที่ กส 100/2545

- ปีการศึกษา 2544 ทางโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาได้เปิดโครงการการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อการสอนในระดับชั้นอนุบาลถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 1

- ปีการศึกษา 2545 ทางโรงเรียนได้เปิดโครงการการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อการสอนเพิ่มจนถึงประถมศึกษาปีที่ 6

- จำนวนนักเรียนระดับอนุบาล และประถมศึกษา มีจำนวน 1,030 คน นักเรียนโครงการ English Program ระดับอนุบาลถึงประถมศึกษาปีที่ 6 มีจำนวน 290 คน รวม 1,320 คน จำนวนครู 82 คน ความจุนักเรียนทั้งโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตคือ 1,573 คน

ข้อมูลเกี่ยวกับนักเรียน

โรงเรียนอยู่เย็นวิทยาเป็นโรงเรียนที่เปิดทำการสอนตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษาถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ทั้งแผนกสามัญและ English Program

จำนวนนักเรียนแผนกสามัญ

ปีการศึกษา 2547	มีนักเรียนจำนวน	1,104 คน
ปีการศึกษา 2548	มีนักเรียนจำนวน	1,030 คน
ปีการศึกษา 2549	มีนักเรียนจำนวน	979 คน

จำนวนนักเรียนแผนก English Program

ปีการศึกษา 2547	มีนักเรียนจำนวน	95 คน
ปีการศึกษา 2548	มีนักเรียนจำนวน	290 คน
ปีการศึกษา 2549	มีนักเรียนจำนวน	354 คน (แบ่งเป็นระดับชั้น

อนุบาลจำนวน 136 คน และระดับชั้นประถมศึกษาจำนวน 218 คน)

สรุปจำนวนนักเรียนทั้งหมด

ปีการศึกษา 2547	มีนักเรียนจำนวน	1,199 คน
ปีการศึกษา 2548	มีนักเรียนจำนวน	1,320 คน
ปีการศึกษา 2549	มีนักเรียนจำนวน	1,333 คน

ข้อมูลเกี่ยวกับครู

จำนวนบุคลากรครูและจำนวนบุคลากรสนับสนุน

โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา มีครูจำนวน 75 คน เป็นครูชาย 6 คน ครูหญิง 69 คน ครูส่วนใหญ่จบการศึกษาด้านการสอนและจบปริญญาตรี ครูที่มีวุฒิปริญญาหรือต่ำกว่าได้มีการเพิ่มพูนความรู้ของตนโดยการเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อที่จะนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากร

โรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีเนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 89 ตารางวา มีอาคารเรียนและอาคารปฏิบัติการ ดังนี้

1. อาคารอยู่เย็น เป็นอาคาร 4 ชั้น ประกอบด้วยห้องเรียน 23 ห้อง ห้องอื่น ๆ อาทิ ห้องสมุด ห้องวิชาการ ห้องพยาบาล ห้องดนตรีสากล ห้องนาฏศิลป์ ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องศิลปะ ห้อง खेल ห้องฟักครู ห้องศูนย์สื่อภาษาอังกฤษ ภาษาไทย
2. อาคารอัสอาด เป็นอาคาร 3 ชั้น ประกอบด้วย ห้องเรียน 9 ห้อง ห้องอื่น ๆ อาทิ ห้อง self study ห้อง खेल ห้องเทควันโด ห้องวิทยาศาสตร์
3. อาคารนิมมวล เป็นอาคาร 3 ชั้น ประกอบด้วย ห้องเรียน 10 ห้อง ห้องอื่น ๆ อาทิ ห้อง self study ห้องฟักครู ห้องธุรการ-การเงิน ห้องนาฏศิลป์
4. โรงอาหาร เป็นสถานที่ใช้ประกอบอาหารและจำหน่ายอาหารสำหรับนักเรียน
5. หน้าอาคารอยู่เย็น เป็นสนามฟุตบอลและสนามบาสเกตบอล เพื่อให้นักเรียนได้ฝึกกีฬาออกกำลังกาย
6. อาคารสโมสร เป็นอาคาร 3 ชั้น ประกอบด้วย ห้องประชุมและสรวายน้ำ ประกอบด้วยสระเล็ก และสระใหญ่

2. สภาพการดำเนินงานของสถานศึกษา

2.1 วิสัยทัศน์ ปรัชญา และเป้าหมายของโรงเรียน

ปรัชญาโรงเรียน

ส่งเสริมวิชา พัฒนาสร้างสรรค์ มุ่งมั่นคุณธรรม

วิสัยทัศน์ (VISION)

โรงเรียนอยู่เย็นวิทยามุ่งผลิตนักเรียนให้เป็นผู้มีความพร้อมและมีพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา สามารถคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น มีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ มีความสามารถด้านกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

เป้าหมาย (GOAL)

1. นักเรียนทุกคนมีพื้นฐานทางการคิดคำนวณ รู้จักคิดและใช้เหตุผลอย่างเป็นระบบและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
2. นักเรียนมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษตามศักยภาพสูงสุดของแต่ละบุคคล
3. นักเรียนทุกคนมีความมั่นใจในตนเอง มีบุคลิกภาพที่ดีตามแนววัฒนธรรมไทย กล้าที่จะแสดงออกและค้นพบความถนัดตามความสามารถของตน
4. นักเรียนสามารถใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อในการแสวงหาความรู้ และสร้างสรรค์ มีความรู้ทันต่อความก้าวหน้าของโลก
5. นักเรียนมีสุขภาพแข็งแรง มีทักษะในการเล่นกีฬาตามศักยภาพ

6. นักเรียนทุกคนสามารถปฏิบัติตามหลักคำสอนของศาสนา มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีความซื่อสัตย์ เสียสละ ขยัน ประหยัด อุตุน และมีสัมมาคารวะ ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

7. จัดการเรียนการสอนโดยเน้นนักเรียนเป็นสำคัญ และสามารถใช้สื่อประกอบการสอนได้เป็นอย่างดี

8. โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมที่สะอาดร่มรื่น มีบรรยากาศของอาคารเรียน และห้องเรียนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย

2.2 แนวคิดหรือวิธีการที่ใช้ในการพัฒนาสถานศึกษา

โรงเรียนมีแนวทางในการบริหารที่มุ่งพัฒนาตามคุณภาพมาตรฐาน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสถานศึกษา เตรียมบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีการประชาสัมพันธ์ เตรียมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประเมินคุณภาพ มีการจัดวางแผนร่วมกัน มีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลบกพร่องที่พบไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้ดีขึ้น พร้อมทั้งมีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยแบ่งโครงสร้างการบริหารออกเป็น 6 ฝ่าย คือ

1. ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายสำนักผู้บริหาร
2. ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายวิชาการ
3. ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายบุคลากร
4. ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายอาคารสถานที่
5. ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายกิจการนักเรียน
6. ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายวิชาการแผนก 2 ภาษา

มีการกำหนดโครงการเพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ในปรัชญา และวิสัยทัศน์ของโรงเรียน

2.3 โครงสร้างการบริหาร

โครงสร้างการบริหารของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา มีผู้รับใบอนุญาตผู้จัดการและครูใหญ่เป็นผู้ควบคุมการบริหารงานของโรงเรียน และในแต่ละฝ่ายมีหัวหน้าฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบดูแลงานในฝ่ายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สายจิต ลิลิต (2537: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” กล่าวไว้ว่า ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา ให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผู้ประกอบการได้ให้ความสำคัญด้านต่าง ๆ ดังนี้ คือ ด้านการบริการ (ผลิตภัณฑ์) ได้แก่ หลักสูตร เนื้อหาวิชาการ ด้านราคาค่าเล่าเรียน ได้แก่ การตั้งราคาโดยคำนึงถึงบริการและ

คุณภาพ ด้านทำเลที่ตั้งของโรงเรียน ได้แก่ การตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน นักเรียนสามารถไปมาสะดวก ด้านส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์โดยเพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ ด้านการตลาดภายใน การเลือกสรรบุคลากร ได้แก่ การมีทักษะและประสบการณ์ ด้านการสร้างคุณภาพการบริการ ได้แก่ บุคลากรมีประสบการณ์และความชำนาญในการสอนและด้านการทำให้บริการแตกต่างจากคู่แข่งอื่น ได้แก่ การให้ข้อมูลในการสมัครสอบในสถาบันต่าง ๆ

ศิวพร กันจิระ (2545: 8-11) ได้ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนวัดทองสุทธาราม สังกัดกรุงเทพมหานคร เขตบางซื่อ พบว่าภูมิหลังของผู้ปกครองกับปัจจัยในการตัดสินใจของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียน มีดังนี้

1. ภูมิหลังของผู้ปกครอง ได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจ อาชีพ การศึกษา จะเห็นว่าสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว มีผลต่อผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนต่าง ๆ

2. ปัจจัยในการตัดสินใจของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียน การบริหารงานของโรงเรียนวัดทองสุทธาราม สังกัดกรุงเทพมหานคร เขตบางซื่อ

2.1 ปัจจัยด้านคุณภาพ

2.1.1 คุณภาพนักเรียน

2.1.2 คุณภาพครู ผู้บริหาร และการจัดการเรียนการสอน

2.1.3 คุณภาพด้านอาคารสถานที่

2.1.4 คุณภาพด้านสภาพแวดล้อม

2.2 ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง

2.2.1 ระยะเวลา

2.2.2 ความสะดวก

2.2.3 ความปลอดภัย

2.3 ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย

2.3.1 ไม่เก็บค่าเล่าเรียน

2.3.2 ให้เปล่า ชุดนักเรียน หนังสือ สมุด ดินสอ และบริหารให้เปล่าอาหารกลางวันและนม

มณฑกานต์ เอี่ยมจ้อย (2544: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษาโรงเรียนสยามคอมพิวเตอร์และภาษา ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ บุคลากร ลักษณะทางกายภาพ ราคาและสถานที่ตั้งโรงเรียนในระดับมากตามลำดับ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องประโยชน์ในการนำไปใช้มากที่สุดและให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการและการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง และจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า สถานที่ตั้งโรงเรียน บุคลากร และกระบวนการให้บริการแตกต่างกัน สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านการตลาดด้านราคาแตกต่างกันเพียงปัจจัยเดียว

นิพนธ์ กินางศ์ และคณะ (2526: 89-90) ศึกษา โอกาสในการศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในภาคเหนือ จำนวน 1,544 คน วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบกับการศึกษาต่อและไม่ได้ศึกษาต่อ และโอกาสในการศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย โดยนำตัวแปรหลายตัวแปรมาวิเคราะห์องค์ประกอบร่วมกัน พบว่า องค์ประกอบทางสถานภาพส่วนตัว ได้แก่ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โปรแกรมการเรียน อายุ ความต้องการในการศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยที่นักเรียนเลือกศึกษาต่อ สาขาวิชาที่นักเรียนต้องการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ส่วนองค์ประกอบทางสถานภาพเศรษฐกิจและสังคมครอบครัว ได้แก่ ภูมิลำเนา การพักอาศัยของนักเรียน ระดับการศึกษาของบิดาและมารดา อาชีพหลักของบิดาและมารดา รายได้ครอบครัว

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ได้นำแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพึงพอใจ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ดังกล่าวมาแล้วข้างต้น มาเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย เรื่อง ความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตร ภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ในการกำหนดกรอบแนวความคิด ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม นิยามศัพท์ สมมติฐาน เพื่อช่วยในการออกแบบสอบถาม เพื่ออภิปรายผลและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาที่กำลังศึกษาอยู่ ปีการศึกษา 2549 จำนวน 136 คน เนื่องจากประชากรทั้งหมดมีจำนวนค่อนข้างน้อยจึงศึกษาวิจัยจำนวนประชากรทั้งหมด (ที่มา : ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา. 2549)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยได้ดำเนินการสร้างตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎี หลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัยและสร้างเครื่องมือในการวิจัยให้ครอบคลุมความมุ่งหมายการวิจัย
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาแบบทดสอบ เพื่อให้มีความชัดเจนตรงตามความมุ่งหมายการวิจัย
3. นำข้อมูลที่ได้ศึกษา ใช้ในการสร้างแบบสอบถาม ซึ่งขอบเขตของแบบสอบถามจะเกี่ยวข้องกับการให้บริการทางการศึกษาในหลักสูตรภาษาอังกฤษของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์เพื่อตรวจสอบและเสนอแนะเพิ่มเติม

5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) และความถูกต้องของภาษาแล้วนำมาแก้ไข จากนั้นนำมาปรึกษากับคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ เพื่อปรับปรุงให้มีความชัดเจนก่อนนำไปใช้

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน และนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2548: 449-450) โดยใช้สูตร

$$\text{Cronbach's Alpha } (\alpha) = \frac{k \overline{\text{covariance}} / \overline{\text{variance}}}{1 + (k - 1) \overline{\text{covariance}} / \overline{\text{variance}}}$$

เมื่อ Cronbach's Alpha (α) แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

k แทน จำนวนคำถามของแบบสอบถาม

$\overline{\text{covariance}}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนระหว่างคำถาม

$\overline{\text{variance}}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

ผลลัพธ์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง ซึ่งจากการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ในครั้งนี้ ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) โดยรวมเท่ากับ 0.976 โดยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ในแต่ละด้านในแบบสอบถาม ได้แก่ ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ 0.900, 0.957, 0.914, 0.962, 0.957 และ 0.952 ตามลำดับ

รูปแบบของแบบสอบถาม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด จำนวน 7 ข้อ

ข้อที่ 1 เพศ ได้แก่ เพศชาย เพศหญิง เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 2 อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยการกำหนดช่วงอายุ ซึ่งคำนวณการแบ่งอัตรภาคชั้นได้ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคณะ. 2548: 195)

$$\text{จากสูตรความกว้างอัตราภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

และการกำหนดอายุของประชากรพบว่า จำนวนประชากรที่อยู่ในช่วงอายุ 25 - 65 ปีเป็นช่วงที่อยู่ในวัยทำงาน มีครอบครัวและมีความสามารถในการส่งเสียค่าเล่าเรียนของบุตรหลานในปกครอง ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงได้ใช้ช่วงอายุดังกล่าวมาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณการกำหนดช่วงอายุโดยการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ช่วงอายุดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงอายุ} &= \frac{50 - 30}{2} \\ &= 10 \end{aligned}$$

จึงได้การแบ่งช่วงอายุดังนี้

1. อายุไม่เกิน 30 ปี
2. อายุ 31 – 40 ปี
3. อายุ 41 – 50 ปี
4. อายุ 51 ปีขึ้นไป

ข้อที่ 3 ระดับการศึกษา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยมีการแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี
2. ปริญญาตรี
3. สูงกว่าปริญญาตรี

ข้อที่ 4 สถานภาพสมรส เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) โดยมีการแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. โสด
2. สมรส / อยู่ด้วยกัน
3. หม้าย/หย่าร้าง / แยกกันอยู่

ข้อที่ 5 อาชีพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) โดยมีการแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

1. รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
2. ประกอบอาชีพอิสระ / ประกอบอาชีพส่วนตัว
3. พนักงานบริษัทเอกชน
4. อื่นๆ โปรดระบุ

ข้อที่ 6 รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ซึ่งสามารถคำนวณการแบ่งอันดับภาคชั้นได้ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคณะ. 2548: 195)

