

การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิตระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สารนิพนธ์
ของ
ดลนภา แว่วศรี

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
พฤษภาคม 2553

การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิตระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สารนิพนธ์
ของ
ดลนภา แว่วศรี

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

พฤษภาคม 2553

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิตระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทคัดย่อ
ของ
ดลนภา แว่วศรี

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
พฤษภาคม 2553

ดลนภา แว่วศรี. (2553). การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. สารนิพนธ์ ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: อาจารย์อรทัย วารีสอาด.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสาร รวมทั้งปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาและชั้นปี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวน 377 คน เครื่องมือที่ใช้ในวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ t-test และ F-test ผลการวิจัย มีดังนี้

1. การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า นิสิตส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารของสำนักหอสมุด และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อการรับรู้ข่าวสาร 5 อันดับ คือ ป้ายประกาศ ไปสเตอร์ ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ แผ่นพับ และเสียงตามสายภายในสำนักหอสมุด ตามลำดับ
2. การรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาและชั้นปี ไม่พบความแตกต่างในทุกตัวแปร
3. การรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า นิสิตรับรู้ข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาและชั้นปี พบความแตกต่างในตัวแปรชั้นปี คือ นิสิตชั้นปีที่ 1 รับรู้ข่าวสารผ่านสื่อบุคคลและสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 3
4. การรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด พบว่า นิสิตรับรู้เนื้อหาข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาและชั้นปี พบความแตกต่างในตัวแปรกลุ่มสาขาวิชา คือ นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รับรู้เนื้อหาข่าวสารมากกว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5. ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด พบว่า นิสิตมีปัญหาการรับรู้ข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาและชั้นปี ไม่พบความแตกต่างในทุกตัวแปร

UNDERGRADUATE STUDENTS' PERCEPTION OF INFORMATION RECEIVED THROUGH
THE LIBRARY'S PUBLIC RELATIONS MEDIA AT KASETSART UNIVERSITY

AN ABSTRACT
BY
DONNAPA WAEOSRI

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Arts Degree in Library and Information Science
at Srinakharinwirot University
May 2010

Donnapa Waeosri. (2010). *Undergraduate Students' Perception of Information Received through The Library's Public Relations Media at Kasetsart University*. Master's Project, M.A. (Library and Information Science). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Aurathai Wareesa-ard.

This research aimed to study and compare the perception of information and problems of information perception, received through the library's public relations media of Kasetsart University by students, according to the following variables: fields and class levels. The samples comprised of 377 undergraduate students in Kasetsart University. The data was collected by questionnaires and analyzed by percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test. The findings were as follows:

1. Perception of information through the library's public relations media, most students received the library's information. For top five high ranks of public relations media were 1) bulletin boards, 2) posters, 3) online news, 4) brochures, and 5) voice announcement.
2. The students received the information through sources of public relations media at moderate level. When comparing the perception of information according to the variables, there was no difference in variables.
3. The students received the information through the types of public relations media at moderate level. When comparing the perception of information according to the variables, was found differently in variable class levels as a whole, the first year students received the information through personal media and printed media more than the third year students.
4. The students received the content of information at moderate level. When comparing the perception of information according to the variables, was found differently in variable fields as a whole, the students of Sciences and Technology received the content more than the students of Humanities and Social Sciences.
5. The students met problems of perception of the information through the library public relations media at moderate level. When comparing the problems according to the variables, there was no difference in variables.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิตระดับ
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ของ ดลนภา แว่วศรี ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และ
สารสนเทศศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(อาจารย์อรทัย วารีสอาด)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(อาจารย์ ดร.อารีย์ ชื่นวัฒนา)

คณะกรรมการสอบ

..... ประธาน
(อาจารย์อรทัย วารีสอาด)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย วรรณฐานไกร)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(อาจารย์บุญยืน จันทร์สว่าง)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
(รองศาสตราจารย์อัครา บุญทิพย์)
วันที่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2553

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของอาจารย์อรรถัย วารีสอาด และผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย วรรณญาณไกร ที่ให้คำปรึกษา และเสนอแนะสิ่งต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง ตลอดจนเสียสละเวลาในการตรวจแก้ไขข้อบกพร่องอย่างละเอียดจนสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งใจ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพย์ เย็นจะบก หัวหน้าภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คุณวนิดา ศรีทองคำ หัวหน้าฝ่ายบริการ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และคุณจรรยาศักดิ์ สอนสวรรค์ นิสิตระดับปริญญาเอก คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ให้ความกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือ

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์บุญยืน จันทร์สว่าง ที่ให้ความกรุณามาร่วมเป็นกรรมการสอบปากเปล่า รวมทั้งให้คำแนะนำที่ดีทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ที่มีคุณค่าให้แก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณบรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่ห้องสมุดคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทุกท่านที่ช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล รวมทั้งเพื่อนร่วมรุ่นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อนร่วมงานที่สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ให้ความช่วยเหลือในการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดีมาโดยตลอด

ดลนภา แก้วศรี

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย	3
ความสำคัญของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	3
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	3
ตัวแปรที่ศึกษา	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
สมมุติฐานในการวิจัย	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
การรับรู้ข่าวสาร	9
วัตถุประสงค์ของการรับรู้ข่าวสาร	9
กระบวนการสื่อสารเพื่อการรับรู้ข่าวสาร	9
ห้องสมุดกับการตลาด	11
การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	12
ความหมายของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	12
วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	12
กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	13
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	14
สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	15
การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	18
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	20
ประวัติสำนักหอสมุด	20
ภาระหน้าที่ของสำนักหอสมุด	20
โครงสร้างการบริหารงานสำนักหอสมุด	20
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด	22
สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	23

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
งานวิจัยในต่างประเทศ.....	26
งานวิจัยในประเทศ.....	28
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	33
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	33
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	78
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	78
สมมุติฐานการวิจัย.....	78
วิธีดำเนินการวิจัย.....	79
สรุปผลการวิจัย.....	79
อภิปรายผลการวิจัย.....	82
ข้อเสนอแนะ.....	88
บรรณานุกรม.....	89
ภาคผนวก.....	94
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	105

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนประชากรแบ่งตามกลุ่มสาขาวิชา คณะ และชั้นปี.....	34
2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามกลุ่มสาขาวิชา คณะ และชั้นปี.....	36
3 สถานภาพของนิสิต.....	42
4 ประสบการณ์การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต.....	43
5 สาเหตุที่นิสิตไม่เคยรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด.....	43
6 สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อการรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต.....	44
7 การรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต.....	45
8 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา.....	46
9 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ของนิสิต จำแนกตามชั้นปี.....	47
10 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละด้านที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่.....	49
11 การรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต.....	50
12 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา.....	52
13 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี.....	54
14 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละด้านที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่.....	58
15 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละรายข้อที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่.....	58
16 การรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต.....	59
17 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตาม กลุ่มสาขาวิชา.....	61
18 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี.....	63
19 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละรายด้านที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่.....	67

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
20 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละรายข้อที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่.....	67
21 ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต.....	68
22 เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา.....	70
23 เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี.....	72
24 เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละรายข้อที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่.....	77

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์ (Lasswell).....	9
2 โครงสร้างการบริหารงานสำนักหอสมุด.....	21

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในยุคสังคมสารสนเทศที่ข้อมูลข่าวสารเกิดขึ้นมากมายและแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ประชาชนมีความตื่นตัวในการแสวงหาข้อมูลเพื่อประโยชน์ต่อการศึกษา การทำงาน และการดำเนินชีวิตประจำวัน เป็นสาเหตุให้องค์กรต่าง ๆ จำเป็นต้องตอบสนองความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารของประชาชนมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงเข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารงานองค์กร เพราะถือเป็นเครื่องมือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากองค์กรไปยังประชาชน ให้ได้รับทราบเกี่ยวกับนโยบาย ผลการดำเนินงาน รวมถึงกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เมื่อประชาชนเข้าใจในองค์กรมากขึ้นก็จะรู้สึกยอมรับจนเกิดความเชื่อถือ และเต็มใจสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานตลอดไป (ปญญิตา สุวรรณภานิต. 2547: 91; วิรัช ลภีรัตนกุล. 2544: 2-3) กระบวนการประชาสัมพันธ์นั้นต้องอาศัย “สื่อ” เป็นตัวกลางเพื่อนำข้อมูลข่าวสารจาก “ผู้ส่ง” ไปยัง “ผู้รับ” แต่ด้วยรูปแบบของสื่อที่มีอยู่หลากหลาย เช่น สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน เป็นต้น อีกทั้งคุณสมบัติของสื่อแต่ละประเภทมีลักษณะการทำงานแตกต่างกันไป ดังนั้นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้ได้ประสิทธิภาพ ควรศึกษาข้อดีและข้อจำกัดของสื่อแต่ละประเภท เพื่อเลือกใช้สื่อให้ตรงกับลักษณะงาน วัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง (เกษม จันทรน้อย. 2537: 22-23)

ห้องสมุดเป็นแหล่งทุนความรู้ (Fund of knowledge) ที่รวบรวมทรัพยากรสารสนเทศในหลากหลายสาขาวิชา สำหรับบริการให้แก่ประชาชนที่ต้องการเข้ามาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง จะเห็นได้ว่าห้องสมุดต้องมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับประชาชนภายนอก ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงมีบทบาทต่อห้องสมุด ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ให้แก่ประชาชนได้รับทราบ เพื่อจูงใจให้เข้ามาใช้บริการของห้องสมุดเพิ่มมากยิ่งขึ้น และเมื่อทรัพยากรสารสนเทศที่ห้องสมุดจัดซื้อเข้ามาถูกหยิบใช้มากขึ้น ย่อมแสดงให้เห็นว่างบประมาณที่ลงทุนไปไม่เกิดความสูญเปล่า (เย็นฤดี สัชฌุกร. 2541: 110; ปิยพัทธ์ สิบบัวทอง. 2542: 2-3)

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นหน่วยงานหนึ่งของสถาบันการศึกษา มีภาระหน้าที่ให้บริการทางวิชาการแก่นิสิต อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเพิ่มคุณภาพทางการศึกษาและงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (เว็บไซต์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2551: ออนไลน์) ดังนั้นสำนักหอสมุดจึงพยายามส่งเสริมนิสิต อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีความสนใจในเรื่องการศึกษาค้นคว้า พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองจากทรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณค่า และบริการที่เป็นประโยชน์ของสำนักหอสมุด

ให้มากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้ สำนักหอสมุดจึงนำการประชาสัมพันธ์มาใช้เป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวสาร บริการและกิจกรรมต่าง ๆ โดยอาศัยสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายประเภท ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อโสตทัศน เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกช่องทางการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารตามความต้องการและความสะดวกของผู้ใช้มากที่สุด

แม้ว่าสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ มาอย่างต่อเนื่อง แต่จากงานวิจัยของอาภากร สุวรรณธรรมา (2533: 12) เรื่องการประชาสัมพันธ์ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่า การประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด ยังขาดการกระจายข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ มีผลทำให้ผู้ใช้ไม่ได้รับทราบข่าวสารอย่างทั่วถึง ซึ่งสอดคล้องกับการสำรวจของนัยนา ตริเนตรสัมพันธ์ (2549: 30; 2550: 31) เรื่องความพึงพอใจ ต่อการให้บริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2549 และ ปี พ.ศ. 2550 พบว่า ผู้ใช้เสนอแนะให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมมากขึ้น ผลดังกล่าวข้างต้นชี้ให้เห็นว่า ผู้ใช้มีการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดอย่างไม่ทั่วถึงและไม่เพียงพอ อาจส่งผลทำให้ผู้ใช้บางกลุ่มไม่ทราบว่าห้องสมุดมีบริการใดบ้างและมีบริการอะไรใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ จึงเสียโอกาสในการเข้ารับบริการ หรือถ้าผู้ใช้ไม่ทราบว่าห้องสมุดจัดกิจกรรมอะไร ที่น่าสนใจ ก็จะไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมนั้นได้ ซึ่งในกระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การพัฒนาบริการใหม่ ๆ ที่มีประโยชน์ หรือการจัดกิจกรรมจำเป็นต้องใช้งบประมาณลงทุนทั้งสิ้น หากผู้ใช้มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารของสำนักหอสมุดผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ จนส่งผลกระทบให้ผู้ใช้ เข้ารับบริการหรือเข้าร่วมกิจกรรมน้อยกว่าเป้าหมายที่สำนักหอสมุดกำหนดไว้ ย่อมหมายถึง การลงทุนที่ไม่คุ้มค่าและใช้งบประมาณอย่างสิ้นเปลือง

ผู้วิจัยในฐานะที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงสนใจจะศึกษาว่านิสิตระดับปริญญาตรีมีการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักหอสมุดมากน้อยเพียงใด และประสบปัญหาอย่างไรบ้าง เนื่องจากนิสิตระดับปริญญาตรี เป็นกลุ่มผู้ใช้ที่ควรส่งเสริมให้เข้าใช้สำนักหอสมุดมากที่สุด เพราะการเรียนในระดับอุดมศึกษา ต้องเน้นเรื่องความรู้และกระบวนการเรียนรู้ เพื่อฝึกทักษะด้านความคิด การจัดการ และการประยุกต์ ความรู้มาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ (สุธรรม อารีกุล. 2543: 122) ดังนั้นนิสิตที่เรียนในระดับ ปริญญาตรีซึ่งถือเป็นก้าวแรกของการเรียนชั้นอุดมศึกษา จึงจำเป็นต้องได้รับการปลูกฝังให้เป็น ผู้รักการอ่านตั้งแต่เริ่มแรก เพื่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องจนจบการศึกษา นอกจากนี้ นิสิตระดับปริญญาตรีนับว่าเป็นผู้ใช้สำนักหอสมุดกลุ่มใหญ่ที่สุด จึงมีบทบาทสำคัญต่อการผลิต สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารของสำนักหอสมุด ซึ่งผลจากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นข้อมูล ในการปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ ช่วยให้ผู้ใช้ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการ บริการและกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักหอสมุดได้ดียิ่งขึ้น

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี
3. เพื่อศึกษาปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4. เพื่อเปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี

ความสำคัญของการวิจัย

ผลจากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารและผู้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนผลิต และปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการบริการและกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักหอสมุดมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดให้มากขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรีที่กำลังเรียนอยู่ชั้นปีที่ 1-4 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ในปีการศึกษา 2552 จำนวน 22,225 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตระดับปริญญาตรีที่กำลังเรียนอยู่ชั้นปีที่ 1-4 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ที่สุ่มมาจากประชากรข้างต้น จำนวน 377 คน ตามจำนวนที่กำหนดไว้ในตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie ;& Morgan. 1970: 607-610) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) ตามกลุ่มสาขาวิชาและชั้นปี

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็นดังนี้

1.1 กลุ่มสาขาวิชา

1.1.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.1.2 กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.2 ชั้นปี

1.2.1 ชั้นปีที่ 1

1.2.2 ชั้นปีที่ 2

1.2.3 ชั้นปีที่ 3

1.2.4 ชั้นปีที่ 4

2. ตัวแปรตาม ได้แก่

2.1 การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัย

เกษตรศาสตร์

2.1.1 แหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด

2.1.2 รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด

2.1.3 เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด

2.2 ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัย

เกษตรศาสตร์

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. นิสิต หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ในปีการศึกษา 2552 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

2. กลุ่มสาขาวิชา หมายถึง การจำแนกคณะวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มสาขาวิชา คือ

2.1 กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ คณะเกษตร คณะเทคนิคการสัตวแพทย์ คณะประมง คณะวนศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร และคณะสัตวแพทยศาสตร์

2.2 กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะสังคมศาสตร์

3. ชั้นปี หมายถึง ระดับชั้นปีที่นิสิตระดับปริญญาตรีกำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน แบ่งออกเป็น 4 ระดับ คือ

3.1 ชั้นปีที่ 1

3.2 ชั้นปีที่ 2

3.3 ชั้นปีที่ 3

3.4 ชั้นปีที่ 4

4. สำนักหอสมุด หมายถึง สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต

บางเขน

5. สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด หมายถึง สื่อประชาสัมพันธ์ที่สำนักหอสมุด

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการและกิจกรรมต่าง ๆ

แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

5.1 สื่อบุคคลของสำนักหอสมุด ได้แก่

5.1.1 บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม

5.1.2 เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก

5.1.3 เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน

5.1.4 เจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ

5.2 สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด ได้แก่

5.2.1 แผ่นพับ

5.2.2 ใบปลิว

5.2.3 ป้ายประกาศ

5.2.4 โปสเตอร์

5.2.5 รายงานประจำปี

5.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด ได้แก่

5.3.1 การนำชมสำนักหอสมุดออนไลน์

5.3.2 การแนะนำสำนักหอสมุดออนไลน์

5.3.3 จดหมายข่าวออนไลน์

5.3.4 คู่มือฐานข้อมูลออนไลน์

5.3.5 คู่มือระเบียบการใช้สำนักหอสมุดออนไลน์

5.3.6 การแนะนำทรัพยากรสารสนเทศใหม่/น่าสนใจออนไลน์

5.3.7 ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์

5.3.8 ทวิตเตอร์ของสำนักหอสมุด

5.4 สื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด ได้แก่

5.4.1 เสียงตามสายภายในสำนักหอสมุด

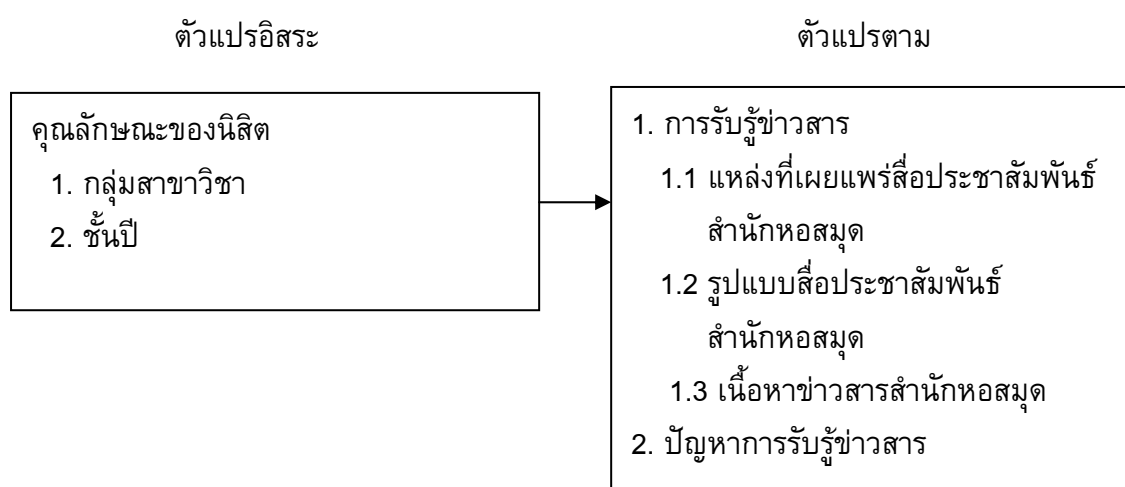
5.4.2 ป้ายผ้า

6. การรับรู้ข่าวสาร หมายถึง การอ่าน การได้เห็น หรือได้ฟังข่าวสาร

จากแหล่งเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด และเนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด ทำให้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริการ กิจกรรม และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด

7. ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร หมายถึง สิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อการอ่าน การได้เห็น หรือได้ฟังข่าวสารเกี่ยวกับบริการ กิจกรรม และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมุติฐานในการวิจัย

1. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน
2. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน
3. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน
4. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน
5. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดแตกต่างกัน
6. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดแตกต่างกัน

7. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน

8. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. การรับรู้ข่าวสาร
 - 1.1 วัตถุประสงค์ของการรับรู้ข่าวสาร
 - 1.2 กระบวนการสื่อสารเพื่อการรับรู้ข่าวสาร
2. ห้องสมุดกับการตลาด
3. การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด
 - 3.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด
 - 3.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด
 - 3.3 กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด
 - 3.4 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด
 - 3.5 สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด
 - 3.6 การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด
4. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - 4.1 ประวัติสำนักหอสมุด
 - 4.2 ภาระหน้าที่ของสำนักหอสมุด
 - 4.3 โครงสร้างการบริหารงานสำนักหอสมุด
 - 4.4 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด
 - 4.5 สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 5.1 งานวิจัยในต่างประเทศ
 - 5.2 งานวิจัยในประเทศ

การรับรู้ข่าวสาร

การรับรู้ข่าวสารเกิดขึ้นจากการสื่อสารกันภายในสังคม และเกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ เนื่องจากเมื่อมีข้อสงสัยหรือไม่เข้าใจในสิ่งต่าง ๆ มนุษย์ย่อมต้องชวนขวยคั่นหาคำตอบจากข่าวสารเพื่อให้หมดข้อสงสัย ดังนั้นจึงถือได้ว่าการรับรู้ข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวันอย่างหนึ่ง

วัตถุประสงค์ของการรับรู้ข่าวสาร

การรับรู้ข่าวสาร มีวัตถุประสงค์หลักดังนี้ (ปรมะ สตะเวทิน. 2535: 16-17)

1. เพื่อทราบข้อมูล ผู้รับข่าวสารมีความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสาร เรื่องราวต่าง ๆ ที่มีการแจ้งให้ทราบ หากข่าวสารนั้นเป็นสิ่งใหม่จะทำให้ผู้รับข่าวสารได้รู้เพิ่มเติมในสิ่งที่ไม่เคยรู้มาก่อน แต่หากเป็นข่าวสารที่เคยรู้แล้วจะเป็นการยืนยันความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารเดิมเรื่องนั้น
2. เพื่อเรียนรู้ ข่าวสารทางวิชาการจะเป็นเนื้อหาที่มีคุณค่า ก่อให้เกิดความรู้ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต
3. เพื่อความบันเทิง คนเราไม่ต้องการรับรู้ข่าวสารเพื่อสาระความรู้เพียงอย่างเดียว บางครั้งก็ต้องการรับรู้ข่าวสารเพื่อความบันเทิง สำหรับการพักผ่อนหย่อนใจในการใช้ชีวิตประจำวัน
4. เพื่อการตัดสินใจ บางครั้งคนเราอาจประสบเหตุการณ์ทำให้ต้องเกิดการตัดสินใจ ดังนั้นการรับรู้ข่าวสารที่เพียงพอจะทำให้มีข้อมูลช่วยในการพิจารณาตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

กระบวนการสื่อสารเพื่อการรับรู้ข่าวสาร

การที่คนเราจะรับรู้ข่าวสารได้จำเป็นต้องอาศัยกระบวนการสื่อสาร เพื่อถ่ายทอดข่าวสารจากผู้ส่งมายังผู้รับ โดยมีองค์ประกอบสำคัญคือ ใคร (ผู้ส่งสาร) กล่าวอะไร (สาร) ผ่านสื่อใด (สื่อ) ถึงใคร (ผู้รับสาร) เกิดผลอะไร (ผลของการสื่อสาร) ซึ่งสามารถเขียนตามรูปแบบจำลองตามทฤษฎีของลาสเวลล์ (Lasswell) ได้ดังนี้



ภาพประกอบ 2 แบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์ (Lasswell)

ที่มา: ผ่องพรรณ ลวนานนท์. (2545). การสื่อสารในงานสารนิเทศ. หน้า 4.