จากข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปีพ.ศ.2545 พบว่ารายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนของคนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อยู่ที่ 28,239 บาท และรายจ่ายครอบครัวเฉลี่ย 21,087 บาทซึ่งประมาณเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือนประมาณร้อยละ 75 ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงได้ใช้ช่วงรายได้ดังกล่าวมาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณการกำหนดช่วงรายได้โดยการวิจัยแบ่งออกเป็น 5 ช่วงรายได้ต่อเดือนดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงรายได้ต่อเดือน} &= \frac{65,000 - 20,000}{3} \\ &= 15,000 \end{aligned}$$

จึงได้การแบ่งช่วงรายได้ครอบครัวต่อเดือนดังนี้

1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อเดือน
2. 20,001 – 35,000 บาทต่อเดือน
3. 35,001 – 50,000 บาทต่อเดือน
4. 50,001 – 65,000 บาทต่อเดือน
5. สูงกว่า 65,000 บาทต่อเดือน

ข้อที่ 7 จำนวนบุตรหลานของท่านที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยมีการแบ่งออกเป็น 6 จำนวนดังนี้

1. 1 คน
2. 2 คน
3. 3 คน
4. 4 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อการบริการด้านการศึกษาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา แบ่งเป็น 2 ส่วน โดยใช้คำถามเดียวกันทั้งในด้านความคาดหวังและการรับรู้จริง โดยสดมภ์ทางซ้ายเป็นความคาดหวัง และสดมภ์ทางขวาเป็นการรับรู้จริงของผู้ปกครองที่มีต่อการบริการด้านการศึกษาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา มีคำถามจำนวน 24 ข้อ ซึ่งครอบคลุมปัจจัยของส่วนประสมทางการตลาดที่เป็นปัจจัยกำหนดคุณภาพ มี 6 ด้าน คือ

1. ด้านหลักสูตรและเนื้อหา	4 ข้อ	ตั้งแต่ข้อ	1-4
2. ด้านบุคลากรด้านการศึกษา	4 ข้อ	ตั้งแต่ข้อ	5-8
3. ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร	2 ข้อ	ตั้งแต่ข้อ	9-10
4. ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา	6 ข้อ	ตั้งแต่ข้อ	11-16
5. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	6 ข้อ	ตั้งแต่ข้อ	17-22
6. ด้านการประชาสัมพันธ์	2 ข้อ	ตั้งแต่ข้อ	23-24

ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาค (Interval scale) มี 5 ระดับ มีเกณฑ์การกำหนดคะแนนดังนี้

คะแนน	ระดับความคาดหวัง/ระดับการรับรู้จริง
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อการบริการด้านการศึกษาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา โดยใช้สูตรคำนวณแบบช่วง (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2548: 449-450) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} = 0.8
 \end{aligned}$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าวสามารถแปลความหมายคะแนนเฉลี่ยของความคาดหวังและการรับรู้จริง โดยกำหนดค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความคาดหวัง / ระดับการรับรู้จริง
4.21 - 5.00	มากที่สุด
3.41 - 4.20	มาก
2.61 - 3.40	ปานกลาง
1.81 - 2.60	น้อย
1.00 - 1.80	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาล หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำนวน 3 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบ Semantic differential scale ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) มี 5 ระดับ มีเกณฑ์การกำหนดคะแนนดังนี้

คะแนน	ระดับแนวโน้มพฤติกรรม
5	บอกต่อแน่นอน / พอใจอย่างยิ่ง / ส่งแน่นอน
4	คาดว่าจะบอกต่อ / พอใจ / อาจจะส่ง
3	ไม่แน่ใจ / เฉยๆ / ไม่แน่ใจ
2	คาดว่าจะไม่บอกต่อ / ไม่พอใจ / อาจจะไม่ส่ง
1	ไม่บอกต่อแน่นอน / ไม่พอใจอย่างยิ่ง / ไม่ส่งแน่นอน

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา โดยใช้สูตรคำนวณแบบช่วง (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548: 449-450) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} = 0.8
 \end{aligned}$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าวสามารถแปลความหมายคะแนนเฉลี่ยของแนวโน้มพฤติกรรม โดยกำหนดค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับแนวโน้มพฤติกรรม
4.21 - 5.00	บอกต่อแน่นอน / พอใจอย่างยิ่ง / ส่งแน่นอน
3.41 - 4.20	คาดว่าจะบอกต่อ / พอใจ / อาจจะส่ง
2.61 - 3.40	ไม่แน่ใจ / เฉยๆ / ไม่แน่ใจ
1.81 - 2.60	คาดว่าจะไม่บอกต่อ / ไม่พอใจ / อาจจะไม่ส่ง
1.00 - 1.80	ไม่บอกต่อแน่นอน / ไม่พอใจอย่างยิ่ง / ไม่ส่งแน่นอน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of data) การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา โดยแหล่งข้อมูลมีดังนี้

1. **แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)** ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากประชากร จำนวน 136 คน โดยส่งแบบสอบถามผ่านทางนักเรียนเพื่อนำไปให้ผู้ปกครองและส่งแบบสอบถามให้กับผู้ปกครองโดยตรง

2. **แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)** ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ได้แก่ หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การจัดกระทำข้อมูล

- 1.1 นำแบบสอบถามที่แก้ไขข้อบกพร่องเรียบร้อยแล้วออกเก็บข้อมูลจริง
- 1.2 นำแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลจริงแล้วมาตรวจสอบความสมบูรณ์
- 1.3 นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วมาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสสำหรับการประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์
- 1.4 นำข้อมูลที่ลงรหัสไปแล้วไปบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์สถิติสำเร็จรูป SPSS (Statistical package for social sciences for windows) เวอร์ชัน 13

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายลักษณะประชากร

2.1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ครอบครัว ต่อเดือน และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่

2.1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean : μ) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 2 ความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร และส่วนที่ 3 แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง

2.1.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : σ) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 2 ความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร และส่วนที่ 3 แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

2.2.1 สถิติ Independent t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร 2 กลุ่ม ใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านเพศ และสถานภาพ

2.2.2 สถิติ F-test แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประชากรมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้าน อายุ ระดับการศึกษา รายได้ครอบครัวต่อเดือน และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Fisher's Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร

2.2.3 สถิติ Paired t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากรที่ไม่เป็นอิสระต่อกัน (Dependent t-test) ใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

2.2.4 สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) สำหรับหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติดังต่อไปนี้

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ ในแบบสอบถามส่วนที่ 1

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละกลุ่ม}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

1.2 การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean : μ) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ ในแบบสอบถามส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542: 144) ใช้สูตร

$$\mu = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ μ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 N แทน ขนาดของกลุ่มประชากร

1.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : σ) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่างๆ ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542 : 161) ใช้สูตร

$$\sigma = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ σ แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน
 X แทน คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มประชากร
 N แทน ขนาดของกลุ่มประชากร
 $(\sum X)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
 $\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
 N แทน ขนาดของกลุ่มประชากร

2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานได้แก่

2.1 สถิติค่า t-test ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน (Independent t-test) ใช้ทดสอบสมมุติฐานข้อ 1 ด้าน เพศ (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2544 : 155)

กรณีค่าความแปรปรวนเท่ากัน ($\sigma_1^2 = \sigma_2^2$)

$$t = \frac{\mu_1 - \mu_2}{\sqrt{\sigma_p^2 \left[\frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2} \right]}}$$

$$df = N_1 + N_2 - 2$$

กรณีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน ($\sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$)

$$t = \frac{\bar{\mu}_1 - \bar{\mu}_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{N_1} + \frac{\sigma_2^2}{N_2}}}$$

$$df = \frac{\left[\frac{\sigma_1^2}{N_1} + \frac{\sigma_2^2}{N_2} \right]^2}{\frac{\left[\frac{\sigma_1^2}{N_1} \right]^2}{N_1 - 1} + \frac{\left[\frac{\sigma_2^2}{N_2} \right]^2}{N_2 - 1}}$$

เมื่อ	t	แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t - distribution
	μ_1	แทน ค่าเฉลี่ยประชากรกลุ่มที่ 1
	μ_2	แทน ค่าเฉลี่ยประชากรกลุ่มที่ 2
	σ_1^2	แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มประชากรที่ 1
	σ_2^2	แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มประชากรที่ 2
	N_1, N_2	แทน ขนาดกลุ่มประชากรที่ 1 และขนาดกลุ่มประชากรที่ 2
	df	แทน องศาแห่งความเป็นอิสระ

2.2 สถิติค่า F-test ใช้แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ด้าน อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษา (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช. 2542 : 393)

ตาราง 3 ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างประชากร	$k - 1$	$SS(B) = \sum_{i=1}^k \frac{T_i^2}{N_i} - \frac{T^2}{N}$	$MS(B) = \frac{SS(B)}{k - 1}$	$\frac{MS(B)}{MS(W)}$
ภายในประชากร	$N - k$	$SS(W) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{N_i} X_{ij}^2 - \sum_{i=1}^k \frac{T_i^2}{N_i}$	$MS(W) = \frac{SS(W)}{N - k}$	
รวม	$N - 1$	$SS(T) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{N_i} X_{ij}^2 - \frac{T^2}{N}$		

เมื่อ k แทน จำนวนกลุ่มของกลุ่มตัวอย่าง
 N แทน จำนวนตัวอย่างทั้งหมด
 N_i แทน จำนวนตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรที่ i
 X_{ij} แทน ค่าสังเกตซึ่งได้จากประชากรที่ j ที่เลือกมาจากประชากรกลุ่มที่ i
 T_i แทน ผลรวมของค่าสังเกตจากประชากรที่เลือกมาจากประชากรกลุ่มที่ i
 T แทน ผลรวมของค่าสังเกตจากประชากรที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร

$SS(B)$ แทน ผลรวมกำลังสองระหว่างประชากร (Between Sum of Square)

$k - 1$ แทน องศาแห่งความเป็นอิสระระหว่างกลุ่ม
 (Between Degree of Freedom)

$SS(W)$ แทน ผลรวมกำลังสองภายในประชากร (Within Sum of Square)

$N - k$ แทน องศาแห่งความเป็นอิสระของภายในกลุ่มประชากร
 (Within Degree of Freedom)

MS(B) แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่มประชากร
(Mean Square Between Groups)

MS(W) แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่มประชากร
(Mean Square Within Groups)

F แทน ค่าสถิติที่จะใช้พิจารณาใน F - distribution

กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้สูตรตามวิธี Fisher's Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร (กัลยา วาณิชย์ บัญชา. 2545 : 333)

$$LSD = t_{\frac{1-\alpha}{2}; N-k} \sqrt{MSE \left[\frac{1}{N_i} + \frac{1}{N_j} \right]}$$

โดยที่ $N_i \neq N_j$

$$df = N - k$$

เมื่อ LSD แทน ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณได้สำหรับกลุ่มประชากร กลุ่มที่ i และ j
MSE แทน ค่า Mean Square Error หรือความแปรปรวนภายในกลุ่ม MS(W)
k แทน จำนวนกลุ่มของกลุ่มประชากร
N แทน จำนวนประชากรทั้งหมด
 α แทน ค่าความคลาดเคลื่อน

2.3 สถิติ Paired t-test ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มประชากร ที่ไม่เป็นอิสระกันโดยเป็นกลุ่มประชากรกลุ่มเดียวกันแต่ได้รับการวัด 2 ครั้ง (กัลยา วาณิชย์ บัญชา. 2545 : 250) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อ 2

$$t = \frac{\bar{d}}{\sigma_d / \sqrt{N}}$$

$$\text{โดยที่ } \bar{d} = \frac{\sum d}{N}$$

เมื่อ t	แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t – distribution
$\frac{d}{d}$	แทน ผลต่างระหว่างข้อมูลแต่ละคู่
d	แทน ค่าเฉลี่ยของผลต่างระหว่างข้อมูลแต่ละคู่
σ_d	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลต่างระหว่างข้อมูลแต่ละคู่
N	แทน จำนวนคู่ของกลุ่มประชากร

2.4 สถิตีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ใช้หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่อิสระต่อกัน หรือหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล 2 ชุด (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2544 : 314) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อ 3

$$r_{xy} = \frac{N\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N\sum x^2 - (\sum x)^2][N\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

เมื่อ r_{xy}	แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
$\sum x$	แทน ผลรวมของคะแนนชุด x
$\sum y$	แทน ผลรวมของคะแนนชุด y
$\sum xy$	แทน ผลรวมของผลคูณระหว่างคะแนนชุด x และชุด y ทุกคู่
N	แทน จำนวนกลุ่มประชากรทั้งหมด

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 \leq r \leq 1$ สำหรับการแปลความหมายของค่าความสัมพันธ์มีดังนี้

ถ้าค่า r มีค่าเป็นลบ ($-$) แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทาง ตรงกันข้าม

1. ถ้าค่า r มีค่าเป็นบวก ($+$) แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทาง เดียวกัน

2. ถ้าค่า r มีค่าเป็นศูนย์ (0) แสดงว่า x และ y ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

3. ถ้าค่า r มีค่าเข้าใกล้ศูนย์ (0) แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์กันน้อย

4. ถ้าค่า r มีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันมาก

5. ถ้าค่า r มีค่าเข้าใกล้ -1 แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม และมีความสัมพันธ์กันมาก

เกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ถ้าค่า r มีค่าสูงกว่า 0.90	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก
ถ้าค่า r มีค่าตั้งแต่ 0.70-0.89	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับสูง
ถ้าค่า r มีค่าตั้งแต่ 0.30-0.69	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ถ้าค่า r มีค่าตั้งแต่ 0.01-0.29	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
ถ้าค่า r มีค่าเท่ากับ 0	แสดงว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร การวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ทำการวิจัยได้ทำการกำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

μ	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร
σ	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
N	แทน	จำนวนประชากร
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Square)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Square)
F-Ratio	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา F-distribution
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
Sig	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติจากการทดสอบ
H_0	แทน	สมมติฐานหลัก (Null hypothesis)
H_1	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative hypothesis)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบายโดยเรียงลำดับหัวข้อเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ ของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลที่มีผลต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐานดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ความคาดหวังและการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 การรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือนของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย โดยการแสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละ

ตาราง 4 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะด้านประชากรศาสตร์		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ			
	ชาย	44	32.35
	หญิง	92	67.65
	รวม	136	100.00
2. อายุ			
	อายุไม่เกิน 30 ปี	8	5.88
	อายุ 31 - 40 ปี	93	68.38
	อายุ 41 - 50 ปี	32	23.53
	อายุ 51 ปีขึ้นไป	3	2.21
	รวม	136	100.00
3. ระดับการศึกษา			
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	33	24.26
	ปริญญาตรี	86	63.24
	สูงกว่าปริญญาตรี	17	12.50
	รวม	136	100.00
4. สถานภาพ			
	โสด	0	0.00
	สมรส / อยู่ด้วยกัน	129	94.85
	หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่	7	5.15
	รวม	136	100.00
5. อาชีพ			
	ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	23	16.91
	ประกอบอาชีพอิสระ/ ประกอบธุรกิจส่วนตัว	59	43.38
	พนักงานบริษัทเอกชน	38	27.94
	อื่น ๆ เช่น แม่บ้าน	16	11.77
	รวม	136	100.00

ตาราง 4 (ต่อ)

ลักษณะด้านประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6. รายได้ครอบครัวต่อเดือน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อเดือน	16	11.77
20,001 - 35,000 บาทต่อเดือน	34	25.00
35,001 - 50,000 บาทต่อเดือน	31	22.79
50,001 - 65,000 บาทต่อเดือน	19	13.97
สูงกว่า 65,000 บาทต่อเดือน	36	26.47
รวม	136	100.00
7. จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่		
1 คน	103	75.73
2 คน	28	20.59
3 คน	5	3.68
4 คนขึ้นไป	0	0.00
รวม	136	100.00

จากตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นประชากรในการศึกษาคั้งนี้จำนวน 136 คน จำแนกตัวแปรได้ดังนี้

เพศ ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 67.65 รองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 32.35 ตามลำดับ

อายุ ผู้ปกครองส่วนใหญ่ มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 68.38 รองลงมาคือ อายุ 41-50 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53 อายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88 และอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.21 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 63.24 รองลงมาคือ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 24.26 คน และมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

สถานภาพ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส / อยู่ด้วยกัน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 94.85 รองลงมาคือ มีสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.15 ส่วนมีสถานภาพโสด ไม่มีผู้ตอบ

อาชีพ ผู้ปกครองส่วนใหญ่ อาชีพประกอบอาชีพอิสระ/ ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 43.38 รองลงมาคือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 27.94 อาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 16.91 และอาชีพอื่น ๆ เช่น แม่บ้าน มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 11.77 ตามลำดับ

รายได้ครอบครัวต่อเดือน ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนสูงกว่า 65,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 26.47 รองลงมาคือ มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 20,001-35,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็น ร้อยละ 25.00 มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 35,001-50,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 22.79 มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 50,001-65,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 13.97 และมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนน้อยกว่า 20,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 11.77 ตามลำดับ

จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ 1 คน จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 75.73 รองลงมาคือ จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ 2 คน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 20.59 และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ 3 คน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.68 ตามลำดับ ส่วนจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ 4 คนขึ้นไปไม่มีผู้ตอบ

เนื่องจากข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ สถานภาพ และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษา มีความถี่ในกลุ่มย่อยน้อยเกินไปหรือไม่เลย ผู้วิจัยจึงได้ทำการรวบรวมกลุ่มข้อมูลใหม่เพื่อให้การกระจายของข้อมูลมีความสม่ำเสมอ และเพื่อทำการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งได้กลุ่มข้อมูลใหม่ ดังนี้

ตาราง 5 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ด้านอายุ สถานภาพ และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ ของผู้ปกครองที่ตอบ แบบสอบถามที่ ทำการจัดกลุ่มใหม่

ลักษณะด้านประชากรศาสตร์		จำนวน (คน)	ร้อยละ
2. อายุ			
	อายุไม่เกิน 30 ปี	8	5.88
	อายุ 31 - 40 ปี	93	68.38
	อายุ 41 ปีขึ้นไป	35	25.74
	รวม	136	100.00
3. สถานภาพ			
	สมรส / อยู่ด้วยกัน	129	94.85
	หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่	7	5.15
	รวม	136	100.00
7. จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่			
	1 คน	103	75.73
	2 คน	28	20.59
	3 คนขึ้นไป	5	3.68
	รวม	136	100.00

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นประชากรในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 136 คน ที่จัดกลุ่มใหม่ จำแนกตัวแปรได้ดังนี้

อายุ ผู้ปกครองส่วนใหญ่ มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 68.38 รองลงมาคือ อายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 25.74 และอายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตามลำดับ

สถานภาพ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส / อยู่ด้วยกัน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 94.85 รองลงมาคือ มีสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.15 ตามลำดับ

จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ 1 คน จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 75.73 รองลงมาคือ จำนวนบุตรหลานที่กำลัง

ศึกษาอยู่ 2 คน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 20.59 และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ 3 คนขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.68 ตามลำดับ ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา โดยหาค่าเฉลี่ยเท่ากันและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ความคาดหวังของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาที่มีต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	μ	σ	ระดับความคาดหวัง
ด้านหลักสูตรและเนื้อหา			
1. หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร	3.95	0.782	มาก
2. เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	3.93	0.752	มาก
3. สามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง	4.06	0.697	มาก
4. สามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	4.07	0.781	มาก
ด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม	4.00	0.658	มาก
ด้านบุคลากรทางด้านการศึกษา			
5. มีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร	4.04	0.806	มาก
6. ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	4.08	0.852	มาก
7. ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่างๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี	4.08	0.852	มาก
8. พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	3.91	0.821	มาก
ด้านบุคลากรทางด้านการศึกษาโดยรวม	4.02	0.734	มาก

ตาราง 6 (ต่อ)

คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	μ	σ	ระดับความคาดหวัง
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร			
9. เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม	3.91	0.821	มาก
10. ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ	4.07	0.785	มาก
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม	3.99	0.745	มาก
ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา			
11. สามารถเดินทางไปมาได้สะดวก	4.37	0.876	มากที่สุด
12. สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ	3.89	1.100	มาก
13. การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้	4.18	0.888	มาก
14. มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน	4.32	0.884	มากที่สุด
15. มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ	4.29	0.851	มากที่สุด
16. อยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา	4.29	0.851	มากที่สุด
ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษาโดยรวม	4.22	0.780	มากที่สุด
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
17. ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน	4.11	0.964	มาก
18) ห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี	4.02	0.847	มาก
19. ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย	3.99	0.834	มาก
20. ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.09	0.755	มาก
21. โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	4.13	0.815	มาก
22. รถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย	4.24	0.775	มากที่สุด
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม	4.09	0.698	มาก

ตาราง 6 (ต่อ)

คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	μ	σ	ระดับความคาดหวัง
ด้านการประชาสัมพันธ์			
23. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง	4.11	0.814	มาก
24. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์เรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง	4.21	0.844	มากที่สุด
ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม	4.15	0.783	มาก
คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา โดยรวม	4.08	0.615	มาก

จากตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาที่มีต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่าผู้ปกครองมีความคาดหวังต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อจำแนกเป็นรายด้านอธิบายได้ดังนี้

ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านหลักสูตรและเนื้อหาอยู่ในระดับคาดหวังมาก ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ , สามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง, มีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร และเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07, 4.06, 3.95 และ 3.93 ตามลำดับ

ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านบุคลากรด้านการศึกษาอยู่ในระดับคาดหวังมาก ในเรื่อง ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี, ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลาน

และให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี, มีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร และพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08, 4.08, 4.04 และ 3.91 ตามลำดับ

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรอยู่ในระดับคาดหวังมาก ในเรื่อง ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ และเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 และ 3.91 ตามลำดับ

ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษาอยู่ในระดับคาดหวังมากที่สุด ในเรื่อง สามารถเดินทางไปได้สะดวก , มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน, มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ และอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37, 4.32, 4.29 และ 4.29 ตามลำดับ มีความคาดหวังอยู่ในระดับมากในเรื่อง การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ และสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และ 3.89 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับคาดหวังมากที่สุด ในเรื่อง รถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 มีความคาดหวังอยู่ในระดับมากในเรื่อง โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน, ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน, ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน, ห้องสมุดเพียงพอกับความจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี และห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13, 4.11, 4.09, 4.02 และ 3.99 ตามลำดับ

ด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับคาดหวังมากที่สุด ในเรื่อง ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 มีความคาดหวังอยู่ในระดับมากในเรื่อง ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

การรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาที่มีต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	μ	σ	ระดับการรับรู้จริง
ด้านหลักสูตรและเนื้อหา			
1. หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร	3.40	0.773	ปานกลาง
2. เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	3.46	0.759	มาก
3. สามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง	3.46	0.778	มาก
4. สามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	3.54	0.825	มาก
ด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม	3.46	0.669	มาก

ตาราง 7 (ต่อ)

คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	μ	σ	ระดับการ รับรู้จริง
ด้านบุคลากรด้านการศึกษา			
5. มีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร	3.48	0.860	มาก
6. ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	3.60	0.828	มาก
7. ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่างๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี	3.69	0.955	มาก
8. พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้ อย่างถูกต้องเหมาะสม	3.34	0.937	ปานกลาง
ด้านบุคลากรด้านการศึกษา	3.52	0.736	มาก
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร			
9. เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม	3.26	0.878	ปานกลาง
10. ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ	3.37	0.901	ปานกลาง
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม	3.31	0.827	ปานกลาง
ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา			
11. สามารถเดินทางไปมาได้สะดวก	4.26	0.919	มากที่สุด
12. สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ	3.65	1.138	มาก
13. การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเน เวลาเดินทางได้	4.05	0.930	มาก
14. มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน	4.21	0.890	มากที่สุด
15. มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิด มลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ	4.09	0.931	มาก
16. อยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับ สถานศึกษา	4.21	0.818	มากที่สุด
ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษาโดยรวม	4.07	0.742	มาก

ตาราง 7 (ต่อ)

คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	μ	σ	ระดับการ รับรู้จริง
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
17. ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน	3.91	0.962	มาก
18. ห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่ง ค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี	3.53	0.869	มาก
19. ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย	3.55	0.850	มาก
20. ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวน นักเรียน	3.75	0.805	มาก
21. โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ใน เกณฑ์มาตรฐาน	3.68	0.849	มาก
22. รถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย	3.72	0.948	มาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม	3.69	0.684	มาก
ด้านการประชาสัมพันธ์			
23. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง	3.68	0.956	มาก
24. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักเรียนและ พฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนว ทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง	3.79	0.862	มาก
ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม	3.73	0.802	มาก
คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา โดยรวม	3.63	0.582	มาก

จากตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาที่มีต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่

เป็นวิทยาโดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 เมื่อจำแนกเป็นรายด้านอธิบายได้ดังนี้

ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านหลักสูตรและเนื้อหาอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เป็นวิทยาสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ , เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี และสามารถทำให้บุตรหลานของท่านมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54, 3.46 และ 3.46 ตามลำดับ มีการรับรู้จริงอยู่ในระดับปานกลางในเรื่อง มีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

ด้านบุคลากรทางการศึกษา ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านบุคลากรทางการศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านบุคลากรทางด้านศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก ในเรื่อง ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่างๆกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี , ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี และมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69, 3.60 และ 3.48 ตามลำดับ มีการรับรู้จริงอยู่ในระดับปานกลางในเรื่อง พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรอยู่ในระดับรับรู้จริงปานกลาง ในเรื่อง ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ และเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 และ 3.26 ตามลำดับ

ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมากที่สุด ในเรื่อง สามารถเดินทางไปมาได้สะดวก , มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน และอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26, 4.21 และ 4.21 ตามลำดับ มีการรับรู้จริงอยู่ในระดับมาก ในเรื่อง มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ, การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัว

สามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ และสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09, 4.05 และ 3.65 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก ในเรื่อง ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน, ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอ กับจำนวนนักเรียน, รถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย, โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน, ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย และห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียน และเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91, 3.75, 3.72, 3.68, 3.55 และ 3.53 ตามลำดับ

ด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับรับรู้จริงมาก ในเรื่อง ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง และผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และ 3.68 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลที่มีผลต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลที่มีผลต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

แนวโน้มพฤติกรรม	μ	σ	ระดับแนวโน้มพฤติกรรม
1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก	3.74	0.871	คาดว่าจะบอกต่อ
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	3.80	0.926	พอใจ
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	3.76	0.921	อาจจะส่ง

จากตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลที่มีผลต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ผู้ปกครองมีแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับ คาดว่าจะบอกต่อ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษา ผู้ปกครองมีแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับ พอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ผู้ปกครองมีแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับ อาจจะส่งเข้าเรียน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76

ตาราง 9 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์ฯ ต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์ฯ

การประเมินความพึงพอใจต่อ คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทย์ฯ	E μ_1	P μ_2	E-P	σ	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านหลักสูตรและเนื้อหา					
1. หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์ฯ มีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร	3.95	3.40	0.55	0.885	ไม่พึงพอใจ
2. เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	3.93	3.46	0.47	0.887	ไม่พึงพอใจ
3. สามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง	4.06	3.46	0.60	0.905	ไม่พึงพอใจ
4. สามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	4.07	3.54	0.53	0.902	ไม่พึงพอใจ
ด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม	4.00	3.47	0.54	0.755	ไม่พึงพอใจ

ตาราง 9 (ต่อ)

การประเมินความพึงพอใจต่อ คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	E μ_1	P μ_2	E-P	σ	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านบุคลากรทางด้านการศึกษา					
5. มีการจัดการบุคลากรครูได้อย่าง เหมาะสมกับหลักสูตร	4.04	3.48	0.56	0.987	ไม่พึงพอใจ
6. ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้าน ภาษาได้เป็นอย่างดี	4.08	3.60	0.48	0.919	ไม่พึงพอใจ
7. ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและ ให้คำแนะนำต่างๆกับผู้ปกครองได้เป็น อย่างดี	4.08	3.69	0.39	1.136	ไม่พึงพอใจ
8. พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม	3.91	3.34	0.57	1.106	ไม่พึงพอใจ
ด้านบุคลากรทางด้านการศึกษาโดยรวม	4.03	3.53	0.50	0.828	ไม่พึงพอใจ
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร					
9. เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสม กับค่าเทอม	3.91	3.36	0.55	1.014	ไม่พึงพอใจ
10. ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อ เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจาก หลักสูตรสามัญ	4.07	3.37	0.70	1.083	ไม่พึงพอใจ
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม	3.99	3.31	0.68	0.986	ไม่พึงพอใจ

ตาราง 9 (ต่อ)

การประเมินความพึงพอใจต่อ คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	E μ_1	P μ_2	E-P	σ	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา					
11. สามารถเดินทางไปได้สะดวก	4.37	4.26	0.11	0.652	ไม่พึงพอใจ
12. สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้ การขนส่งสาธารณะ	3.89	3.65	0.24	0.913	ไม่พึงพอใจ
13. การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัว สามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้	4.18	4.05	0.13	0.787	ไม่พึงพอใจ
14. มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตร หลาน	4.32	4.21	0.11	0.702	ไม่พึงพอใจ
15. มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียง ที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตราย อื่นๆ	4.29	4.09	0.20	0.806	ไม่พึงพอใจ
16. อยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมี สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา	4.29	4.21	0.08	0.689	ไม่พึงพอใจ
ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษาโดยรวม	4.22	4.08	0.14	0.598	ไม่พึงพอใจ

ตาราง 9 (ต่อ)

การประเมินความพึงพอใจต่อ คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	E μ_1	P μ_2	E-P	σ	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
17. ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับ จำนวนนักเรียน	4.11	3.91	0.20	0.718	ไม่พึงพอใจ
18. ห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียน และเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของ นักเรียนได้เป็นอย่างดี	4.02	3.53	0.49	0.878	ไม่พึงพอใจ
19. ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้อง ดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ ที่เพียงพอและทันสมัย	3.99	3.55	0.44	0.841	ไม่พึงพอใจ
20. ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาล เพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.09	3.75	0.34	0.762	ไม่พึงพอใจ
21. โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมี ความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	4.13	3.68	0.45	0.815	ไม่พึงพอใจ
22. รถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความ ปลอดภัย	4.24	3.72	0.52	0.966	ไม่พึงพอใจ
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม	4.10	3.69	0.41	0.650	ไม่พึงพอใจ

ตาราง 9 (ต่อ)