กิดานันท์ มลิทอง (2540: 23-24) อธิบายให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสาร และการรับรู้ข่าวสาร ไว้ดังนี้

1. ผู้ส่งสาร เป็นผู้มีข้อมูลข่าวสารและต้องการส่งข่าวสารนั้นไปยังผู้รับสาร ผู้ส่งสาร ควรมีความสามารถในการปรับข้อมูลข่าวสารให้ถ่ายทอดระดับการรับรู้ของผู้รับสาร
2. สาร เป็นเนื้อหาของข่าวสารที่ส่งออกมา เพื่อให้ผู้รับสารได้รับทราบและเข้าใจข้อมูล ดังนั้นข่าวสารจึงควรมีเนื้อหาข้อสรุปที่ชัดเจน และลำดับการเสนอข่าวสารอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้รับสารรับรู้และเข้าใจข่าวสารได้มากที่สุด
3. สื่อ เป็นตัวกลางที่ช่วยถ่ายทอดข่าวสารที่ผู้ส่งสารต้องการให้ผู้รับสารได้รับรู้
4. ผู้รับสาร เป็นผู้ที่ได้รับเนื้อหาของข่าวสารที่ผู้ส่งสารส่งมาให้ และเมื่อได้รับข่าวสารแล้วจะมีการแปลความหมายให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข่าวสาร เพื่อสามารถนำข่าวสารนั้นไปใช้ประโยชน์ต่อไป

5. ผลการสื่อสาร เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ส่งสารส่งข่าวสารไปยังผู้รับสาร ผลที่เกิดขึ้นคือการที่ผู้รับสารมีความเข้าใจต่อข่าวสารนั้นหรือไม่ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับทัศนคติ สถานการณ์ และสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญ

การรับรู้ข่าวสารของแต่ละคนมีความแตกต่างกันตามทัศนคติ ความสนใจ และประสบการณ์ที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้นจึงเกิดกระบวนการเลือกสรรการรับรู้ข่าวสาร เพื่อคัดเลือกรับรู้เฉพาะข่าวสารที่ตนเองต้องการ ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้ (พัชนี เขยจรรยา; เมตตา วิวัฒนากุล; และ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. 2541: 117-118)

1. การเลือกเปิดรับข่าวสาร คนเรามีแนวโน้มที่จะเลือกเปิดรับข่าวสารตามความสนใจ หรือข่าวสารที่มีความคิดเห็นแนวทางเดียวกันกับตนเอง และหลีกเลี่ยงไม่เปิดรับข่าวสารที่มีความขัดแย้งกับแนวความคิดของตนเอง
2. การเลือกรับรู้ข่าวสาร เมื่อคนเราเปิดรับข่าวสารตามที่มีความสนใจแล้ว ก็จะมีการแปลความหมายเนื้อหาข่าวสาร โดยอาศัยความรู้ ประสบการณ์ และทัศนคติของแต่ละคน ทำให้ข่าวสารในเรื่องราวเดียวกัน แต่ละคนอาจรับรู้ข่าวสารนั้นแตกต่างกันไป
3. การเลือกจดจำข่าวสาร เมื่อมีการแปลความหมายเข้าใจเนื้อหาข่าวสารแล้ว คนเราก็ไม่สามารถจดจำเรื่องราวทุกอย่างได้ทั้งหมด จึงมักเลือกจดจำเฉพาะข่าวสารที่ตรงกับความต้องการและความสนใจของตนเอง และลืมข่าวสารส่วนที่ไม่ตรงกับความต้องการเพราะเห็นว่าไม่มีประโยชน์กับตนเอง

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า การรับรู้ข่าวสาร เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง ที่ทำให้การส่งข้อมูลข่าวสารไปยังผู้รับปลายทางสำเร็จตามเป้าหมายที่ผู้ส่งกำหนดไว้หรือไม่ เนื่องจากผู้ส่งสารจะต้องส่งข่าวสารที่ง่ายต่อการรับรู้และตรงกับความต้องการของผู้รับสาร การสื่อสารจึงประสบความสำเร็จ

ห้องสมุดกับการตลาด

ในปัจจุบันการตลาดมีความสำคัญและจำเป็นต่อทุกหน่วยงานไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน การตลาดจะช่วยในเรื่องความอยู่รอดและความก้าวหน้าของหน่วยงาน การตลาดไม่ได้นำมาใช้ในเฉพาะหน่วยงานที่หวังผลกำไรเท่านั้น แต่ยังถูกนำมาใช้กับหน่วยงานที่ไม่หวังผลกำไร และองค์กรสาธารณะเช่นห้องสมุดอีกด้วย การตลาดสำหรับห้องสมุดมีเป้าหมายสำคัญเพื่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการจัดรูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยยึดตามความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้เป็นหลัก ตลอดจนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของห้องสมุด

หลักการที่นำมาใช้วางแผนการตลาดในห้องสมุด คือ ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) หรือ 4P's (เอื้อน ปิ่นเงิน. 2551: 43-49)

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง บริการของห้องสมุดที่มีเพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ เช่น บริการยืม-คืน บริการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ เป็นต้น หากห้องสมุดต้องการให้มีผู้ใช้เข้าใช้บริการมาก ควรมีการจัดบริการที่มีความพิเศษมากกว่าบริการพื้นฐานทั่วไปของห้องสมุด เพื่อเป็นการดึงดูดใจให้ผู้ช้อยากเข้าใช้บริการเป็นจำนวนมากยิ่งขึ้น เช่น บริการให้คำปรึกษาในงานวิจัยเฉพาะเรื่อง การจัดมุมอ่านหนังสือกลางสวน เป็นต้น

2. ราคา (Price) ในสมัยก่อนอาจเป็นเรื่องที่ไม่จำเป็นในการคิดค่าบริการของห้องสมุด แต่ปัจจุบันห้องสมุดเริ่มมีต้นทุนที่สูงขึ้น สำหรับการจัดหาทรัพยากรในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นห้องสมุดจึงมีแนวคิดในการเก็บเงินค่าบริการสืบค้นออนไลน์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายของต้นทุน โดยห้องสมุดควรกำหนดราคาที่เหมาะสม ไม่เป็นการหากำไรจนเกินกว่าเป็นการบริการทางวิชาการ

3. สถานที่ (Place) ห้องสมุดควรคำนึงถึง ช่วงเวลา สถานที่ และวิธีการที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงบริการของห้องสมุดได้สะดวกรวดเร็วที่สุด ได้แก่ ช่วงเวลาการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการผู้ใช้ สถานที่ที่ผู้ใช้สามารถเข้าใช้บริการย่อมต้องการสถานที่ ๆ สะดวก และผู้ใช้จะเข้าถึงบริการต่าง ๆ ได้อย่างไร หรือบริการที่มีจะกระจายสู่ผู้ใช้ได้อย่างไร

4. การประชาสัมพันธ์ (Promotion) เพื่อพยายามจูงใจให้ผู้ใช้เกิดความต้องการใช้บริการห้องสมุด จะต้องพยายามทุกวิธีในการชักชวนและโน้มน้าวใจให้คนเข้าใช้บริการมากขึ้น เพื่อทำให้ภาพพจน์ที่ดีขึ้น ซึ่งรูปแบบในการประชาสัมพันธ์จะต้องกระตุ้นความสนใจต่อจุดเด่นของการบริการ เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความพึงพอใจในการใช้บริการ

การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่นโยบาย การดำเนินงาน และข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของห้องสมุดไปยังผู้ใช้บริการรวมทั้งประชาชนทั่วไป เพื่อให้ได้รับทราบ และเกิดความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดี พร้อมให้ความร่วมมือกับห้องสมุดในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ (Cutlip. 1994: 3)

ความหมายของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

ธาดาศักดิ์ วชิรปรัชญาพจน์ (2526: 141) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด หมายถึง การเผยแพร่ให้ผู้ใช้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบข้อมูลว่าห้องสมุดจัดบริการอะไรบ้าง และเมื่อผู้ใช้ได้รับทราบข้อมูลจะได้เข้ามารับบริการของห้องสมุดได้อย่างเต็มที่ เช่นเดียวกับ กุหลาบสมิ์ ภูมิมาศ และคณะ (2521: 59) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด หมายถึงการแจ้งให้ผู้ใช้บริการว่าห้องสมุดมีบริการและกิจกรรมอะไรบ้าง เพื่อให้ผู้ใช้ได้รู้จักและเห็นความสำคัญของห้องสมุด อีกทั้งเกิดความรู้สึกที่ดีต่อห้องสมุดและสนใจต้องการเข้ามาใช้บริการที่ห้องสมุดจัดขึ้น จนทำให้เกิดผลดีต่อการดำเนินงานของห้องสมุดให้ประสบความสำเร็จ

กริช สืบสนธิ์ (2530: 151) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด หมายถึงการสื่อสารไปยังบุคลากรของห้องสมุดและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องอย่างมีเป้าหมาย โดยมีการสำรวจความคิดเห็น เพื่อวางแผนให้ตอบสนองต่อความต้องการ มุ่งสร้างทัศนคติที่ดีให้ประชาชน เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการเข้าใช้บริการห้องสมุด

กล่าวได้ว่า การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด หมายถึง การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการบริการและการดำเนินงานของห้องสมุด เพื่อชักจูงใจประชาชนให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการเข้าใช้บริการห้องสมุด

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมีวัตถุประสงค์หลายประการดังนี้ (จารุวรรณ สินธุโสภณ. 2527: 352-353; จวีลักษณ์ บุญยะกาญจน์. 2522: 210)

1. เพื่อชี้แจงให้ประชาชนเข้าใจถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และเห็นความสำคัญของห้องสมุดว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในอนาคต
2. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมที่น่าสนใจต่าง ๆ ของห้องสมุด เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเข้าใช้บริการและเข้าร่วมกิจกรรมที่ห้องสมุดจัดเพิ่มมากขึ้น
3. เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ สามารถเลือกใช้ทรัพยากรสารสนเทศ หรือบริการของห้องสมุดได้อย่างเหมาะสมและเป็นประโยชน์มากที่สุด

4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ใช้กับห้องสมุด เพราะผู้ใช้จะรู้สึกพอใจเมื่อได้รับทราบข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง และการที่ผู้ใช้เข้าร่วมกิจกรรมหรือรับบริการจากห้องสมุดบ่อยครั้ง จะทำให้เกิดความคุ้นเคยเป็นมิตรที่ดีต่อกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ใช้บริการกับห้องสมุด

5. เพื่อการเสนอข่าวความเคลื่อนไหว และกิจกรรมของห้องสมุดอย่างต่อเนื่อง เป็นการแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานของห้องสมุด

6. เพื่อเผยแพร่ผลงานของห้องสมุดให้สังคมภายนอกได้รู้จัก เป็นการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ห้องสมุด

7. เพื่อให้สังคมยอมรับว่าห้องสมุดมีบทบาทหน้าที่อันเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม จึงควรได้รับการสนับสนุนทั้งด้านการดำเนินงานและด้านงบประมาณการเงิน

8. เพื่อรวบรวมข้อบกพร่องและปัญหา เพื่อนำมาแก้ไขปรับปรุงให้การดำเนินงานของห้องสมุดมีประสิทธิภาพดีขึ้น และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้มากที่สุด

กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดอยู่ที่กลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับห้องสมุด รวมถึงประชาชนทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็นกลุ่ม ๆ ได้ดังนี้ (จารุวรรณ สินธุโสภณ. 2527: 356-357)

1. กลุ่มผู้บริหาร เป็นกลุ่มที่มีความสำคัญอย่างมาก ดังนั้นห้องสมุดจึงควรดำเนินการประชาสัมพันธ์กับผู้บริหาร เพื่อให้ผู้บริหารได้ตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของห้องสมุด และเมื่อผู้บริหารเข้าใจและมีทัศนคติที่ดีต่อห้องสมุด ก็มีแนวโน้มที่จะสนับสนุนงานห้องสมุดในด้านงบประมาณ บุคลากร และนโยบายต่าง ๆ มากขึ้น

2. กลุ่มผู้ใช้ห้องสมุด เป็นกลุ่มที่ห้องสมุดจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างมาก เพื่อให้ผู้ใช้มองเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ในการใช้ห้องสมุด พยายามชักจูงใจให้ผู้ใช้เกิดความต้องการอยากเข้าใช้บริการห้องสมุดมากขึ้น และเมื่อผู้ใช้เกิดความพึงพอใจหลังได้รับการบริการที่ดีแล้วย่อมเกิดทัศนคติที่ดี และต้องการเผยแพร่ทัศนคติเหล่านี้ให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง นับเป็นการช่วยห้องสมุดประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกอีกทางหนึ่ง

3. องค์กรอื่นที่ร่วมในสังกัดเดียวกับห้องสมุด เพื่อส่งเสริมให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานของห้องสมุด เช่น เมื่อห้องสมุดขอความร่วมมือกับองค์กรเหล่านี้ หากองค์กรมีความเข้าใจและมีทัศนคติที่ดีต่อห้องสมุด ย่อมเต็มใจให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานของห้องสมุด

4. วงการห้องสมุด การประชาสัมพันธ์กับวงการห้องสมุดด้วยกัน เป็นการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อสร้างความสามัคคีในการร่วมกันพัฒนาวิชาชีพของบรรณารักษ์และห้องสมุดให้เจริญก้าวหน้ามากขึ้น

5. วงการอื่น ๆ วัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมายนี้มีลักษณะเช่นเดียวกับกลุ่มเป้าหมายอื่น มุ่งเน้นให้เกิดความเข้าใจเพื่อได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนการดำเนินงานของห้องสมุด

6. กลุ่มบุคลากรของห้องสมุด วัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายนี้มุ่งสร้างทัศนคติที่ดี ให้เข้าใจถึงนโยบาย วิธีการดำเนินงานที่ถูกต้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานของห้องสมุดประสบความสำเร็จตลอดไป

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด มีหลักการดำเนินงานดังต่อไปนี้ (Cutlip. 1994: 317)

1. การวิจัย เป็นขั้นตอนเพื่อค้นหาปัญหาในการดำเนินงานของห้องสมุด โดยการหาข้อมูลทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การสัมภาษณ์ การพูดคุย การสอบถามความคิดเห็น การสำรวจ เป็นต้น จากนั้นนำผลมาวิเคราะห์เพื่อใช้วางแผนงานต่อไป
2. การวางแผนงานและการตัดสินใจ เป็นขั้นตอนที่สำคัญของงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด เพราะเป็นการกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ว่า ควรทำอะไรบ้างตามขั้นตอนต่าง ๆ คือ กำหนดวัตถุประสงค์ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย กำหนดสื่อหรือกิจกรรมที่ใช้ประชาสัมพันธ์ กำหนดเวลา กำหนดงบประมาณ และกำหนดวิธีการประเมินผล
3. การสื่อสาร เมื่อวางแผนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดแล้ว ห้องสมุดจะต้องดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารตามที่วางแผนไว้ ผ่านสื่อที่กำหนดไปยังกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งต้องคำนึงถึงกระบวนการสื่อสารสองทาง โดยรับฟังความคิดเห็นหรือเสียงสะท้อนกลับจากกลุ่มเป้าหมายด้วย
4. การประเมินผล เป็นขั้นตอนการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ได้ปฏิบัติไปแล้วตามแผนงานประชาสัมพันธ์ เพื่อติดตามผลและการประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงาน โดยวิธีทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การสำรวจ การสังเกต การสัมภาษณ์ การพูดคุยเพื่อสอบถามความเห็น เป็นต้น

นอกจากนี้ อุดมศักดิ์ เวชราภรณ์ และคณะ (2537: 82-90) ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ดังต่อไปนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์ ต้องกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน โดยพิจารณาว่าต้องการทำอะไร เพราะเหตุใด การกำหนดวัตถุประสงค์นั้นอาจได้รับมอบหมายจากผู้บริหาร หรือกำหนดเองตามความเหมาะสม
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเผยแพร่ข่าวสารอย่างชัดเจน เพื่อให้การเขียนข่าวสารและการเลือกสื่อได้ตรงกับเป้าหมาย ซึ่งจะทำให้การประชาสัมพันธ์ได้ผลและมีประสิทธิภาพมากที่สุด
3. สำรวจความคิดเห็นและประชาคมติ เป็นการสำรวจความรู้สึก หรือความคิดเห็นของบุคคลว่ามีความรู้สึกละอย่างไร เพื่อให้ทราบทัศนคติโดยทั่วไปของกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับห้องสมุด

4. วางแผนงานและโครงการ การวางแผนเป็นการกำหนดวิธีปฏิบัติงานให้สำเร็จ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ การวางแผนงานต้องใช้ความรอบคอบและมีเหตุผล เพื่อกำหนด วิธีการปฏิบัติอย่างถูกต้อง การวางแผนงานจะช่วยให้แต่ละฝ่ายดำเนินงานไปได้อย่างสอดคล้องกัน และไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน

5. กำหนดสื่อที่จะใช้ ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบ สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้ ต้องเป็นสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยศึกษาว่าพฤติกรรม的开รับข่าวสารของแต่ละ กลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างไร วิธีการประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ และเนื้อหาข่าวสารประเภทไหนจะเข้าถึง ผู้รับได้มากที่สุด ในขั้นตอนนี้ต้องมีการกำหนดระยะเวลาการใช้สื่อ และกำหนดผู้รับผิดชอบ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

6. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป็นการปฏิบัติงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ ขั้นตอน การปฏิบัติงานเป็นงานที่อาจยุ่งยาก ใช้เวลา และใช้กำลังคน บางครั้งอาจเกิดอุปสรรคปัญหาขึ้นมา ให้แก้ไขอยู่เสมอ

7. การติดตามผล เป็นการวัดผลของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดว่า ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ การวัดผลนี้สามารถนำไปปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นสื่อกลางในการส่งข่าวสารเกี่ยวกับ บริการ และกิจกรรมของห้องสมุดไปยังผู้ใช้ โดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายประเภท ดังนี้ (ฉวีลักษณ์ บุญยะกาญจน์. 2522: 211-214; ปิยะกานต์ หนูประกอบ. 2550: 24-27; ลดาวัลย์ ยมจินดา. 2530: 54-95; วาณี ฐานวงศ์ตานติ. 2543: 174)

1. สื่อบุคคล หรือสื่อคำพูด เป็นตัวบุคคลที่นำข่าวสารเกี่ยวกับห้องสมุดไปเผยแพร่ แก่ผู้ใช้ โดยอาศัยการสื่อสารทางคำพูด เช่น

1.1 การติดต่อสนทนากับบุคลากรในขณะปฏิบัติงานในห้องสมุด เพื่อสอบถาม ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้บริการของห้องสมุด ซึ่งการสื่อสารโดยตรงแบบนี้จะสร้างความเข้าใจ ได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

1.2 การติดต่อทางโทรศัพท์ เป็นสื่อที่ติดต่อสื่อสารทางคำพูดผ่านเครื่องโทรศัพท์ โดยมากเป็นการสอบถามเกี่ยวกับการใช้บริการของห้องสมุด เพื่อขอข้อมูลก่อนเดินทางมาใช้บริการ ห้องสมุด ช่วยให้ประหยัดเวลาและสะดวกรวดเร็วมากขึ้น

2. สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อที่ห้องสมุดผลิตเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับห้องสมุด ให้แก่ผู้ใช้ โดยมีวัตถุประสงค์และรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป เช่น

2.1 ใบปลิว เป็นกระดาษแผ่นเดียวหรือหลายแผ่นที่มีข้อความข่าวสารไม่มากนัก ส่วนมากเผยแพร่โดยการแจกให้ผู้ใช้โดยตรง หรือผู้ใช้หยิบด้วยตนเอง

2.2 แผ่นพับ มีลักษณะคล้ายใบปลิว แต่จะมีการพับกระดาษเป็นส่วน ๆ ตั้งแต่ 2-4 ส่วน ตามแต่การออกแบบ และไม่มีการเย็บกลางเล่ม ส่วนมากเผยแพร่โดยการแจกให้ผู้ใช้โดยตรง หรือผู้ใช้หยิบด้วยตนเอง

2.3 เอกสารคู่มือ เป็นหนังสือเล่มเล็ก ๆ คล้ายแผ่นพับ และมีการเย็บกลางเล่ม มีจำนวนหน้ามากกว่าแผ่นพับ แต่ไม่เกิน 10 หน้า ส่วนมากเผยแพร่โดยการแจกให้ผู้ใช้โดยตรง หรือผู้ใช้หยิบด้วยตนเอง

2.4 ป้ายประกาศ เป็นแผ่นป้ายที่ทำด้วยวัสดุต่าง ๆ เช่น กระดาษ ไม้ โลหะ เป็นต้น ใช้ติดประกาศข่าวสาร ส่วนมากป้ายประกาศจะติดอยู่ตามผนังภายในห้องสมุด และมักอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจน เพื่อให้ผู้อ่านได้รับข่าวสารอย่างทั่วถึง

2.5 โปสเตอร์ เป็นแผ่นแจ้งข่าวสารที่ใช้ข้อความสั้น ๆ จดจำได้ง่าย ไม่มีรายละเอียดมาก เน้นการออกแบบสวยงาม เพื่อดึงดูดใจให้ผู้ใช้สนใจอ่านข้อความทั้งหมดแล้วสามารถเข้าใจได้ทันที

2.6 จดหมายข่าว เป็นสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการบริการและกิจกรรม เพื่อให้ผู้ใช้ทราบถึงเคลื่อนไหวของห้องสมุด อาจมีคอลัมน์ประจำ และมีวาระการผลิตที่แน่นอน อาจจัดทำเป็นกระดาษโรเนียวเย็บเข้าด้วยกัน ส่วนมากเผยแพร่โดยการแจกให้ผู้ใช้โดยตรง หรือผู้ใช้หยิบด้วยตนเอง

2.7 คู่มือการใช้ห้องสมุด เป็นสิ่งพิมพ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำผู้ใช้ให้รู้จักห้องสมุด เช่น ประวัติย่อ การดำเนินงาน การบริการ ระเบียบข้อบังคับ และวิธีการใช้ทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด เป็นต้น ส่วนมากเผยแพร่โดยการแจกให้ผู้ใช้โดยตรง หรือผู้ใช้หยิบด้วยตนเอง

2.8 วารสารห้องสมุด เป็นสิ่งพิมพ์ที่ห้องสมุดจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับห้องสมุดกับหน่วยงานภายนอก ห้องสมุดขนาดใหญ่มักผลิตวารสารโดยจะมีบทความทางวิชาการเกี่ยวกับด้านบรรณารักษศาสตร์ และการดำเนินงานห้องสมุด มีลักษณะการเย็บรูปเล่ม และมีวาระการผลิตที่แน่นอน

2.9 รายงานประจำปี จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลสถิติการดำเนินงานห้องสมุดในรอบปีที่ผ่านมา อาจรวมถึงโครงการที่จะทำในอนาคต ส่วนมากเผยแพร่ไปยังห้องสมุดอื่น หรือหน่วยงานที่สนใจ

3. สื่อโสตทัศน เป็นสื่อที่ส่งข่าวสารห้องสมุดได้ทั้งภาพ และหรือเสียง โดยปกติสื่อโสตทัศนแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ สื่อวัสดุ และสื่ออุปกรณ์ โดยสื่อวัสดุบางอย่างอาจใช้สื่อสารได้ด้วยตัวเองโดยตรง แต่สื่อวัสดุบางอย่างต้องใช้ร่วมกับสื่ออุปกรณ์ เช่น

3.1 วิดีทัศน์แนะนำห้องสมุด จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำให้ผู้รู้จักห้องสมุด และการบริการต่าง ๆ ของห้องสมุด เป็นสื่อที่ชักจูงใจให้ผู้ใช้สนใจข่าวสารได้มาก เพราะมีทั้งภาพและเสียงประกอบ ทำให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารได้ง่ายขึ้น ส่วนมากใช้เพื่อประกอบการสอนการใช้ห้องสมุด

3.2 สไลด์แนะนำการใช้ห้องสมุด เป็นฟิล์มที่นำมาตัดออกแต่ละภาพ และใส่กรอบไว้เป็นภาพ ๆ โดยอาจมีคำบรรยายภาพในฟิล์ม หรือมีเสียงประกอบ การนำเสนอจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ฉายสไลด์โดยเฉพาะ ส่วนมากใช้เพื่อประกอบการสอนการใช้ห้องสมุด

3.3 เสียงตามสาย เป็นสื่อที่ใช้อุปกรณ์เพื่อกระจายข่าวสารโดยพูดผ่านเครื่องขยายเสียงออกไปตามลำโพง เสียงตามสายมีประโยชน์มากในแง่ความรวดเร็ว ในการแจ้งข่าวสาร ส่วนมากเป็นข่าวสารสั้น ๆ เพื่อให้จดจำได้ง่าย

3.4 ป้ายอักษรไฟวิ่ง มีลักษณะเป็นป้ายที่อาศัยการทำงานของไฟฟ้า ในการแสดงข้อความข่าวสารด้วยแสงไฟ พร้อมทั้งมีการเคลื่อนไหวข้อความเพื่อให้ผู้ใช้ค่อย ๆ อ่านข้อความอย่างต่อเนื่อง ส่วนมากติดตั้งป้ายอักษรไฟวิ่งที่ด้านหน้าของห้องสมุด เพื่อให้ผู้ใช้ที่เดินผ่านไปมาได้รับทราบข่าวสารห้องสมุด

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นสื่อที่ใช้ผ่านระบบคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ต ถือเป็นสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่นำมาใช้ในงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

4.1 เว็บไซต์ เป็นสื่อที่ใช้เผยแพร่ข่าวสารห้องสมุดผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นสื่อที่มีความจำเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เพราะมีความสะดวกรวดเร็ว และสามารถเผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่มคนจำนวนมาก

4.2 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการส่งข้อความข่าวสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังผู้ใช้โดยตรง ซึ่งห้องสมุดจำเป็นต้องมีข้อมูลที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความสะดวกรวดเร็ว และสามารถเผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่มคนจำนวนมากได้เช่นเดียวกัน

5. สื่อกิจกรรม เป็นสื่อที่ทำให้ผู้ใช้ได้รับข่าวสารและความรู้ด้วยการเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของห้องสมุด เช่น

5.1 การจัดนิทรรศการ เป็นการจัดแสดงความรู้เกี่ยวกับห้องสมุด หรือสิ่งที่น่าสนใจในเหตุการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ การจัดนิทรรศการต้องใช้ศิลปะในการตกแต่งผสมผสานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโสตทัศน์ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเชิญชวนให้ผู้ใช้เข้าร่วมชมนิทรรศการ

5.2 การปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุด เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อแนะนำการใช้บริการห้องสมุดให้แก่ผู้ใช้อย่างใหม่ที่พักเข้าใช้ห้องสมุดเป็นครั้งแรก และไม่รู้จักรวธีการใช้ห้องสมุดอย่างถูกต้อง ส่วนมากเป็นการบรรยายแบบกลุ่มอาจมีทั้งกลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อย

5.3 การนำชมห้องสมุด เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อแนะนำการใช้บริการห้องสมุดให้แก่ผู้ใช้ โดยมากจะจัดนำชมห้องสมุดช่วงต้นภาคเรียนแรกของแต่ละปีการศึกษา

5.4 การแนะนำการใช้ห้องสมุด กิจกรรมนี้เกี่ยวข้องกับการใช้บริการของห้องสมุด ดังนั้นบรรณารักษ์ฝ่ายบริการจึงมักทำหน้าที่เป็นผู้สอนให้ผู้ใช้ รู้จักรวธีการค้นคว้าข้อมูลอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

5.5 การแนะนำหนังสือ เป็นกิจกรรมที่ชักชวนให้ผู้ใช้มีความสนใจและรักการอ่านหนังสือมากขึ้น บรรณารักษ์จึงต้องมีการคัดเลือกหนังสือที่ดีตามหลักการเลือกหนังสือแต่ละประเภทเพื่อให้เหมาะสมกับวัยและระดับการศึกษาของผู้ใช้ที่ต้องการแนะนำหนังสือ

5.6 กิจกรรมพิเศษตามโอกาส ห้องสมุดอาจจัดกิจกรรมพิเศษตามความเหมาะสมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้ได้เข้ามามีส่วนร่วมกับการดำเนินงานของห้องสมุดบ่อยมากขึ้น จะเห็นได้ว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่กล่าวมาข้างต้นนี้ มีรูปแบบที่หลากหลายและวัตถุประสงค์การใช้งานที่แตกต่างกันไป ดังนั้นผู้ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ควรจะศึกษาถึงคุณลักษณะและประโยชน์เพื่อเลือกใช้งานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดนับเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง ที่จะส่งผลให้การสื่อสารประสบความสำเร็จหรือไม่ เพราะสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดทำหน้าที่เป็นตัวกลางส่งข้อมูลข่าวสารไปจากห้องสมุดยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ดังนั้นการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดให้มีประสิทธิภาพ จึงควรพิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังนี้ (เกษม จันทรน้อย. 2537: 46-47; สุนทริน หวังสุนทรชัย. 2536: 43)

1. วัตถุประสงค์และเนื้อหาของการประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดควรคำนึงถึงวัตถุประสงค์ว่าต้องการให้สื่อสารอะไรไปถึงผู้รับบ้าง เพื่อเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำเสนอเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม

2. ผลที่คาดว่าจะได้รับ ห้องสมุดควรพิจารณาว่าเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์คืออะไรและเลือกใช้สื่อให้เหมาะสม เพราะสื่อแต่ละชนิดมีประสิทธิภาพในการทำงานแตกต่างกัน ผลสัมฤทธิ์ในการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับก็จะแตกต่างกัน

3. เวลา จังหวะ และความถี่ในการเผยแพร่ ห้องสมุดควรเลือกสื่อที่สามารถกระจายข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว โดยกำหนดช่วงเวลาของการเผยแพร่ข่าวสารต้องทันต่อเหตุการณ์และความต้องการใช้งาน นอกจากนี้ควรนำเสนออย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดผลในการรับรู้

4. งบประมาณ สื่อแต่ละประเภทมีค่าใช้จ่ายในการจัดทำแตกต่างกัน ห้องสมุดจึงควรพิจารณาเลือกสื่อที่มีความคุ้มค่า มีคุณภาพและอายุการใช้งานยาวนาน

5. กลุ่มเป้าหมาย ห้องสมุดควรพิจารณาว่าผู้รับข่าวสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีลักษณะอย่างไร เช่น เพศ อายุ การศึกษา เป็นต้น เพราะคนที่มีเพศ วัย การศึกษาแตกต่างกันย่อมมีความสามารถในการรับรู้ข่าวสาร ความสนใจ และความถนัดในการใช้สื่อที่ต่างกัน จึงควรเลือกสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม

6. คุณสมบัติของสื่อ ห้องสมุดควรศึกษาคุณสมบัติข้อดีข้อด้อยของสื่อแต่ละชนิดเพื่อเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม เช่น สื่อบางชนิดมีความน่าเชื่อถือ สื่อบางชนิดมีความคงทน

สื่อบางชนิดสามารถส่งข่าวสารครอบคลุมเป้าหมายได้มาก เป็นต้น นอกจากนี้ควรเลือกใช้สื่อที่มีลักษณะยืดหยุ่น สามารถปรับใช้ได้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การใช้สื่อเกิดประโยชน์คุ้มค่า

7. ข่าวสาร ห้องสมุดควรพิจารณารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาให้เหมาะสม และสร้างความน่าสนใจของข่าวสาร เช่น ใช้รูปภาพแทนข้อความ หรือบางครั้งควรใช้ข้อความสั้น ๆ แต่นำเสนอบ่อยครั้ง เป็นต้น

8. ประสิทธิภาพของสื่อที่เลือกใช้ ห้องสมุดควรเปรียบเทียบคุณสมบัติของสื่อ โดยประเมินว่าสื่อชนิดใดมีประสิทธิภาพที่ดีและเหมาะสมมากกว่ากัน

9. คุณสมบัติและความสามารถของบุคลากร การเลือกใช้สื่อควรคำนึงถึงศักยภาพของบุคลากรว่าสามารถใช้งานสื่อนั้นได้อย่างเต็มประสิทธิภาพของสื่อหรือไม่

10. ความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ การจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีคุณภาพดีและสามารถรองรับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอ จะทำให้การเผยแพร่ข่าวสารของห้องสมุดมีประสิทธิภาพมากขึ้น

11. การใช้งานร่วมกันกับอุปกรณ์เดิม การจัดหาสื่อใหม่เข้ามาในห้องสมุด ควรคำนึงถึงความสามารถในการใช้งานร่วมกันของสื่อใหม่และสื่อเก่าที่มีอยู่เดิม โดยเฉพาะสื่อที่ต้องใช้อุปกรณ์ประกอบร่วมกัน

12. ลักษณะและนโยบายของห้องสมุด พิจารณาว่าห้องสมุดมีแนวทาง การประชาสัมพันธ์อย่างไร เช่น ถ้าเน้นการเผยแพร่ข่าวสารให้ถึงผู้รับโดยตรง อาจเลือกใช้วิธี แจกเอกสารใบปลิวให้ถึงมือผู้รับ หรือถ้าเน้นการเผยแพร่ข่าวสารในวงกว้างก็เลือกใช้เว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่มคนจำนวนมาก เป็นต้น

13. ควรเปิดโอกาสให้ผู้รับข่าวสารเข้ามามีส่วนร่วมในการเลือกสื่อ ห้องสมุด ควรนำผลการสำรวจความคิดเห็นมาร่วมพิจารณาเลือกใช้สื่อ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้รับ ข่าวสารมากที่สุด

14. ตัวแปรอื่น ๆ เช่น สภาพสังคม ค่านิยม เป็นต้น ห้องสมุดควรนำตัวแปรเหล่านี้ มาพิจารณาในการเลือกใช้สื่อเพื่อให้ก้าวทันต่อกระแสของสังคม

ในการพิจารณาเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์นั้น ถ้าห้องสมุดมีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การเลือกสื่ออย่างดี ก็จะช่วยทำให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้องและสามารถนำสื่อไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติสำนักหอสมุด

ในปี พ.ศ. 2486 หอสมุดได้ก่อตั้งขึ้นพร้อมกับการสถาปนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ต่อมาปี พ.ศ. 2491 องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agricultural Organization: FAO) ได้แนะนำให้หอสมุดของมหาวิทยาลัย ซึ่งในขณะนั้นมีฐานะเป็นกรมหนึ่งของกระทรวงเกษตร รวมเข้าด้วยกันกับหอสมุดของกรมกสิกรรมเป็น “หอสมุดกลางบางเขน” ซึ่งต่อมาเรียกว่า “หอสมุดกลางบางเขน” และในปี พ.ศ. 2508 หอสมุดกลางบางเขนได้ย้ายมาอยู่ที่อาคารเอกเทศสูง 3 ชั้น มีพื้นที่ 1,638 ตารางเมตร และใช้ชื่ออาคารว่า “หอสมุดกลาง”

ปี พ.ศ. 2520 หอสมุดกลางได้ยกฐานะเป็น “สำนักหอสมุด” เทียบเท่าคณะ สำนักสถาบันของมหาวิทยาลัย และในปี พ.ศ. 2523 สำนักหอสมุดได้ย้ายมาอยู่อาคาร “ช่วงเกษตรศิลปการ” หรือ “อาคารสำนักหอสมุด” เป็นอาคาร 3 ชั้น มีพื้นที่ประมาณ 6,700 ตารางเมตร

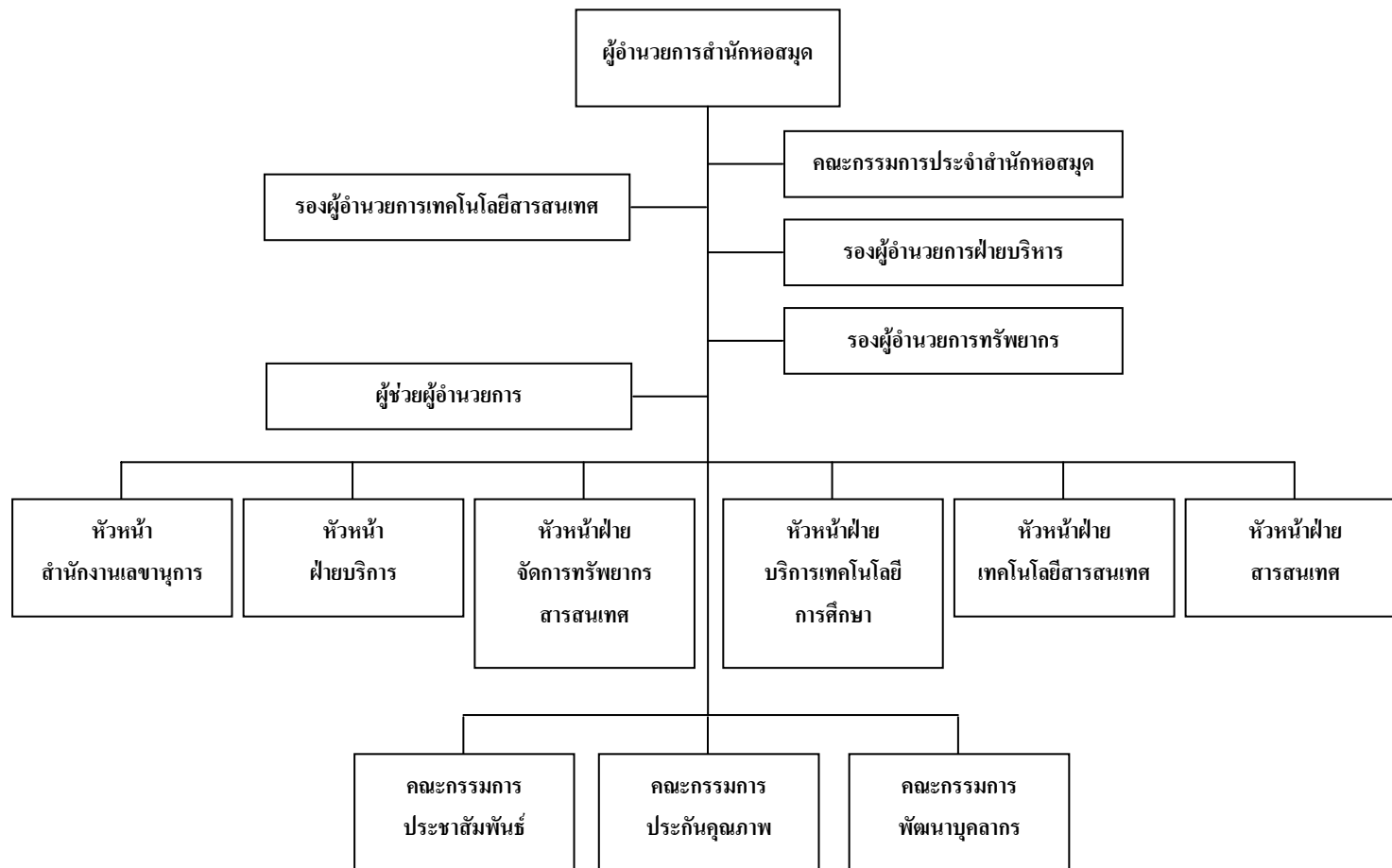
ต่อมาในปี พ.ศ. 2549 สำนักหอสมุดได้ขยายการบริการเพิ่มไปยังอาคารหลังใหม่ ที่ก่อสร้างเชื่อมต่อกับอาคารช่วงเกษตรศิลปการ เป็นอาคารสูง 5 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย 14,085 ตารางเมตร โดยมุ่งเน้นให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงเรียกชื่ออาคารหลังนี้ว่า Kasetsart University Learning Center หรือเรียกย่อว่า KULC ซึ่งภายหลังได้รับพระราชทานชื่อว่า “อาคารเทพรัตนวิทยาโชติ” มีความหมายว่า อาคารที่รุ่งเรืองด้วยความรู้ อันวิเศษดุจดวงแก้วแห่งเทพ (สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2551: 1-2)

ภาระหน้าที่ของสำนักหอสมุด

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีภาระหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และให้บริการทางวิชาการแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเพิ่มคุณภาพทางการศึกษาและงานวิจัยของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้สำนักหอสมุดยังได้รับมอบหมายจาก องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ให้เป็นศูนย์สนเทศทางการเกษตรแห่งชาติ (Thai National AGRIS Centre) ทำหน้าที่เป็นผู้แทนในระดับชาติเพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะด้านการเกษตร และเป็นศูนย์สนเทศทางกระบือนานาชาติ (International Buffalo Information Center: IBIC) นอกจากนี้ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ประสานงานสารสนเทศสาขาเกษตรศาสตร์ ในระบบสารสนเทศแห่งชาติ (สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2551: 2)

โครงสร้างการบริหารงานสำนักหอสมุด

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 6 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษา ฝ่ายสารสนเทศ ฝ่ายบริการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และสำนักงานเลขานุการ โดยเขียนแผนภูมิได้ดังนี้



ภาพประกอบ 2 โครงสร้างการบริหารงานสำนักหอสมุด

ภาระหน้าที่ของแต่ละฝ่ายมีดังต่อไปนี้

1. ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ มีหน้าที่สร้างฐานข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศ และจัดเตรียมหนังสือ วารสาร และสื่อทัศนวัสดุ เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้
2. ฝ่ายสารสนเทศ มีหน้าที่ในการพัฒนาฐานข้อมูลการเกษตรของประเทศไทย และห้องสมุดด้านการเกษตร รวมทั้งบริการฝึกอบรมสืบค้นสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการ จัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนการใช้สารสนเทศ
3. ฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษา มีหน้าที่ให้บริการยืม-คืนสื่อทัศนวัสดุ รวมถึงผลิตสื่อทัศนวัสดุโดยการแปลงสัญญาณสื่อให้อยู่ในรูปดิจิทัล
4. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่ดูแลและพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในของสำนักหอสมุด
5. ฝ่ายบริการ มีหน้าที่ให้บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศประเภทสิ่งพิมพ์ บริการสืบค้นฐานข้อมูลทั้งภายในและระหว่างห้องสมุด รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ห้องสมุด และบริการวิชาการสู่สังคม
6. สำนักงานเลขานุการ มีหน้าที่ดูแลงานการเงิน บัญชี งานสารบรรณ รับส่งเอกสาร ดำเนินงานเกี่ยวกับบุคลากร บำรุงดูแลอาคารสถานที่และยานพาหนะ และงานด้านนโยบายและแผน

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด

ตั้งแต่ในอดีตสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน ส่วนใหญ่มักเป็นหน้าที่ของฝ่ายสำนักงานเลขานุการ และฝ่ายบริการที่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในส่วนที่มีภาระงานเกี่ยวข้องเท่านั้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน ผู้บริหารตระหนักถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ซึ่งมีตัวแทนจากบุคลากรของทุกฝ่ายในสำนักหอสมุด เพื่อรับผิดชอบหน้าที่ดังนี้

1. เผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมของสำนักหอสมุด ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
2. เผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรม ให้บุคลากรภายในสำนักหอสมุดรับทราบ
3. ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบ
4. พัฒนาเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด ให้มีความน่าสนใจและเป็นข้อมูลที่ความทันสมัย
5. จัดเตรียมข้อมูลเว็บไซต์ภาคภาษาอังกฤษ
6. จัดหาและจัดเตรียมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์
7. สืบหาและประเมินการใช้เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด เพื่อปรับปรุงให้ตรงกับ

ความต้องการของผู้ใช้บริการ

ปัจจุบันสำนักหอสมุดเริ่มมีการกำหนดแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในปีพ.ศ. 2552 เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย ดังนี้ (กาญจนา วสุสิริกุล. 2552: สัมภาษณ์)

1. จัดทำโปสเตอร์ แผ่นพับ และใบปลิวประชาสัมพันธ์กิจกรรม และบริการของสำนักหอสมุดในทุกสัปดาห์
2. จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกาศเสียงตามสายภายในสำนักหอสมุดสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
3. สำรวจความคิดเห็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางปรับปรุงการดำเนินงาน
4. พัฒนาและเผยแพร่เว็บไซต์ของสำนักหอสมุดด้วยเทคโนโลยีเว็บ 2.0 ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นทางเว็บไซต์ได้มากยิ่งขึ้น

ในด้านนโยบายของการประชาสัมพันธ์ สำนักหอสมุดยังไม่มีมีการกำหนดนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ส่วนด้านงบประมาณสำนักหอสมุดไม่ได้จัดสรรเงินในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แยกไว้โดยเฉพาะ เนื่องจากใช้วัสดุอุปกรณ์ร่วมกับการดำเนินงานทั่วไปของสำนักหอสมุด ในกรณีที่มีค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ จะขออนุมัติใช้เงินเป็นครั้งคราว

สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมของสำนักหอสมุด ไปยังกลุ่มผู้ใช้บริการและประชาชนทั่วไป โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. สื่อบุคคลของสำนักหอสมุด หมายถึง บุคลากรของสำนักหอสมุด ซึ่งทำหน้าที่ให้บริการสอบถามข้อมูลแก่ผู้ใช้เกี่ยวกับการใช้ห้องสมุด การสืบค้นข้อมูล หรือตอบข้อสงสัยต่าง ๆ โดยบรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ได้แก่ บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน และเจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ ซึ่งผู้ใช้สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ตลอดเวลาทำการ
2. สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่สำนักหอสมุดจัดพิมพ์ขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์การใช้งานที่แตกต่างกัน ได้แก่

2.1 แผ่นพับ มีลักษณะเป็นกระดาษแผ่นเดียวนำมาพับทบกันตามต้องการ มีตั้งแต่ 2-4 ส่วน เนื้อหาข้อมูลจะแบ่งพิมพ์ลงบนเนื้อที่ ๆ พับไว้ จัดทำเพื่อให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับวิธีการเข้าใช้สำนักหอสมุด แนะนำวิธีการสืบค้นข้อมูล และรายละเอียดการใช้บริการแต่ละประเภทของสำนักหอสมุด มีการเผยแพร่โดยให้ผู้ใช้สามารถหยิบได้เองที่ชั้นเอกสารคู่มือ นอกจากนี้ยังมีการแจกเอกสารในวันปฐมนิเทศนิสิต การปฐมนิเทศการใช้สำนักหอสมุด และการจัดอบรมสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ

2.2 ใบปลิว มีลักษณะเป็นกระดาษแผ่นเดียว โดยพิมพ์ข้อมูลข่าวสารลงบนกระดาษตั้งแต่ 1-2 หน้า จัดทำเพื่อแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการแนะนำบริการใหม่ แจ้งเปลี่ยนแปลงระเบียบการใช้สำนักหอสมุด หรือแจ้งเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม มีการเผยแพร่โดยให้ผู้ใช้สามารถหยิบได้เองที่จุดตรวจทางเข้าทางออก และจุดบริการต่าง ๆ

2.3 ป้ายประกาศ มีลักษณะเป็นกระดาษที่มีขนาดตั้งแต่เอ4 ขึ้นไป ส่วนมากข้อมูลข่าวสารเน้นการพิมพ์เป็นข้อความตัวอักษรมากกว่ารูปภาพ จัดทำเพื่อแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับเวลาเปิด-ปิดบริการ ระเบียบ การใช้บริการ แจ้งเตือนการฝ่าฝืนระเบียบ แจ้งข่าวสารที่น่าสนใจ มีการเผยแพร่โดยจะติดป้ายประกาศตามจุดที่เห็นเด่นชัด สังเกตได้ง่ายภายในสำนักหอสมุด เช่น ประตูทางเข้าทางออก จุดบริการต่าง ๆ บริเวณลิฟต์ บริเวณห้องน้ำ และป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด เป็นต้น

2.4 โปสเตอร์ มีลักษณะเป็นกระดาษที่มีขนาดใหญ่มากเป็นพิเศษ การจัดทำเน้นการออกแบบโดยใช้รูปภาพและสี สั้น สวยงามสะดุดตา ส่วนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจะเป็นข้อความที่กระชับและเข้าใจง่าย จัดทำเพื่อแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจต่าง ๆ และต้องการเชิญชวนให้ผู้ใช้เข้ามาเข้าร่วมกิจกรรม มีการเผยแพร่โดยติดโปสเตอร์ตามจุดที่เห็นเด่นชัด สังเกตได้ง่ายในสำนักหอสมุด และจุดชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เช่น ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ของคณะและหน่วยงาน อาคารเรียนรวม ศูนย์อาหาร เป็นต้น

2.5 รายงานประจำปี มีลักษณะเป็นรูปเล่มหนังสือ จัดทำเพื่อรายงานผลการดำเนินงานและการบริการในช่วงปีที่ผ่านมา เพื่อสะท้อนผลการบริหารงานของสำนักหอสมุด มีการเผยแพร่โดยให้บริการที่ชั้นหนังสืออ้างอิง

3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด เป็นสื่อสมัยใหม่ที่สำนักหอสมุดพัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้จากทุกที่ทุกเวลาด้วยความสะดวกรวดเร็วผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามยูอาร์แอล <http://www.lib.ku.ac.th> ได้แก่

3.1 การนำชมสำนักหอสมุดออนไลน์ มีลักษณะเป็นแฟ้มข้อมูลสื่อประสม มีภาพเคลื่อนไหวและเสียงประกอบ ซึ่งต้องใช้โปรแกรมการเปิดแฟ้มข้อมูลประเภทนี้โดยเฉพาะ เช่น โปรแกรมวินโดวส์ มีเดีย เพลเยอร์ เป็นต้น จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำผู้ใช้ให้รู้จักที่ตั้งของอาคาร และแหล่งจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศที่ให้บริการของสำนักหอสมุด โดยไม่ต้องเดินทางมาสถานที่จริง เพื่อสร้างความคุ้นเคยเพราะเมื่อผู้ใช้มีข้อมูลบางส่วนแล้ว ก็จะไม่รู้สึกกังวลใจในการเข้าใช้สำนักหอสมุดเป็นครั้งแรก ซึ่งการนำชมห้องสมุดทางออนไลน์มีคำบรรยายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3.2 การแนะนำสำนักหอสมุดออนไลน์ มีลักษณะเป็นแฟ้มข้อมูลข้อความ จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารงาน เช่น นโยบาย แผนงาน โครงสร้างองค์กร

สถิติผลการดำเนินงาน เป็นต้น รวมถึงข้อมูลทั่วไปที่ควรทราบ เช่น แผนผัง หมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น

3.3 จดหมายข่าวออนไลน์ มีลักษณะเป็นการแปลงแฟ้มข้อมูลจากจดหมายข่าวที่ผลิตในรูปสิ่งพิมพ์ซึ่งมีวาระการออกเผยแพร่เป็นราย 3 เดือน ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ผู้ใช้สามารถอ่านข่าวสารได้สะดวกมากยิ่งขึ้น จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ ได้แก่ ข่าวสารการจัดกิจกรรม แนะนำทรัพยากรสารสนเทศที่น่าสนใจ แนะนำบริการใหม่ และแนะนำการสืบค้นฐานข้อมูล

3.4 คู่มือระเบียบการใช้สำนักหอสมุดออนไลน์ มีลักษณะเป็นแฟ้มข้อมูลข้อความ จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบ และขั้นตอนการขอรับบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุดอย่างถูกต้อง

3.5 คู่มือฐานข้อมูลออนไลน์ มีลักษณะเป็นแฟ้มข้อมูลข้อความ จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำวิธีการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ที่สำนักหอสมุดผลิตขึ้นเอง และฐานข้อมูลสำเร็จรูปที่จัดซื้อ ซึ่งจะมีคำอธิบายทุกขั้นตอนพร้อมภาพประกอบโดยละเอียด เพื่อให้ผู้ใช้ศึกษาวิธีการสืบค้นฐานข้อมูลอย่างถูกต้อง และมีทักษะการสืบค้นฐานข้อมูลได้รวดเร็วมากขึ้น

3.6 การแนะนำทรัพยากรสารสนเทศใหม่/น่าสนใจออนไลน์ มีลักษณะเป็นแฟ้มข้อมูลข้อความและรูปภาพ จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำหนังสือ และสื่อทัศนวัสดุบางส่วนของที่จัดหาเข้ามาใหม่ ซึ่งพิจารณาว่ามีประโยชน์น่าสนใจ รวมทั้งรายชื่อวารสารฉบับใหม่ล่าสุดที่สำนักหอสมุดได้รับตัวเล่มและพร้อมให้บริการ

3.7 ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ มีลักษณะเป็นแฟ้มข้อมูลข้อความ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด โดยมีการปรับปรุงข้อมูลตามโอกาสที่ต้องการแจ้งข่าวสาร ให้ผู้ใช้ได้รับทราบอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์มากที่สุด

3.8 ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นบริการติดต่อสื่อสารรูปแบบใหม่ที่ให้บริการพิมพ์ข้อความสั้นได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร ซึ่งปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมอย่างมากในยุคสังคมออนไลน์ที่มักแสวงหาข้อมูลข่าวสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันบนโลกอินเทอร์เน็ต สำนักหอสมุดจึงนำมาประยุกต์ใช้สำหรับแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับบริการและกิจกรรมต่าง ๆ โดยเริ่มเปิดใช้งานตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี พ.ศ. 2552

4. สื่อโสตทัศน์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด ได้แก่

4.1 เสียงตามสายภายในสำนักหอสมุด มีลักษณะเป็นการประกาศแจ้งข่าวสารที่มีการปรับปรุงข้อมูลทุกสัปดาห์ ด้วยอุปกรณ์กระจายเสียงไปตามสายสัญญาณที่ติดตั้งไว้โดยรอบภายในอาคารสำนักหอสมุด เพื่อให้ผู้ใช้บริการภายในสำนักหอสมุดได้รับทราบข่าวสาร โดยมีการประกาศเสียงตามสายวันละ 3-4 ครั้ง คือ ช่วงเช้าในเวลา 9.00 น. ช่วงกลางวันในเวลา 12.00 น. และช่วงเย็นในเวลา 16.00 น. หากสำนักหอสมุดเปิดบริการตามปกติในช่วงเปิดภาคเรียน

จะประกาศเสียงตามสายเพิ่มอีกครั้งในเวลา 18.00 น. ส่วนมากเป็นการแจ้งข้อมูลเวลาเปิด-ปิด บริการให้ผู้เข้าพัก รวมทั้งข่าวสารความเคลื่อนไหว และกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เพื่อเชิญชวนผู้ใช้ เข้าร่วมกิจกรรม

4.2 ป้ายผ้า มีลักษณะเป็นผืนผ้าที่เขียนข้อความด้วยตัวอักษรขนาดใหญ่ เพื่อให้เห็นอย่างเด่นชัด มักแขวนอยู่ภายนอกด้านหน้าและบริเวณใกล้เคียงอาคารสำนักหอสมุด จัดทำขึ้นเพื่อแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษ ที่ต้องการเชิญชวนผู้ใช้ให้เข้าร่วมกิจกรรม ของสำนักหอสมุด เช่น งานสัปดาห์หนังสือประจำปี เป็นต้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในต่างประเทศ

จากการศึกษางานวิจัยในต่างประเทศพบว่า มีผู้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ในงานห้องสมุดจำนวน 6 เรื่อง ดังนี้

ปี ค.ศ. 1985 ฟอर्ड (Ford. 1985: 395-401) ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผน ประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐในสหรัฐอเมริกา กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหารห้องสมุด มหาวิทยาลัยของรัฐ จำนวน 48 คน เครื่องมือที่ใช้วิจัยคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า มีห้องสมุดเพียง 1 แห่งเท่านั้น ที่ใช้แผนการประชาสัมพันธ์มากกว่า 15 ปี และมีห้องสมุด 3 แห่ง ใช้แผนการประชาสัมพันธ์มากกว่า 10 ปี แต่ส่วนใหญ่ไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์ ในด้านบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์มีห้องสมุด 5 แห่งที่มีเจ้าหน้าที่ซึ่งมีพื้นความรู้ทางด้านวารสารศาสตร์ หรือการประชาสัมพันธ์โดยตรง สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่นิยมใช้คือ การจัดนิทรรศการ และป้ายประกาศ