การประเมินความพึงพอใจต่อ คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย	E μ_1	P μ_2	E-P	σ	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านการประชาสัมพันธ์					
23. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้ อย่างครบถ้วนถูกต้อง	4.11	3.68	0.43	0.948	ไม่พึงพอใจ
24. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการณ์เรียนรู้และพฤติกรรม ด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถ หาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง	4.21	3.79	0.42	0.839	ไม่พึงพอใจ
ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม	4.16	3.74	0.42	0.786	ไม่พึงพอใจ
ความพึงพอใจต่อคุณสมบัติหลักสูตร ภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย โดยรวม	4.08	3.64	0.45	0.603	ไม่พึงพอใจ

จากตาราง 9 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจโดยการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย ประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัยโดยรวมอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.45 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.54 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ ในเรื่อง หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัยมีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร, เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี, สามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.55, 0.47, 0.60 และ 0.53 ตามลำดับ

ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากรด้านการศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.50 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ ในเรื่อง มีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร, ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี, ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี และพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.56, 0.48, 0.39 และ 0.57 ตามลำดับ

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร โดยรวมอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.68 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ ในเรื่อง เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม และความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.55 และ 0.70 ตามลำดับ

ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.14 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ ในเรื่อง สามารถเดินทางไปได้สะดวก, สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ, การจราจรบริเวณโรงเรียน คล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้, มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน, มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ และอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.11, 0.24, 0.13, 0.11, 0.20 และ 0.08 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.41 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ ในเรื่อง ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน, ห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี, ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย, ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน, โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และรถรับส่ง

นักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.20, 0.49, 0.44, 0.34, 0.45 และ 0.52 ตามลำดับ

ด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.42 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่พึงพอใจ ในเรื่อง ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง และผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์การเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.43 และ 0.42 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 : ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษา อยู่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาล หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์ที่แตกต่างกัน

แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองจะวิเคราะห์ 3 ด้าน คือ

1. การบอกถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

เพศ

สมมติฐานข้อที่ 1.1 : ผู้ปกครองมีเพศแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ผู้ปกครองมีเพศแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ปกครองมีเพศแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ใช้ค่าสถิติ Independent t-test ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene's Test ซึ่งตั้งสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบแสดงดังตาราง

ตาราง 10 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเพศโดยใช้ Levene's Test

แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง	Levene Statistic	df	Sig. (2-tailed)
1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก	0.089	81.053	0.766
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	3.466	97.590	0.065
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	3.134	100.817	0.079

จากตาราง 10 ผลการทดสอบความแปรปรวนแต่ละกลุ่มเพศ พบว่าแนวโน้มพฤติกรรมด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา, การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.766, 0.065 และ 0.079 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนของเพศชายและเพศหญิงเท่ากัน จึงใช้การทดสอบค่า t กรณีความแปรปรวนเท่ากัน (Equal variances assumed) ผลจากการทดสอบแสดงดังตาราง

ตาราง 11 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตามเพศ

แนวโน้มพฤติกรรม	t-test for Equality of Means					Sig. (2-tailed)
	เพศ	μ	σ	t	df	
1.การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก	ชาย	3.70	0.904	-0.279	81.053	0.781
	หญิง	3.75	0.860			
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	ชาย	3.91	0.830	0.990	97.590	0.325
	หญิง	3.75	0.968			
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	ชาย	3.84	0.805	0.712	100.817	0.478
	หญิง	3.73	0.973			

จากตาราง 11 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติการทดสอบ Independent t-test พบว่า

1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.781 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีเพศแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.325 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีเพศแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.478 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีเพศแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

อายุ

สมมติฐานข้อที่ 1.2 : ผู้ปกครองมีอายุแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ผู้ปกครองมีอายุแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ปกครองมีอายุแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เมื่อค่าความแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มเท่ากัน และหากค่าความแปรปรวนของทุกกลุ่มไม่เท่ากันใช้การทดสอบความแตกต่างด้วย Brown-Forsythe โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า 0.05 และ ถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) หรือ Dunnett's T3 เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene's Test ซึ่งตั้งสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบแสดงดังตาราง

ตาราง 12 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มอายุโดยใช้ Levene's Test

แนวโน้มพฤติกรรม	Levene Statistic	df1	df2	Sig. (2-tailed)
1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้อง หรือคนรู้จัก	1.514	2	133	0.224
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้า ศึกษา	0.799	2	133	0.452
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	0.747	2	133	0.476

จากตาราง 12 ผลการทดสอบความแปรปรวนแต่ละกลุ่มอายุ พบว่าแนวโน้มพฤติกรรมด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา, การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.224, 0.452 และ 0.476 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มอายุเท่ากัน จึงใช้สถิติ F-test ในการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 13 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตามอายุ

แนวโน้มพฤติกรรม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig. (2-tailed)
1.การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก	ระหว่างกลุ่ม	2	4.406	2.203	2.988	0.054
	ภายในกลุ่ม	133	98.065	0.737		
	รวม	135	102.471			
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2	2.175	1.088	1.536	0.219
	ภายในกลุ่ม	133	94.170	0.708		
	รวม	135	96.346			
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	ระหว่างกลุ่ม	2	2.478	1.239	1.732	0.181
	ภายในกลุ่ม	133	95.161	0.715		
	รวม	135	97.640			

จากตาราง 13 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตามอายุโดยใช้สถิติการทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) สามารถอธิบาย ได้ดังนี้

1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.054 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีอายุแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.219 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีอายุแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.181 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า

ผู้ปกครองมีอายุแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต
ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ระดับการศึกษา

**สมมติฐานข้อที่ 1.3 : ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีแนวโน้มพฤติกรรม
แตกต่างกัน**

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรม ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรม แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว
(One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เมื่อค่าความแปรปรวนของข้อมูลทุก
กลุ่มเท่ากัน และหากค่าความแปรปรวนของทุกกลุ่มไม่เท่ากันใช้การทดสอบความแตกต่างด้วย
Brown-Forsythe โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า
Sig. (2-tailed) น้อยกว่า 0.05 และ ถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับ
สมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน
(Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) หรือ
Dunnett's T3 เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene's Test
ซึ่งตั้งสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก
(H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 ผล
การทดสอบแสดงดังตาราง

ตาราง 14 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละระดับการศึกษาโดยใช้ Levene's Test

แนวโน้มพฤติกรรม	Levene Statistic	df1	df2	Sig. (2-tailed)
1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก	2.488	2	133	0.087
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	0.603	2	133	0.549
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	1.178	2	133	0.311

จากตาราง 14 ผลการทดสอบความแปรปรวนแต่ละระดับการศึกษา พบว่าแนวโน้มพฤติกรรมด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา, การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.087, 0.549 และ 0.311 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนของแต่ละระดับการศึกษาเท่ากัน จึงใช้สถิติ F-test ในการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 15 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตามระดับการศึกษา

แนวโน้มพฤติกรรม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig. (2-tailed)
1.การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก	ระหว่างกลุ่ม	2	1.371	0.686	0.902	0.408
	ภายในกลุ่ม	133	101.099	0.760		
	รวม	135	102.471			
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2	2.972	1.486	1.754	0.177
	ภายในกลุ่ม	133	112.668	0.847		
	รวม	135	115.640			
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	ระหว่างกลุ่ม	2	2.605	1.303	1.549	0.216
	ภายในกลุ่ม	133	111.865	0.841		
	รวม	135	114.471			

จากตาราง 15 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตามระดับการศึกษาโดยใช้สถิติการทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) สามารถอธิบาย ได้ดังนี้

1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.408 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมการในด้านบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.177 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.216 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สถานการณ์

สมมติฐานข้อที่ 1.4 : ผู้ปกครองมีสถานการณ์แตกต่างกันมีแนวโน้มพฤติกรรมแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ผู้ปกครองมีสถานการณ์แตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ปกครองมีสถานการณ์แตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมแตกต่างกัน

เนื่องจากประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยไม่มีสถานการณ์สดผู้วิจัยจึงใช้สถิติในการวิเคราะห์หาค่าสถิติ Independent t-test ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene's Test ซึ่งตั้งสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบแสดงดังตาราง

ตาราง 16 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละสถานการณ์โดยใช้ Levene's Test

แนวโน้มพฤติกรรม	Levene Statistic	df	Sig. (2-tailed)
1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก	0.215	6.544	0.644
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	0.052	6.585	0.819
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	0.226	6.562	0.636

จากตาราง 16 ผลการทดสอบความแปรปรวนแต่ละสถานภาพ พบว่าแนวโน้มพฤติกรรมด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา, การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.644, 0.819 และ 0.636 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มสถานภาพเท่ากัน จึงใช้การทดสอบค่า t กรณีความแปรปรวนเท่ากัน (Equal variances assumed) ผลการทดสอบแสดงดังตาราง

ตาราง 17 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตามสถานภาพ

แนวโน้มพฤติกรรม	t-test for Equality of Means					
	สถานภาพ	μ	σ	t	df	Sig. (2-tailed)
1.การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก	สมรส/อยู่ด้วยกัน	3.71	0.861	-1.579	6.544	0.161
	โสด/หม้าย/หย่า	4.29	0.951			
	ร้าง/แยกกันอยู่					
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	สมรส/อยู่ด้วยกัน	3.77	0.914	-1.751	6.585	0.126
	โสด/หม้าย/หย่า	4.43	0.976			
	ร้าง/แยกกันอยู่					
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	สมรส/อยู่ด้วยกัน	3.75	0.919	-0.642	6.562	0.543
	โสด/หม้าย/หย่า	4.00	1.000			
	ร้าง/แยกกันอยู่					

จากตาราง 17 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตามสถานภาพ โดยใช้สถิติการทดสอบ Independent t-test สามารถอธิบาย ได้ดังนี้

1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.161 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีสถานภาพแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.126 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีสถานภาพแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.543 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีสถานภาพแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

อาชีพ

สมมติฐานข้อที่ 1.5 : ผู้ปกครองมีอาชีพแตกต่างกันมีแนวโน้มพฤติกรรม แตกต่าง
กัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ผู้ปกครองมีอาชีพแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ปกครองมีอาชีพแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เมื่อค่าความแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มเท่ากัน และหากค่าความแปรปรวนของทุกกลุ่มไม่เท่ากันใช้การทดสอบความแตกต่างด้วย Brown-Forsythe โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า 0.05 และ ถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) หรือ Dunnett's T3 เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene's Test ซึ่งตั้งสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบแสดงดังตาราง

ตาราง 18 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มอาชีพโดยใช้ Levene's Test

แนวโน้มพฤติกรรม	Levene Statistic	df1	df2	Sig. (2-tailed)
1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก	0.358	3	132	0.783
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	1.417	3	132	0.241
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	3.920	3	132	0.067

จากตาราง 18 ผลการทดสอบความแปรปรวนแต่ละกลุ่มอาชีพ พบว่าแนวโน้มพฤติกรรมด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา, การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.783, 0.241 และ 0.067 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มอาชีพเท่ากัน จึงใช้สถิติ F-test ในการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 19 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จำแนกตามอาชีพ

แนวโน้มพฤติกรรม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig. (2-tailed)
1.การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก	ระหว่างกลุ่ม	3	1.146	0.382	0.498	0.685
	ภายในกลุ่ม	132	101.325	0.768		
	รวม	135	102.471			
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	3	0.388	0.129	0.148	0.931
	ภายในกลุ่ม	132	115.252	0.873		
	รวม	135	115.640			
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	ระหว่างกลุ่ม	3	1.004	0.335	0.389	0.761
	ภายในกลุ่ม	132	113.467	0.860		
	รวม	135	114.471			

จากตาราง 19 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จำแนกตามอาชีพโดยใช้สถิติการทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) สามารถอธิบาย ได้ดังนี้

1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.685 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีอาชีพแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.931 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีอาชีพแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.761 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า

ผู้ปกครองมีอาชีพแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต
ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

รายได้ครอบครัวต่อเดือน

**สมมติฐานข้อที่ 1.6 : ผู้ปกครองมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกันมีแนวโน้ม
พฤติกรรม แตกต่างกัน**

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

- H_0 : ผู้ปกครองมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรม
ไม่แตกต่างกัน
- H_1 : ผู้ปกครองมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรม
ไม่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว
(One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เมื่อค่าความแปรปรวนของข้อมูลทุก
กลุ่มเท่ากัน และหากค่าความแปรปรวนของทุกกลุ่มไม่เท่ากันใช้การทดสอบความแตกต่างด้วย
Brown-Forsythe โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า
Sig. (2-tailed) น้อยกว่า 0.05 และ ถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับ
สมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน
(Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) หรือ
Dunnett's T3 เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

โดยจะกระทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene's
Test ซึ่งตั้งสมมติฐานดังนี้

- H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน
- H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก
(H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 ผล
การทดสอบแสดงดังตาราง

ตาราง 20 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มรายได้ครอบคลุมต่อเนื่องโดยใช้
Levene's Test

แนวโน้มพฤติกรรม	Levene Statistic	df1	df2	Sig. (2-tailed)
1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้อง หรือคนรู้จัก	1.091	4	131	0.364
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้า ศึกษา	1.304	4	131	0.272
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	0.649	4	131	0.629

จากตาราง 20 ผลการทดสอบความแปรปรวนแต่ละกลุ่มรายได้ครอบคลุมต่อเนื่องพบว่าแนวโน้มพฤติกรรมด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา, การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.364, 0.272 และ 0.629 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มรายได้ครอบคลุมต่อเนื่องเท่ากัน จึงใช้สถิติ F-test ในการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 21 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน

แนวโน้มพฤติกรรม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig. (2-tailed)
1.การบอกถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก	ระหว่างกลุ่ม	4	6.816	1.704	2.334	0.059
	ภายในกลุ่ม	131	95.655	0.730		
	รวม	135	102.471			
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	4	7.572	1.893	2.793	0.052
	ภายในกลุ่ม	131	88.774	0.678		
	รวม	135	96.346			
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	ระหว่างกลุ่ม	4	6.304	1.576	2.260	0.066
	ภายในกลุ่ม	131	91.336	0.697		
	รวม	135	97.640			

จากตาราง 21 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือนโดยใช้สถิติการทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) สามารถอธิบาย ได้ดังนี้

1. การบอกถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.059 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.052 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.066 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่

สมมติฐานข้อที่ 1.7 : จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ของผู้ปกครองแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรม แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ของผู้ปกครองแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรม ไม่แตกต่างกัน

H_1 : จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ของผู้ปกครองแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรม แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เมื่อค่าความแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มเท่ากัน และหากค่าความแปรปรวนของทุกกลุ่มไม่เท่ากันใช้การทดสอบความแตกต่างด้วย Brown-Forsythe โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า 0.05 และ ถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) หรือ Dunnett's T3 เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene's Test ซึ่งตั้งสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบแสดงดังตาราง

ตาราง 22 แสดงการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษา
อยู่โดยใช้ Levene's Test

แนวโน้มพฤติกรรม	Levene Statistic	df1	df2	Sig. (2-tailed)
1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้อง หรือคนรู้จัก	0.237	2	133	0.789
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้า ศึกษา	2.082	2	133	0.129
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	1.376	2	133	0.256

จากตาราง 22 ผลการทดสอบความแปรปรวนแต่ละกลุ่มจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษา
อยู่ พบว่าแนวโน้มพฤติกรรมด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึง
พอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา, การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed)
เท่ากับ 0.789, 0.129 และ 0.256 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก
(H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มจำนวนบุตร
หลานที่กำลังศึกษาอยู่ เท่ากัน จึงใช้สถิติ F-test ในการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 23 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตาม จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่