ในปี ค.ศ. 1995 โรเบิร์ตส (Roberts. 1995: Online) ศึกษาการรับรู้ของอาจารย์ เกี่ยวกับการบริการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเวสอินดี ในประเทศจามาอิกา กลุ่มตัวอย่างคือ อาจารย์ จำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้วิจัยคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า มีอาจารย์รับรู้ เรื่องการบริการของห้องสมุด ร้อยละ 47 และส่วนใหญ่รับรู้โดยตรงจากบรรณารักษ์ โดยรับรู้ เกี่ยวกับบริการทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด บริการให้คำแนะนำและช่วยเหลือการใช้ห้องสมุด บริการตอบคำถามการค้นคว้า ตามลำดับ นอกจากนี้อาจารย์มีความคิดเห็นว่า ห้องสมุดควรแจ้ง ข่าวสารทางข่าวสารห้องสมุดและหนังสือเวียน รองลงมาคือจดหมายข่าว และควรแจ้งข่าวสาร ในการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

ปี ค.ศ. 2001 มาร์แชล (Marshall. 2001: Online) ศึกษาการประชาสัมพันธ์ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหารห้องสมุด จำนวน 13 คน เครื่องมือที่ใช้วิจัยคือ การสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า มีผู้บริหารจำนวน 6 คน ที่สนใจในเรื่อง การประชาสัมพันธ์ ส่วนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด ส่วนใหญ่จะเน้นกลุ่มเป้าหมาย

ในวิทยาเขต และสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้แจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการบริการของห้องสมุดคือ จดหมายข่าว จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และเว็บไซต์ ส่วนสื่อการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้ใช้

ในวิทยาเขตได้ดีคือ จดหมายข่าว และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ในการสัมภาษณ์ ทำให้ทราบว่าอาจารย์มีการรับรู้ข่าวสารมากกว่านิสิต

ต่อมาปี ค.ศ. 2004 ไคลด์ (Clyde. 2004: Online) ศึกษาลักษณะเว็บบล็อกของห้องสมุดในประเทศต่าง ๆ โดยสำรวจจากการสืบค้นข้อมูลด้วยกูเกิ้ลและياهو ในช่วงปลายปี ค.ศ. 2003 ผลการวิจัยพบว่า มีห้องสมุดที่จัดทำเว็บบล็อกเพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดจำนวน 55 แห่ง เป็นห้องสมุดในสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 83.6 ห้องสมุดในแคนาดา ร้อยละ 10.9 และห้องสมุดในสหราชอาณาจักรอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 5.5 ซึ่งวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บบล็อกของห้องสมุด 3 ลำดับแรก คือ เพื่อให้บริการข่าวสารข้อมูลแก่ผู้ใช้ เพื่อจัดเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ทางอินเทอร์เน็ต และเพื่อให้ผู้ใช้เข้าดูบทวิจารณ์หนังสือ หรือข่าวสารเกี่ยวกับหนังสือใหม่ ตามลำดับ

ปีถัดมา ค.ศ. 2005 เวลช์ (Welch. 2005: Online) ศึกษาลักษณะเว็บไซต์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นวิเคราะห์การกำหนดตำแหน่งจุดเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ โดยสำรวจจากห้องสมุดในสหรัฐอเมริกา จำนวน 106 แห่ง ผลการวิจัยพบว่า ห้องสมุดจำนวน 90 แห่ง มีการกำหนดจุดเชื่อมโยงให้ผู้ใช้สามารถสื่อสารถามตอบกับบรรณารักษ์ได้โดยตรง และห้องสมุดจำนวน 85 แห่งมีการกำหนดจุดเชื่อมโยงจากหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยไปยังเว็บไซต์ของห้องสมุด และห้องสมุดจำนวน 72 แห่งมีการเชื่อมโยงไปยังแหล่งข่าวสารต่าง ๆ ของห้องสมุดโดยตรง ซึ่งการที่ห้องสมุดใช้เว็บไซต์เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ส่งผลให้มีจำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดและหนังสือบริจาคเพิ่มมากขึ้น

ในปี ค.ศ. 2006 เม็นซี (Menzie. 2006: Online) ศึกษาการใช้เว็บบล็อกของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นเครื่องมือของบรรณารักษ์ในการประชาสัมพันธ์การใช้ทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุดและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมออนไลน์กับผู้ใช้ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้ จำนวน 532 คน จาก 4 มหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้รับรู้การประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดจากเว็บบล็อกที่จัดทำขึ้น แต่การใช้เว็บบล็อกไม่ได้ส่งผลในเรื่องความสัมพันธ์กับห้องสมุดที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ผู้ใช้มีข้อเสนอแนะให้ประชาสัมพันธ์ในเรื่องที่ห้องสมุดหรือบรรณารักษ์ให้ความช่วยเหลือ และมีความสัมพันธ์ต่อผู้ใช้เพื่อแสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของห้องสมุด

จากการศึกษางานวิจัยในต่างประเทศสรุปได้ว่า ส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด การรับรู้ข่าวสาร การบริการของห้องสมุด รวมทั้งลักษณะการใช้เว็บบล็อกและเว็บไซต์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

งานวิจัยในประเทศ

จากการศึกษางานวิจัยในประเทศพบว่า มีงานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย รวม 9 เรื่อง โดยม้งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวน 2 เรื่อง และการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยอื่น จำนวน 7 เรื่อง ดังนี้

ในปี พ.ศ. 2533 อาภากร สุวรรณธรรมา (2533: บทคัดย่อ) ศึกษาการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเหมาะสมของวิธีและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างคือ อาจารย์ บุคลากร และนิสิต จำนวน 147 คน เครื่องมือที่ใช้วิจัยคือ การสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่ได้รับเอกสารแนะนำการใช้สำนักหอสมุดโดยวิธีการแจกเมื่อมาทำบัตรสมาชิก ได้รับสารแจ้งข่าวโดยวิธีการแจกภายในสำนักหอสมุด ได้รับรายชื่อหนังสือและสารบัญบทความวารสารฉบับใหม่จากการติดประกาศหรือเวียนภายในภาควิชา ได้รับการแนะนำหรือนำชมสำนักหอสมุดจากการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ได้รับชมการจัดแสดงหนังสือใหม่จากภายในสำนักหอสมุด ได้รับชมนิทรรศการที่จัดจากภายในสำนักหอสมุด และได้รับทราบข่าวสารทั่วไปจากป้ายข่าววันนี้ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมสำหรับอาจารย์และข้าราชการคือ ป้ายข่าววันนี้ ส่วนรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมสำหรับนิสิตคือ การจัดแสดงหนังสือใหม่ภายในสำนักหอสมุด นอกจากนี้อาจารย์ส่วนใหญ่เห็นว่า เอกสารแนะนำการใช้สำนักหอสมุด มีเนื้อหาเหมาะสมที่สุด ในขณะที่ข้าราชการเห็นว่า เอกสารแนะนำการใช้สำนักหอสมุดและป้ายข่าววันนี้ มีเนื้อหาเหมาะสมที่สุด ส่วนนิสิตเห็นว่า การนำชมสำนักหอสมุด มีเนื้อหาเหมาะสมที่สุด

ต่อมาปี พ.ศ. 2548 ศิริวรรณ ศิริทวีชัย (Siritaweechai. 2005: Abstract) ศึกษาการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างคือ อาจารย์ จำนวน 290 คน เครื่องมือที่ใช้วิจัยคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสาร 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และได้รับข่าวสารจากจดหมายเวียน จดหมายข่าว และเว็บไซต์ห้องสมุด ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของอาจารย์จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา และสาขาวิชา พบว่า อาจารย์มีการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกันในตัวแปรดังนี้ เพศมีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันในรูปแบบสื่อประเภทแผ่นพับ จดหมายข่าว และไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ อายุมีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันในรูปแบบสื่อบุคคล แผ่นพับ และไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ ระดับการศึกษาที่มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันในรูปแบบสื่อแผ่นพับ ส่วนสาขาวิชา มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันในรูปแบบสื่อบุคคล และเว็บไซต์ นอกจากนี้อาจารย์ยังเสนอแนะให้สำนักหอสมุดจัดส่งข้อมูลข่าวสารในรูปแบบจดหมายเวียนทางราชการ ข่าวสารห้องสมุด และเว็บไซต์ของสำนักหอสมุดให้มากขึ้น รวมทั้งพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงได้ง่ายสะดวกมากยิ่งขึ้น

ส่วนงานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยอื่น ๆ มีจำนวน 7 เรื่อง ดังนี้

ปี พ.ศ. 2533 พัทรี ภูริเทเวศร์ (2533: บทคัดย่อ) ศึกษาการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยทั้งของรัฐบาลและเอกชน เฉพาะในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 31 แห่ง กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด และผู้ใช้ห้องสมุดประเภทอาจารย์และนักศึกษา จำนวน 362 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า ห้องสมุดส่วนใหญ่ไม่มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยตรง แต่มอบหมายให้ฝ่ายหรืองานบริการเป็นผู้รับผิดชอบ และมีบุคลากรที่ใช้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ 1-2 คน โดยที่ห้องสมุดไม่มีนโยบายการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน ไม่มีการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ และไม่มีการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ส่วนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่าห้องสมุดส่วนใหญ่ใช้วิธีเผยแพร่รายชื่อหนังสือใหม่ รองลงมาใช้ป้ายประกาศของห้องสมุด นอกจากนี้พบว่า อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารจากป้ายประกาศของห้องสมุด

ปี พ.ศ. 2537 ผกานุช ดีปินตา (2537: บทคัดย่อ) ศึกษาการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 20 แห่ง กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหารและบรรณารักษ์ จำนวน 117 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดอุดมศึกษามีการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยห้องสมุดได้กำหนดเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ไว้อย่างชัดเจน มีการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอ มีบุคลากรผู้ปฏิบัติงานที่รู้จักกันอย่างทั่วถึง และห้องสมุดมีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์โดยดูจากสถิติการเข้าใช้ห้องสมุด ส่วนปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยรวมมีปัญหายุ่งยากในระดับปานกลาง ห้องสมุดส่วนใหญ่พบปัญหาความไม่สม่ำเสมอในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ปัญหาความไม่ทันสมัยของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ปัญหาจำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ และพบปัญหาการสร้างเครื่องมือในการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ในด้านวิธีการประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดใช้วิธีการต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่ห้องสมุดใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ในด้านภาพลักษณ์ คือ บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีมารยาทที่ดี และมีความกระฉับกระเฉงในการปฏิบัติงาน ห้องสมุดส่วนใหญ่ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสิ่งพิมพ์คือ ป้ายประกาศเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร รองลงมาคือ การเผยแพร่รายชื่อวารสารและหนังสือใหม่ ห้องสมุดมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทโสตทัศนวัสดุในระดับน้อย โดยใช้เสียงตามสาย และสไลด์ ตามลำดับ ห้องสมุดมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชนในระดับน้อย โดยใช้วารสารและนิตยสารวิทยุกระจายเสียง และสถานีโทรทัศน์ ตามลำดับ และห้องสมุดมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อกิจกรรม ในระดับน้อย โดยใช้การนำชมห้องสมุด และการจัดนิทรรศการ ตามลำดับ

ต่อมาในปี พ.ศ. 2548 เยาวพร ศานติวิวัฒน์ และคณะ (2548: 20-30) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ต่อการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ความพึงพอใจ และปัญหาการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 355 คน เครื่องมือในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่เคยได้รับข่าวประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดคิดเป็นร้อยละ 59.6 โดยรับรู้จากเว็บไซต์ของห้องสมุดมากที่สุด รองลงมาคือ เอกสาร/แผ่นพับของห้องสมุด และป้ายประชาสัมพันธ์ภายในห้องสมุด ตามลำดับ ส่วนสื่อที่มีการรับรู้น้อยที่สุดคือ ข่าวสำนักวิทยบริการ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาจำแนกตามประเภทสื่อ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่พึงพอใจต่อเอกสาร/แผ่นพับ แนะนำการใช้ห้องสมุด การนำชมห้องสมุด และข่าวสำนักวิทยบริการ ตามลำดับ ส่วนสื่อที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ การจัดแสดงหนังสือใหม่ ส่วนปัญหาการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด พบว่า สาเหตุส่วนใหญ่มาจากวิธีการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงและสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น่าสนใจ

ในปี พ.ศ. 2549 ปิยะกานต์ หนูประกอบ (2549: บทคัดย่อ) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสาร ความพึงพอใจ และปัญหาการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 382 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า การรับข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยสื่อที่ใช้รับข่าวสารมากที่สุดคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อกิจกรรม และสื่อบุคคล ตามลำดับ ด้านเนื้อหาข่าวสารที่ได้รับผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมากคือ การแนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย สำหรับเนื้อหาที่ได้รับจากสื่อบุคคล และสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับมากคือ การแนะนำการเข้าใช้ห้องสมุด ในด้านความถี่ที่นักศึกษาได้รับข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือสื่อบุคคล รองลงมาคือ สื่อกิจกรรม และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้านความพึงพอใจต่อสื่อ โดยรวมอยู่ในระดับมากคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาคือ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรม ส่วนปัญหาการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านรูปแบบการนำเสนอที่พบปัญหามากที่สุดคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อบุคคล รองลงมาคือ สื่อสิ่งพิมพ์ ด้านความสะดวกการรับข่าวสารที่พบปัญหามากที่สุดคือ สื่อวิทยุ รองลงมาคือ สื่อสิ่งพิมพ์ ด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์และด้านความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ที่พบปัญหามากที่สุดคือ สื่อวิทยุและสื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาคือ สื่อกิจกรรม ด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ที่พบปัญหามากที่สุดคือ สื่อวิทยุและสื่อบุคคล รองลงมาคือ สื่อกิจกรรม

ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 นัสฎมล มาเจริญ (2550: บทคัดย่อ) ศึกษาการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทย จำนวน 61 แห่ง กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหารห้องสมุดมหาวิทยาลัย และผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ จำนวน

106 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า ห้องสมุดส่วนใหญ่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยจัดตั้งคณะทำงาน ซึ่งมีตัวแทนจากทุกฝ่ายร่วมกันรับผิดชอบ ส่วนใหญ่ผู้รับผิดชอบไม่มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ แต่เข้ารับการอบรมสัมมนาทางด้านประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานอื่น ส่วนในเรื่องงบประมาณห้องสมุดไม่มีการจัดงบประมาณเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์จะต้องขออนุมัติใช้เป็นครั้งคราว ในด้านการประเมินผล การประชาสัมพันธ์ พบว่า ห้องสมุดใช้วิธีการออกแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นจากผู้ใช้บริการ รองลงมาคือ การวิเคราะห์จากสถิติผู้ใช้ สำหรับประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการใช้สูงสุดคือ เว็บไซต์ของห้องสมุด ส่วนปัญหาและอุปสรรคการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญหรือไม่ให้การสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ ส่วนแนวทางในการประชาสัมพันธ์ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นว่า ควรส่งเสริมให้บุคลากรของห้องสมุดมีความเชี่ยวชาญและมีจิตสำนึกในการให้บริการ

ในปี พ.ศ. 2550 เสาวลักษณ์ บุญเจริญรักษา (2550: บทคัดย่อ) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำพระจันทร์ กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 257 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมีความถี่โดยรวมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาตามประเภทของสื่อพบว่า นักศึกษาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์สูงสุดจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์คือ เว็บไซต์ รองลงมาจากสื่อบุคคลคือ เจ้าหน้าที่บริการยืมคืน นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจสูงสุดต่อสื่อบุคคลคือ เจ้าหน้าที่ยืม-คืน เนื่องจากเจ้าหน้าที่มีความกระตือรือร้นในการบริการอย่างดี มีความพึงพอใจต่อสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาคือ เว็บไซต์ห้องสมุด เพราะสามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวกรวดเร็วมากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่า นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เพราะสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดทำให้มีทางเลือกในการเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลาย และเมื่อเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า นักศึกษาที่เรียนในชั้นปีต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

ในปี พ.ศ. 2552 ประไพ จันทรอินทร์ (2552: 158-169) ศึกษาการรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาและอาจารย์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ นักศึกษาและอาจารย์ จำนวน 521 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาและอาจารย์ มีการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์โดยเฉลี่ยภาคการศึกษาละ 1-3 ครั้งหรือน้อยกว่า โดยรับรู้ข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อโสตทัศน์ และน้อยที่สุดคือ สื่อกิจกรรม หากพิจารณาจำแนกตามประเภทสื่อพบว่า นักศึกษาและอาจารย์ส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์คือ ป้ายประกาศ/โปสเตอร์ รับรู้ข่าวสารจากสื่อโสตทัศน์คือ ป้ายผ้าหน้าห้องสมุด

แต่การรับรู้ข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของอาจารย์และนักศึกษามีความแตกต่างกันคือ อาจารย์ส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจาก ศูนย์ข่าว ม.อ. และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย ในขณะที่นักศึกษาส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจาก เว็บไซต์ของห้องสมุด ส่วนการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อกิจกรรมพบว่า นักศึกษาและอาจารย์มีการรับรู้ที่แตกต่างกัน โดยอาจารย์รับรู้ข่าวสารจากกิจกรรมการอบรมการสืบค้นสารสนเทศมากที่สุด ในขณะที่นักศึกษารับรู้ข่าวสารจากกิจกรรมงาน ม.อ.วิชาการมากที่สุด และเมื่อเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษากับอาจารย์พบว่า มีการรับรู้แตกต่างกัน ส่วนความต้องการด้านเนื้อหาข่าวสารของสื่อ พบว่าอาจารย์และนักศึกษามีความต้องการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ในเรื่องการแนะนำข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ให้บริการ การแนะนำทรัพยากรสารสนเทศใหม่ และการแนะนำบริการใหม่ ตามลำดับ ส่วนความต้องการด้านรูปแบบของสื่อ พบว่าอาจารย์และนักศึกษามีความต้องการสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อบุคคล และน้อยที่สุดคือ สื่อสื่อดิจิทัล และเมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักศึกษากับอาจารย์พบว่า มีความต้องการแตกต่างกัน ในด้านปัญหาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารพบปัญหา โดยรวมอยู่ในระดับน้อย เกี่ยวกับปัญหาความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์ ปัญหาความเพียงพอของจุดให้บริการข่าวสาร และปัญหาความเร็วของข่าวสาร นอกจากนี้อาจารย์และนักศึกษายังมีข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ สูงสุด 3 ลำดับแรกดังนี้ การเลือกเนื้อหาหรือหัวเรื่องที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งควรทำให้มีความเด่นชัดกว่าเรื่องอื่น ๆ รองลงมาคือ ควรจัดสื่อหรือกิจกรรมให้มีความหลากหลาย และควรมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตามลำดับ

การศึกษางานวิจัยในประเทศสรุปได้ว่า เป็นงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยเน้นเรื่องความพึงพอใจและความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ห้องสมุด การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด พฤติกรรมการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด รวมทั้งวิธีการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่วิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรีที่กำลังเรียนอยู่ชั้นปีที่ 1-4 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ในปีการศึกษา 2552 จำนวน 22,225 คน

ตาราง 1 จำนวนประชากรแบ่งตามกลุ่มสาขาวิชา คณะ และชั้นปี

กลุ่มสาขาวิชา / คณะ	ชั้นปี				รวม
	1	2	3	4	
กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
- คณะเกษตร	367	254	243	228	1,092
- คณะเทคนิคการสัตวแพทย์	53	45	36	34	168
- คณะประมง	251	241	197	175	864
- คณะวนศาสตร์	311	268	241	234	1,054
- คณะวิทยาศาสตร์	672	556	505	397	2,130
- คณะวิศวกรรมศาสตร์	1,348	1,243	1,100	1,017	4,708
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	86	90	61	73	310
- คณะสัตวแพทยศาสตร์	116	87	100	7	310
- คณะอุตสาหกรรมเกษตร	583	482	420	261	1,746
รวม	3,787	3,266	2,903	2,426	12,382

ตาราง 1 (ต่อ)

กลุ่มสาขาวิชา / คณะ	ชั้นปี				รวม
	1	2	3	4	
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
- คณะบริหารธุรกิจ	616	578	534	507	2,235
- คณะมนุษยศาสตร์	583	501	503	376	1,963
- คณะศึกษาศาสตร์	199	144	138	133	614
- คณะเศรษฐศาสตร์	640	579	519	482	2,220
- คณะสังคมศาสตร์	867	735	722	487	2,811
รวม	2,905	2,537	2,416	1,985	9,843
รวมทั้งหมด	6,692	5,803	5,319	4,411	22,225

ที่มา: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. สำนักทะเบียนและประมวลผล. (2552, กรกฎาคม).
 จำนวนนิสิตปัจจุบัน ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2552. (ออนไลน์).

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษา
 อยู่ชั้นปีที่ 1-4 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ปีการศึกษา 2552 ที่สุ่มมาจาก
 ประชากรข้างต้น จำนวน 377 คน ตามจำนวนที่กำหนดไว้ในตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง
 ของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan. 1970: 607-610) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น
 (Stratified random sampling) ตามกลุ่มสาขาวิชาและชั้นปี ดังนี้

ตาราง 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามกลุ่มสาขาวิชา คณะ และชั้นปี

กลุ่มสาขาวิชา / คณะ	ชั้นปี				รวม
	1	2	3	4	
กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
- คณะเกษตร	6	4	4	4	18
- คณะเทคนิคการสัตวแพทย์	2	1	1	1	5
- คณะประมง	4	4	4	3	15
- คณะวนศาสตร์	5	5	4	4	18
- คณะวิทยาศาสตร์	11	9	9	7	36
- คณะวิศวกรรมศาสตร์	23	21	19	16	79
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	2	1	1	5
- คณะสัตวแพทยศาสตร์	2	1	1	1	5
- คณะอุตสาหกรรมเกษตร	10	8	7	4	29
รวม	64	55	50	41	210
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
- คณะบริหารธุรกิจ	10	10	9	9	38
- คณะมนุษยศาสตร์	9	9	9	6	33
- คณะศึกษาศาสตร์	3	3	2	2	10
- คณะเศรษฐศาสตร์	10	10	10	8	38
- คณะสังคมศาสตร์	15	12	12	9	48
รวม	47	44	42	34	167
รวมทั้งหมด	111	99	92	75	377

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามเพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างขึ้นโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด และการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. นำข้อมูลที่ศึกษามาวิเคราะห์ เพื่อสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับความมุ่งหมายของการวิจัย

3. สร้างข้อคำถามแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 สถานภาพของนิสิต ได้แก่ ชั้นปี กลุ่มสาขาวิชา ความถี่ในการเข้าใช้สำนักหอสมุด ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ได้แก่ ประสบการณ์การรับรู้ข่าวสาร สาเหตุที่นิสิตไม่เคยรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด เป็นแบบให้เลือกคำตอบ ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการเผยแพร่ข่าวสาร

ใช้แบบสอบถามเป็นแบบเรียงอันดับค่าความสำคัญ

ตอนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต ดังนี้

2.1 การรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

2.2 การรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

ใช้แบบสอบถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 3 ระดับ คือ

มาก หมายถึง การรับรู้ข่าวสารตั้งแต่ 3 ครั้งขึ้นไป / สัปดาห์

ปานกลาง หมายถึง การรับรู้ข่าวสาร 1 – 2 ครั้ง / สัปดาห์

น้อย หมายถึง การรับรู้ข่าวสารน้อยกว่า 1 ครั้ง / สัปดาห์

2.3 การรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต ใช้แบบสอบถาม

เป็นแบบมาตราประมาณค่า 3 ระดับ คือ

รู้ หมายถึง ทราบเนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด

ไม่แน่ใจ หมายถึง ทราบเนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดบางส่วน

ไม่รู้ หมายถึง ไม่ทราบเนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดเลย

ตอนที่ 3 ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

ใช้แบบสอบถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา การใช้ภาษา และความชัดเจนของข้อคำถาม และนำกลับไปแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำ

5. นำแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา การใช้ภาษา และความชัดเจนของข้อคำถาม จำนวน 3 คน คือ

5.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพย์ เย็นจะบก หัวหน้าภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5.2 นางวนิดา ศรีทองคำ หัวหน้าฝ่ายบริการ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5.3 นายจรรณศักดิ์ สอนสวรรค์ นิสิตระดับปริญญาเอก คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ตรวจสอบอีกครั้ง

7. นำแบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้ว ไปดำเนินการทดลองกับนิสิตระดับปริญญาตรีที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน และนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach α -Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นที่ 0.88

8. นำแบบสอบถามที่ทดลองแล้วมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง และเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์เพื่อขออนุมัติใช้เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปแจกกลุ่มตัวอย่างจริงที่กำหนดไว้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. นำหนังสือแนะนำตัวและขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปถึงคณบดีทุกคณะในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัย และขออนุญาตแจกแบบสอบถามโดยผู้วิจัยไปติดต่อด้วยตนเอง

2. ผู้วิจัยดำเนินการแจกและรวบรวมแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง ในระหว่างวันที่ 14 - 31 มกราคม 2553 จำนวนทั้งหมด 442 ชุด ได้รับกลับคืนมา 404 ชุด คิดเป็นร้อยละ 91.4 เป็นแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ จำนวน 27 ชุด ดังนั้นเหลือแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 377 ชุด

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และดำเนินการจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. คัดเลือกแบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์ ได้จำนวน 377 ชุด จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูล โดยผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ (Statistical Package for the Social Sciences/Personal Computer Plus) ตามขั้นตอน ดังนี้

1.1 นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 เกี่ยวกับสภาพของนิสิต และการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ข้อ 1-5 ที่เป็นคำถามแบบให้เลือกตอบ มาวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ส่วนข้อ 6 ที่เป็นข้อคำถามแบบการจัดเรียงอันดับค่าความสำคัญ มีการคิดค่าคะแนนดังนี้

อันดับที่ 1	มีค่าคะแนนเป็น	5
อันดับที่ 2	มีค่าคะแนนเป็น	4
อันดับที่ 3	มีค่าคะแนนเป็น	3
อันดับที่ 4	มีค่าคะแนนเป็น	2
อันดับที่ 5	มีค่าคะแนนเป็น	1

จากนั้นหาค่าความสำคัญ โดยนำความถี่คูณน้ำหนักค่าคะแนน และจัดเรียงอันดับค่าความสำคัญสูงสุดเป็นอันดับ 1 และรองลงไป 2, 3, 4 และ 5 ตามลำดับ