แนวโน้มพฤติกรรม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig. (2-tailed)
1.การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก	ระหว่างกลุ่ม	2	3.062	1.531	2.049	0.133
	ภายในกลุ่ม	133	99.408	0.747		
	รวม	135	102.471			
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2	1.517	0.759	0.884	0.416
	ภายในกลุ่ม	133	114.123	0.858		
	รวม	135	115.640			
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	ระหว่างกลุ่ม	2	0.445	0.222	0.260	0.772
	ภายในกลุ่ม	133	114.026	0.857		
	รวม	135	114.471			

จากตาราง 23 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำแนกตามจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่โดยใช้สถิติการทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.133 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่แตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.416 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่แตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.772 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ปกครองมีจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่แตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2 : ความคาดหวังและการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตร และเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ความคาดหวังและการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ความคาดหวังและการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ใช้ค่าสถิติ Paired t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากรที่ไม่เป็นอิสระต่อกัน (Dependent t-test) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ [Sig. (2-tailed)] มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 24 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและการรับรู้จริง ประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียน อยู่เย็นวิทยา

ความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อ คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	ความคาดหวัง		การรับรู้จริง		Paired Differences	
	μ	σ	μ	σ	t	Sig. (2-tailed)
ด้านหลักสูตรและเนื้อหา						
1. หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร	3.950	0.782	3.400	0.773	7.170**	0.000
2. เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	3.930	0.752	3.460	0.759	6.256**	0.000
3. สามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง	4.060	0.697	3.460	0.778	7.770**	0.000
4. สามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	4.070	0.781	3.540	0.825	6.843**	0.000
ด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม	4.001	0.658	3.465	0.669	8.285**	0.000

ตาราง 24 (ต่อ)

ความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อ คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	ความคาดหวัง		การรับรู้จริง		Paired Differences	
	μ	σ	μ	σ	t	Sig. (2-tailed)
ด้านบุคลากรทางด้านการศึกษา						
5. มีการจัดการบุคลากรครูได้อย่าง เหมาะสมกับหลักสูตร	4.040	0.806	3.480	0.860	6.692**	0.000
6. ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	4.080	0.852	3.600	0.828	6.067**	0.000
7. ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลาน และให้คำแนะนำต่าง ๆ กับ ผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี	4.080	0.852	3.690	0.955	3.999**	0.000
8. พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่าง ถูกต้องเหมาะสม	3.910	0.821	3.340	0.937	6.045**	0.000
ด้านบุคลากรทางด้านการศึกษา โดยรวม	4.029	0.724	3.527	0.737	7.068**	0.000
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร						
9. เนื้อหาของหลักสูตรมีความ เหมาะสมกับค่าเทอม	3.910	0.821	3.360	0.878	7.528**	0.000
10. ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับ เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่ เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ	4.070	0.785	3.370	0.901	7.604**	0.000
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม	3.992	0.745	3.312	0.827	8.042**	0.000

ตาราง 24 (ต่อ)

ความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อ คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	ความคาดหวัง		การรับรู้จริง		Paired Differences	
	μ	σ	μ	σ	t	Sig. (2-tailed)
ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา						
11. สามารถเดินทางไปมาได้สะดวก	4.370	0.876	4.260	0.919	1.974	0.050
12. สะดวกและง่ายในการเดินทาง โดยใช้การขนส่งสาธารณะ	3.890	1.100	3.650	1.138	3.006**	0.003
13. การจราจรบริเวณโรงเรียน คล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลา เดินทางได้	4.180	0.888	4.050	0.930	1.061	0.052
14. มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่ง บุตรหลาน	4.320	0.884	4.210	0.890	1.710	0.090
15. มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะ หรืออันตรายอื่นๆ	4.290	0.851	4.090	0.931	2.873**	0.005
16. อยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมี สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับ สถานศึกษา	4.290	0.851	4.210	0.818	1.369	0.173
ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา โดยรวม	4.221	0.780	4.078	0.742	2.794**	0.006

ตาราง 24 (ต่อ)

ความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อ คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	ความคาดหวัง		การรับรู้จริง		Paired Differences	
	μ	σ	μ	σ	t	Sig. (2-tailed)
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก						
17. ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสม กับจำนวนนักเรียน	4.110	0.964	3.910	0.962	3.224**	0.002
18. ห้องสมุดเพียงพอกับจำนวน นักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหา ความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี	4.020	0.847	3.530	0.869	6.546**	0.000
19. ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย	3.990	0.834	3.550	0.850	6.018**	0.000
20. ห้องปฐมพยาบาลและนาง พยาบาลเพียงพอกับจำนวน นักเรียน	4.090	0.775	3.750	0.805	5.175**	0.000
21. โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมี ความสะอาดอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐาน	4.130	0.815	3.680	0.849	6.419**	0.000
22. รถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมี ความปลอดภัย	4.240	0.775	3.720	0.948	6.304**	0.000
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวม	4.096	0.698	3.691	0.684	7.271**	0.000

ตาราง 24 (ต่อ)

ความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อ คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	ความคาดหวัง		การรับรู้จริง		Paired Differences	
	μ	σ	μ	σ	t	Sig. (2-tailed)
ด้านการประชาสัมพันธ์						
23. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสาร ต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง	4.110	0.814	3.680	0.956	5.248**	0.000
24. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการณ์เรียนรู้และ พฤติกรรมด้านสังคมของบุตร หลานและสามารถหาแนว ทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง	4.210	0.844	3.790	0.862	5.726**	0.000
ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม	4.158	0.783	3.739	0.802	6.211**	0.000
คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวม	4.083	0.615	3.635	0.582	8.649**	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 24 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาของผู้ปกครอง พบว่าความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวมมีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาของผู้ปกครอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวม เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านหลักสูตรและเนื้อหา

ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริง ด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านหลักสูตรและเนื้อหา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

1. หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร

2. เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่อง เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี

3. สามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่อง สามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง

4. สามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่อง สามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ

ด้านบุคลากรด้านการศึกษา

ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริง ด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านบุคลากรด้านการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

5. มีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร

6. ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี

7. ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี

8. พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้าน

การศึกษา ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร

ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริง ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

9. เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม

10. ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ

ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริง ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

11. สามารถเดินทางไปได้สะดวก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.050 ซึ่งเท่ากับ 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสามารถเดินทางไปได้สะดวก ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

12. สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ

13. การจราจรบริเวณโรงเรียนคลองตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.052 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องการจราจรบริเวณโรงเรียนคลองตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

14. มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.090 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

15. มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ

16. อยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.173 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ใน

เรื่องอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก

ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกโดยรวม มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริง ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

17. ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก ในเรื่องห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก ในเรื่องห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน

18. ห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี

19. ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก ในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก ในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย

20. ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง

(H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน

21. โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องโรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องโรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

22. รถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องรถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องรถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย

ด้านการประชาสัมพันธ์

ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริง ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านด้านการประชาสัมพันธ์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

23. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวัง สูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง

24. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริง ในด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง

สมมติฐานข้อที่ 3 : การรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองจะวิเคราะห์ 3 ด้านคือ

1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : การรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง

H_1 : การรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธ

สมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่าระดับ นัยสำคัญทางสถิติ มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 25 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึง คุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านหลักสูตรและเนื้อหา					
1. หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความ ทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร	136	0.490**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
2. เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการ เรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	136	0.568**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
3. สามารถทำให้บุตรหลานมี พัฒนาการทางด้านภาษาได้ อย่างต่อเนื่อง	136	0.529**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
4. สามารถทำให้บุตรหลาน กล้าแสดงออกในด้านการใช้ ภาษาอังกฤษ	136	0.488**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านหลักสูตรและเนื้อหา โดยรวม	136	0.606**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

ตาราง 25 (ต่อ)

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึง คุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านบุคลากรด้านการศึกษา					
5. มีการจัดการบุคลากรครูได้ อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร	136	0.536**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
6. ครูมีทักษะการถ่ายทอด ความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	136	0.521**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
7. ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตร หลานและให้คำแนะนำต่างๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี	136	0.426**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
8. พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมี การให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	136	0.465**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านบุคลากรด้านการศึกษา โดยรวม	136	0.589**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร					
9. เนื้อหาของหลักสูตรมี ความเหมาะสมกับค่าเทอม	136	0.526**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
10. ความคุ้มค่าของความรู้ที่ ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจาก หลักสูตรสามัญ	136	0.549**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร โดยรวม	136	0.578**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

ตาราง 25 (ต่อ)

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึง คุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านทำเลที่ตั้งของ					
สถานศึกษา					
11. สามารถเดินทางไปได้สะดวก	136	0.206*	0.016	ต่ำ	เดียวกัน
12. สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ	136	0.131	0.123	ไม่มีความสัมพันธ์	-
13. การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้	136	0.218*	0.011	ต่ำ	เดียวกัน
14. มีความสะดวกในการรอรับ-ส่งบุตรหลาน	136	0.207*	0.016	ต่ำ	เดียวกัน
15. มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ	136	0.248**	0.004	ต่ำ	เดียวกัน
16. อยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา	136	0.233**	0.006	ต่ำ	เดียวกัน
ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม	136	0.258**	0.002	ต่ำ	เดียวกัน

ตาราง 25 (ต่อ)

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึง คุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
17. ห้องเรียนเพียงพอและ เหมาะสมกับจำนวนนักเรียน	136	0.414**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
18. ห้องสมุดเพียงพอกับ จำนวนนักเรียนและเป็นแหล่ง ค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียน ได้เป็นอย่างดี	136	0.470**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
19. ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรี สากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่ เพียงพอและทันสมัย	136	0.498**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
20. ห้องปฐมพยาบาลและนาง พยาบาลเพียงพอกับจำนวน นักเรียน	136	0.401**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
21. โรงอาหารมีขนาดที่ เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	136	0.437**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
22. รถรับส่งนักเรียนเพียงพอ และมีความปลอดภัย	136	0.430**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวม	136	0.568**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

ตาราง 25 (ต่อ)

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึง คุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านการประชาสัมพันธ์					
23. ผู้ปกครองได้รับข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ได้อย่าง ครบถ้วนถูกต้อง	136	0.397**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
24. ผู้ปกครองได้รับข้อมูล เกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้ และพฤติกรรมด้านสังคมของ บุตรหลานและสามารถหาแนว ทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง	136	0.391**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวม	136	0.446**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา โดยรวม	136	0.645**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 25 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ด้วยสถิติค่าสัมประสิทธิ์

สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) พบว่า การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.645 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านหลักสูตรและเนื้อหา

การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.606 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

1. หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา มีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา มีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.490 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา

ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์มีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

2. เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.568 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

3. สามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.529 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

4. สามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.488 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

ด้านบุคลากรด้านการศึกษา

การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.589 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

5. มีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.536 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

6. ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อ

ถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.521 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

7. ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.426 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

8. พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.465 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร

การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.578 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

9. เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.526 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

10. ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.549 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่

ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.258 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

11. สามารถเดินทางไปมาได้สะดวก กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.016 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสามารถเดินทางไปมาได้สะดวก มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.206 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสามารถเดินทางไปมาได้สะดวก มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

12. สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.123 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

13. การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.011 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติ

ฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องการจราจรบริเวณโรงเรียนคลองตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.218 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องการจราจรบริเวณโรงเรียนคลองตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

14. มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.016 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.207 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

15. มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.248 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

16. อยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.233 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.568 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

17. ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.414 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่อง

ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

18. ห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.470 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอ กับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

19. ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.498 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

20. ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของ

ผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.401 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

21. โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องโรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.437 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องโรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

22. รถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องรถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.430 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องรถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

ด้านการประชาสัมพันธ์

การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อย

กว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.446 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

23. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.397 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

24. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.391 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมากขึ้น

ตาราง 26 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจใน การส่งบุตรหลานเข้าศึกษา				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านหลักสูตรและเนื้อหา					
1. หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความ ทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร	136	0.507**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
2. เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการ เรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	136	0.541**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
3. สามารถทำให้บุตรหลานมี พัฒนาการทางด้านภาษาได้ อย่างต่อเนื่อง	136	0.560**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
4. สามารถทำให้บุตรหลาน กล้าแสดงออกในด้านการใช้ ภาษาอังกฤษ	136	0.491**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านหลักสูตรและเนื้อหา โดยรวม	136	0.613**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

ตาราง 26 (ต่อ)

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจใน การส่งบุตรหลานเข้าศึกษา				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านบุคลากรด้านการศึกษา					
5. มีการจัดการบุคลากรครูได้ อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร	136	0.592**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
6. ครูมีทักษะการถ่ายทอด ความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	136	0.555**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
7. ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตร หลานและให้คำแนะนำต่างๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี	136	0.479**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
8. พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมี การให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	136	0.425**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านบุคลากรด้านการศึกษา โดยรวม	136	0.619**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร					
9. เนื้อหาของหลักสูตรมี ความเหมาะสมกับค่าเทอม	136	0.508**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
10. ความคุ้มค่าของความรู้ที่ ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจาก หลักสูตรสามัญ	136	0.623**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร โดยรวม	136	0.609**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

ตาราง 26 (ต่อ)

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจใน การส่งบุตรหลานเข้าศึกษา				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านทำเลที่ตั้งของ					
สถานศึกษา					
11. สามารถเดินทางไปได้สะดวก	136	0.142	0.099	ไม่มีความสัมพันธ์กัน	-
12. สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ	136	0.127	0.142	ไม่มีความสัมพันธ์กัน	-
13. การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้	136	0.273**	0.001	ต่ำ	เดียวกัน
14. มีความสะดวกในการรอรับ-ส่งบุตรหลาน	136	0.188*	0.029	ต่ำ	เดียวกัน
15. มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ	136	0.148	0.086	ไม่มีความสัมพันธ์กัน	-
16. อยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา	136	0.181*	0.035	ต่ำ	เดียวกัน
ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม	136	0.220*	0.010	ต่ำ	เดียวกัน

ตาราง 26 (ต่อ)

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจใน การส่งบุตรหลานเข้าศึกษา				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
17. ห้องเรียนเพียงพอและ เหมาะสมกับจำนวนนักเรียน	136	0.285**	0.001	ต่ำ	เดียวกัน
18. ห้องสมุดเพียงพอกับ จำนวนนักเรียนและเป็นแหล่ง ค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียน ได้เป็นอย่างดี	136	0.445**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
19. ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรี สากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่ เพียงพอและทันสมัย	136	0.438**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
20. ห้องปฐมพยาบาลและนาง พยาบาลเพียงพอกับจำนวน นักเรียน	136	0.438**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
21. โรงอาหารมีขนาดที่ เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	136	0.433**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
22. รถรับส่งนักเรียนเพียงพอ และมีความปลอดภัย	136	0.367**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวม	136	0.514**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

ตาราง 26 (ต่อ)

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจใน การส่งบุตรหลานเข้าศึกษา				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านการประชาสัมพันธ์					
23. ผู้ปกครองได้รับข้อมูล ข่าวสารต่างๆได้อย่าง ครบถ้วนถูกต้อง	136	0.394**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
24. ผู้ปกครองได้รับข้อมูล เกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้ และพฤติกรรมด้านสังคมของ บุตรหลานและสามารถหาแนว ทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง	136	0.388**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวม	136	0.443**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา โดยรวม	136	0.641**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 26 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ด้วยสถิติค่าสัมประสิทธิ์

สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) พบว่า การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.641 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านหลักสูตรและเนื้อหา

การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.613 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

1. หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.507 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา

ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทายามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่อง
ของเนื้อหาในหลักสูตร มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลาน
เข้าศึกษามากขึ้น

2. เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี กับแนวโน้มพฤติกรรมของ
ผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ
0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1)
หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้าน
ภาษาได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจ
ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์
สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.541 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
ในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องเป็น
หลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึง
พอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

3. สามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง กับแนวโน้ม
พฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-
tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติ
ฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตร
หลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของ
ผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.560 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์
เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านหลักสูตร
และเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง มาก จะ
มีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

4. สามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ กับแนวโน้ม
พฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-
tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติ
ฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตร
หลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของ
ผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.491 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์

เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านหลักสูตร และเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

ด้านบุคลากรด้านการศึกษา

การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.619 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

5. มีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.592 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

6. ครุมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครุมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.555 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

7. ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.479 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

8. พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.425 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร

การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของ

ผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.609 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

9. เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.508 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

10. ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.623 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.010 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า

ว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.220 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

11. สามารถเดินทางไปได้สะดวก กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.099 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสามารถเดินทางไปได้สะดวก ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

12. สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.142 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

13. การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องการจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.273 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องการจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

14. มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.029 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.188 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

15. มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.086 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

16. อยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.035 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.181 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.514 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

17. ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.285 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

18. ห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.445 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอกับ

จำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

19. ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.438 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

20. ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.438 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

21. โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องโรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.433 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์

เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องร้านอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

22. รวบรวมส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องรถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.367 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องรถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาเพิ่มขึ้น

ด้านการประชาสัมพันธ์

การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.443 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาเพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

23. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.394 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

24. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.388 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษามากขึ้น

ตาราง 27 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในอนาคต				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านหลักสูตรและเนื้อหา					
1. หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความ ทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร	136	0.472**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
2. เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการ เรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	136	0.534**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
3. สามารถทำให้บุตรหลานมี พัฒนาการทางด้านภาษาได้ อย่างต่อเนื่อง	136	0.541**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
4. สามารถทำให้บุตรหลาน กล้าแสดงออกในด้านการใช้ ภาษาอังกฤษ	136	0.491**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านหลักสูตรและเนื้อหา โดยรวม	136	0.596**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

ตาราง 27 (ต่อ)

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในอนาคต				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านบุคลากรด้านการศึกษา					
5. มีการจัดการบุคลากรครูได้ อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร	136	0.576**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
6. ครูมีทักษะการถ่ายทอด ความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี	136	0.539**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
7. ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตร หลานและให้คำแนะนำต่างๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี	136	0.490**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
8. พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมี การให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	136	0.410**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านบุคลากรด้านการศึกษา โดยรวม	136	0.609**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร					
9. เนื้อหาของหลักสูตรมี ความเหมาะสมกับค่าเทอม	136	0.506**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
10. ความคุ้มค่าของความรู้ที่ ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจาก หลักสูตรสามัญ	136	0.618**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร โดยรวม	136	0.604**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

ตาราง 27 (ต่อ)

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในอนาคต				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านทำเลที่ตั้งของ					
สถานศึกษา					
11. สามารถเดินทางไปได้สะดวก	136	0.113	0.189	ต่ำ	เดียวกัน
12. สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ	136	0.181*	0.035	ต่ำ	เดียวกัน
13. การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้	136	0.238**	0.005	ต่ำ	เดียวกัน
14. มีความสะดวกในการรอรับ-ส่งบุตรหลาน	136	0.145	0.093	ต่ำ	เดียวกัน
15. มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ	136	0.107	0.217	ต่ำ	เดียวกัน
16. อยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา	136	0.112	0.192	ต่ำ	เดียวกัน
ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม	136	0.191*	0.026	ต่ำ	เดียวกัน

ตาราง 27 (ต่อ)

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในอนาคต				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
17. ห้องเรียนเพียงพอและ เหมาะสมกับจำนวนนักเรียน	136	0.241**	0.005	ต่ำ	เดียวกัน
18. ห้องสมุดเพียงพอกับ จำนวนนักเรียนและเป็นแหล่ง ค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียน ได้เป็นอย่างดี	136	0.424**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
19. ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรี สากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่ เพียงพอและทันสมัย	136	0.409**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
20. ห้องปฐมพยาบาลและนาง พยาบาลเพียงพอกับจำนวน นักเรียน	136	0.360**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
21. โรงอาหารมีขนาดที่ เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	136	0.302**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
22. รถรับส่งนักเรียนเพียงพอ และมีความปลอดภัย	136	0.353**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวม	136	0.445**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

ตาราง 27 (ต่อ)

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในอนาคต				
	n	r	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านการประชาสัมพันธ์					
23. ผู้ปกครองได้รับข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ได้อย่าง ครบถ้วนถูกต้อง	136	0.423**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
24. ผู้ปกครองได้รับข้อมูล เกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้ และพฤติกรรมด้านสังคมของ บุตรหลานและสามารถหาแนว ทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง	136	0.389**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวม	136	0.461**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา โดยรวม	136	0.619**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 27 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ด้วยสถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่าง

ง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) พบว่าการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.619 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านหลักสูตรและเนื้อหา

การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.596 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

1. หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.472 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องหลักสูตร

ภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์มีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

2. เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.534 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

3. สามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.541 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

4. สามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.491 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา

ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตกมากขึ้น

ด้านบุคลากรด้านการศึกษา

การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตก มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.609 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตกมากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

5. มีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.576 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตกมากขึ้น

6. ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.539 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีทักษะการ

ถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

7. ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.490 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

8. พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.410 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร

การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่า

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.604 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

9. เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.506 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

10. ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.618 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.026 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง

ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.191 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

11. สามารถเดินทางไปได้สะดวก กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.189 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสามารถเดินทางไปได้สะดวก ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

12. สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.035 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.181 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

13. การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องการจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.238 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของ

สถานศึกษา ในเรื่องการจราจรบริเวณโรงเรียนคลองตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตนมากขึ้น

14. มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.093 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

15. มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.217 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

16. อยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.192 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.445 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกโดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน
อนาคตมากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

17. ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.241 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

18. ห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้ เป็นอย่างดี กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.424 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียน และเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

19. ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.409 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

20. ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.360 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

21. โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องโรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.302 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องโรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

22. รถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องรถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.353 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องรถรับส่งนักเรียน เพียงพอและมีความปลอดภัย มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน อนาคตมากขึ้น

ด้านการประชาสัมพันธ์

การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่ามีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.461 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

23. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.423 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

24. ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.389 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคตมากขึ้น

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 28 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้
1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็น วิทยาที่แตกต่างกัน		
1.1 ผู้ปกครองมีเพศแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมแตกต่างกัน แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคด	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t-test t-test t-test
1.2 ผู้ปกครองมีอายุแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมแตกต่างกัน แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคด	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F-test F-test F-test
1.3 ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีแนวโน้มพฤติกรรมแตกต่างกัน แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคด	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F-test F-test F-test

ตาราง 28 (ต่อ)

สมมติฐานที่ 1	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้
1.4 ผู้ปกครองมีสถานภาพแตกต่างกันมีแนวโน้มพฤติกรรม แตกต่างกัน แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t-test t-test t-test
1.5 ผู้ปกครองมีอาชีพแตกต่างกันมีแนวโน้มพฤติกรรม แตกต่างกัน แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F-test F-test F-test
1.6 ผู้ปกครองมีรายได้ครบครัวต่อเดือนแตกต่างกันมีแนวโน้มพฤติกรรม แตกต่างกัน แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F-test F-test F-test
1.7 จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ของผู้ปกครองแตกต่างกันมีแนวโน้มพฤติกรรม แตกต่างกัน แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F-test F-test F-test

ตาราง 28 (ต่อ)

สมมติฐานที่ 2	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้
2. ความคาดหวังและการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้าน การศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้าน ทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ของ ผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตร ภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา แตกต่าง กัน ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน	Paired t-test Paired t-test Paired t-test Paired t-test Paired t-test Paired t-test

ตาราง 28 (ต่อ)

สมมติฐานที่ 3	ผลการทดสอบ สมมติฐาน	สถิติที่ใช้
3. การรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา		
การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน	Pearson Correlation
การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน	Pearson Correlation
การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน	Pearson Correlation

ตาราง 28 (ต่อ)

สมมติฐานที่ 3	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้
การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน	Pearson Correlation
การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน	Pearson Correlation
การรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง คือ 1. การบอกต่อให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก 2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา 3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน	Pearson Correlation

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา ความคาดหวังและการรับรู้จริงของคุณภาพในด้านต่าง ๆ ของสถานศึกษาซึ่งมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลที่ศึกษาในหลักสูตรภาษาอังกฤษ ผลจากการวิจัยครั้งนี้ สามารถช่วยให้ผู้บริหารของสถาบันการศึกษาเข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการที่แท้จริงของผู้ปกครอง เพื่อที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ปกครอง นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารโรงเรียนในการวางแผนด้านกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดและการจัดการ ไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม โดยจะส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบผลความสำเร็จ และรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มส่วนครองตลาดให้สามารถเข้าสู่ตลาดการแข่งขันได้อย่างทัดเทียมคู่แข่ง

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้จริงต่อคุณภาพด้านต่าง ๆ กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงคุณภาพในด้านต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น

ความสำคัญของการวิจัย

การศึกษาทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลในหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาส่งให้ทราบถึงคุณภาพในด้านต่างๆของโรงเรียนในมุมมองของผู้ปกครองซึ่งเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาให้กับนักเรียน โดยผลการวิเคราะห์จะช่วยให้เข้าใจถึงความคาดหวังและความรับรู้ของผู้ปกครองต่อคุณภาพทางการศึกษา รวมทั้งทราบถึงคุณภาพการบริการในด้านต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจในการใช้บริการของผู้ปกครองและผู้เรียน ข้อมูลจากการวิจัยจะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงการให้บริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้เรียนและผู้ปกครอง นอกจากนี้ข้อมูลที่ได้ยังสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพให้บริการให้ดียิ่งขึ้น และใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้โรงเรียนมีผลการดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย

สมมติฐานในการวิจัย

1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาที่แตกต่างกัน

2. ความคาดหวังและการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากร ด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา แตกต่างกัน

3. การรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษาด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาที่กำลังศึกษาอยู่ ปีการศึกษา 2549 จำนวน 136 คน เนื่องจากประชากรทั้งหมดมีจำนวนค่อนข้างน้อยจึงศึกษาวิจัยจำนวนประชากรทั้งหมด (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา. 2549)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้น ประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ จำนวน 7 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close-ended response question) มีคำตอบให้เลือก 2 คำตอบ (Dichotomous question) และคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple choices question)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อการบริการด้านการศึกษาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา แบ่งเป็น 2 ส่วน โดยใช้คำถามเดียวกันทั้งในด้านความคาดหวังและการรับรู้จริง โดยสมมติทางซ้ายเป็นความคาดหวัง และสมมติทางขวาเป็นการรับรู้จริงของผู้ปกครองที่มีต่อการบริการด้านการศึกษาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา มีคำถามจำนวน 24 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบ Semantic differential scale ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) มี 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา จำนวน 3 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบ Semantic differential scale ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) มี 5 ระดับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ

ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากประชากร จำนวน 136 คน โดยส่งแบบสอบถามผ่านทางนักเรียนเพื่อนำไปให้ผู้ปกครองและส่งแบบสอบถามให้กับผู้ปกครองโดยตรง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ

ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ได้แก่ หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามคืนแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการดังนี้

1. การตรวจสอบแบบสอบถาม (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ล่วงหน้า

3. การประมวลผลข้อมูลที่ลงรหัสแล้วได้นำมาบันทึกโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อการประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistic Package for Social Science หรือ SPSS) เพื่อวิเคราะห์เชิงพรรณนาและทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายลักษณะประชากร

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ครอบครัวต่อเดือน และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean : μ) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 2 ความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร และส่วนที่ 3 แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง

1.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : σ) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 2 ความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร และส่วนที่ 3 แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง

2. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

2.1 สถิติ Independent t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร 2 กลุ่ม ใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านเพศ

2.2 สถิติ F-test แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประชากรมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้าน อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ครอบครัวต่อเดือน และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำ

การทดสอบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Fisher's Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร

2.3 สถิติ Paired t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากรที่ไม่เป็นอิสระต่อกัน (Dependent t-test) ใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

2.4 สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) สำหรับหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน และจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ ของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยา พบว่า

ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.65 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 68.38 มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 63.24 สถานภาพสมรส / อยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 94.85 ประกอบอาชีพอิสระ/ ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 43.38 มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน สูงกว่า 65,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.47

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยา พบว่า

1. ความคาดหวังของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยาที่มีต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยา ประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่าผู้ปกครองมีความคาดหวังต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยุธยาโดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน อธิบายได้ดังนี้

ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านหลักสูตรและเนื้อหาอยู่ในระดับคาดหวังมาก ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์สามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ , สามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง, มีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร และเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07, 4.06, 3.95 และ 3.93 ตามลำดับ

ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านบุคลากรด้านการศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องโดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านบุคลากรด้านการศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับคาดหวังมาก ในเรื่อง ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี, ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่างๆกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี, มีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร และพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08, 4.08, 4.04 และ 3.91 ตามลำดับ

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรอยู่ในระดับคาดหวังมาก ในเรื่อง ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ และเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 และ 3.91 ตามลำดับ

ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษาอยู่ในระดับคาดหวังมากที่สุด ในเรื่อง สามารถเดินทางไปได้สะดวก , มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน, มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ และอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37, 4.32, 4.29 และ 4.29 ตามลำดับ มีความคาดหวังมากในเรื่อง การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ และสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และ 3.89 ตามลำดับ

ด้านสิ่งแวดล้อมและความสะอาด ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านสิ่งแวดล้อมและความสะอาดโดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความคาดหวังในด้านสิ่งแวดล้อมและความสะอาดอยู่ในระดับคาดหวังมากที่สุดในเรื่อง รถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 มีความคาดหวังอยู่ในระดับมากในเรื่อง โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน, ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน, ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน, ห้องสมุดเพียงพอกับความจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี และห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13, 4.11, 4.09, 4.02 และ 3.99 ตามลำดับ

ด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ปกครองมีความคาดหวังในการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับคาดหวังมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีความคาดหวังในการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับคาดหวังมากที่สุด ในเรื่อง ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักเรียนและพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 มีความคาดหวังอยู่ในระดับมากในเรื่อง ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

2. การรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์ที่มีต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์ ประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อมและความสะอาด และด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่าผู้ปกครองมีการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์โดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 เมื่อจำแนกเป็นรายด้านอธิบายได้ดังนี้

ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านหลักสูตรและเนื้อหาอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก ในเรื่อง หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์สามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ , เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี และสามารถทำให้บุตรหลานของท่านมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54, 3.46 และ 3.46 ตามลำดับ มีการรับรู้จริงอยู่ในระดับปานกลางในเรื่อง มีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านบุคลากรด้านการศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านบุคลากรทางด้านศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก ในเรื่อง ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่างๆกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี , ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี และมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69, 3.60 และ 3.48 ตามลำดับ มีการรับรู้จริงอยู่ในระดับปานกลางในเรื่อง พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร โดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรอยู่ในระดับรับรู้จริงปานกลาง ในเรื่อง ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ และเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 และ 3.26 ตามลำดับ

ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมากที่สุด ในเรื่อง สามารถเดินทางไปได้สะดวก , มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน และอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26, 4.21 และ 4.21 ตามลำดับ มีการรับรู้จริงอยู่ในระดับมาก ในเรื่อง มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ, การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ และสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09, 4.05 และ 3.65 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก ในเรื่อง ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน, ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอ กับจำนวนนักเรียน, รถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย, โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน, ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย และห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียน

และเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91, 3.75, 3.72, 3.68, 3.55 และ 3.53 ตามลำดับ

ด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับรับรู้จริงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ปกครองมีการรับรู้จริงในด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับรับรู้จริงมาก ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง และผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และ 3.68 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา พบว่า

1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ผู้ปกครองมีแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับ ค่อนข้างบอกต่อ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษา ผู้ปกครองมีแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับ พอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ผู้ปกครองมีแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับ อาจจะส่งเข้าเรียน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาที่แตกต่างกัน

โดยสามารถจำแนกออกเป็นสมมติฐานย่อยได้ 7 สมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1.1 ผู้ปกครองมีเพศแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ปกครองมีเพศแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรม ด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา และการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรม ด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา และการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ปกครองมีสถานภาพแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรม ด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา และการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ปกครองมีอาชีพแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา และการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ปกครองมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรม ด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา และการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 1.7 จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่ของผู้ปกครองแตกต่างกันมีแนวโน้มพฤติกรรม แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ปกครองมีจำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่แตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรม ด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา และการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 2 ความคาดหวังและการรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา แตกต่างกัน

ความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาของผู้ปกครอง พบว่า ความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวม เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านหลักสูตรและเนื้อหา

ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านหลักสูตรและเนื้อหา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

1. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร

2. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี

3. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง

4. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ

ด้านบุคลากรด้านการศึกษา

ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านบุคลากรด้านการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

5. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร

6. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี

7. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี

8. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร

ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

9. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม

10. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ

ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

11. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสามารถเดินทางไปมาได้สะดวก ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

12. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ

13. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องการจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

14. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

15. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องมีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ

16. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในเรื่องอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

17. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน

18. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอ กับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอ กับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี

19. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย

20. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องปฐมพยาบาล และนางพยาบาลเพียงพอ กับจำนวนนักเรียน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอ กับจำนวนนักเรียน

21. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องโรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องโรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

22. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องรถรับส่งนักเรียน เพียงพอและมีความปลอดภัย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องรถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย

ด้านการประชาสัมพันธ์

ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวมในด้านด้านการประชาสัมพันธ์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

23. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง

24. ความคาดหวังและการรับรู้จริงด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์เรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ปกครองมีความคาดหวังสูงกว่าการรับรู้จริงในด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์เรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง

สมมติฐานข้อที่ 3 การรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากร ด้านการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอู่เย็นวิทยา

แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองจะวิเคราะห์ 3 ด้านคือ

1. การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก
2. ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
3. การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหา

การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

1. ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง
2. ในเรื่องเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง
3. ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง
4. ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในการใช้ภาษาอังกฤษ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ด้านบุคลากรด้านการศึกษา

การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

5. ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

6. ในเรื่องครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

7. ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่าง ๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

8. ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร

การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

9. ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

10. ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

11. ในเรื่องสามารถเดินทางไปมาได้สะดวก มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ

12. ในเรื่องสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

13. ในเรื่องการจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ

14. ในเรื่องมีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ

15. ในเรื่องมีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ

16. ในเรื่องอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ

ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก

การรับรู้จริงด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

17. ในเรื่องห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

18. ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

19. ในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์เพียงพอและทันสมัย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

20. ในเรื่องห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

21. ในเรื่องโรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

22. ในเรื่องรถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ด้านการประชาสัมพันธ์

การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

23. ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

24. ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ด้านหลักสูตรและเนื้อหา

การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

1. ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

2. ในเรื่องเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

3. ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

4. ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ด้านบุคลากรด้านการศึกษา

การรับรู้จริงด้านบุคลากรด้านการศึกษา มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

5. ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

6. ในเรื่องครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

7. ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่างๆกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

8. ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร

การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

9. ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

10. ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

11. ในเรื่องสามารถเดินทางไปมาได้สะดวก ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

12. ในเรื่องสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

13. ในเรื่องการจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ

14. ในเรื่องมีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ

15. ในเรื่องมีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

16. ในเรื่องอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ

ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก

การรับรู้จริงด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

17. ในเรื่องห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ

18. ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

19. ในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์เพียงพอและทันสมัย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

20. ในเรื่องห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

21. ในเรื่องโรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้า

ศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

22. ในเรื่องรกรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ด้านการประชาสัมพันธ์

การรับรู้จริงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

23. ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

24. ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ด้านหลักสูตรและเนื้อหา

การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

1. ในเรื่องหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้าน

การส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

2. ในเรื่องเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

3. ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

4. ในเรื่องสามารถทำให้บุตรหลานกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ด้านบุคลากรทางการศึกษา

การรับรู้จริงด้านบุคลากรทางการศึกษาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

5. การรับรู้ด้านบุคลากรทางการศึกษา ในเรื่องมีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

6. ในเรื่องครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

7. ในเรื่องครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวบุตรหลานและให้คำแนะนำต่างๆกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

8. ในเรื่องพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร

การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

9. ในเรื่องเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

10. ในเรื่องความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

การรับรู้จริงด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

11. ในเรื่องสามารถเดินทางไปมาได้สะดวก ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

12. ในเรื่องสะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ

13. ในเรื่องการจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ

14. ในเรื่องมีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

15. ในเรื่องมีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

16. ในเรื่องอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

17. ในเรื่องห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ

18. ในเรื่องห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

19. ในเรื่องห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

20. ในเรื่องห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

21. ในเรื่องโรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

22. ในเรื่องรถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ด้านการประชาสัมพันธ์

การรับรู้จริงด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

23. ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

24. ในเรื่องผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

การอภิปรายผล

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร มีประเด็นที่นำมาอภิปรายดังนี้

1. ผลจากการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน จำนวนบุตรหลานที่กำลังศึกษาอยู่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพราะการที่ผู้ปกครองนั้นเลือกสถานศึกษาให้แก่บุตรหลานของตนนั้นเกิดจากความคาดหวังต่อคุณสมบัติของหลักสูตร ซึ่งความแตกต่างทางด้านลักษณะด้านประชากรศาสตร์นั้นจึงไม่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มพฤติกรรม

ของผู้ปกครอง หากแต่การรับรู้ในคุณสมบัติของหลักสูตรในด้านต่างๆ นั้นตรงกับความคาดหวังที่ตั้งไว้ จะสร้างความพึงพอใจตามความปรารถนาและตามความต้องการของผู้ปกครองด้วย

2. เปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตร ภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองมีความคาดหวังโดยรวมสูงกว่าการรับรู้จริงโดยรวม แสดงว่าผู้ปกครองไม่พึงพอใจ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ทุกด้านและทุกข้อในแต่ละด้าน ผู้ปกครองมีความคาดหวังมากกว่าการรับรู้จริง ได้แก่ ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ในข้อ หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา มีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร, เป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี, สามารถทำให้นักเรียนมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถทำให้นักเรียนกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านบุคลากรด้านการศึกษา ในข้อ มีการจัดการบุคลากรครูได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร, ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี, ครูมีการเอาใจใส่ต่อตัวนักเรียนและให้คำแนะนำต่างๆ กับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี และพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ในข้อ เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม และความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ในข้อ สามารถเดินทางไปได้สะดวก, สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ, การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้, มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน, มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ และอยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในข้อ ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน, ห้องสมุดเพียงพอกับจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี, ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย, ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน, โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และรถรับส่งนักเรียนเพียงพอ และมีความปลอดภัย ด้านการประชาสัมพันธ์ ในข้อ ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง และผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การเรียนรู้ และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง

ซึ่งสอดคล้องกับ คำกล่าวของแอนชั่น และ แวนราช (ปาริชาติ หัตถะแสน. 2549 : 22; อ้างอิงจาก Antioned; & Van Raaij. 1988) ที่กล่าวว่า การรับรู้คุณภาพเกิดจากความคาดหวังของลูกค้า สินค้าหรือบริการจะมีคุณภาพสูงก็ต่อเมื่อ ความต้องการของลูกค้าตรงกับความต้องการ

คาดหวังที่ตั้งไว้ การรับรู้คุณภาพที่สูงต่อสินค้าหรือบริการลูกค้า จะทำการพิจารณาจากความเหมาะสมของการใช้งาน ความคงทน ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย ความไว้วางใจ ความถี่ในการเสียค่าและบริการหรือสินค้าจะมีคุณภาพ เมื่อลูกค้าได้ทำการเปรียบเทียบการรับรู้จริงกับความคาดหวังต่อสินค้าหรือบริการนั้น ถ้าการรับรู้มากกว่าความคาดหวัง จะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ แต่ถ้าการรับรู้ต่ำกว่าความคาดหวัง จะทำให้ลูกค้าเกิดความไม่พึงพอใจหรือไม่ประทับใจ

3. การรับรู้จริงประกอบด้วย ด้านหลักสูตรและเนื้อหา ด้านบุคลากรด้านการศึกษาด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ได้แก่ การบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา และการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม, ด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม, ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร, ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง ในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก

การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม, ด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม, ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร, ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง ในด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา

การรับรู้จริงด้านหลักสูตรและเนื้อหาโดยรวม, ด้านบุคลากรด้านการศึกษาโดยรวม, ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร, ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง ในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต

โดยสรุปแล้วนั้นคาดหวังต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาของผู้ปกครองนั้นอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด แต่การรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาของผู้ปกครองนั้น อยู่ในระดับปานกลางถึงมาก อิทธิพลของการรับรู้ที่น้อยกว่าความคาดหวังนั้นเกิดจาก การรับรู้ต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาในแต่ละด้านนั้นสอดคล้องกับโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค [Model of buyer (consumer) behavior]. คอทเลอร์ (Kotler. 1997 : 175) ที่กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของกระบวนการแสดงออก

พฤติกรรมของผู้บริโภค เริ่มจากมีสิ่งกระตุ้นทางการตลาด และสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ผ่านเข้ามาสู่กระบวนการทางความรู้สึกนึกคิด (Black box) และก่อให้เกิดเป็นการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้น โดยสิ่งกระตุ้นทางการตลาดได้แก่ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และการส่งเสริมการตลาด ส่วนปัจจัยกระตุ้นอื่นๆ ประกอบด้วย แรงผลักดันหรือเหตุการณ์สำคัญ ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง วัฒนธรรม โดยปัจจัยกระตุ้นเหล่านี้จะผ่านเข้าสู่กล่องดำความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค ซึ่งนำไปสู่การตอบสนอง ได้แก่ การตัดสินใจซื้อ เลือกผลิตภัณฑ์ รวมถึงลักษณะของผู้บริโภค เช่น ปัจจัยด้านสังคม (Social) ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal) และปัจจัยด้านจิตวิทยา (Psychological) ได้แก่ การรับรู้, การสนใจ, การเรียนรู้, ความเชื่อถือ, ทัศนคติ, บุคลิกภาพ และแนวคิดของตนเอง จะผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้เป็นพฤติกรรม การตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้อย่างใดอย่างหนึ่ง

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร พบว่า การรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ได้แก่ ด้านหลักสูตรและเนื้อหา, ด้านบุคลากรด้านการศึกษา, ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร, ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง ได้แก่ ด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, ด้านความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา และด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ซึ่งถ้าหากผู้ปกครองมีการรับรู้จริงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา มาก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองมากขึ้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานเกี่ยวกับสถานศึกษาดังนี้

1. ด้านหลักสูตรและเนื้อหา

ทำให้เราทราบว่าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านหลักสูตรและเนื้อหาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา อย่างไร จะได้นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพด้านหลักสูตรและเนื้อหา เพื่อให้ตอบสนองตรงตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ปกครองมากที่สุด และเพื่อให้ผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านหลักสูตรและเนื้อหาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา ดีขึ้นซึ่งจะส่งผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่างๆ ในเชิงบวก และนำมาซึ่ง แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการบอกต่อถึงคุณภาพให้ญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก, แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการพึงพอใจใน

การส่งบุตรหลานเข้าศึกษา และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในอนาคต ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะด้านหลักสูตรและเนื้อหาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาดังนี้

ควรทำการหาข้อมูล โรงเรียนอื่นๆ เพื่อทำการเปรียบเทียบด้านหลักสูตรและเนื้อหาว่ามีพัฒนาหรือมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ทันต่อการแข่งขันในโลกปัจจุบัน

2. ด้านบุคลากรด้านการศึกษา

ทำให้เราทราบว่าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านบุคลากรด้านการศึกษาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยายังไร เพื่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาซึ่งจากระดับความคาดหวังถือว่าเป็นด้านที่มีความสำคัญมาก ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะด้านบุคลากรด้านการศึกษาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาดังนี้

บุคลากรด้านการศึกษา เช่น ครู, พี่เลี้ยง และบุคลากรที่เกี่ยวข้องควรมีการวัดผลด้วย KPI เพื่อให้เป็นมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ซึ่งจะให้เกิดประสิทธิภาพแก่บุคลากร ซึ่งจะมีผลต่อการรับรู้ของผู้ปกครองในด้านต่างด้วย

3. ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร

ทำให้เราทราบว่าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตรของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยายังไร เพื่อให้ผู้ปกครองรู้สึกว่าการจ่ายค่าเทอมที่สูงกว่าหลักสูตรสามัญ นั้นเกิดความคุ้มค่า ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะด้านบุคลากรด้านการศึกษาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาดังนี้

ความแตกต่างอย่างชัดเจนในด้านต่างๆ ระหว่างหลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรสามัญ นั้นต้องเน้นตั้งแต่บุคลากรด้านการศึกษา, สื่อการสอน และการใช้ชีวิตประจำวันของนักเรียนหลักสูตรภาษาอังกฤษ ต้องเน้นถึงสื่อการสอนแบบภาษาอังกฤษ ทำให้นักเรียนเกิดความกล้าแสดงออกในการใช้ภาษา และให้เกิดการฝึกฝนบ่อยด้วยสภาพแวดล้อมการใช้ภาษาอังกฤษ

4. ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

ทำให้เราทราบว่าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษาของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยายังไร เนื่องจากผู้ปกครองส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาเป็นแนวทางในการเลือกสถานศึกษาให้กับบุตรหลาน ทั้งนี้ผู้ปกครองส่วนใหญ่รับรู้ในด้านทำเลที่มากถึงมากที่สุด ถือว่าทำเลและสภาพแวดล้อมของสถานศึกษานั้นเป็นที่พอใจสำหรับผู้ปกครอง

5. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ทำให้เราทราบว่าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยายังไร ทั้งนี้ผู้ปกครองยังไม่รู้สึกรับรู้ต่อการใช้ ห้องนาฏศิลป์, ห้องดนตรีสากล, ห้อง