1.2 นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ที่เป็นข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า 3 ระดับ มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดคะแนนคำตอบในแต่ละระดับ ดังนี้

มาก / รู้	มีค่าเท่ากับ	3 คะแนน
ปานกลาง / ไม่แน่ใจ	มีค่าเท่ากับ	2 คะแนน
น้อย / ไม่รู้	มีค่าเท่ากับ	1 คะแนน

จากนั้นนำมาแปลผลค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

2.34 – 3.00	หมายถึง	มาก / รู้
1.67 – 2.33	หมายถึง	ปานกลาง / ไม่แน่ใจ
1.00 – 1.66	หมายถึง	น้อย / ไม่รู้

1.3 นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 3 ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ที่เป็นข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดคะแนนคำตอบในแต่ละระดับ ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538: 9)

ระดับมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	5 คะแนน
ระดับมาก	มีค่าเท่ากับ	4 คะแนน
ระดับปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	3 คะแนน
ระดับน้อย	มีค่าเท่ากับ	2 คะแนน
ระดับน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1 คะแนน

จากนั้นนำมาแปลผลค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

4.50 – 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	ระดับมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	ระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	ระดับน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

1.4 เปรียบเทียบการรับรู้และปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยจำแนกตาม

1.4.1 ตัวแปรกลุ่มสาขาวิชา ใช้สถิติ t-test แบบ Independent

1.4.2 ตัวแปรระดับชั้นปี โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

(One Way Analysis of Variance-ANOVA) ใช้สถิติ F-test และถ้าพบความแตกต่างกัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะนำไปตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ตามวิธีของเชฟเฟ (Sheffe)

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2.2 สถิติอนุมาน ได้แก่ t-test และ F-test

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยสองกลุ่ม
F	แทน	ค่าความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยที่มากกว่าสองกลุ่ม
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ (Degrees of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Square)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
a	แทน	สัญลักษณ์กำกับค่าเฉลี่ยที่มีค่ามากกว่าค่าเฉลี่ยที่มี b กำกับ

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

b	แทน	สัญลักษณ์กำกับค่าเฉลี่ยที่มีค่าน้อยกว่าค่าเฉลี่ยที่มี a กำกับ
---	-----	---

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายตามลำดับ ดังนี้

1. สถานภาพของนิสิต
2. การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
 - 2.1 การรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
 - 2.1.1 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา
 - 2.1.2 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี

2.2 การรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

2.2.1 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์
สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

2.2.2 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์
สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี

2.3. การรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต

2.3.1 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตาม
กลุ่มสาขาวิชา

2.3.2 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตาม
ชั้นปี

3. ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

3.1 เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด
ของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

3.2 เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด
ของนิสิต จำแนกตามชั้นปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต
บางเขน จำนวนทั้งหมด 442 ชุด ได้รับกลับคืนมา 404 ชุด คิดเป็นร้อยละ 91.4 เป็นแบบสอบถาม
ที่ไม่สมบูรณ์ จำนวน 27 ชุด เหลือแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 377 ชุด

1. สถานภาพของนิสิต ปรากฏผลดังตาราง 3

ตาราง 3 สถานภาพของนิสิต

สถานภาพ	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชั้นปี						
1.1 ชั้นปี 1	64	16.9	47	12.5	111	29.4
1.2 ชั้นปี 2	55	14.6	44	11.7	99	26.3
1.3 ชั้นปี 3	50	13.3	42	11.1	92	24.4
1.4 ชั้นปี 4	41	10.9	34	9.0	75	19.9
รวม	210	55.7	167	44.3	377	100.0
2. ความถี่ในการเข้าใช้						
สำนักหอสมุด						
2.1 ทุกวัน	18	4.7	13	3.5	31	8.2
2.2 สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	70	18.6	48	12.7	118	31.3
2.3 สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	62	16.4	49	13.0	111	29.4
2.4 เดือนละ 1-2 ครั้ง	27	7.2	25	6.6	52	13.8
2.5 นาน ๆ ครั้ง	33	8.8	32	8.5	65	17.3
รวม	210	55.7	167	44.3	377	100.0
3. ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์						
ของสำนักหอสมุด						
3.1 ทุกวัน	4	1.1	9	2.4	13	3.5
3.2 สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	31	8.2	21	5.6	52	13.8
3.3 สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	34	9.0	37	9.8	71	18.8
3.4 เดือนละ 1-2 ครั้ง	30	8.0	25	6.6	55	14.6
3.5 นาน ๆ ครั้ง	111	29.4	75	19.9	186	49.3
รวม	210	55.7	167	44.3	377	100.0

จากตาราง 3 แสดงว่า นิสิตส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ร้อยละ 55.7) ในระดับชั้นปีที่ 1 (ร้อยละ 29.4) โดยส่วนใหญ่เข้าใช้สำนักหอสมุดสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง (ร้อยละ 31.3) และเข้าใช้เว็บไซต์ของสำนักหอสมุดนาน ๆ ครั้ง (ร้อยละ 49.3)

2. การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต ปรากฏผล ดังตาราง 4-6

ตาราง 4 ประสิทธิภาพการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

ประสิทธิภาพการรับรู้ข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
1. เคย	273	72.4
2. ไม่เคย	104	27.6
รวม	377	100.0

จากตาราง 4 แสดงว่า นิสิตส่วนใหญ่เคยรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด (ร้อยละ 72.4)

ตาราง 5 สาเหตุที่นิสิตไม่เคยรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด (N = 104)

สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่เคยเข้าใช้บริการในสำนักหอสมุด หรือห้องสมุดคณะใด	2	1.9
2. ไม่เคยเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด	31	29.8
3. ไม่มีความสนใจข่าวสารสำนักหอสมุด เพราะคิดว่าไม่มีประโยชน์ สำหรับตนเอง	24	23.1
4. สื่อประชาสัมพันธ์ไม่สะดุดตา จึงไม่ดึงดูดใจให้อ่านข้อมูลข่าวสาร	47	45.2
รวม	104	100.0

จากตาราง 5 แสดงว่า สาเหตุส่วนใหญ่ที่นิสิตไม่ได้รับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด เพราะสื่อประชาสัมพันธ์ไม่สะดุดตา จึงไม่ดึงดูดใจให้อ่านข้อมูลข่าวสาร (ร้อยละ 45.2) รองลงมาคือ ไม่เคยเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด (ร้อยละ 29.8)

ตาราง 6 สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อการรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต

สื่อประชาสัมพันธ์	ค่าความสำคัญ	อันดับ
ป้ายประกาศ	754	1
โปสเตอร์	526	2
ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์	375	3
แผ่นพับ	314	4
เสียงตามสายภายในสำนักหอสมุด	304	5
เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน	264	6
บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม	243	7
การแนะนำสำนักหอสมุดออนไลน์	211	8
ใบปลิว	192	9
ป้ายผ้า	188	10
เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก	138	11
คู่มือฐานข้อมูลออนไลน์	125	12
จดหมายข่าวออนไลน์	119	13
คู่มือระเบียบการใช้สำนักหอสมุดออนไลน์	97	14
การแนะนำทรัพยากรสารสนเทศใหม่/ น่าสนใจออนไลน์	85	15
การนำชมสำนักหอสมุดออนไลน์	74	16
เจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ	61	17
รายงานประจำปี	23	18
ทวีตเตอร์ของสำนักหอสมุด	13	19

จากตาราง 6 แสดงว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อการรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต 5 อันดับ คือ ป้ายประกาศ รองลงมาคือ โปสเตอร์ ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ แผ่นพับ และเสียงตามสายภายในสำนักหอสมุด ตามลำดับ

2.1 การรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
ปรากฏผล ดังตาราง 7

ตาราง 7 การรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

แหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. สำนักหอสมุด	2.20	0.64	ปานกลาง
2. คณะ			
2.1 ห้องสมุดคณะ	1.80	0.86	ปานกลาง
2.2 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ของคณะ	1.89	0.84	ปานกลาง
รวม	1.85	0.74	ปานกลาง
3. มหาวิทยาลัย			
3.1 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน ที่มีนิสิตใช้บริการ	1.93	0.77	ปานกลาง
3.2 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์เรียนรวม	1.91	0.78	ปานกลาง
3.3 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายในโรงอาหาร	1.73	0.78	ปานกลาง
3.4 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายในหอพัก	1.19	0.88	น้อย
รวม	1.69	0.59	ปานกลาง
4. เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด	2.15	0.75	ปานกลาง
รวมทั้งหมด	1.97	0.46	ปานกลาง

จากตาราง 7 แสดงว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
สำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=1.97$)
เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง ในทุกด้าน
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารจากป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายใน
หอพัก อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}= 1.19$)

2.1.1 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา ปราบกฏผล ดังตาราง 8

ตาราง 8 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

แหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์		กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์		t
	และ		และ		
	เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
1. สำนักหอสมุด	2.24	0.65	2.15	0.62	1.23
2. คณะ					
2.1 ห้องสมุดคณะ	1.69	0.88	1.93	0.83	-2.20*
2.2 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ของคณะ	1.83	0.84	1.96	0.84	-1.24
รวม	1.76	0.75	1.94	0.72	-2.02*
3. มหาวิทยาลัย					
3.1 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน ที่มีนิสิตใช้บริการ	1.95	0.71	1.90	0.83	0.54
3.2 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายใน ศูนย์เรียนรวม	1.90	0.76	1.93	0.80	-0.29
3.3 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายในโรงอาหาร	1.65	0.78	1.82	0.78	-1.87
3.4 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายในหอพัก	1.12	0.90	1.28	0.85	-1.52
รวม	1.66	0.59	1.73	0.60	-1.10
4. เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด	2.18	0.72	2.10	0.80	0.82
รวมทั้งหมด	1.96	0.45	1.98	0.48	-0.40

$$t_{(0.05)} = \pm 1.96$$

จากตาราง 8 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา พบว่า โดยรวมนิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ รับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด
ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 1

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบความแตกต่างดังนี้ นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ รับรู้ข่าวสารจากสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ รับรู้ข่าวสารจากคณะ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ รับรู้ข่าวสารจากห้องสมุดคณะ มากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ รับรู้ข่าวสารจากมหาวิทยาลัย และเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน

2.1.2 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ปรากฏผล ดังตาราง 9

ตาราง 9 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี

แหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สำนักหอสมุด	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
1. สำนักหอสมุด	ระหว่างกลุ่ม	3	5.22	1.74	4.43*
	ภายในกลุ่ม	270	106.14	0.39	
	รวม	273	11.35		
2. คณะ					
2.1 ห้องสมุดคณะ	ระหว่างกลุ่ม	3	0.87	0.29	0.39
	ภายในกลุ่ม	270	203.09	0.75	
	รวม	273	203.96		
2.2 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ ของคณะ	ระหว่างกลุ่ม	3	3.94	1.31	1.88
	ภายในกลุ่ม	270	188.77	0.70	
	รวม	273	192.72		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.98	0.66	1.21
	ภายในกลุ่ม	270	147.18	0.55	
	รวม	273	149.16		

ตาราง 9 (ต่อ)

แหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สำนักหอสมุด	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
3. มหาวิทยาลัย					
3.1 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายใน หน่วยงานที่มีนิสิตใช้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	3	3.41	1.14	1.96
	ภายในกลุ่ม	270	156.27	0.58	
	รวม	273	159.68		
3.2 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายใน ศูนย์เรียนรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.80	0.93	1.56
	ภายในกลุ่ม	270	161.10	0.60	
	รวม	273	163.90		
3.3 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายใน โรงอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	0.50	0.16	0.27
	ภายในกลุ่ม	270	165.98	0.62	
	รวม	273	166.47		
3.4 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ ภายในหอพัก	ระหว่างกลุ่ม	3	3.02	1.01	1.30
	ภายในกลุ่ม	270	209.73	0.78	
	รวม	273	212.75		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.68	0.56	1.61
	ภายในกลุ่ม	270	93.92	0.35	
	รวม	273	95.60		
4. เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด					
	ระหว่างกลุ่ม	3	1.01	0.34	0.60
	ภายในกลุ่ม	270	153.15	0.57	
	รวม	273	154.16		
รวมทั้งหมด	ระหว่างกลุ่ม	3	1.44	0.48	2.27
	ภายในกลุ่ม	270	57.46	0.21	
	รวม	273	58.85		

$$F_{(0.5;df\ 3,\ 270)} = 2.65$$

จากตาราง 9 แสดงว่า นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน รับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบความแตกต่างดังนี้ นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน รับรู้ข่าวสารจากสำนักหอสมุด โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน รับรู้ข่าวสารจากคณะ มหาวิทยาลัย และเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ไม่แตกต่างกันในทุกข้อ

เพื่อให้ทราบว่า นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน ญาติที่รับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน จึงนำไปเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) โดยตั้งค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปรากฏผล ดังตาราง 10

ตาราง 10 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละด้านที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่

แหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด		ชั้นปี			
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
1. สำนักหอสมุด	$\bar{X}$	1.55 ^b	1.83	1.90	1.95 ^a

จากตาราง 10 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 4 รับรู้ข่าวสารจากสำนักหอสมุดมากกว่านิสิตชั้นปีที่ 1

2.2 การรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
ปรากฏผล ดังตาราง 11

ตาราง 11 การรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. สื่อบุคคลของสำนักหอสมุด			
1.1 บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม	1.62	0.90	น้อย
1.2 เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก	1.54	0.92	น้อย
1.3 เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน	1.69	0.87	ปานกลาง
1.4 เจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ	1.46	0.87	น้อย
รวม	1.58	0.78	น้อย
2. สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด			
2.1 แผ่นพับ	1.82	0.86	ปานกลาง
2.2 ใบปลิว	1.73	0.84	ปานกลาง
2.3 ป้ายประกาศ	2.18	0.76	ปานกลาง
2.4 โปสเตอร์	2.08	0.78	ปานกลาง
2.5 รายงานประจำปี	1.21	0.87	น้อย
รวม	1.80	0.63	ปานกลาง
3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด			
3.1 การนำชมสำนักหอสมุดออนไลน์	1.70	0.91	ปานกลาง
3.2 การแนะนำสำนักหอสมุดออนไลน์	1.82	0.87	ปานกลาง
3.3 จดหมายข่าวออนไลน์	1.68	0.82	ปานกลาง
3.4 คู่มือฐานข้อมูลออนไลน์	1.76	0.87	ปานกลาง
3.5 คู่มือระเบียบการใช้สำนักหอสมุดออนไลน์	1.68	0.86	ปานกลาง
3.6 การแนะนำทรัพยากรสารสนเทศใหม่/ นำเสนอใจออนไลน์	1.79	0.89	ปานกลาง
3.7 ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์	1.94	0.80	ปานกลาง
3.8 ทวิตเตอร์ของสำนักหอสมุด	1.18	0.92	น้อย
รวม	1.69	0.67	ปานกลาง

ตาราง 11 (ต่อ)

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4. สื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด			
4.1 เสียงตามสายภายในสำนักหอสมุด	2.05	0.81	ปานกลาง
4.2 ป้ายผ้า	1.77	0.86	ปานกลาง
รวม	1.91	0.72	ปานกลาง
รวมทั้งหมด	1.75	0.55	ปานกลาง

จากตาราง 11 แสดงว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=1.75$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=1.58$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด อยู่ในระดับน้อย 3 หัวข้อ คือ บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม ($\bar{X}=1.62$) เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก ($\bar{X}=1.54$) และเจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ ($\bar{X}=1.46$)

นิสิตรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=1.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารอยู่ในระดับน้อยมีเพียงหัวข้อเดียว คือ รายงานประจำปี ($\bar{X}=1.21$)

นิสิตรับรู้ข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=1.69$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารอยู่ในระดับน้อยมีเพียงหัวข้อเดียว คือ ทวิตเตอร์ของสำนักหอสมุด ($\bar{X}=1.18$)

นิสิตรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=1.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับปานกลาง

2.2.1 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด
ของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา ปรากฏผล ดังตาราง 12

ตาราง 12 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์		กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์		t
	และ		และ		
	เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
1. สื่อบุคคลของสำนักหอสมุด					
1.1 บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม	1.50	0.90	1.77	0.87	-2.54*
1.2 เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก	1.41	0.94	1.69	0.89	-2.45*
1.3 เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน	1.55	0.86	1.85	0.84	-2.91*
1.4 เจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ	1.34	0.90	1.60	0.81	-2.46*
รวม	1.45	0.79	1.73	0.74	-2.97*
2. สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด					
2.1 แผ่นพับ	1.77	0.87	1.89	0.85	-1.09
2.2 ใบปลิว	1.67	0.84	1.79	0.85	-1.14
2.3 ป้ายประกาศ	2.15	0.80	2.21	0.74	-0.61
2.4 โปสเตอร์	2.09	0.80	2.07	0.77	0.15
2.5 รายงานประจำปี	1.06	0.82	1.39	0.90	-3.12*
รวม	1.75	0.63	1.87	0.62	-1.57
3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของ สำนักหอสมุด					
3.1 การนำชมสำนักหอสมุดออนไลน์	1.73	0.90	1.66	0.93	0.59
3.2 การแนะนำสำนักหอสมุดออนไลน์	1.83	0.86	1.81	0.87	0.26
3.3 จดหมายข่าวออนไลน์	1.63	0.78	1.75	0.87	-1.23
3.4 คู่มือฐานข้อมูลออนไลน์	1.67	0.85	1.88	0.89	-2.02*
3.5 คู่มือระเบียบการใช้สำนักหอสมุดออนไลน์	1.63	0.82	1.75	0.92	-1.18
3.6 การแนะนำทรัพยากรสารสนเทศใหม่/ นำเสนอออนไลน์	1.77	0.86	1.81	0.93	-0.44

ตาราง 12 (ต่อ)

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์		กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์		t
	และ		และ		
	เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของ สำนักหอสมุด (ต่อ)					
3.7 ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์	1.95	0.83	1.93	0.76	0.20
3.8 ทวิตเตอร์ของสำนักหอสมุด	1.09	0.88	1.30	0.96	-1.90
รวม	1.66	0.66	1.74	0.69	-0.93
4. สื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด					
4.1 เสียงตามสายภายในสำนักหอสมุด	2.10	0.79	1.98	0.83	1.19
4.2 ป้ายผ้า	1.74	0.87	1.81	0.85	0.64
รวม	1.92	0.72	1.90	0.72	0.28
รวมทั้งหมด	1.70	0.53	1.80	0.57	-1.68

$$t_{(.05)} = \pm 1.96$$

จากตาราง 12 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา พบว่า โดยรวมนิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ รับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 3

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบความแตกต่างดังนี้ นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ รับรู้ข่าวสารจากสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์ฯ รับรู้ข่าวสารจากทุกหัวข้อ มากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ รับรู้ข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ รับรู้ข่าวสารจาก รายงานประจำปี มากกว่ากลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ รับรู้ข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ รับรู้ข่าวสารจาก คู่มือฐานข้อมูลออนไลน์ มากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ รับรู้ข่าวสารจากสื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน

2.2.2 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ปรากฏผล ดังตาราง 13

ตาราง 13 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
1. สื่อบุคคลของสำนักหอสมุด					
1.1 บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม	ระหว่างกลุ่ม	3	10.73	3.58	4.61*
	ภายในกลุ่ม	270	209.55	0.78	
	รวม	273	220.28		
1.2 เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก	ระหว่างกลุ่ม	3	16.23	5.41	6.77*
	ภายในกลุ่ม	270	215.90	0.80	
	รวม	273	232.14		
1.3 เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน	ระหว่างกลุ่ม	3	10.89	3.63	5.06*
	ภายในกลุ่ม	270	193.75	0.72	
	รวม	27	204.63		
1.4 เจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ	ระหว่างกลุ่ม	3	10.39	3.46	4.78*
	ภายในกลุ่ม	270	195.59	0.72	
	รวม	273	205.97		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	11.20	3.73	6.57*
	ภายในกลุ่ม	270	153.32	0.57	
	รวม	273	164.52		

ตาราง 13 (ต่อ)

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
2. สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด					
2.1 แผ่นพับ	ระหว่างกลุ่ม	3	4.14	1.38	1.89
	ภายในกลุ่ม	270	197.45	0.73	
	รวม	273	201.59		
2.2 ใบปลิว	ระหว่างกลุ่ม	3	3.26	1.09	1.53
	ภายในกลุ่ม	270	191.22	0.71	
	รวม	273	194.47		
2.3 ป้ายประกาศ	ระหว่างกลุ่ม	3	4.30	1.43	2.52
	ภายในกลุ่ม	270	153.94	0.57	
	รวม	273	158.24		
2.4 ไปสเตอร์	ระหว่างกลุ่ม	3	3.76	1.25	2.08
	ภายในกลุ่ม	270	162.47	0.60	
	รวม	273	166.23		
2.5 รายงานประจำปี	ระหว่างกลุ่ม	3	11.60	3.87	5.34*
	ภายในกลุ่ม	270	195.55	0.72	
	รวม	273	207.14		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	4.18	1.39	3.61*
	ภายในกลุ่ม	270	104.10	0.39	
	รวม	273	108.2		
3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของ สำนักหอสมุด					
3.1 การนำชมสำนักหอสมุดออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	3	0.71	0.24	0.28
	ภายในกลุ่ม	270	225.15	0.83	
	รวม	273	255.86		
3.2 การแนะนำสำนักหอสมุดออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	3	1.79	0.60	0.79
	ภายในกลุ่ม	270	202.45	0.75	
	รวม	273	204.24		

ตาราง 13 (ต่อ)

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของ สำนักหอสมุด (ต่อ)					
3.3 จดหมายข่าวออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	3	3.17	1.06	1.57
	ภายในกลุ่ม	270	182.20	0.68	
	รวม	273	185.38		
3.4 คู่มือฐานข้อมูลออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	3	1.58	0.53	0.69
	ภายในกลุ่ม	270	206.00	0.76	
	รวม	273	207.58		
3.5 คู่มือระเบียบการใช้สำนักหอสมุด ออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	3	2.98	1.00	1.34
	ภายในกลุ่ม	270	200.40	0.74	
	รวม	273	203.38		
3.6 การแนะนำทรัพยากรสารสนเทศ ใหม่/ น่าสนใจออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	3	1.42	0.47	0.60
	ภายในกลุ่ม	270	214.30	0.80	
	รวม	273	215.72		
3.7 ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	3	0.61	0.20	0.32
	ภายในกลุ่ม	270	171.34	0.64	
	รวม	273	171.95		
3.8 ทวิตเตอร์ของสำนักหอสมุด	ระหว่างกลุ่ม	3	4.48	1.50	1.77
	ภายในกลุ่ม	270	228.40	0.85	
	รวม	273	232.88		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.30	0.43	0.96
	ภายในกลุ่ม	270	121.25	0.45	
	รวม	273	123.25		
4. สื่อโสตทัศนที่ผลิตโดย สำนักหอสมุด					
4.1 เสียงตามสายภายในสำนักหอสมุด	ระหว่างกลุ่ม	3	0.94	0.31	0.48
	ภายในกลุ่ม	270	177.45	0.66	
	รวม	273	178.38		

ตาราง 13 (ต่อ)

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
4. สื่อโสตทัศนที่ผลิตโดย					
สำนักหอสมุด (ต่อ)					
4.2 ป้ายผ้า	ระหว่างกลุ่ม	3	6.50	2.17	2.98*
	ภายในกลุ่ม	270	169.02	0.73	
	รวม	273	202.52		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.36	0.79	1.52
	ภายในกลุ่ม	270	139.36	0.52	
	รวม	273	141.72		
รวมทั้งหมด	ระหว่างกลุ่ม	3	3.83	1.28	4.39*
	ภายในกลุ่ม	270	78.57	0.29	
	รวม	273	82.41		

$$F_{(0.5;df\ 3, 270)} = 2.65$$

จากตาราง 13 แสดงว่า นิสิตที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน รับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 4

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบความแตกต่างดังนี้ นิสิตที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน รับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดผ่านรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด และสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน

นิสิตที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน รับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ใน 2 ด้าน คือ สื่อบุคคลของสำนักหอสมุด และสื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน รับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ใน 6 หัวข้อ คือ บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน เจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ รายงานประจำปี และป้ายผ้า

เพื่อให้ทราบว่า นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน คู่ใดที่รับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน จึงนำไปเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) โดยตั้งค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปรากฏผลดังตาราง 14-15

ตาราง 14 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละด้านที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด		ชั้นปี			
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
1. สื่อบุคคลของสำนักหอสมุด	$\bar{X}$	1.87 ^a	1.46	1.38 ^b	1.50
2. สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด	$\bar{X}$	1.95 ^a	1.84	1.64 ^b	1.72

จากตาราง 14 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 รับรู้ข่าวสารจากสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด และสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 3

ตาราง 15 เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละรายข้อที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด		ชั้นปี			
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
1. สื่อบุคคลของสำนักหอสมุด					
1.1 บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม	$\bar{X}$	1.89 ^a	1.53	1.38 ^b	1.64
1.2 เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก	$\bar{X}$	1.90 ^a	1.39	1.34 ^b	1.41
1.3 เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน	$\bar{X}$	1.96 ^a	1.59	1.45 ^b	1.70
1.4 เจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ	$\bar{X}$	1.75 ^a	1.34	1.37	1.27 ^b
2. สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด					
2.5 รายงานประจำปี	$\bar{X}$	1.52 ^a	1.11	1.04 ^b	1.07
4. สื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด					
4.2 ป้ายผ้า	$\bar{X}$	1.98 ^a	1.80	1.59 ^b	1.66

จากตาราง 15 แสดงว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 รับรู้ข่าวสารจากบรรณารักษ์บริการตอบคำถาม เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน รายงานประจำปี และป้ายผ้า มากกว่านิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 และนิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 รับรู้ข่าวสารจากเจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ มากกว่านิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4

2.3 การรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต ปรากฏผล ดังตาราง 26

ตาราง 16 การรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต

เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านการบริหาร			
1.1 นโยบาย	2.29	0.85	ปานกลาง
1.2 ผลการดำเนินงาน	1.46	0.73	น้อย
รวม	1.87	0.59	ปานกลาง
2. ด้านการบริการ			
2.1 เวลาเปิด-ปิดทำการ	2.79	0.55	มาก
2.2 แผนผังสำนักหอสมุด	2.62	0.70	มาก
2.3 บริการของสำนักหอสมุด	2.74	0.59	มาก
2.4 ระเบียบการใช้บริการของสำนักหอสมุด	2.77	0.58	มาก
2.5 การแนะนำบริการใหม่ของสำนักหอสมุด	2.45	0.81	มาก
รวม	2.67	0.46	มาก
3. ด้านกิจกรรม			
3.1 ข่าวสารการจัดนิทรรศการ	1.92	0.82	ปานกลาง
3.2 ข่าวสารการจัดนำชมสำนักหอสมุด	1.87	0.84	ปานกลาง
3.3 ข่าวสารการจัดปฐมนิเทศการใช้สำนักหอสมุด	1.92	0.86	ปานกลาง
3.4 ข่าวสารการจัดอบรมสอนการใช้สำนักหอสมุด	1.93	0.86	ปานกลาง
3.5 ข่าวสารการจัดอบรมสอนการสืบค้นข้อมูล	1.95	0.85	ปานกลาง
3.6 ข่าวสารการจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ	1.96	0.85	ปานกลาง
รวม	1.93	0.63	ปานกลาง
4. ด้านทรัพยากรสารสนเทศ			
4.1 รายชื่อวารสารใหม่	1.82	0.85	ปานกลาง
4.2 การแนะนำหนังสือที่น่าสนใจ	2.15	0.88	ปานกลาง

ตาราง 16 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4. ด้านทรัพยากรสารสนเทศ (ต่อ)			
4.3 การแนะนำสื่อหน้าดู	2.23	0.88	ปานกลาง
รวม	2.06	0.70	ปานกลาง
5. ด้านการสืบค้นข้อมูล			
5.1 การแนะนำฐานข้อมูลทดลองใช้	1.96	0.88	ปานกลาง
5.2 การแนะนำวิธีสืบค้น OPAC	1.88	0.89	ปานกลาง
5.3 การแนะนำวิธีสืบค้นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	2.19	0.89	ปานกลาง
รวม	2.01	0.75	ปานกลาง
รวมทั้งหมด	2.11	0.41	ปานกลาง

จากตาราง 16 แสดงว่า นิสิตรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.11$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดด้านการบริหาร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=1.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตรับรู้เนื้อหาหัวข้อผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=1.46$)

นิสิตรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดด้านการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=2.67$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตรับรู้เนื้อหาในระดับมาก 3 ลำดับแรก คือ เวลาเปิด-ปิดทำการ ($\bar{X}=2.79$) ระเบียบการให้บริการของสำนักหอสมุด ($\bar{X}=2.77$) และบริการของสำนักหอสมุด ($\bar{X}=2.74$) ตามลำดับ

นิสิตรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดด้านทรัพยากรสารสนเทศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตรับรู้เนื้อหาในระดับปานกลางในทุกหัวข้อ

นิสิตรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดด้านการสืบค้นข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตรับรู้เนื้อหาในระดับปานกลางในทุกหัวข้อ

2.3.1 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตาม
กลุ่มสาขาวิชา ปรากฏผล ดังตาราง 17

ตาราง 17 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์		กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์		t
	และ		และ		
	เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
1. ด้านการบริหาร					
1.1 นโยบาย	2.37	0.79	2.19	0.91	1.81
1.2 ผลการดำเนินงาน	1.45	0.68	1.47	0.78	-0.24
รวม	1.91	0.55	1.83	0.63	1.15
2. ด้านการบริการ					
2.1 เวลาเปิด-ปิดทำการ	2.83	0.46	2.74	0.64	1.34
2.2 แผนผังสำนักหอสมุด	2.76	0.55	2.44	0.82	3.67*
2.3 บริการของสำนักหอสมุด	2.77	0.51	2.71	0.67	0.87
2.4 ระเบียบการใช้บริการของสำนักหอสมุด	2.85	0.45	2.66	0.70	2.64*
2.5 การแนะนำบริการใหม่ของสำนักหอสมุด	2.59	0.72	2.27	0.88	3.19*
รวม	2.76	0.37	2.57	0.53	3.44*
3. ด้านกิจกรรม					
3.1 ข่าวสารการจัดนิทรรศการ	2.01	0.80	1.82	0.84	1.86
3.2 ข่าวสารการจัดนำชมสำนักหอสมุด	1.86	0.82	1.89	0.87	-0.27
3.3 ข่าวสารการจัดปฐมนิเทศการใช้สำนักหอสมุด	1.98	0.85	1.85	0.88	1.20
3.4 ข่าวสารการจัดอบรมสอนการใช้สำนักหอสมุด	1.99	0.85	1.87	0.87	1.11
3.5 ข่าวสารการจัดอบรมสอนการสืบค้นข้อมูล	2.02	0.84	1.86	0.87	1.52
3.6 ข่าวสารการจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ	1.89	0.84	2.04	0.87	-1.43
รวม	1.96	0.61	1.89	0.65	0.89
4. ด้านทรัพยากรสารสนเทศ					
4.1 รายชื่อวารสารใหม่	1.88	0.84	1.75	0.85	1.27
4.2 การแนะนำหนังสือที่น่าสนใจ	2.08	0.89	2.22	0.86	-1.35

ตาราง 17 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์		กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์		t
	และ เทคโนโลยี		และ สังคมศาสตร์		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
4. ด้านทรัพยากรสารสนเทศ (ต่อ)					
4.3 การแนะนำสื่อหน้าดู	2.25	0.87	2.21	0.90	0.35
รวม	2.07	0.72	2.06	0.68	0.15
5. ด้านการสืบค้นข้อมูล					
5.1 การแนะนำฐานข้อมูลทดลองใช้	2.00	0.86	1.91	0.91	0.82
5.2 การแนะนำวิธีสืบค้น OPAC	1.94	0.87	1.81	0.91	1.17
5.3 การแนะนำวิธีสืบค้นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	2.25	0.85	2.11	0.93	1.23
รวม	2.06	0.73	1.95	0.77	1.27
รวมทั้งหมด	2.15	0.40	2.05	0.43	2.05*

$$t_{(.05)} = \pm 1.96$$

จากตาราง 17 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา พบว่า โดยรวมนิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 5

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบความแตกต่างดังนี้ นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดด้านการบริการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดด้านการบริการ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดใน 3 หัวข้อ คือ แผนผังสำนักหอสมุด ระเบียบการให้บริการของสำนักหอสมุด และการแนะนำบริการใหม่ของสำนักหอสมุด มากกว่านิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ รับรู้เนื้อหาข่าวสาร
สำนักหอสมุดด้านกิจกรรม ด้านทรัพยากรสารสนเทศ และด้านการสืบค้นข้อมูล โดยรวม
ไม่แตกต่างกัน

2.3.2 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี
ปรากฏผล ดังตาราง 18

ตาราง 18 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี

เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
1. ด้านการบริหาร					
1.1 นโยบาย	ระหว่างกลุ่ม	3	0.10	0.03	0.04
	ภายในกลุ่ม	270	196.128	0.73	
	รวม	273	196.22		
1.2 ผลการดำเนินงาน	ระหว่างกลุ่ม	3	2.02	0.67	1.28
	ภายในกลุ่ม	270	141.96	0.53	
	รวม	273	143.97		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.49	0.16	0.47
	ภายในกลุ่ม	270	94.04	0.35	
	รวม	273	94.53		
2. ด้านการบริการ					
2.1 เวลาเปิด-ปิดทำการ	ระหว่างกลุ่ม	3	0.16	0.05	0.18
	ภายในกลุ่ม	270	80.98	0.30	
	รวม	273	81.14		
2.2 แผนผังสำนักหอสมุด	ระหว่างกลุ่ม	3	0.22	0.07	0.14
	ภายในกลุ่ม	270	134.55	0.50	
	รวม	273	134.76		
2.3 บริการของสำนักหอสมุด	ระหว่างกลุ่ม	3	1.89	0.63	1.85
	ภายในกลุ่ม	270	92.23	0.34	
	รวม	273	94.12		

ตาราง 18 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
2. ด้านการบริการ (ต่อ)					
2.4 ระเบียบการให้บริการของ สำนักหอสมุด	ระหว่างกลุ่ม	3	0.80	0.27	0.78
	ภายในกลุ่ม	270	92.25	0.34	
	รวม	273	93.05		
2.5 การแนะนำบริการใหม่ของ สำนักหอสมุด	ระหว่างกลุ่ม	3	4.12	1.37	2.14
	ภายในกลุ่ม	270	173.56	0.64	
	รวม	273	177.68		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.49	0.16	0.76
	ภายในกลุ่ม	270	57.81	0.21	
	รวม	273	58.30		
3. ด้านกิจกรรม					
3.1 ข่าวสารการจัดนิทรรศการ	ระหว่างกลุ่ม	3	2.47	0.82	1.23
	ภายในกลุ่ม	270	180.92	0.67	
	รวม	273	183.39		
3.2 ข่าวสารการจัดปฐมนิเทศการใช้ สำนักหอสมุด	ระหว่างกลุ่ม	3	14.07	4.69	7.09*
	ภายในกลุ่ม	270	178.46	0.66	
	รวม	273	192.53		
3.3 ข่าวสารการจัดนำชมสำนักหอสมุด	ระหว่างกลุ่ม	3	7.07	2.36	3.24*
	ภายในกลุ่ม	270	196.32	0.73	
	รวม	273	203.39		
3.4 ข่าวสารการจัดปฐมนิเทศการใช้ สำนักหอสมุด	ระหว่างกลุ่ม	3	3.29	1.10	1.50
	ภายในกลุ่ม	270	197.53	0.73	
	รวม	273	200.82		
3.5 ข่าวสารการจัดอบรมสอนการใช้ สำนักหอสมุด	ระหว่างกลุ่ม	3	4.43	1.48	2.05
	ภายในกลุ่ม	270	194.86	0.72	
	รวม	273	199.29		
3.6 ข่าวสารการจัดกิจกรรมพิเศษ ในโอกาสต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	3	8.85	2.95	4.25*
	ภายในกลุ่ม	270	187.71	0.70	
	รวม	273	196.56		

ตาราง 18 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	5.54	1.85	4.84*
	ภายในกลุ่ม	270	103.06	0.38	
	รวม	273	108.60		
4. ด้านทรัพยากรสารสนเทศ					
4.1 รายชื่อวารสารใหม่	ระหว่างกลุ่ม	3	5.56	1.85	2.63
	ภายในกลุ่ม	270	190.68	0.71	
	รวม	273	196.24		
4.2 การแนะนำหนังสือน่าอ่าน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.40	0.13	0.17
	ภายในกลุ่ม	270	211.78	0.78	
	รวม	273	212.18		
4.3 การแนะนำสื่อנדาคู	ระหว่างกลุ่ม	3	2.95	0.98	1.28
	ภายในกลุ่ม	270	207.57	0.77	
	รวม	273	210.52		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.33	0.11	0.22
	ภายในกลุ่ม	270	133.69	0.49	
	รวม	273	134.02		
5. ด้านการสืบค้นข้อมูล					
5.1 การแนะนำฐานข้อมูลทดลองใช้	ระหว่างกลุ่ม	3	3.46	1.15	1.48
	ภายในกลุ่ม	270	209.12	0.78	
	รวม	273	212.56		
5.2 การแนะนำวิธีการสืบค้น OPAC	ระหว่างกลุ่ม	3	1.21	0.40	0.51
	ภายในกลุ่ม	270	213.05	0.79	
	รวม	273	214.26		
5.3 การแนะนำวิธีสืบค้นฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์	ระหว่างกลุ่ม	3	0.30	0.10	0.13
	ภายในกลุ่ม	270	215.21	0.80	
	รวม	273	215.51		

ตาราง 18 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.71	0.24	0.42
	ภายในกลุ่ม	270	153.70	0.57	
	รวม	273	154.42		
รวมทั้งหมด	ระหว่างกลุ่ม	3	0.80	0.27	1.57
	ภายในกลุ่ม	270	45.86	0.17	
	รวม	273	46.66		

$$F_{(0.5;df\ 3, 270)} = 2.65$$

จากตาราง 18 แสดงว่า นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 6

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบความแตกต่างดังนี้ นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดในด้านการบริหาร ด้านการบริการ ด้านทรัพยากรสารสนเทศ และด้านการสืบค้นข้อมูล โดยรวมไม่แตกต่างกัน

นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดในด้านกิจกรรม โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ใน 3 หัวข้อ คือ ข่าวสาร การจัดปฐมนิเทศการใช้สำนักหอสมุด ข่าวสารการจัดนำชมสำนักหอสมุด และข่าวสาร การจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ

เพื่อให้ทราบว่า นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน คู่ใดที่รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด แตกต่างกัน จึงนำไปเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) โดยตั้งค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปรากฏผล ดังตาราง 19-20

ตาราง 19 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละรายด้านที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่

เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด		ชั้นปี			
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
3. ด้านกิจกรรม	$\bar{X}$	2.11 ^a	1.86	1.74 ^b	1.95

จากตาราง 19 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดด้านกิจกรรม มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 3

ตาราง 20 เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละรายข้อที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่

เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด		ชั้นปี			
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
3. ด้านกิจกรรม					
3.2 ข่าวสารการแนะนำชมสำนักหอสมุด	$\bar{X}$	2.19 ^a	1.81	1.61 ^b	1.80
3.3 ข่าวสารการจัดปฐมนิเทศการใช้	$\bar{X}$	2.13 ^a	1.91	1.70 ^b	1.91
สำนักหอสมุด					
3.6 ข่าวสารการจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ	$\bar{X}$	2.14 ^a	1.77 ^b	1.79	2.12

จากตาราง 20 แสดงว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 รับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับข่าวสารการแนะนำชมสำนักหอสมุด และข่าวสารการจัดปฐมนิเทศการใช้สำนักหอสมุด มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 3 และรับรู้เกี่ยวกับข่าวสารการจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 2

3. ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต ปรากฏผล
ดังตาราง 21

ตาราง 21 ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด			
1.1 บุคลากรไม่มีมนุษยสัมพันธ์ในการให้บริการ	2.78	1.25	ปานกลาง
1.2 บุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ครบถ้วน	2.58	1.13	ปานกลาง
1.3 บุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง	2.39	1.16	น้อย
1.4 บุคลากรสื่อสารไม่เข้าใจ	2.50	1.26	ปานกลาง
1.5 ไม่มีบุคลากรประจำจุดบริการตลอดเวลาทำการ	2.54	1.30	ปานกลาง
รวม	2.56	1.04	ปานกลาง
2. ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด			
2.1 รูปแบบการนำเสนอไม่ดี	2.65	1.15	ปานกลาง
2.2 การใช้ภาษาไม่ชัดเจน	2.33	1.07	น้อย
2.3 ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ	2.60	1.06	ปานกลาง
2.4 สื่อสิ่งพิมพ์มีจำนวนน้อยไม่เพียงพอ	2.74	1.18	ปานกลาง
2.5 การเผยแพร่ล่าช้า	2.73	1.14	ปานกลาง
2.6 จุดเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในตำแหน่งที่เห็นไม่ชัดเจน	2.83	1.14	ปานกลาง
2.7 การเผยแพร่ไม่ทั่วถึง	2.98	1.24	ปานกลาง
2.8 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป	2.85	1.14	ปานกลาง
รวม	2.71	0.93	ปานกลาง
3. ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด			
3.1 รูปแบบการนำเสนอไม่ดี	2.70	1.17	ปานกลาง
3.2 การใช้ภาษาไม่ชัดเจน	2.52	1.20	ปานกลาง
3.3 ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ	2.56	1.20	ปานกลาง
3.4 การเผยแพร่ล่าช้า	2.63	1.17	ปานกลาง
3.5 ไม่ทราบที่อยู่เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด	2.33	1.24	น้อย
3.6 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป	2.57	1.14	ปานกลาง
รวม	2.55	1.02	ปานกลาง

ตาราง 21 (ต่อ)

ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4. ด้านสื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด			
4.1 การนำเสนอไม่ดี	2.52	1.19	ปานกลาง
4.2 การใช้ภาษาไม่ชัดเจน	2.39	1.12	น้อย
4.3 ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ	2.47	1.14	น้อย
4.4 การเผยแพร่ล่าช้า	2.50	1.10	ปานกลาง
4.5 การเผยแพร่ไม่ทั่วถึง	2.62	1.13	ปานกลาง
4.6 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป	2.55	1.13	ปานกลาง
รวม	2.51	1.01	ปานกลาง
รวมทั้งหมด	2.58	0.86	ปานกลาง

จากตาราง 21 แสดงว่า นิสิตมีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.58$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตมีปัญหาการรับรู้ข่าวสารด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.56$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตมีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ในหัวข้อบุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง ($\bar{X}=2.39$)

นิสิตมีปัญหาการรับรู้ข่าวสารด้านสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตมีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ในหัวข้อการใช้ภาษาไม่ชัดเจน ($\bar{X}=2.33$)

นิสิตมีปัญหาการรับรู้ข่าวสารด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตมีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ในหัวข้อ ไม่ทราบที่อยู่เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด ($\bar{X}=2.33$)

นิสิตมีปัญหาการรับรู้ข่าวสารด้านสื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.51$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตมีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ในหัวข้อ ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ ($\bar{X}=2.47$) และการใช้ภาษาไม่ชัดเจน ($\bar{X}=2.39$)

3.1 เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา ปรากฏผล ดังตาราง 22

ตาราง 22 เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนก
ตามกลุ่มสาขาวิชา

ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์		กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์		t
	และ		และ		
	เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
1. ด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด					
1.1 บุคลากรไม่มีมนุษยสัมพันธ์ในการให้บริการ	2.65	1.25	2.94	1.24	-1.91
1.2 บุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ครบถ้วน	2.47	1.19	2.72	1.03	-1.84
1.3 บุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง	2.33	1.19	2.48	1.12	-1.06
1.4 บุคลากรสื่อสารไม่เข้าใจ	2.41	1.29	2.61	1.21	-1.31
1.5 ไม่มีบุคลากรประจำจุดบริการตลอดเวลา ทำการ	2.29	1.34	2.84	1.18	-3.58*
รวม	2.43	1.08	2.72	0.97	-2.28*
2. ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด					
2.1 รูปแบบการนำเสนอไม่ดี	2.60	1.12	2.70	1.18	-0.70
2.2 การใช้ภาษาไม่ชัดเจน	2.25	1.03	2.43	1.11	-1.38
2.3 ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ	2.59	1.08	2.61	1.04	-0.17
2.4 สื่อสิ่งพิมพ์มีจำนวนน้อยไม่เพียงพอ	2.76	1.19	2.73	1.17	0.23
2.5 การเผยแพร่ล่าช้า	2.76	1.31	2.70	1.15	0.41
2.6 จุดเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในตำแหน่งที่เห็น ไม่ชัดเจน	2.84	1.15	2.82	1.14	0.12
2.7 การเผยแพร่ไม่ทั่วถึง	3.03	1.22	2.93	1.26	0.66
2.8 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป	2.85	1.13	2.85	1.15	-0.07
รวม	2.71	0.90	2.72	0.97	0.11

ตาราง 22 (ต่อ)

ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์		กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์		t
	และ		และ		
	เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
3. ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของ สำนักหอสมุด					
3.1 รูปแบบการนำเสนอไม่ดี	2.69	1.19	2.71	1.15	-0.13
3.2 การใช้ภาษาไม่ชัดเจน	2.43	1.15	2.64	1.26	-1.42
3.3 ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ	2.48	1.22	2.67	1.17	-1.33
3.4 การเผยแพร่ล่าช้า	2.62	1.17	2.65	1.18	-0.25
3.5 ไม่ทราบที่อยู่เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด	2.17	1.20	2.52	1.26	-2.39*
3.6 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป	2.54	1.13	2.60	1.16	-0.38
รวม	2.49	0.99	2.63	1.05	-1.16
4. ด้านสื่อทัศนทัศน์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด					
4.1 การนำเสนอไม่ดี	2.43	1.12	2.62	1.27	-1.33
4.2 การใช้ภาษาไม่ชัดเจน	2.29	1.07	2.52	1.17	-1.67
4.3 ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ	2.41	1.12	2.54	1.17	-0.94
4.4 การเผยแพร่ล่าช้า	2.44	1.08	2.57	1.12	-0.97
4.5 การเผยแพร่ไม่ทั่วถึง	2.54	1.10	2.71	1.15	-1.26
4.6 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป	2.48	1.06	2.65	1.20	-1.26
รวม	2.43	0.96	2.60	1.07	-1.23
รวมทั้งหมด	2.52	0.83	2.67	0.89	-1.39

$$t_{(.05)} = \pm 1.96$$

จากตาราง 22 เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา พบว่า โดยรวมนิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 7

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบความแตกต่างดังนี้ นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ในด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ มีปัญหาในหัวข้อ ไม่มีบุคลากรประจำจุดบริการตลอดเวลาทำการ มากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ในด้านสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ในด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ มีปัญหาในหัวข้อ ไม่ทราบที่อยู่เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด มากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ในด้านสื่อโสตทัศน์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน

3.2 เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ปรากฏผล ดังตาราง 23

ตาราง 23 เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี

ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
1. ด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด					
1.1 บุคลากรไม่มีมนุษยสัมพันธ์ในการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	3	5.72	1.91	1.22
	ภายในกลุ่ม	270	421.70	1.56	
	รวม	273	427.42		
1.2 บุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	3	7.89	2.63	2.10
	ภายในกลุ่ม	270	338.85	1.26	
	รวม	273	346.73		

ตาราง 23 (ต่อ)

ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
1. ด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด (ต่อ)					
1.3 บุคลากรให้ข้อมูลข่าวสาร ไม่ถูกต้อง	ระหว่างกลุ่ม	3	10.43	3.48	2.65*
	ภายในกลุ่ม	270	355.00	1.32	
	รวม	273	365.43		
1.4 บุคลากรสื่อสารไม่เข้าใจ	ระหว่างกลุ่ม	3	9.52	3.17	2.03
	ภายในกลุ่ม	270	422.98	1.57	
	รวม	273	432.50		
1.5 ไม่มีบุคลากรประจำจุดบริการ ตลอดเวลาทำการ	ระหว่างกลุ่ม	3	2.89	0.97	0.57
	ภายในกลุ่ม	270	455.17	1.69	
	รวม	273	458.06		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	6.69	2.23	2.08
	ภายในกลุ่ม	270	290.13	1.08	
	รวม	273	296.82		
2. ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดย สำนักหอสมุด					
2.1 รูปแบบการนำเสนอไม่ดี	ระหว่างกลุ่ม	3	4.93	1.64	1.25
	ภายในกลุ่ม	270	353.32	1.31	
	รวม	273	358.24		
2.2 การใช้ภาษาไม่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	3	5.76	1.92	1.68
	ภายในกลุ่ม	270	306.57	1.14	
	รวม	273	312.33		
2.3 ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	3	7.97	2.66	2.40
	ภายในกลุ่ม	270	297.51	1.11	
	รวม	273	305.48		
2.4 สื่อสิ่งพิมพ์มีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	3	6.98	2.33	1.69
	ภายในกลุ่ม	270	371.07	1.38	
	รวม	273	378.05		

ตาราง 23 (ต่อ)

ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
2. ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดย สำนักหอสมุด (ต่อ)					
2.5 การเผยแพร่ล่าช้า	ระหว่างกลุ่ม	3	4.12	1.37	1.06
	ภายในกลุ่ม	270	347.36	1.29	
	รวม	273	351.48		
2.6 จุดเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในตำแหน่งที่เห็นไม่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	3	5.90	1.97	1.52
	ภายในกลุ่ม	270	348.35	1.30	
	รวม	273	354.25		
2.7 การเผยแพร่ไม่ทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม	3	6.59	2.20	1.45
	ภายในกลุ่ม	270	408.32	1.52	
	รวม	273	414.91		
2.8 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป	ระหว่างกลุ่ม	3	3.95	1.32	1.02
	ภายในกลุ่ม	270	346.90	1.29	
	รวม	273	350.84		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	5.22	1.74	2.06
	ภายในกลุ่ม	270	227.68	0.85	
	รวม	273	232.90		
3. ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ สำนักหอสมุด					
3.1 รูปแบบการนำเสนอไม่ดี	ระหว่างกลุ่ม	3	7.14	2.38	1.75
	ภายในกลุ่ม	270	366.23	1.36	
	รวม	273	373.37		
3.2 การใช้ภาษาไม่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	3	9.26	3.09	2.16
	ภายในกลุ่ม	270	384.84	1.43	
	รวม	273	394.10		
3.3 ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	3	4.69	1.56	1.09
	ภายในกลุ่ม	270	386.44	1.44	
	รวม	273	391.13		

ตาราง 23 (ต่อ)

ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F
3. ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์					
สำนักหอสมุด (ต่อ)					
3.4 การเผยแพร่ล่าช้า	ระหว่างกลุ่ม	3	5.18	1.73	1.26
	ภายในกลุ่ม	270	368.19	1.37	
	รวม	273	373.37		
3.5 ไม่ทราบที่อยู่เว็บไซต์ของ สำนักหอสมุด	ระหว่างกลุ่ม	3	5.99	2.00	1.31
	ภายในกลุ่ม	270	410.34	1.53	
	รวม	273	416.33		
3.6 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ น้อยเกินไป	ระหว่างกลุ่ม	3	4.76	1.59	1.22
	ภายในกลุ่ม	270	350.23	1.30	
	รวม	273	355.00		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	4.81	1.60	1.54
	ภายในกลุ่ม	270	279.84	1.04	
	รวม	273	284.65		
4. ด้านสื่อโสตทัศนที่ผลิตโดย					
สำนักหอสมุด					
4.1 การนำเสนอไม่ดี	ระหว่างกลุ่ม	3	6.09	2.03	1.44
	ภายในกลุ่ม	270	380.10	1.41	
	รวม	273	386.18		
4.2 การใช้ภาษาไม่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	3	4.66	1.56	1.24
	ภายในกลุ่ม	270	338.40	1.26	
	รวม	273	343.06		
4.3 ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	3	4.33	1.44	1.11
	ภายในกลุ่ม	270	349.65	1.30	
	รวม	273	353.99		
4.4 การเผยแพร่ล่าช้า	ระหว่างกลุ่ม	3	5.43	1.81	1.50
	ภายในกลุ่ม	270	324.82	1.21	
	รวม	273	330.25		

ตาราง 23 (ต่อ)

ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
4. ด้านสื่อโสตทัศนที่ผลิตโดย					
สำนักหอสมุด (ต่อ)					
4.5 การเผยแพร่ไม่ทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม	3	8.63	2.88	2.30
	ภายในกลุ่ม	270	335.99	1.25	
	รวม	273	344.62		
4.6 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป	ระหว่างกลุ่ม	3	9.17	3.06	2.43
	ภายในกลุ่ม	270	338.31	1.26	
	รวม	273	347.48		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	5.78	1.93	1.90
	ภายในกลุ่ม	270	272.56	1.01	
	รวม	273	278.34		
รวมทั้งหมด	ระหว่างกลุ่ม	3	5.07	1.69	2.32
	ภายในกลุ่ม	270	196.73	0.73	
	รวม	273	201.80		

$$F_{(0.5;df\ 3,270)} = 2.65$$

จากตาราง 23 แสดงว่า นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 8

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบความแตกต่างดังนี้ นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกันในทุกด้าน

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในหัวข้อ บุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง

เพื่อให้ทราบว่า นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกันคู่ใด มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดแตกต่างกัน จึงนำไปเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) โดยตั้งค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปรากฏผล ดังตาราง 24

ตาราง 24 เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละรายข้อที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่

ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร		ชั้นปี			
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
1. ด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด					
1. 3 บุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง	$\bar{X}$	2.47	2.25	2.65 ^a	2.12 ^b

จากตาราง 24 เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามชั้นปี พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 3 มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารจากบุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 4

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเรื่อง การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
สำนักหอสมุดของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สรุปผลตามลำดับดังนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี
3. เพื่อศึกษาปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4. เพื่อเปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี

สมมุติฐานการวิจัย

1. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารผ่าน
แหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน
2. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่
สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน
3. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบ
สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน
4. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อ
ประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน
5. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร
สำนักหอสมุดแตกต่างกัน
6. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด
แตกต่างกัน
7. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน มีปัญหาการรับรู้ข่าวสาร
ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน

8. นิสิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ในปีการศึกษา 2552 โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้จำนวน 377 คน ด้วยตารางเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมี 3 ตอน ดังนี้

1. สถานภาพของนิสิต
2. การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต
3. ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามและรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ในระหว่างวันที่ 14 - 31 มกราคม 2553 จำนวนทั้งหมด 442 ชุด ได้รับกลับคืนมา 404 ชุด คิดเป็นร้อยละ 91.4 เป็นแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ จำนวน 27 ชุด ดังนั้นเหลือแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 377 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC⁺ โดยใช้วิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตลอดจนใช้การวิเคราะห์ค่า t-test และค่า F-test เพื่อศึกษาการรับรู้และปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด รวมทั้งเปรียบเทียบการรับรู้ และปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

1. สถานภาพของนิสิต

นิสิตส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในชั้นปีที่ 1 โดยส่วนใหญ่เข้าใช้สำนักหอสมุดสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง และเข้าใช้เว็บไซต์ของสำนักหอสมุดนาน ๆ ครั้ง

2. การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

นิสิตส่วนใหญ่เคยรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด สำหรับนิสิตที่ไม่เคยรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ส่วนใหญ่เป็นเพราะสื่อประชาสัมพันธ์ไม่สะดุดตา จึงไม่ดึงดูดใจให้อ่านข้อมูลข่าวสาร

นิสิตมีความเห็นว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อการรับรู้ข่าวสาร
สำนักหอสมุด 5 อันดับ คือ ป้ายประกาศ รองลงมาคือ โปสเตอร์ ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์
แผ่นพับ และเสียงตามสายภายในสำนักหอสมุด ตามลำดับ

3. การรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

นิสิตรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวม
อยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารจากป้ายติดข่าว
ประชาสัมพันธ์ภายในหอพัก อยู่ในระดับน้อย

4. เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของ นิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน รับรู้ข่าวสารจากสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน
ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 1 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชา
มนุษยศาสตร์ฯ รับรู้ข่าวสารจากห้องสมุดคณะ มากกว่านิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ

นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน รับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
สำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 2 แต่เมื่อพิจารณา
เป็นรายข้อพบว่า นิสิตชั้นปีที่ 4 รับรู้ข่าวสารจากสำนักหอสมุด มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 1

5. การรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

นิสิตรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับ
ปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด
ในระดับน้อย 3 หัวข้อ ได้แก่ บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก
และเจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุดที่นิสิตรับรู้ข่าวสารในระดับน้อย
คือ รายงานประจำปี และสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด ที่นิสิตรับรู้ข่าวสารในระดับ
น้อย คือ ทวิตเตอร์ของสำนักหอสมุด

6. เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน รับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด
โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 3 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า
นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ รับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อบุคคลของสำนักหอสมุดในทุกหัวข้อ
รวมทั้งรายงานประจำปี และคู่มือฐานข้อมูลออนไลน์ มากกว่านิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ

นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน รับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์
สำนักหอสมุด โดยรวมแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 4 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ
พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 รับรู้ข่าวสารผ่านบรรณารักษ์บริการตอบคำถาม เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้า
ทางออก เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน รายงานประจำปี และป้ายผ้า มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 3 นอกจากนี้
ยังพบว่านิสิตชั้นปีที่ 1 รับรู้ข่าวสารผ่านเจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 4

7. การรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต

นิสิตรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับน้อย แต่รับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับ เวลาเปิด-ปิดทำการ ระเบียบการใช้บริการของ สำนักหอสมุด บริการของสำนักหอสมุด แผนผังสำนักหอสมุด และการแนะนำบริการใหม่ของ สำนักหอสมุด อยู่ในระดับมาก

8. เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด โดยรวมแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 5 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด มากกว่านิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ ในหัวข้อ แผนผังสำนักหอสมุด ระเบียบการใช้บริการของสำนักหอสมุด และการแนะนำบริการใหม่ของสำนักหอสมุด

นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด โดยรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 6 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิต ชั้นปีที่ 1 รับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับการจัดหาชมสำนักหอสมุด และข่าวสารการจัดปฐมนิเทศ การใช้สำนักหอสมุด มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 3 นอกจากนี้ นิสิตชั้นปีที่ 1 ยังรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 2

9. ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

นิสิตมีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตมีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักหอสมุด อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อของแต่ละด้าน พบว่า นิสิตมีปัญหาการรับรู้ข่าวสารอยู่ในระดับน้อย ในหัวข้อต่อไปนี้ ด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด คือบุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด คือการใช้ภาษา ไม่ชัดเจน ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด คือไม่ทราบที่อยู่เว็บไซต์ของ สำนักหอสมุด ด้านสื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด คือข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ และการใช้ภาษาไม่ชัดเจน

10. เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 7 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารมากกว่านิสิต กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ ในด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ

ของแต่ละด้าน พบความแตกต่างดังนี้ ด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ มีปัญหามากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ ในหัวข้อ ไม่มีบุคลากรประจำจุดบริการตลอดเวลาทำการ ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ มีปัญหามากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ ในหัวข้อ ไม่ทราบที่อยู่เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด

นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 8 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบความแตกต่างในด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 3 มีปัญหาการรับรู้ข่าวสาร มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 4 ในหัวข้อ บุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีประเด็นที่ควรนำมาอภิปราย ดังนี้

1. การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

นิสิตส่วนใหญ่เคยรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด เนื่องจากผลสำรวจพบว่าส่วนใหญ่นิสิตเข้าใช้สำนักหอสมุดสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง จึงมีโอกาสได้รับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ประชาสัมพันธ์ภายในสำนักหอสมุด นอกจากนี้สำนักหอสมุดยังมีการเผยแพร่ข่าวสารไปยังภายนอกสำนักหอสมุด เช่น คณะวิชา ห้องสมุดคณะ ศูนย์เรียนรวม เป็นต้น แม้นิสิตไม่ได้เข้าใช้สำนักหอสมุดบ่อยครั้ง ก็อาจได้รับรู้ข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด ส่วนสาเหตุที่นิสิตไม่เคยได้รับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดส่วนใหญ่เป็นเพราะสื่อประชาสัมพันธ์ไม่สะดุดตา จึงทำให้ไม่ดึงดูดใจให้อ่านข้อมูลข่าวสาร ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกหรือการผลิตสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยดึงดูดใจ มีความแปลกใหม่กว่าสื่อในรูปแบบเดิม อีกทั้งสำนักหอสมุดมีบุคลากรทางด้านงานศิลป์และการออกแบบไม่เพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเยาวพร ศานติวิวัฒน์ (2548: 34) ที่พบว่า นักศึกษาที่รับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดมีสัดส่วนมากกว่าผู้ที่ไม่เคยรับรู้ และสาเหตุที่ไม่รับรู้ข่าวสารส่วนใหญ่ เพราะสื่อประชาสัมพันธ์ไม่สะดุดตา และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นัสฎมล มาเจริญ (2550: บทคัดย่อ) และผกานุช ดีปินดา (2537: บทคัดย่อ) ที่พบว่า ผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ไม่มีวุฒิการศึกษาเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โดยตรง จึงขาดความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ และห้องสมุดมีปัญหาเกี่ยวกับบุคลากรผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ

ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อการรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต 5 อันดับ ได้แก่ ป้ายประกาศ โปสเตอร์ ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ แผ่นพับ และเสียงตามสาย ภายในสำนักหอสมุด ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพัชรี ภูริเทเวศร์ (2533: บทคัดย่อ) ที่พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากป้ายประกาศ และงานวิจัยของประไพ จันทรอินทร์ (2552: บทคัดย่อ) ที่พบว่า นิสิตและอาจารย์ส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากป้ายประกาศ และโปสเตอร์ จะเห็นได้ว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพใน 2 อันดับแรก มีลักษณะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด ทั้งนี้เพราะสามารถผลิตได้ง่าย ใช้ระยะเวลาการผลิตไม่นาน และต้นทุนการผลิตไม่แพงมากนัก สำนักหอสมุดจึงมักเลือกผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เป็นจำนวนมาก ทำให้นิสิตรับรู้ข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์บ่อยครั้งกว่าสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อการรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดในอันดับ 3 คือ ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ แม้ว่าจะเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว แต่ก็มีข้อจำกัดในเรื่องการเข้าถึงข่าวสาร เพราะต้องใช้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งบางครั้งนิสิตอาจไม่ได้พกพาเครื่องคอมพิวเตอร์ติดตัว ทำให้ไม่สามารถติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา

2. การรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

นิสิตรับรู้ข่าวสารผ่านป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายในหอพักอยู่ในระดับน้อย อาจเนื่องมาจากป้ายประกาศของหอพักมีพื้นที่สำหรับติดข่าวสารน้อย สำนักหอสมุดจึงต้องคัดเลือกข่าวสารประชาสัมพันธ์เฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น แนะนำบริการใหม่ของห้องสมุด การขยายเวลาเปิดบริการในช่วงสอบ เป็นต้น เมื่อสำนักหอสมุดมีโอกาเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ป้ายประกาศหอพักน้อย ทำให้สภาพการรับรู้ข่าวสารของนิสิตลดน้อยลงไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของพัชรี ภูริเทเวศร์ (2533: 142) ที่กล่าวว่าระดับการรับรู้ข่าวสารจะเป็นสัดส่วนผันแปรตามสภาพการส่งสารของห้องสมุด

3. เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน รับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 1 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ รับรู้ข่าวสารผ่านห้องสมุดคณะมากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ อาจเป็นเพราะรายวิชาการเรียนการสอนของกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ มักให้ทำรายงานหรือค้นคว้าวิจัยมากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ ซึ่งเน้นการเรียนเชิงทดลองและฝึกปฏิบัติ ดังนั้นนิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ จึงมีโอกาเข้าใช้ห้องสมุดคณะ และรับรู้ข่าวสารของสำนักหอสมุดที่เผยแพร่ในห้องสมุดคณะมากกว่า

นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน รับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 2 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 4 รับรู้ข่าวสารจากสำนักหอสมุด มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 1 อาจเป็นเพราะนิสิตชั้นปีที่ 4 จำเป็นต้องเข้าใช้สำนักหอสมุดเพื่อค้นคว้าข้อมูลในการทำสารนิพนธ์หรือการศึกษา

ค้นคว้าอิสระ จึงมีโอกาสดำเนินการวิจัยจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ภายในสำนักหอสมุดมาก อีกทั้งนิตยชันปีที่ 4 จำเป็นต้องแสวงหาข่าวสารที่จะเป็นประโยชน์จากการเข้าใช้ห้องสมุดให้มากที่สุด

4. การรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

นิสิตรับรู้ข่าวสารจากบรรณารักษ์บริการตอบคำถาม เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก และเจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ ในระดับน้อย อาจเป็นเพราะนิสิตสามารถแสวงหาข่าวสารสำนักหอสมุดจากสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่นได้ด้วยตนเอง เช่น ป้ายประกาศ แผ่นพับ ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งสะดวกกว่าการที่จะสอบถามจากบุคลากรของสำนักหอสมุด เนื่องจากนิสิตอาจเกิดความเกรงใจไม่กล้ารบกวนหรือกลัวถูกตำหนิ หากสอบถามข้อมูลมากเกินไป นอกจากนี้ผลวิจัยยังพบว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารจากรายงานประจำปี ในระดับน้อย อาจเป็นเพราะรายงานประจำปีมีการผลิตเพียงปีละ 1 ครั้ง และเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและสถิติต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด จึงทำให้นิสิตไม่สนใจเพราะเห็นว่าไม่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพัชรี ภูริเทเวศร์ (2533: 140) ที่พบว่า ผู้ใช้รับทราบการประชาสัมพันธ์จากรายงานประจำปีน้อยที่สุด นอกจากนี้ผลวิจัยยังพบว่า นิสิตรับรู้ข่าวสารจากทวีตเตอร์ของสำนักหอสมุด ในระดับน้อย ทั้งนี้เนื่องจากสำนักหอสมุดเพิ่งเริ่มเปิดใช้ทวีตเตอร์เมื่อเดือนสิงหาคม 2552 จึงยังไม่เป็นที่รู้จักและแพร่หลายมากนัก

5. เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน รับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 3 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ รับรู้ข่าวสารจากสื่อบุคคลของสำนักหอสมุดในทุกข้อ มากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ อาจเป็นเพราะนิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ ได้รับมอบหมายให้ทำรายงานในรายวิชาการใช้ห้องสมุดซึ่งเป็นวิชาบังคับ และวิธีการสอบถามข้อมูลข่าวสารจากบุคคลที่เป็นบุคลากรของสำนักหอสมุด ช่วยให้ข้อมูลที่ถูกต้องในเวลาอันรวดเร็ว โดยไม่ต้องเสียเวลาค้นหาข้อมูลด้วยตนเอง และหากสงสัยประเด็นใดก็สามารถซักถามจนกว่าจะเข้าใจในประเด็นนั้น (ผ่องพรรณ ลวนานนท์. 2545: 40) นอกจากนี้ผลวิจัยยังพบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ ใช้คู่มือฐานข้อมูลออนไลน์มากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ อาจเป็นเพราะนิสิตจำเป็นต้องใช้ประโยชน์ในการทำรายงานประกอบรายวิชาการใช้ห้องสมุดเช่นกัน ซึ่งการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์เป็นการสืบค้นผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนั้นเมื่อเกิดความสงสัยในวิธีการสืบค้นฐานข้อมูลต่าง ๆ นิสิตสามารถอ่านคู่มือฐานข้อมูลออนไลน์ที่แนะนำขั้นตอนวิธีการสืบค้นอย่างละเอียดได้ทันทีจากเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด

นิสิตที่ศึกษาในชั้นปีต่างกัน รับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 4 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 รับรู้ข่าวสารจากบรรณารักษ์บริการตอบคำถาม เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้า

ทางออก เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 3 อาจเป็นเพราะนิสิตชั้นปีที่ 1 เป็นนิสิตใหม่ที่ยังไม่มีประสบการณ์ในการใช้บริการของสำนักหอสมุด จึงสอบถามข้อมูลจากสื่อบุคคล เช่น บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน เป็นต้น ซึ่งจะสามารถให้คำตอบเกี่ยวกับการใช้บริการสำนักหอสมุดได้อย่างถูกต้องในเวลาอันรวดเร็ว เนื่องจากเป็นบุคลากรของสำนักหอสมุดย่อมมีความรู้เกี่ยวกับหน่วยงานเป็นอย่างดี ในขณะที่ยังพบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 รับรู้ข่าวสารจากเจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 4 อาจเป็นเพราะนิสิตชั้นปีที่ 1 ยังไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูลจากโอแพค (OPAC) จึงมักเดินค้นหาหนังสือที่ต้องการตามชั้นหนังสือ และถ้าไม่พบก็จะสอบถามเจ้าหน้าที่จัดหนังสือเพื่อค้นหาหนังสือให้

นอกจากนี้นิสิตชั้นปีที่ 1 ยังรับรู้ข่าวสารจากรายงานประจำปี และป้ายผ้ามากกว่านิสิตชั้นปีที่ 3 อาจเป็นเพราะนิสิตชั้นปีที่ 1 ต้องทำรายงานในรายวิชาการใช้ห้องสมุดซึ่งต้องการทราบประวัติและข้อมูลที่ผ่านมาของสำนักหอสมุด จึงจำเป็นต้องหาข้อมูลจากรายงานประจำปี หรืออาจเป็นเพราะเนื้อหาบางส่วนของรายงานประจำปีเป็นข้อมูลเดิมที่นิสิตชั้นปีที่ 3 เคยรับรู้มาก่อน จึงทำให้มีการใช้น้อยกว่านิสิตชั้นปีที่ 1 ส่วนกรณีที่นิสิตชั้นปีที่ 1 รับรู้ข่าวสารจากป้ายผ้า มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 3 อาจเป็นเพราะนิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับคำแนะนำจากอาจารย์และรุ่นพี่ที่เข้าร่วมกิจกรรมรับน้องใหม่ เพื่อให้นิสิตใหม่ได้รู้จักเข้าใช้บริการของสำนักหอสมุด จึงมีโอกาสพบเห็นป้ายผ้าซึ่งมักจะแขวนประกาศข่าวสารไว้ด้านหน้าของอาคาร อีกทั้งสำนักหอสมุดยังแขวนป้ายผ้าในบริเวณสาธารณะต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เช่น ศูนย์เรียนรวม โรงอาหาร เป็นต้น

6. การรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต

นิสิตรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดในระดับมาก ในหัวข้อต่อไปนี้ คือ เวลาเปิด-ปิดทำการ ระเบียบการให้บริการของสำนักหอสมุด บริการของสำนักหอสมุด และแผนผังสำนักหอสมุด ทั้งนี้เนื่องจากเวลาเปิดทำการมีความสำคัญต่อการเข้าใช้สำนักหอสมุด เพื่อขอรับบริการต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการศึกษาหรือทำรายงาน และข่าวสารเกี่ยวกับระเบียบการให้บริการของสำนักหอสมุดมีความจำป็นต่อนิสิต เนื่องจากเป็นระเบียบวิธีการปฏิบัติในการขอใช้บริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด ส่วนข่าวสารเกี่ยวกับการบริการของสำนักหอสมุด นิสิตก็ควรทราบว่ามีบริการใดที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียน จะได้เลือกใช้บริการได้ตรงตามความต้องการ สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับแผนผังสำนักหอสมุด ทำให้ทราบว่าสำนักหอสมุดมีจุดบริการ หรือแหล่งจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศอยู่บริเวณใดบ้าง เพื่อให้นิสิตสามารถไปยังจุดบริการ หรือหยิบทรัพยากรสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเยาวพร ศานติวิวัฒน์ (2548: 35) ที่พบว่า นิสิตส่วนใหญ่รับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับเวลาเปิด-ปิดทำการ และบริการของห้องสมุด

7. เปรียบเทียบการรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด โดยรวมแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 5 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดเกี่ยวกับ แผนผังสำนักหอสมุด ระเบียบการให้บริการของ

สำนักหอสมุด และการแนะนำบริการใหม่ของสำนักหอสมุด มากกว่านิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ ทั้งนี้เนื่องจากนิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ ไม่มีวิชาบังคับให้เรียนวิชาการใช้ห้องสมุด แต่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาค้นคว้าข้อมูลประกอบการเรียน และโดยธรรมชาติของนิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ ต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากห้องเรียนด้วยตนเอง และต้องแสวงหาข่าวสารเพื่อให้ทราบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับระเบียบการใช้บริการสำนักหอสมุด เพื่อทราบวิธีการปฏิบัติในการขอใช้บริการของสำนักหอสมุด และบริการใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการเรียน

นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน รับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 6 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 รับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับการจัดนำชมสำนักหอสมุด และข่าวสารการจัดปฐมนิเทศการใช้สำนักหอสมุด มากกว่านิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 และรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับข่าวสารการจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่าง ๆ มากกว่านิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 ทั้งนี้เนื่องจากนิสิตชั้นปีที่ 1 ต้องเข้าร่วมโครงการบัณฑิตยุคใหม่ของทางมหาวิทยาลัย ซึ่งสำนักหอสมุดได้มีส่วนร่วมในการแนะนำเกี่ยวกับสิทธิและประโยชน์การเข้าใช้สำนักหอสมุด อีกทั้งได้แนะนำเชิญชวนให้นิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมการนำชมสำนักหอสมุด และการจัดปฐมนิเทศการใช้สำนักหอสมุด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนิสิตใหม่ที่ยังไม่มีประสบการณ์การใช้สำนักหอสมุด และต้องการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสำนักหอสมุดเพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าข้อมูลประกอบการเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอาภากร สุวรรณธรรมา (2533: บทคัดย่อ) ที่พบว่านิสิตมีความเห็นว่าการนำชมห้องสมุดมีความเหมาะสมทางด้านเนื้อหามากที่สุด

8. ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

นิสิตมีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดยังเผยแพร่ไม่ทั่วถึง แม้ว่าจะมีการแจกจ่ายสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่นิสิตโดยตรงตามอาคารเรียน หรือแหล่งชุมชนในมหาวิทยาลัย อีกทั้งสำนักหอสมุดขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญทางด้านประชาสัมพันธ์ และบุคลากรทางด้านงานศิลป์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ ให้เป็นที่น่าสนใจแก่ผู้พบเห็น เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อของแต่ละด้านพบว่า นิสิตมีปัญหาการรับรู้ข่าวสารด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด อยู่ในระดับน้อย ในหัวข้อบุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง ทั้งนี้เพราะบุคลากรเป็นผู้ปฏิบัติงานและมีความเกี่ยวข้องกับสำนักหอสมุดโดยตรง จำเป็นต้องสนใจรับทราบข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานรวมทั้งสามารถเผยแพร่ข่าวสารให้กับนิสิตได้อย่างถูกต้อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนัสฎมล มาเจริญ (2550: 95) ที่พบว่า ห้องสมุดควรเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญให้บุคลากรหรือผู้เกี่ยวข้องในห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องทราบอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ นิสิตยังมีปัญหาการรับรู้ข่าวสารในด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด อยู่ในระดับน้อย ในหัวข้อไม่ทราบที่อยู่เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะมีการเชื่อมโยงหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและห้องสมุดคณมาลัยเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด เพื่อสนับสนุนแหล่งข้อมูลทางวิชาการเพื่อใช้ประโยชน์ทางการศึกษาของนิสิต

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของไคลด์ (Clyde. 2004: Online) และเวลช์ (Welch. 2005: Online) ที่พบว่า ห้องสมุดมักมีการจัดการเชื่อมโยงจากหน้าเว็บไซต์ของห้องสมุดไปยังแหล่งข้อมูลอื่น ๆ รวมถึงเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยของห้องสมุดนั้น ๆ นอกจากนี้ นิสิตยังมีปัญหาการรับรู้ข่าวสารด้านสื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด ในระดับน้อย ในหัวข้อข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาจเป็นเพราะสำนักหอสมุดมีประกาศเสียงตามสายเป็นประจำทุกวัน ๆ ละ 3 รอบ และการประชาสัมพันธ์ด้วยป้ายผ้า สำนักหอสมุดจะแขวนป้ายผ้าหน้าอาคารสำนักหอสมุดทำให้มองเห็นอย่างเด่นชัด นอกจากนี้ยังมีป้ายผ้าแขวนในหลายแห่งของมหาวิทยาลัย โดยมีระยะเวลาการประชาสัมพันธ์นานถึง 1 เดือน ทำให้ นิสิตได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอ

9. เปรียบเทียบปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา และชั้นปี

นิสิตกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 7 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดมากกว่านิสิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ในด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อของแต่ละด้าน พบความแตกต่างดังนี้ ด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารมากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ในหัวข้อไม่มีบุคลากรประจำจุดบริการตลอดเวลาทำการ อาจเป็นเพราะนิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ ต้องการสอบถามข้อมูลการทำรายงานในรายวิชาการใช้ห้องสมุดกับเจ้าหน้าที่จุดบริการต่าง ๆ แต่อาจไม่พบเจ้าหน้าที่เนื่องจากเจ้าหน้าที่เดินออกจากเคาน์เตอร์ไปติดต่องานเพื่อให้บริการผู้ใช้คนอื่น หรืออาจเป็นเพราะนิสิตไปติดต่อกับเคาน์เตอร์บางจุดที่ให้บริการเฉพาะในเวลาราชการเท่านั้น จึงไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดบริการช่วงนอกเวลาราชการที่สำนักหอสมุดเปิดบริการ ส่วนด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด พบว่า นิสิตกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารมากกว่ากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ในหัวข้อไม่ทราบที่อยู่เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด อาจเป็นเพราะนิสิตส่วนใหญ่เข้าใช้เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เพื่อติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอนเป็นประจำ และหากต้องการเข้าใช้เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด นิสิตสามารถคลิกเชื่อมโยงจากหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมายังเว็บไซต์ของสำนักหอสมุดได้ทันที จึงทำให้นิสิตไม่มีความจำเป็นต้องทราบที่อยู่เว็บไซต์ของสำนักหอสมุดเพื่อเข้ามายังเว็บไซต์ของสำนักหอสมุดโดยตรง

นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างกัน มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุด โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 8 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อของแต่ละด้าน พบความแตกต่างดังนี้ ด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 3 มีปัญหาการรับรู้ข่าวสารจากบุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 4 อาจเป็นเพราะนิสิตชั้นปีที่ 3 มีประสบการณ์การใช้สำนักหอสมุดน้อยกว่านิสิตชั้นปีที่ 4 จึงสอบถามข้อมูลจากบุคลากรของ

สำนักหอสมุด ซึ่งบางครั้งเป็นคำถามที่ยากหรือเป็นวิชาการมากเกินไป ทำให้บุคลากรไม่เข้าใจ และอาจให้ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะต่อสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1.1 ควรใช้สื่อที่มีลักษณะเข้าถึงผู้ใช้โดยตรง เช่น การส่งข่าวสารทางไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ การส่งข่าวสารทางข้อความสั้น เป็นต้น หรือเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้มีหลากหลายรูปแบบมากขึ้น เช่น ป้ายอักษรไฟวิ่ง เป็นต้น

1.2 ควรพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักหอสมุดให้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งด้านรูปแบบที่สวยงามน่าสนใจและเนื้อหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพราะเว็บไซต์นับว่าเป็นสื่อที่ใช้ได้ดีทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการผลิตไม่มากนัก อีกทั้งสามารถเข้าถึงผู้ใช้ได้อย่างสะดวกรวดเร็วและกว้างขวาง

1.3 ควรจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้มีแนวคิดในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ศึกษาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของกลุ่มผู้ใช้อื่น ๆ เช่น นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นต้น

2.2 ศึกษาการรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดจากรูปแบบสื่อแต่ละประเภท เช่น การรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดจากสื่อสิ่งพิมพ์ การรับรู้ข่าวสารสำนักหอสมุดจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

2.3 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับสื่อประชาสัมพันธ์ และสภาพปัญหาการรับสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- เกษม จันทรน้อย. (2537). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: นานมี บุ๊คส์.
- กรีซ สืบสนธิ์. (2530). เทคนิคการขายบริการ. ใน *รายงานการสัมมนาความร่วมมือระหว่างห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาครั้งที่ 5 เรื่อง ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในทศวรรษหน้า*. หน้า 149-156. กรุงเทพฯ: คณะอนุกรรมการพัฒนาห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาทบวงมหาวิทยาลัย.
- กาญจนา วสุสิริกุล. (2552, 2 พฤศจิกายน). สัมภาษณ์โดย ดลนภา แก้วศรี ที่สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2540). *เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลรัสมิ ภูมิมาศ; และดวงเนตร เปี้ยวไข่มุก. (2521). *บริการและกิจกรรมของห้องสมุด*. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาลัยครูจันทระเกษม.
- จารุวรรณ สินธุโสภณ. (2527). *หลักการบริหารและการจัดการห้องสมุด*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ปรเมษฐ์การพิมพ์.
- ฉวีลักษณ์ บุญยะกาญจน์. (2522). *การจัดและการบริหารงานห้องสมุด*. มหาสารคาม: สำนักหอสมุดกลางและภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
- ธาดาศักดิ์ วชิรปรีชาพงษ์. (2526). *บรรณารักษ์: ความรู้และการดำเนินงานห้องสมุดเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน.
- นัยนา ตรีเนตรสัมพันธ์. (2549). *รายงานการสำรวจเรื่องความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- (2550). *รายงานการสำรวจเรื่องความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นัสถุมล มาเจริญ. (2550). *การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์). ชลบุรี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2535). *วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- ประไพ จันทร์อินทร์. (2552, มกราคม-มิถุนายน). การรับรู้และความต้องการข่าวสาร
 ประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาและอาจารย์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 วิทยาเขตหาดใหญ่. วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 5(1):
 158-180.
- ปิยพัชร์ สินบัวทอง. (2542, มกราคม). ห้องสมุดกับการประชาสัมพันธ์. บรรณารักษศาสตร์
 และสารนิเทศศาสตร์ มข. 17(1): 2-3.
- ปิยะกานต์ หนูประกอบ. (2549). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
 หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ
 สารนิเทศศาสตร์). สงขลา: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
 ถ่ายเอกสาร.
- บุญณิศ สุวรรณภาษิต. (2547, มกราคม-เมษายน). บทบาทงานประชาสัมพันธ์และ
 สารสนเทศในการบริหารงานองค์การ. บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มข.
 22(1): 90-91.
- ผกาบุช ดีปินตา. (2537). การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา ในภาคตะวันออก
 เฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์).
 มหาสารคาม: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- ผ่องพรรณ ลวนานนท์. (2545). การสื่อสารในงานสารนิเทศ. กรุงเทพฯ: คณะอักษรศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชนี เขยจรรยา; เมตตา วิวัฒนากุล; และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2541). แนวคิด
 หลักนิเทศศาสตร์: ประมวลศัพท์วิชาการ ทฤษฎีสำคัญ วิธีศึกษาวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5.
 กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง.
- พัชรี ฤทธิ์เวศร์. (2533). การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย
 ศึกษาเฉพาะเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์
 และสารนิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
 ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. สำนักทะเบียนและประมวลผล. (2552). จำนวนนิสิตปัจจุบัน
 ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2552. สืบค้นเมื่อ 27 กรกฎาคม 2552, จาก
<https://www.regis.ku.ac.th/login.php>.
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. สำนักหอสมุด. (2551). รายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา
 2550. กรุงเทพฯ: สำนักฯ.
- เย็นฤดี สัจฉกร. (2541, กรกฎาคม-สิงหาคม). การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด. ศิลปการ.
 41(4): 110.

- เยาวพร ศานติวิวัฒน์; และคนอื่นๆ. (2548, กรกฎาคม-ธันวาคม). ความพึงพอใจของนักศึกษา
ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่นต่อการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของ
หอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น. *อินฟอร์เมชัน*. 12(2): 20-30.
- ลดาวัลย์ ยมจินดา. (2530). *การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ:
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วาณี ฐานวงศ์ศานติ. (2543). *การจัดและบริหารงานห้องสมุด*. ชลบุรี: ศิลปาบรรณาการ.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538, กุมภาพันธ์-มีนาคม). ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย: เรื่องง่าย ๆ
ที่บางครั้งก็พลาดได้. *ข่าวสารวิจัยการศึกษา*. 18(3): 8-11.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2544). *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์*. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เว็บไซต์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2551). สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2551, จาก
<http://www.lib.ku.ac.th/html/page.php?page=other/res>
- สุธรรม อารีกุล. (2543). *รายงานวิจัยเชิงเอกสารเรื่องรูปแบบและภารกิจอุดมศึกษา*. กรุงเทพฯ:
สำนักงานโครงการปฏิรูปอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- สุนันทริน หวังสุนทรชัย. (2536, ธันวาคม). ห้องสมุดกับงานประชาสัมพันธ์. *บรรณารักษศาสตร์
และสารนิเทศศาสตร์ มข.* 12(1), 33-44.
- เสาวลักษณ์ บุญเจริญรักษา. (2550). *การเปิดรับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์
สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ท่าพระจันทร์*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล ศศ.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน).
กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- อาภากร สุวรรณธรรมมา. (2533). *รายงานผลการวิจัยเรื่องการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อุดมศักดิ์ เวชราภรณ์; ระเด่น ทักษิณา; และ ดำรงค์ศักดิ์ ชัยสินิท. (2537). *การประชาสัมพันธ์*.
กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- เอื้อน ปิ่นเงิน. (2551). ห้องสมุดยุคมิลเลนเนียม: เทคโนโลยีและแนวความคิดการเปลี่ยนแปลง
เชิงการตลาด. ใน *การสัมมนาวิชาการชมรมห้องสมุดเฉพาะ ประจำปี 2551
เรื่องนวัตกรรมห้องสมุดในยุคมิลเลนเนียม: การจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่า*. หน้า 43-54.
กรุงเทพฯ: สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ.

Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; & Broom, Glen M. (1994). *Effective Public Relations*.
7th ed. New Jersey: Prentice-Hall.

- Clyde, Laurel A. (2004). Library Weblogs. *Library Management*. 25(4/5): 183-189.
Retrieved December 3, 2009, from <http://www.emeraldinsight.com/Insight/viewPDF.jsp?contentType=Article&Filename=html/Output/Published/EmeraldFullTextArticle/Pdf/0150250403.pdf>
- Ford, Vikki. (1985, September). PR: The State of Public Relations in Academic Library. *College & Research Libraries*. 46: 395-401.
- Krejcie, Robert V.; & Morgan, Daryle W. (1970, Autumn). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*. 30(3): 607-610.
- Marshall, Nancy J. (2001). Public Relations in Academic Libraries: A Descriptive Analysis. *The Journal of Academic Librarianship*. 27(2): 116-121. Retrieved October 14, 2009, from http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/results/getResults.jhtml?_DARGS=/hww/results/results_common.jhtml.33
- Menzie, Kathleen A. (2006). *Building Online Relationships: Relationship Marketing and Social Presence as Foundations for a University Library Blog*. Dissertation Ph.D. (Communication Studies) Kansas: Graduate School of the University of Kansas. Retrieved December 4, 2009, from <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=1&did=1147196371&SrchMode=2&sid=3&Fmt=14&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1259836693&clientId=56170>
- Robert, Jacqueline M. (1995). Faculty Knowledge about Library Services at the University of the West Indies. *New Library World*. 96(1119): 14-22. Retrieved October 13, 2009, from <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&did=8991101&SrchMode=2&sid=1&Fmt=3&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1258974807&clientId=56170>
- Siritaweechai, Siriwan. (2005). *Instructors' Perception on Public Relations of Online Database at Kasetsart University Main Library*. Thesis M.S. (Development Communication). Bangkok: Graduate School, Kasetsart University. Photocopied.
- Welch, J. M. (2005). The Electronic Welcome Mat: The Academic Library Website as a Marketing and Public Relations Tools. *The Journal of Academic Librarianship*. 31(3): 225-228. Retrieved October 14, 2009, from http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleListURL&_method=list&_ArticleListID=1105581220&_sort=r&view=c&_acct=C000009878&_version=1&_urlVersion=0&_userid=122832&md5=3595fe643e69618288916be802feb43c

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่องการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของนิสิต

ตอนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

2.1 การรับรู้ข่าวสารผ่านแหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

2.2 การรับรู้ข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

2.3 การรับรู้เนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดของนิสิต

ตอนที่ 3 ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

2. คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

2.1 **แผ่นพับ** หมายถึง กระดาษที่มีลักษณะพับทบกันตั้งแต่ 2-4 ส่วน และผู้ใช้สามารถหยิบได้เองที่ชั้นแจกเอกสาร จุดตรวจทางเข้าทางออก หรือได้รับแจกในการจัดอบรมการใช้ห้องสมุด

2.2 **ใบปลิว** หมายถึง กระดาษที่มีลักษณะเป็นกระดาษแผ่นเดียว และผู้ใช้สามารถหยิบได้เองที่จุดตรวจทางเข้าทางออกและจุดบริการต่าง ๆ

2.3 **ป้ายประกาศ** หมายถึง ป้ายกระดาษที่มีอักษรข้อความข่าวสารมากกว่ารูปภาพ มักติดอยู่ที่ประตูด้านหน้า บริเวณจุดบริการต่าง ๆ ภายในลิฟต์ของสำนักหอสมุด หรือแหล่งชุมชนในมหาวิทยาลัย เช่น ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ของคณะ ศูนย์เรียนรวม เป็นต้น

2.4 **โปสเตอร์** หมายถึง ป้ายกระดาษที่มีขนาดใหญ่มากเป็นพิเศษ เน้นการออกแบบโดยใช้รูปภาพและสีมากกว่าข้อความตัวอักษร มักติดอยู่ที่ประตูด้านหน้า บริเวณจุดบริการต่าง ๆ ภายในลิฟต์ของสำนักหอสมุด หรือแหล่งชุมชนในมหาวิทยาลัย เช่น ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ของคณะ ศูนย์เรียนรวม เป็นต้น

2.5 **รายงานประจำปี** หมายถึง หนังสือที่จัดทำเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของสำนักหอสมุด จัดเก็บอยู่ชั้นหนังสืออ้างอิง

2.6 การนำชมสำนักหอสมุดออนไลน์ หมายถึง เพิ่มข้อมูลสื่อประสมที่แสดงภาพและเสียงบรรยาย เพื่อให้ผู้ใช้รู้จักสำนักหอสมุดและแหล่งจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุด ที่อยู่บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด <http://www.lib.ku.ac.th>

2.7 การแนะนำสำนักหอสมุดออนไลน์ หมายถึง เพิ่มข้อมูลข้อความที่แนะนำข้อมูลเบื้องต้นของสำนักหอสมุด เช่น นโยบาย แผนงาน โครงสร้างองค์กร เป็นต้น ที่อยู่บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด <http://www.lib.ku.ac.th>

2.8 จดหมายข่าวออนไลน์ หมายถึง เพิ่มข้อมูลข้อมูลที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนจดหมายข่าวที่ผลิตในรูปสิ่งพิมพ์ซึ่งมีวาระการออกเผยแพร่เป็นราย 3 เดือน ให้อยู่ในรูปเพิ่มข้อมูลพีดีเอฟ ที่อยู่บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด <http://www.lib.ku.ac.th>

2.9 คู่มือฐานข้อมูลออนไลน์ หมายถึง เพิ่มข้อมูลข้อความที่แนะนำวิธีการสืบค้นฐานข้อมูลที่สำนักหอสมุดให้บริการ ที่อยู่บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด <http://www.lib.ku.ac.th>

2.10 คู่มือระเบียบการใช้สำนักหอสมุดออนไลน์ หมายถึง เพิ่มข้อมูลข้อความแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบ และขั้นตอนการขอรับบริการต่าง ๆ ที่อยู่บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด <http://www.lib.ku.ac.th>

2.11 การแนะนำทรัพยากรสารสนเทศใหม่/น่าสนใจออนไลน์ หมายถึง เพิ่มข้อมูลข้อความและรูปภาพ ที่แนะนำหนังสือและสื่อทัศนวัสดุใหม่ ที่อยู่บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด <http://www.lib.ku.ac.th>

2.12 ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หมายถึง เพิ่มข้อมูลข้อความเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด ที่อยู่บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด <http://www.lib.ku.ac.th>

2.13 ทวิตเตอร์ของสำนักหอสมุด หมายถึง บริการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด ที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็นได้ ที่อยู่บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด <http://www.lib.ku.ac.th>

ตอนที่ 1 สถานภาพของนิสิต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ชั้นปี

☐ ชั้นปีที่ 1 ☐ ชั้นปีที่ 2 ☐ ชั้นปีที่ 3 ☐ ชั้นปีที่ 4

2. ท่านกำลังศึกษาอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาใด

- ☐ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ คณะเกษตร
คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเทคนิคการสัตวแพทย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
คณะประมง คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะวนศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร
และคณะวิทยาศาสตร์
- ☐ กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ
คณะเศรษฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ และคณะศึกษาศาสตร์

3. ท่านเข้าใช้สำนักหอสมุด เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริการและกิจกรรม รวมทั้งความเคลื่อนไหวของสำนักหอสมุด บ่อยครั้งเพียงใด

- ☐ ทุกวัน
☐ สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
☐ เดือนละ 1-3 ครั้ง
☐ นาน ๆ ครั้ง

4. ท่านเข้าใช้เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด เพื่อดูข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริการและกิจกรรม รวมทั้งติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของสำนักหอสมุด บ่อยครั้งเพียงใด (ไม่นับรวมการเข้าไปสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลต่าง ๆ)

- ☐ ทุกวัน
☐ สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
☐ เดือนละ 1-3 ครั้ง
☐ นาน ๆ ครั้ง

5. ท่านเคยรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดหรือไม่

☐ ไม่เคยรับรู้ เพราะ

- () ไม่เคยเข้าใช้บริการในสำนักหอสมุด หรือห้องสมุดคณะใด
- () ไม่เคยเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด
- () ไม่มีความสนใจข่าวสารสำนักหอสมุด เพราะคิดว่าไม่มีประโยชน์สำหรับตนเอง
- () สื่อประชาสัมพันธ์ไม่สะดุดตา จึงไม่ดึงดูดใจให้อ่านข้อมูลข่าวสาร
- () อื่น ๆ โปรดระบุ

(กรุณาส่งคืนแบบสอบถาม และขอขอบคุณในการตอบคำถามครั้งนี้)

☐ เคยรับรู้ (กรุณาตอบแบบสอบถามข้อถัดไปจนครบทุกข้อ)

6. ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา เมื่อท่านติดตามข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดแล้ว ท่านเห็นว่า สื่อประชาสัมพันธ์ชนิดใดมีประสิทธิภาพมากที่สุด ในการเผยแพร่ข่าวสารให้ท่านได้รับรู้ 5 ลำดับแรก โปรดเรียงลำดับตามความสำคัญ ข้อใดมีประสิทธิภาพมากที่สุดให้ใส่เลข 1 และใส่เลข 2, 3, 4, 5 หน้าข้อที่มีประสิทธิภาพน้อยลงตามลำดับ

- ☐ บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม
- ☐ เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก
- ☐ เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน
- ☐ เจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ
- ☐ แผ่นพับ
- ☐ ใบปลิว
- ☐ ป้ายประกาศ
- ☐ โปสเตอร์
- ☐ รายงานประจำปี
- ☐ การนำชมสำนักหอสมุดออนไลน์

- ☐ การแนะนำสำนักหอสมุดออนไลน์
- ☐ จดหมายข่าวออนไลน์
- ☐ ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์
- ☐ คู่มือฐานข้อมูลออนไลน์
- ☐ ทวิตเตอร์ของสำนักหอสมุด
- ☐ เสียงตามสายภายในสำนักหอสมุด
- ☐ ป้ายผ้า
- ☐ คู่มือระเบียบการใช้สำนักหอสมุดออนไลน์
- ☐ แนะนำทรัพยากรสารสนเทศใหม่/น่าสนใจออนไลน์

ตอนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดของนิสิต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในตารางการวัดระดับ ให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน
ตารางการวัดระดับ ใช้เกณฑ์การประเมิน 3 ระดับ ดังนี้

มาก	หมายถึง	การรับรู้ข่าวสาร ตั้งแต่ 3 ครั้งขึ้นไป / สัปดาห์
ปานกลาง	หมายถึง	การรับรู้ข่าวสาร 1 – 2 ครั้ง / สัปดาห์
น้อย	หมายถึง	การรับรู้ข่าวสาร น้อยกว่า 1 ครั้ง / สัปดาห์

2.1 ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ท่านรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับบริการและกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดจาก แหล่งต่าง ๆ ต่อไปนี้
อย่างน้อยเพียงใด

แหล่งที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	ระดับของการรับรู้		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. สำนักหอสมุด			
2. คณะ			
2.1 ห้องสมุดคณะ			
2.2 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ของคณะ			
3. มหาวิทยาลัย			
3.1 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานที่มีนิสิต ใช้บริการ เช่น กองกิจการนิสิต สำนักทะเบียนและ ประมวลผล สำนักบริการคอมพิวเตอร์ เป็นต้น			
3.2 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์เรียนรวม			
3.3 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายในโรงอาหาร			
3.4 ป้ายติดข่าวประชาสัมพันธ์ภายในหอพัก			
4. เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด (http://www.lib.ku.ac.th)			

2.2 ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ท่านรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับบริการและกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผ่าน รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด ต่อไปนี้
 มากน้อยเพียงใด

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด	ระดับของการรับรู้		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. สื่อบุคคลของสำนักหอสมุด			
1.1 บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม			
1.2 เจ้าหน้าที่ตรวจทางเข้าทางออก			
1.3 เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน			
1.4 เจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ			
2. สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด			
2.1 แผ่นพับ			
2.2 ใบปลิว			
2.3 ป้ายประกาศ			
2.4 โปสเตอร์			
2.5 รายงานประจำปี			
3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด			
3.1 การนำชมสำนักหอสมุดออนไลน์			
3.2 การแนะนำสำนักหอสมุดออนไลน์			
3.3 จดหมายข่าวออนไลน์			
3.4 คู่มือฐานข้อมูลออนไลน์			
3.5 คู่มือระเบียบการใช้สำนักหอสมุดออนไลน์			
3.6 การแนะนำทรัพยากรสารสนเทศใหม่/นำเสนอใจออนไลน์			
3.7 ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์			
3.8 ทวิตเตอร์ของสำนักหอสมุด			
4. สื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด			
4.1 เสียงตามสายภายในห้องสมุด			
4.2 ป้ายผ้า			

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในตารางวัดระดับ ให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน
 ตารางการวัดระดับ ใช้เกณฑ์การประเมิน 3 ระดับ ดังนี้

รู้	หมายถึง	ทราบเนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุด
ไม่แน่ใจ	หมายถึง	ทราบเนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดบางส่วน
ไม่รู้	หมายถึง	ไม่ทราบเนื้อหาข่าวสารสำนักหอสมุดเลย

2.3 ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา เมื่อท่านได้ติดตามข่าวสารของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดแล้ว ท่านได้รับรู้ **เนื้อหาข่าวสาร** ต่อไปนี้ในระดับใด

ลักษณะเนื้อหาข่าวสาร	ระดับของการรับรู้		
	รู้	ไม่ แน่ใจ	ไม่รู้
1. ด้านการบริหาร			
1.1 นโยบาย เช่น การคัดเลือกหนังสือ ระเบียบข้อบังคับ ค่าธรรมเนียมและค่าปรับ เป็นต้น			
1.2 ผลการดำเนินงาน เช่น สถิติการให้บริการ งบประมาณ การจัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศ เป็นต้น			
2. ด้านการบริการ			
2.1 เวลาเปิด-ปิดทำการ			
2.2 แผนผังห้องสมุด			
2.3 บริการของห้องสมุด			
2.4 ระเบียบการใช้บริการของห้องสมุด			
2.5 การแนะนำบริการใหม่ของห้องสมุด เช่น บริการพื้นที่นั่งอ่าน เพื่อการวิจัย บริการยืมเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา เป็นต้น			
3. ด้านกิจกรรม			
3.1 ข่าวสารการจัดนิทรรศการ			
3.2 ข่าวสารการจัดนำชมสำนักหอสมุด			
3.3 ข่าวสารการจัดปฐมนิเทศการใช้สำนักหอสมุด			
3.4 ข่าวสารการจัดอบรมสอนการใช้ห้องสมุด			
3.5 ข่าวสารการจัดอบรมสอนการสืบค้นข้อมูล			
3.6 ข่าวสารการจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ เช่น กิจกรรม “Click here for more” งานสัปดาห์หนังสือประจำปี เป็นต้น			

ลักษณะเนื้อหาข่าวสาร	ระดับของการรับรู้		
	รู้	ไม่ แน่ใจ	ไม่รู้
4. ด้านทรัพยากรสารสนเทศ			
4.1 รายชื่อวารสารใหม่			
4.2 การแนะนำหนังสือที่น่าสนใจ			
4.3 การแนะนำสื่อ新都 เช่น ดีวีดีหนังใหม่ ซีดีรอมสอนภาษา เป็นต้น			
5. ด้านการสืบค้นข้อมูล			
5.1 การแนะนำฐานข้อมูลทดลองใช้			
5.2 การแนะนำวิธีสืบค้น OPAC			
5.3 การแนะนำวิธีสืบค้นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์			

ตอนที่ 3 ปัญหาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดของนิสิต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในตารางการวัดระดับ ให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ท่านมี ปัญหา ในการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด
 มากน้อยเพียงใด

ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านสื่อบุคคลของสำนักหอสมุด ได้แก่ บรรณารักษ์บริการตอบคำถาม เจ้าหน้าที่ ตรวจทางเข้าทางออก เจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน และเจ้าหน้าที่จัดชั้นหนังสือ					
1.1 บุคลากรไม่มีมนุษยสัมพันธ์ในการให้บริการ					
1.2 บุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ครบถ้วน					
1.3 บุคลากรให้ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง					
1.4 บุคลากรสื่อสารไม่เข้าใจ					
1.5 ไม่มีบุคลากรประจำจุดบริการตลอดเวลาทำการ					
2. ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด ได้แก่ แผ่นพับ เอกสารคู่มือ ใบปลิว ป้ายประกาศ โปสเตอร์ และรายงานประจำปี					
2.1 รูปแบบการนำเสนอไม่ดี เช่น การออกแบบ ไม่น่าสนใจ ขนาดตัวอักษรไม่เหมาะสม เป็นต้น					
2.2 การใช้ภาษาไม่ชัดเจน					
2.3 ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ					
2.4 สื่อสิ่งพิมพ์มีจำนวนน้อยไม่เพียงพอ					
2.5 การเผยแพร่ล่าช้า					
2.6 จุดเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในตำแหน่ง ที่เห็นไม่ชัดเจน					
2.7 การเผยแพร่ไม่ทั่วถึง					
2.8 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป					

ปัญหาการรับรู้ข่าวสาร	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด ได้แก่ การนำชมสำนักหอสมุดออนไลน์ การแนะนำสำนักหอสมุดออนไลน์ จดหมายข่าวออนไลน์ คู่มือฐานข้อมูลออนไลน์ คู่มือระเบียบการใช้สำนักหอสมุดออนไลน์ การแนะนำทรัพยากรสารสนเทศใหม่/น่าสนใจ ออนไลน์ ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และ ทวิตเตอร์ของสำนักหอสมุด					
3.1 รูปแบบการนำเสนอไม่ดี เช่น การออกแบบไม่น่าสนใจ ขนาดตัวอักษรไม่เหมาะสม เป็นต้น					
3.2 การใช้ภาษาไม่ชัดเจน					
3.3 ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ					
3.4 การเผยแพร่ล่าช้า					
3.5 ไม่ทราบที่อยู่เว็บไซต์ของสำนักหอสมุด					
3.6 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป					
4. สื่อโสตทัศนที่ผลิตโดยสำนักหอสมุด ได้แก่ เสียงตามสายภายในสำนักหอสมุด และ ป้ายผ้า					
4.1 การนำเสนอไม่ดี เช่น พูดเร็วเกินไป การออกแบบไม่น่าสนใจ ขนาดตัวอักษรไม่เหมาะสม เป็นต้น					
4.2 การใช้ภาษาไม่ชัดเจน					
4.3 ข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการ					
4.4 การเผยแพร่ล่าช้า					
4.5 การเผยแพร่ไม่ทั่วถึง					
4.6 ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป					

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวดลนภา แว่วศรี
วันเดือนปีเกิด	14 สิงหาคม 2511
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	65/2 ม.1 ตำบลบางคูเวียง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130
ตำแหน่งหน้าที่การงานในปัจจุบัน	บรรณารักษ์ ระดับ 6
สถานที่ทำงานในปัจจุบัน	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 50 ถ.พหลโยธิน ลาดยาว จตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2529	มัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนสมุทรสาครบูรณะ
พ.ศ. 2533	อ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2553	ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