ดนตรีไทย, ห้อง Sound Lab และห้องสมุด เนื่องจากไม่สามารถรับรู้ผ่านบุตรหลานที่ได้ใช้ห้องเหล่านั้น ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะด้านสิ่งแวดล้อมของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาดังนี้

ควรจัดให้มีกิจกรรมหรือการเล่นในห้องต่าง เช่น ห้องนาฏศิลป์, ห้องดนตรีสากล, ห้องดนตรีไทย, ห้อง Sound Lab และห้องสมุด และเปิดให้ใช้ได้ตลอดโดยที่ผู้ปกครองสามารถใช้ห้องเหล่านั้นเพื่อประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนและผู้ปกครองเกิดการรับรู้ต่อคุณภาพในด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่โรงเรียนจัดเตรียมไว้ให้

6.ด้านการประชาสัมพันธ์

ทำให้เราทราบว่าผู้ปกครองมีการรับรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยายังไง ทั้งนี้การประชาสัมพันธ์นั้นยังไม่มีประสิทธิภาพเนื่องจาก บุคลากร เช่นครูประจำชั้นเท่านั้นจะมีข้อมูลของนักเรียนที่อยู่ในความดูแลเท่านั้น จะไม่มีข้อมูลของนักเรียนห้องอื่นๆ และการแจ้งข่าวสารต่าง ๆ นั้นบางครั้งยังใช้การสื่อสารผ่านเดิกระดับอนุบาลซึ่งอาจทำให้ข้อมูลผิดเพี้ยนได้ ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาดังนี้

สถานศึกษาควรมี ศูนย์ข้อมูลซึ่งสามารถขอติดต่อข้อมูลได้ทุกเรื่อง จะใช้เป็น Center ในการรับส่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลนักเรียน เพื่อให้ข้อมูลนั้นถูกต้องชัดเจน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า

1. ผู้ปกครองนั้นมีความคาดหวังที่ค่อนข้างสูงต่อคุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยาดังนั้นคุณสมบัติทั้ง 6 ด้านนั้นอาจไม่ครอบคลุมถึงความต้องการหรือข้อบกพร่องของหลักสูตร จึงควรมีคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ปกครองมีโอกาสแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

2. ควรทำการวิจัยความคาดหวังการรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครอง เปรียบเทียบกับสถานศึกษาอื่น ที่เปิดสอนในหลักสูตรเดียวกัน

3. ผู้วิจัยเห็นว่าในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้าน แรงจูงใจที่มีผลต่อการเลือกสถานศึกษาให้กับบุตรหลาน

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชยบัญชา (2545). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติเพื่อการตัดสินใจ*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2545). *หลักสถิติ*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2548). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติศักดิ์ มีฤทธิ์. (2545). *ความพึงพอใจในการใช้บริการบัตรเครดิตอเมริกันเอ็กเพรส (AMEX) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- จารุศรี ศิริธำภู. (2545). *ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของบริษัท WDI Electronic Co.,Ltd.* สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2545). *การตลาดธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.
- ชูศรี วงศ์รัตน. (2544). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์ (2525). *การตลาดสำหรับนักบริหาร*. กรุงเทพฯ : วิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการ.
- ธวัชชัย ทวีถาวรสวัสดิ์. (2549). *ทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อโครงการทาว์นเฮาส์ ของ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ พาร์ทเนอร์ จำกัด*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- นิพนธ์ กินาวงศ์. (2526). *การสำรวจทัศนคติเกี่ยวกับการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามระบบปัจจุบันและระบบเดิม*. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (สถิติประยุกต์) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ปราณี งามสุด. (2542). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- ปาริชาติ หัตถะแสน. (2549). *ความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ซื้อที่มีต่อโครงการบ้านจัดสรรของบริษัท เอ็น ซี เฮาส์ซิง จำกัด (มหาชน)*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2546). กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย. (2549).
- มณฑกานต์ เอี่ยมจ้อย. (2544). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษาโรงเรียนสยามคอมพิวเตอร์และภาษา*. ปริญญานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

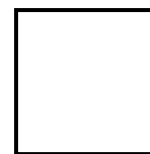
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2542). *สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ หน่วยที่ 1 – 15*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2543). *แผนยุทธศาสตร์องค์การ*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษราพัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคนอื่นๆ. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- _____. (2542). *องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ : วีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2543). *นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา*. กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์.
- _____. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุงปี 46*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- _____. (2547). *การวิจัยตลาด*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- ศิวพร กันจิระ. (2545). *ปัจจัยในการตัดสินใจของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนวัดของพุทธธรรมสังกัดกรุงเทพฯ เขตบางซื่อ*. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส.
- สายจิต ลิลิต. (2537). *กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชาในระดับมัธยมปลายในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สุชีรา ไรจนภักดีธรรม. (2548). *ความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อการเรียนภาษาจีนในโรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออกในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุณีย์ ธีดากร. (2525). *จิตวิทยาการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สถานสงเคราะห์หญิงปากเกร็ด.
- สุนา อยู่โพธิ์. (2536). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมสาส์น.
- สุรางค์ จันทร์อม. (2529). *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กองนโยบายและแผน (2543). *กระทรวงศึกษาธิการ*.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อุบลรัตน์ ไชยชนะ. (2543). *การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการเรียนกับความสอดคล้องในการเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (การบริหารการศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- Arens, F. William. (2002). *Contemporary Advertising*. 8th ed. New York: McGraw-Hill.
- Armstrong, Gary; & Kotler, Phillip. (2003). *Marketing and Introduction*. 6th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Belch, George E. ; & Belch, Michael A. (2001). *Advertising and Promotion*. 5th ed. New York: McGraw-Hill.
- Engel, James F.; Blackwell, Roger D.; & Miniard, Paul W. (1995). *Consumer Behavior*. 8th ed. International Fort Worth : The Dryden.
- Etzel, Michael J. ; Walker, Bruce J. ; & Stanton, William J. (2001). *Marketing*. 12th ed. Boston: McGraw-Hill.
- Gronroos, C. (1988). Service quality. The six criteria of good perceived service quality. *Review of Business*. 9, (3), Winter, 10-13.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. 9th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Lovelock, Christopher. (1996). *Managing Services*. New York : McGraw-Hill.
- Parasuraman, A. ; Zeithaml, V.A. ; & Berry, L.L. (1988). A Multiple Item Scale for Measuring Customer Perceptions of Service Quality. Marketing Science Institute. *Working Paper Report* : No. 86-108. August.
- _____. (1990). *Delivering Quality Service Balancing Customer Perception and Expectation*. New York : The Free Press.
- Schiffman, Leon G; & Kanuk, Leslie Lazer. (1994). *Consumer Behavior*. 5th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Vroom, Victor H. (1964). *Work and Motivation*. New York : Wirley.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

ชุดที่



แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง : ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับ
อนุบาลหลักสูตร ภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนประกอบการทำสารนิพนธ์ของนิสิตปริญญาโท ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิเศษ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ปีการศึกษา 2549 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ความคาดหวัง การรับรู้จริงและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตร ภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตร บุคลากรทางการศึกษา และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตร ภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่าน ที่คิดว่าเป็นจริงมากที่สุด ซึ่งคำตอบของทุกท่านที่อนุเคราะห์สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้ผู้จัดทำจะเก็บเป็นความลับ และไม่มีผลเสียหรือผลกระทบต่อท่านแต่อย่างใด

คำชี้แจง

1. กรุณาเติมเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับคิดเห็นและความเป็นจริงของท่านมากที่สุด
2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อ และโปรดให้คำตอบเพียงข้อละเพียง 1 คำตอบเท่านั้น
3. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน จำนวน 3 หน้าโดยประกอบด้วยส่วนสำคัญดังต่อไปนี้คือ
 - ส่วนที่ 1 : แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวประชากรหรือลักษณะทางประชากรศาสตร์
 - ส่วนที่ 2 : แบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาล
หลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา
 - ส่วนที่ 3 : แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลที่มีผลต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ
โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวประชากร

คำชี้แจง : โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่านมากที่สุด

1. เพศ ☐
 [] 1.1 ชาย [] 1.2 หญิง

2. อายุ ☐
 [] 2.1) อายุไม่เกิน 30 ปี [] 2.2) อายุ 31 - 40 ปี
 [] 2.3) อายุ 41 - 50 ปี [] 2.4) อายุ 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา ☐
 [] 4.1) ต่ำกว่าปริญญาตรี [] 4.2) ปริญญาตรี [] 4.3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพ ☐
 [] 3.1) โสด [] 3.2) สมรส/อยู่ด้วยกัน [] 3.3) หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

5. อาชีพ ☐
 [] 5.1) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 [] 5.2) ประกอบอาชีพอิสระ/ ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 [] 5.3) พนักงานบริษัทเอกชน
 [] 5.4) อื่นๆ โปรดระบุ

6. รายได้ครอบครัวต่อเดือน ☐
 [] 6.1) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อเดือน [] 6.2) 20,001 - 35,000 บาทต่อเดือน
 [] 6.3) 35,001 - 50,000 บาทต่อเดือน [] 6.4) 50,001 - 65,000 บาทต่อเดือน
 [] 6.5) สูงกว่า 65,000 บาทต่อเดือน

7. จำนวนบุตรหลานของท่านที่กำลังศึกษาในระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ☐
 [] 7.1) 1 คน [] 7.2) 2 คน
 [] 7.3) 3 คน [] 7.4) 4 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียน อยู่เย็นวิทยา

คำชี้แจง : ความคาดหวัง หมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็นของผู้ปกครองก่อนส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษาระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

ระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

ให้ท่านประเมินว่าท่านมีความคาดหวังต่อการศึกษาระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาว่าอยู่ในระดับใดโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ของแต่ละหัวข้อ ในช่องระดับความคาดหวัง

การรับรู้ หมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็นของผู้ปกครองหลังจากที่ส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษาระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา

ให้ท่านประเมินว่าท่านมีความรับรู้จริงต่อการศึกษาระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยาว่าอยู่ในระดับใดโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ของแต่ละหัวข้อ ในช่องระดับการรับรู้จริง

ระดับความคาดหวัง	ระดับการรับรู้จริง	ค่าในการประเมิน
ความคาดหวังมากที่สุด	การรับรู้จริงมากที่สุด	5
ความคาดหวังมาก	การรับรู้จริงมาก	4
ความคาดหวังปานกลาง	การรับรู้จริงปานกลาง	3
ความคาดหวังน้อย	การรับรู้จริงน้อย	2
ความคาดหวังน้อยที่สุด	การรับรู้จริงน้อยที่สุด	1

โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

ระดับความคาดหวัง					คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	ระดับการรับรู้จริง				
1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
					ด้านหลักสูตรและเนื้อหา					
					1) หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยามีความทัดเทียมกันกับสถาบันอื่นๆ ในเรื่องของเนื้อหาในหลักสูตร					
					2) หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยาเป็นหลักสูตรที่เพิ่มการเรียนรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี					
					3) หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยาสามารถทำให้นุทรหลานของท่านมีพัฒนาการทางด้านภาษาได้อย่างต่อเนื่อง					
					4) หลักสูตรภาษาอังกฤษ โรงเรียนอยู่เย็นวิทยาสามารถทำให้นุทรหลานของท่านกล้าแสดงออกในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ					
					ด้านบุคลากรด้านการศึกษา					
					5) มีการจัดการบุคลากรครู ได้อย่างเหมาะสมกับหลักสูตร					
					6) ครูมีทักษะการถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาได้เป็นอย่างดี					
					7) ครูมีการเอาใจใส่ต่อบุตรหลานและให้คำแนะนำต่างๆกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี					
					8) พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม					
					ด้านค่าใช้จ่ายของหลักสูตร					
					9) เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับค่าเทอม					

ระดับความคาดหวัง					คุณสมบัติหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็นวิทยา	ระดับการรับรู้จริง				
1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
					10) ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรสามัญ					
					ด้านทำเลที่ตั้งของ สถานศึกษา					
					11) สามารถเดินทางไปมาได้สะดวก					
					12) สะดวกและง่ายในการเดินทางโดยใช้การขนส่งสาธารณะ					
					13) การจราจรบริเวณโรงเรียนคล่องตัวสามารถคาดคะเนเวลาเดินทางได้					
					14) มีความสะดวกในการรอ รับ-ส่งบุตรหลาน					
					15) มีความปลอดภัยต่างจากพื้นที่ข้างเคียงที่จะก่อให้เกิดมลภาวะหรืออันตรายอื่นๆ					
					16) อยู่ในทำเลที่สงบเงียบและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสถานศึกษา					
					ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
					17) ห้องเรียนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน					
					18) ห้องสมุดเพียงพอกับความจำนวนนักเรียนและเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียนได้เป็นอย่างดี					
					19) ห้องนาฏศิลป์ ห้องดนตรีสากล ห้องดนตรีไทย ห้อง Sound Lab มีอุปกรณ์ที่เพียงพอและทันสมัย					
					20) ห้องปฐมพยาบาลและนางพยาบาลเพียงพอกับจำนวนนักเรียน					
					21) โรงอาหารมีขนาดที่เพียงพอและมีความสะอาดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน					
					22) รถรับส่งนักเรียนเพียงพอและมีความปลอดภัย					
					ด้านการประชาสัมพันธ์					
					23) ผู้ปกครองได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง					
					24) ผู้ปกครองได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมด้านสังคมของบุตรหลานของท่านและสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง					

**ส่วนที่ 3 แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนระดับอนุบาลที่มีผลต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ
โรงเรียนอยู่เย็นวิทยา**

คำชี้แจง : หลังจากที่ท่านส่งบุตรหลานของท่านเข้ามาศึกษาในระดับอนุบาลหลักสูตรภาษาอังกฤษโรงเรียนอยู่เย็น
วิทยาแล้ว โปรดเติมเครื่องหมาย✓ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อคำถาม

- 1) ท่านจะมีการบอกต่อถึงคุณภาพการศึกษา
ในหลักสูตรให้กับญาติพี่น้องหรือคนรู้จักหรือไม่

บอกต่อแน่นอน

| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

ไม่บอกต่อแน่นอน

☐
- 2) ท่านมีความพึงพอใจที่ส่งบุตรหลาน
เข้ามาศึกษาในหลักสูตรภาษาอังกฤษหรือไม่

พอใจอย่างยิ่ง

| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

ไม่พอใจอย่างยิ่ง

☐
- 3) ท่านจะส่งบุตรหลานรุ่นต่อไปเพื่อศึกษาในหลักสูตร
ภาษาอังกฤษต่อไปหรือไม่

ส่งแน่นอน

| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

ไม่ส่งแน่นอน

☐

สุดท้ายนี้ผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความอนุเคราะห์ในการสละเวลาเพื่อข้อมูลจากท่านสำหรับ
รายละเอียดในแบบสอบถามสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้

ผู้จัดทำ

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายชื่อ	ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน
1. รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา	ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. รองศาสตราจารย์สมชาย หิรัญกิตติ	ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นายองอาจ สุวรรณกุล
วันเดือนปีเกิด	9 ธันวาคม 2520
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 138/1 ซอยเพชรเกษม 68 แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10160
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	ผู้จัดการโครงการอู่โศ
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2541	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (สาขาไฟฟ้ากำลัง) จากเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ
พ.ศ. 2543	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า) จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
พ.ศ. 2550	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการ) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร